



Embajada Argentina en Rumania



EMBAJADA ARGENTINA EN RUMANIA

GUÍA DE NEGOCIOS

- 2020 -



ÍNDICE

Capítulo 1 -DATOS BÁSICOS

1.1. Aspectos Generales.....	4
1.1.1. Geografía.....	4
1.1.2 Población y Centros Urbanos.....	5
1.1.3. Infraestructura, Transporte y Comunicaciones.....	6
1.2. Organización Política y Administrativa.....	7
1.3. Organizaciones y Acuerdos Internacionales.....	8

Capítulo 2 - ECONOMÍA, MONEDA Y FINANZAS

2.1. PBI por sectores y componentes de gasto.....	11
2.2. Niveles de precios.....	11
2.3. Principales Sectores de Actividad.....	12
2.4. Perfiles Regionales.....	31
2.5. Moneda y Finanzas.....	33

Capítulo 3 - COMERCIO EXTERIOR36

Capítulo 4 - RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA - RUMANIA

4.1. Intercambio Comercial Bilateral.....	40
4.2. Comercio con MERCOSUR.....	43

Capítulo 5 -ACCESO AL MERCADO

5.1. Sistema Arancelario.....	44
5.2. Regulación de Importaciones.....	44
5.3. Documentos y formalidades.....	44
5.4. Cobros y pagos al exterior.....	48



Capítulo 6 -ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1. Ferias y exposiciones.....	49
6.2. Canales de Distribución.....	51
6.3. Promoción de Ventas.....	52
6.4. Prácticas Comerciales.....	52
6.5. Contratación Pública.....	53
6.6. Derechos de Propiedad. Patentes y Marcas.....	53

Capítulo 7 - VIAJES DE NEGOCIOS

7.1. Transporte y Hotelería.....	54
7.2. Clima. Atención Médica. Idioma. Comunicaciones.....	55
7.3. Horarios Laborales. Calendario Vacaciones.....	56
7.4. Contactos Útiles.....	56
7.4.1. Principales organismos de la Administración pública.....	56
7.4.2. Organizaciones comerciales e industriales.....	57
7.4.3. Salud.....	58
7.5. Bibliografía.....	59

Capítulo 1 - DATOS BÁSICOS

1.1. Aspectos Generales

1.1.1. Geografía



Rumania limita al norte con Ucrania, al este con República Moldova, Ucrania y el Mar Negro, al oeste con Hungría, al suroeste con Serbia, y al sur con Bulgaria, del que está separado por el Danubio.

La superficie del país es de 238.397 km². En el centro del país se encuentran los Cárpatos, que forman un arco montañoso con márgenes de colinas y mesetas, tanto al exterior como al interior, mientras que las planicies se extienden hacia el exterior. El relieve está formado por montañas – aproximadamente el 31% del territorio nacional, por lomas – un 36%, y alrededor del 33% por llanuras. La cadena montañosa de los Cárpatos atraviesa el país en forma de arco interior, alcanzando una altitud moderada en comparación con otras montañas europeas; sus picos más altos son el Moldoveanu de 2.544 m (Arges) y el Negoiu con 2.535 m (Arges, Brasov, Sibiu) en la cordillera Fagaras.

Rumania posee uno de los suelos más fértiles de Europa. El principal cultivo es el de los cereales. Otros cultivos importantes son los industriales, la vid y los hortofrutícolas. Rumania también dispone de recursos minerales. Se destacan el petróleo, el carbón y el gas natural. Cuenta además con otros recursos naturales como: sal, bauxita, cobre, plomo, zinc, cuarzo, oro, plata, grafito, mica.

Más de un tercio del territorio del país está cubierto por bosques y la fauna es una de las más ricas de Europa, incluyendo lobos, osos, gamas, lince y cabras monteses. Los bosques cubren una superficie de 6,4

millones de hectáreas, un 27,5% del área del país, y la reserva forestal es de casi 1.350 millones de metros cúbicos.

El clima es continental, con cuatro estaciones, una primavera muy corta, temperaturas invernales entre -5 y -20 grados y estivales entre 25 y 35 grados. Recibe influencias oceánicas desde el oeste, mediterráneas desde el suroeste y continentales desde el norte y el noreste.

1.1.2. Población y Centros Urbanos

Nueve de los 27 estados miembros de la UE registraron una disminución de la población en 2019, con Rumania en el tercer lugar, después de Bulgaria y Letonia.

El 1 de enero de 2020, la población de Rumania por residencia era de 22.175.000 personas, un 0,1% menos que en el mismo mes del año anterior, según datos del Instituto Nacional de Estadística. La población de Rumania representa el 4,3% de la población de la UE.

La población de áreas urbanas era de 12.512.000 personas. Asimismo, la población femenina era de 11.344.000 personas.

El proceso de envejecimiento demográfico se intensificó en comparación con 2019, notándose una ligera disminución en la proporción de jóvenes (0-14 años) y un aumento de 0,4% en la proporción de la población anciana (65 años y más).

El 1 de enero de 2020, la edad promedio de la población era de 41,7 años, +0,2 años en comparación con el 1 de enero de 2019.

Aproximadamente 200.000 rumanos emigran anualmente. Los rumanos representan la comunidad más grande de europeos que viven fuera de las fronteras del país donde nacieron. 3.107.000 rumanos, con edades entre 15 y 64 años, viven en uno de los otros 27 países de la UE.

Los principales países de destino de los rumanos son: Italia, con 1.290.000 de inmigrantes rumanos, Alemania con 700.000 inmigrantes rumanos, y España con 669.000 inmigrantes rumanos.

Bucarest es la capital administrativa de Rumania y la mayor ciudad del país (228 Km² de superficie y 2.104.967 habitantes, es decir 10,7% de la población total). Está situada en la región de Valaquia, en el sureste del país y es el principal centro económico, financiero, comercial e industrial de Rumania (industria mecánica, construcción, materiales eléctricos, industria textil, química, etc.). Dispone de red de subterráneos. La ciudad está dividida en 6 distritos, y, según el número de habitantes, es la tercera ciudad más grande del Sureste de Europa, después de Atenas y Estambul.

1.1.3. Infraestructura, transporte y comunicaciones

La infraestructura de transportes de Rumania se encuentra en vías de transformación, teniendo en cuenta que el país es un nudo de comunicaciones vital del comercio entre Oriente y Occidente.

La red de ferrocarriles de Rumania cubre todo el país y abarca 10.628 km, de los cuales aproximadamente 2.900 km de línea doble y más de 7.700 km de línea única. Un poco más de 4.000 km están electrificados. La longitud total de vía férrea es de 20.077 km de líneas, siendo la séptima red más grande de la Unión Europea. Casi toda la red tiene ancho de vía estándar y la velocidad media de los trenes es de 43-45 km/hora.

La longitud de la red operativa ha ido disminuyendo desde 1990 debido al cierre de las líneas menos explotadas por la falta de competitividad del sector ferroviario. Los ferrocarriles rumanos forman parte de los corredores europeos IV y IX. El corredor IV penetra en el país a través de la frontera húngara y lo atraviesa de Oeste a Este. En Arad se divide en dos trazados, el principal hacia Bucarest pasando por Brasov y Ploiesti, y desembocando en el Mar Negro en Constanza, y el otro que se desvía al sur, atraviesa Timisoara y Craiova y la frontera con Bulgaria. El corredor IX, por su parte, atraviesa el país de Norte a Sur, desde la República de Moldavia hasta Bulgaria, atravesando Bacau, Buzau, Ploiesti y Bucarest.

En relación con la población y la superficie del país, la infraestructura viaria rumana presenta la densidad de carreteras más baja de Europa Central y Oriental.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, publicados a finales del 2019, Rumania tenía una red nacional de 86.391 km, de los cuales 17.873 km (20,7%) eran carreteras nacionales, 35.083 km (40,6%) - carreteras provinciales y 33.435 km (38,7%) carreteras comunales. Del número total de carreteras nacionales, el 34,6% (6.176 km) son carreteras europeas, y el 4,8% (866 km) - autopistas.

Según el número de carriles, el 10,8% (1.923 km) son carreteras de 4 carriles, el 1,6% (290 km) son carreteras de 3 carriles y el 0,2% (35 km) - carreteras de 6 carriles.

Rumania cuenta con veintiún aeropuertos, de los cuales dieciséis son internacionales. Los principales son el de Otopeni (Bucarest), Cluj-Napoca, Timisoara e Iasi.

La infraestructura portuaria rumana está instalada fundamentalmente a lo largo del curso del Danubio (1.075 km de los 1.731 km totales). Cuenta con 3 puertos marítimo-fluviales y 11 fluviales y está unido por un canal de 68 Km con el puerto de Constanza, en el Mar Negro, por el que pasa el 60%, en tonelaje, del tráfico exterior de mercancías del país. A partir de la población de Braila el caudal del Danubio permite la navegación de buques con calado superior a los 7 metros. Antes de Braila, por el Danubio fluvial, circulan embarcaciones de pequeño tonelaje, cuyo calado se sitúa entre 2 y 2,5 metros. Rumania cuenta con 1.779 km de vías fluviales. En cuanto a las infraestructuras para el transporte marítimo, a lo largo de la costa rumana del Mar Negro, cuya longitud es de 244 Km, existen 3 puertos que están en: Constanza, Mangalia y Midia.

Infraestructura de telecomunicaciones: el desempeño del sector fue importante en los últimos años. La política de telecomunicaciones de Rumania se ha propuesto eliminar los obstáculos al buen funcionamiento del mercado único de los equipos, servicios y redes de telecomunicaciones, abrir los mercados extranjeros a las empresas comunitarias y poner a disposición de los ciudadanos y de empresas del país servicios modernos y asequibles.

En Rumania existe una única compañía de correos, Posta Rumana, que actúa a nivel estatal y se ha adaptado a los estándares de la Comisión Europea.

1.2. Organización Política y Administrativa

Rumania es una república semipresidencialista de acuerdo con la Constitución de 1991, reformada en el 2003. El Presidente del país es el Jefe de Estado y el Comandante de las Fuerzas Armadas y se elige por sufragio universal, a doble vuelta, cada 5 años. A instancias del partido con mayoría parlamentaria, designa a un primer ministro, quien a su vez, preside el Poder Ejecutivo. El primer ministro nombra a los demás miembros del gabinete y a 42 prefectos o "representantes del gobierno", uno por cada distrito y por el municipio independiente de Bucarest.

Cuenta con un Parlamento bicameral compuesto por Cámara de Diputados (329) y Senado (136), que son formalmente iguales en representatividad, aunque la segunda tiene atribuciones en materia de leyes orgánicas y acuerdos internacionales.

A la cabeza del poder judicial figura el Tribunal Supremo (12 jueces), el Consejo Superior de la Magistratura (presidido por el Ministro de

Justicia) y el Fiscal General del Estado. El Tribunal Constitucional está constituido por 9 jueces elegidos por ambas cámaras y por el presidente de la República, con un mandato de 9 años.

El territorio se divide en 41 distritos (provincias o "judete") y un municipio capitalino, Bucarest, dirigidos por un consejo provincial y un prefecto, como representante del Gobierno central.

Las últimas elecciones para elegir al Presidente de Rumania por un período de cinco años tuvieron lugar el 10 de noviembre de 2019 y al no alcanzarse la mayoría necesaria se realizó una segunda vuelta el día 24 del mismo mes. El ganador fue Klaus Iohannis (presidente en funciones, del Partido Nacional Liberal), con el 66,09% de los votos.

Las últimas elecciones parlamentarias se celebraron en diciembre del 2016 y tuvieron como ganador al Partido Social Demócrata (PSD), que se impuso en el Senado (45%) y en la Cámara de Diputados (45%). Las próximas elecciones parlamentarias tendrán lugar a finales del 2020.

-Principales Grupos Parlamentarios: Los principales grupos parlamentarios son: el Partido Social-Demócrata (PSD) con 202 parlamentarios, el Partido Nacional Liberal (PNL) con 113, la Unión Salven Rumania (USR) con 40, la Unión Democrática de los Húngaros de Rumania (UDMR) con 30, el partido Pro Rumania con 21 y el Partido Movimiento Popular (PMP) con 16.

-Principales Partidos Políticos: el Partido Social-Demócrata (PSD), el Partido Nacional Liberal (PNL), la Unión Salven Rumania (USR), PRO Rumania, el Partido del Movimiento Popular (PMP), la Unión Democrática de Húngaros en Rumania (UDMR) y la Alianza de Liberales y Demócratas (ALDE).

1.3. Organizaciones y Acuerdos Internacionales

Rumania ingresó el 1 de enero de 2007 a la Unión Europea. En marzo de 2004 se había convertido, junto a Bulgaria, Eslovaquia, Eslovenia, Lituania, Letonia y Estonia, en miembro de la OTAN.

El país forma parte de las siguientes Instituciones y Organizaciones Internacionales:

- ACNUR (United Nations High Commissioner for Refugees)
- Australia Group
- BERD (Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo)
- BII (Banco Internacional de Inversiones)
- BIRD (Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo - Banco

Mundial)

- BIS (Bank for International Settlements)
- BSEC (Cooperación Económica del Mar Negro)
- CBSS (Council of the Baltic Sea States – observador)
- CD (Community of Democracies)
- CE (Consejo de Europa)
- CEI (Central European Initiative)
- CIJ (Corte Internacional de Justicia)
- COI (Comité Olímpico Internacional)
- EAPC (Euroatlantic Partnership Council)
- EIB (Banco Europeo de Inversiones)
- ESA (Agencia Espacial Europea)
- FAO (Food and Agriculture Organization)
- FMI (Fondo Monetario Internacional)
- IAEA (Agencia Internacional de la Energía Atómica)
- ICAO (Organización Internacional de la Aviación Civil)
- ICSID (CIADI, Centro Internacional de Arreglo de las Diferencias relativas a
- Inversiones- Grupo Banco Mundial)
- IDA (Asociación Internacional de Desarrollo-Banco Mundial)
- IFAD (Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola)
- IFC (Corporación Financiera Internacional-Grupo Banco Mundial)
- IFRCS (Federación Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja)
- IHO (International Hydrographic Organization)
- IMSO (International Mobile Satellite Organization)
- Interpol
- IOM
- IPU (International Organization of Parliaments)
- ISO (International Organization for Standardization)
- ITSO (International Telecommunications Satellite Organization)
- ITU (International Telecommunication Union)
- ITUC (International Trade Union Confederation)
- LAIA (Latin American Integration Association – observador)
- MIGA (Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones-Grupo Banco Mundial)
- MONUSCO (United Nations Organization Stabilization Mission in the DR Congo)
- OAS (Organización de Estados Americanos– observador)
- OIF (Organización Internacional de la Francofonía)
- OIT (Organización Internacional del Trabajo)
- OMC (Organización Mundial de Comercio).
- OMI (Organización Marítima Internacional)
- OMS (Organización Mundial de la Salud)
- ONU (Naciones Unidas)
- OPCW (Organisation for the Prohibition of Chemical Weapons)

- OSCE (Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa)
- OTAN (Organización del Tratado del Atlántico Norte)
- SELEC (Southeast European Law Enforcement Center)
- UE (Unión Europea)
- 105
- UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development)
- UNDP (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)
- UNEP (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente)
- UNESCO (Organización de las Naciones Unidas Para la Educación, la Ciencia y la Cultura)
- UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia)
- UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)
- Unión Latina
- UNMIL (United Nations Mission in Liberia)
- UNMISS (United Nations Mission in South Sudan)
- UNOCI (United Nations Operation in Côte d'Ivoire)
- UNWTO (United Nations World Tourism Organization)
- UPU (Universal Postal Union)
- WCO (Organización Mundial del Consumo)
- WFTU (World Federation of Trade Unions - ONG)
- WIPO (World Intellectual Property Organization)
- WMO (World Meteorological Organization)

Capítulo 2 - ECONOMÍA, MONEDA Y FINANZAS

En 2019, el Producto Interno Bruto de Rumania aumentó un 4,1% en comparación con 2018, alcanzando 223 mil millones de euro. Las contribuciones más importantes para su crecimiento fueron las inversiones y el consumo de los hogares, mientras que las exportaciones tuvieron una contribución negativa, según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística - INS.

La contribución de Rumania al PIB total de la Unión Europea fue en 2019 del 1,6%.

El déficit comercial de Rumania ascendió a 17.280 millones de euros en 2019, aumentando un 14,3% en comparación con 2018, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INS).

Las exportaciones ascendieron a 69 mil millones de euros, + 1.9%, y las importaciones a 86.280 millones de euros, + 4.2%.

2.1. PIB por sectores y componentes del gasto

Desde el punto de vista de la oferta, el sector terciario representa un 57,8% del PIB, seguido por la industria (22,8%), la construcción (6,1%) y la agricultura (4%). La estructura de la oferta productiva es la de un país crecientemente industrial y de servicios. Con la industrialización del país, el sector agrícola ha perdido peso, alcanzando tan sólo 4% del PIB.

CUADRO DEL PIB POR SECTOR DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PBI - POR SECTOR DE ORIGEN Y COMPONENTES DEL GASTO	2016	2017	2018	2019
Agricultura y Silvicultura	3,9	4,4	4,5	4,0
Industria, incluida la energía	23,1	24,2	23,6	22,8
Construcción	6,0	5,9	5,6	6,1
Servicios, de los cuales:	56,5	55,8	57	57,8
Comercio, hostelería, transportes, telecomunicaciones y reparación de vehículos	23,7	-	23,5	18,2
Actividades financieras, inmobiliaria, alquiler y servicios a empresas	11,9	-	17,5	
Otros servicios	20,9	-	16	
Impuestos netos de los productos	10,5	9,7	9,3	9,3
TOTAL	100	100	100	100
Consumo	75,5	78,3	79,3	79,7
Consumo Privado	68,1	63,0	70,1	69,1
Consumo Público	7,4	15,3	9,2	10,6
Formación bruta de capital fijo	23,7	21,9	21,3	24,4
Variación de inventario	1,8	1,6	2,7	2,2
Exportaciones netas	-1,0	-1,8	-3,3	-4,1
TOTAL	100	100	100	100

2.2. Nivel de precios

La inflación está disminuyendo, pero sigue siendo una de las más altas de la UE. El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) comenzó a disminuir, cayendo ligeramente por debajo del 3,9% en 2019, muy por encima de la media europea (1,6%). La disminución de la inflación IPCA se debió principalmente a la disminución de los precios de la energía, a

causa de la evolución del precio internacional del petróleo. A pesar de la disminución moderada de la inflación mundial, la inflación base (excluyendo energía y alimentos no procesados) se mantuvo alta en 2019, con un valor promedio de 3,8%, respaldada por un fuerte crecimiento salarial.

	2015	2016	2017	2018	2019
IPC					
El índice de precios al consumidor (%)	99,41	98,45	101,34	104,63	103,83
La tasa de inflación (%)	-0,6	-1,5	1,3	4,6	3,8

Fuente: El Instituto Nacional de Estadística

Por sectores, los productos alimentarios fueron los que lideraron el aumento interanual de precios - con un crecimiento del 4,98%, seguido por los Servicios - cuyos precios aumentaron el 3,83%, mientras que, en el sector de bienes no alimentarios, el aumento de precios alcanzó el 3,66%.

El Banco Nacional de Rumania (BNR) mantuvo la tasa de interés de política monetaria en un 2,5% durante el 2019 y principios de 2020, y aplicó un control estricto de la liquidez del mercado monetario para contrarrestar las presiones inflacionarias.

2.3. Principales sectores de actividad

Sector Agrícola

En el 2019, la contribución de la Agricultura al PBI rumano fue de sólo el 4%. La contribución de la agricultura al PBI disminuyó constantemente en los últimos 25 años. Desde el 22,6% en 1993 hasta el 4% en 2019. Esta disminución se debe a la conversión estructural de la economía rumana, desde una economía basada en agricultura e industria hacia una economía centrada básicamente en los Servicios.

Rumania tiene el mayor problema de atomización de la propiedad en agricultura de todos los países de la UE y tiene un tamaño medio de explotación. similar a Malta o Chipre, países insulares con superficie agrícola mucho menor que la de Rumania.

El sector agrícola de Rumania es uno de los motores de la economía nacional y presenta una serie de características que lo hacen muy atractivo para invertir en él, como puede ser el bajo precio de la tierra del cultivo (entre 2500/10.000 Euros por hectárea) y su buena calidad, los bajos costes laborales y el potencial de mayor rendimiento y productividad.

Rumania es uno de los países con la mejor producción ecológica debido a la calidad de su tierra, pero hay que tener en cuenta que la agricultura de Rumania depende de los fondos europeos asignados.

En 2018, la agricultura y el desarrollo rural atrajeron la mayor cantidad de fondos europeos, siendo el sector con la mejor tasa de absorción a nivel nacional (el 43% de los fondos europeos del Programa Nacional para Desarrollo Rural 2014-2020). De hecho, en 2018, Rumania registró el mejor resultado agrícola de la historia.

Con una producción de más de 31 millones de toneladas, Rumania ocupó el tercer lugar, en 2019, en términos de cantidad cosechada de cereales, después de Francia y Alemania, según datos de Eurostat.

En 2019, Rumania ocupó el primer lugar de la UE en la producción de maíz y girasol y el cuarto en la producción de trigo, después de Francia, Alemania y Polonia.

El año 2019 comparado con el año 2018

En 2019, la producción de **maíz** de Rumania fue de 16,99 millones de toneladas de cereales, -9% en comparación con la producción reportada en 2018, a pesar de que la superficie sembrada de maíz en 2019 fue mayor (+240.000 hectáreas). En 2018, la producción de maíz reportada por Rumania había sido de 18,66 millones de toneladas.

La producción de **girasol** fue de 3.489 millones de toneladas en 2019. Esta cosecha tuvo un aumento del 13,93%, +426.750 toneladas, en comparación con el año anterior.

La producción de **trigo** y **centeno** aumentó un 2,51%, +255.399 toneladas, de 10.172 millones de toneladas, en 2018, a 10.427 millones de toneladas en 2019.

La producción total de **colza** en 2019 fue de 1,61 millones de toneladas, una disminución dramática, del 57%, en comparación con el año anterior. La diferencia entre los dos años fue, a nivel de producción, 685.723 toneladas.

En 2019 se registró un excedente de producción de **cebada** (+5,12% - 95.716 toneladas), con un total de 1.966 millones de toneladas, frente a los 1,87 millones de toneladas del 2018.

La producción de **papa de otoño** disminuyó en 2019 en un 29,23% en comparación con 2018.

La producción de **guisantes**, en 2019, alcanzó 247.252 toneladas, un aumento del 43,32%, es decir, 74.740 toneladas más que en 2018.

La producción de **remolacha azucarera** aumentó levemente en 2019 con respecto a 2018, +0,38%, totalizando 982.007 toneladas.

La producción nacional de **tomate** disminuyó un 7,38% en 2019 con respecto al 2018, de 742.899 toneladas a 688.068 toneladas.

En 2019, la producción de **soja** disminuyó un 2,92%, hasta 452.004 toneladas.

En 2019, la producción de uva disminuyó un 15%, hasta 972.000 toneladas, debido a la disminución del rendimiento por hectárea (-15.5% en comparación con 2018), y la producción de frutos en los huertos disminuyó el 10,7% (- 732.000 toneladas) debido a la disminución del rendimiento por hectárea.

El 2018 había sido un buen año en cuanto al cultivo de la viña:

- la producción de uvas de mesa había registrado un avance del 74,08% en comparación con 2017 (83.000 toneladas), con un rendimiento de 9,4 toneladas/ha,
- y la de uvas para el vino, había aumentado en un 13,3% en comparación con 2017, totalizando 1.155 millones de toneladas.

Rumania es el 6º país de la UE en cuanto a superficie agrícola - con 13,3 millones de hectáreas y el 5º en cuanto a superficie arable - con 8,3 millones ha.

Los negocios más grandes en agricultura, según muestran los estudios especializados, se realizan en los distritos: Timiș, Calarasi, Constanza Buzau y Satu Mare.

El sector agrícola tiene una balanza deficitaria dado que se exportan materias primas y se importan productos con valor añadido. La inversión agrícola rumana es deficitaria y Rumania depende de la tecnología importada.

El potencial del sector es enorme, sin embargo, el bajo nivel de dotación tecnológica y la falta de mano de obra amenazan con estancarlo, a pesar del apoyo financiero procedente de la UE.

Sector industrial

En el 2019, la actividad industrial aportó un 22,8% al PBI. El volumen de actividad de este sector disminuyó un 2,3%, registrando la primera baja desde 2010. El motivo es el hecho de que la industria rumana depende en gran medida de la evolución de la economía alemana, dado que Alemania compra el 23% de las exportaciones de Rumania (el 30% de las exportaciones a la UE), y la industria alemana se contrajo un 7,2% en 2019.

Sector de automoción

La industria automotriz es la industria más grande de Rumania.

El **sector de automoción** de Rumania se divide en dos grandes subsectores: 1. la fabricación de automóviles y 2. la manufacturación de componentes para automóviles. Este sector ha estado creciendo anualmente a una media de 18% desde el 2009 y se prevé que, en 2020, Rumania será el cuarto centro productor de automoción más grande de la Unión Europea.

La industria automotriz representa el 14% del PIB rumano y contribuye en un 27% a las exportaciones de Rumania.

La facturación del sector automotriz rumano fue, en 2019, de unos 35 mil millones de dólares (+5,2%).

Los tres mayores exportadores de Rumania representan exclusivamente la industria automotriz: 1. Dacia-Renault, 2. Ford y 3. Daimler (Star Assembly - productor de cajas de cambio).

Los grandes exportadores de este sector son también grandes importadores.

El principal productor de automóviles del país es Dacia, que fue comprado en 1999 por el Grupo Renault. Las inversiones totales en este sector de la empresa Dacia desde 1990 hasta el 2017 alcanzaron los 2.700 millones de euros, contando el mercado con 143 proveedores extranjeros relacionados con el sector de la automoción. Dacia es la empresa con la mayor facturación de Rumania, representando el 3% del PBI y el 7% de las exportaciones.

En conjunto, todas las operaciones del Grupo Renault en Rumania (ventas y actividades de investigación y desarrollo) tuvieron una facturación consolidada de 5.700 millones de euros. Las exportaciones continúan siendo la base de la planta de Mioveni, dado que el 92,6% de

lo que Automóviles Dacia produce sale a la venta en los mercados extranjeros.

En 2019, las ventas del Grupo Renault aumentaron en Europa (+ 1,3%, 1.945.821), mercado en el que Dacia estableció un nuevo récord. Por séptimo año consecutivo, la marca rumana tuvo un récord de ventas, esta vez con 564.854 automóviles vendidos (+ 10,4%).

En Rumania, Dacia tiene una cuota de mercado de más del 30%.

En 2018, la facturación de la industria automotriz rumana - un valor que incluye tanto el negocio de Dacia, como el de Ford y de los más de 400 fabricantes de componentes - había aumentado en un 20%, según datos de la Asociación Rumana de Fabricantes de Automóviles (ACAROM), alcanzando 28 mil millones de euros.

El salto del 20% se produjo debido a que, en Craiova, Ford aceleró y alcanzó una producción de casi 142.000 SUV EcoSport, tres veces más que en 2017, cuando se produjo la minivan B-Max. De esta manera, si en 2017 Ford había alcanzado una facturación de 1.000 millones de euros, en 2018 la EcoSport llevó el negocio de los estadounidenses a 2.5 mil millones de euros.

Ford se implantó en la ciudad de Craiova en el 2008, anunciando inversiones por valor de 675 millones de euros. Desde la adquisición de la fábrica de Craiova en 2008 hasta hoy en día, Ford invirtió en Rumania más de 1.000 millones de euros para apoyar su producción.

Ford no ha tenido tanto éxito como Dacia. En marzo de 2012, Ford y la Autoridad de Privatización Rumana (AVAS) firmaron un apéndice al contrato de privatización de la planta de fabricación de automóviles, en el cual se acordó una reducción del número de automóviles que Ford estaba obligado a fabricar en esta planta. Ford se comprometió a pagar ciertas penalizaciones ya que no alcanzó la producción estipulada en el contrato con la AVAS. Además, tuvo que renunciar a las ayudas para la formación del personal.

El 1 de febrero de 2017 se eliminó en Rumania el sello ambiental. Esta decisión del gobierno provocó una avalancha de importaciones de vehículos de segunda mano, la mayoría antiguos y contaminantes. Según la Asociación de Productores de Automóviles (ACAROM), se trata de una suma de efectos: 1. se vio frenado el posible aumento de la demanda de autos nuevos, 2. el efecto indirecto en la producción nacional de automóviles, 3. el efecto sobre la salud humana, debido a la

contaminación de las grandes ciudades, y 4. los gastos sociales, debido a accidentes y reparaciones de los coches importados.

A finales del 2017, la decisión de Ford de abandonar la producción de la minivan B-Max a favor del SUV Ecosport trajo resultados de los mejores para la planta de propiedad estadounidense en Craiova. La creciente popularidad del SUV ha llevado a un aumento significativo en la producción en Craiova, especialmente porque ésta es la única planta que produce Ecosport para el mercado europeo.

La producción total de Ford en el 2018 fue de 141.507 unidades, aumentando un 184%, en comparación con 2017.

Y como Ecosport no se encuentra entre los modelos más vendidos en Rumania, no sorprende en absoluto que las exportaciones de Ford hayan experimentado una dinámica similar, con un aumento de casi el 191% en comparación con el año anterior.

Rumania ha desarrollado de forma notable también el **sector de fabricantes de equipos y componentes para automoción**.

En 2018, la exportación de componentes y accesorios para automóviles, alcanzó 13.060 millones de euros, según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INS).

Los principales actores de este sector son:

- Continental: La segunda empresa europea en el Ranking de empresas fabricantes de piezas para automóviles. La empresa alemana entró en Rumania en 1999, con instalaciones productivas en Brasov, Sibiu, Iasi, Timisoara, Nadab y Carei y tres centros de I+D. Ha invertido unos 1.000 millones de euros desde el año 2000 en Rumania y ha creado 19.700 puestos de trabajo. Aunque tradicionalmente ha destacado sobre todo por los neumáticos y por las bombas de gasolina, las 5 divisiones del grupo (chasis y seguridad, interior, tren de potencia, neumáticos y Contitech), están presente en el país a través de 8 fábricas y 3 centros I+D. Tiene una empresa conjunta en Slatina y un centro de distribución de neumáticos para Europa Oriental en Sacalaz (Timis). La facturación de Continental alcanza 2.900 millones de euros.

-Autoliv Romania SRL: se instaló en el país en 1997 y tiene dos fábricas en la provincia de Timis (Timisoara y Lugoj), así como en otras zonas del país (Brasov y Sfantu Gheorghe) y está especializada en cinturones de seguridad, airbags y volantes.

-Draxlmaier: entro en Rumania en 1993, es el mayor exportador de componentes de automoción del país y tiene fabricas en el oeste del país

(Timisoara y Satu Mare) pero también en otras zonas del país (Brasov, Pitesti y Hunedoara). En Brasov tienen un centro de I+D para interiores con una plantilla de aproximadamente 200 empleados. La tecnología necesaria para la verificación de la compañía en todas sus fábricas del mundo también se produce en Rumania.

- Daimler: la empresa abrió en 2001 y 2013 unidades para montaje de cajas de cambio. Trasladó cuatro líneas de producción de Berlín y Stuttgart a Rumania.

- Michelin entro en Rumania en 2001 para fabricar neumáticos. Tiene dos fábricas en la zona de oeste del país (Zalau) y otra en Floresti.

Se encuentran presentes también en este mercado, fabricantes importantes de componentes de automoción como: Delphi, Yazaki, Pirelli, Schaeffler y Bosch.

Mencionamos que, en 2019, cinco importantes fabricantes de autopartes de Rumania (Autoliv Romania, Lear Corporation Romania, Yazaki Romania, Faurecia Romania y Adient Automotive Romania) tuvieron, en total, 4.869 empleados menos que en 2018, según datos públicos del Ministerio de Finanzas.

Se puede encontrar información más detallada sobre el sector automotriz rumano en las siguientes páginas web:

- Asociación de Productores de Automóviles (ACAROM): www.acarom.ro
- Asociación rumana de Productores e Importadores de Automóviles (APIA): www.apia.ro

Sector energético

En el sector de la energía lo más destacable es el proceso de privatizaciones que se ha llevado a cabo en los últimos años y que todavía no ha finalizado, en campos como energía eléctrica, hidrocarburos y minería. La privatización ha afectado algunas de las empresas más emblemáticas de Rumania:

- la petrolera S.N.P. PETROM, S.A (cuyo accionista mayoritario, con 51,01%, es la compañía austriaca OMV);

- las filiales de S.C.ELECTRICA S.A. (5 ya están privatizadas: Electrica Oltenia, adquirida por CEZ, Electrica Moldova por E.ON, y Electrica Banat, Electrica Dobrogea y Electrica Muntenia Sud por Enel), y las distribuidoras de gas S.C. DISTRIGAZ SUD S.A. (comprada por Gaz De France) y S.C. DISTRIGAZ NORD, S.A. (comprada por E.ON).

- el operador técnico encargado de los sistemas de transporte de gas en Rumania es TRANSGAZ SA. TRANSGAZ S.A. Medias cotiza en la Bolsa de Bucarest (acrónimo bursátil TGN). Actualmente, el Estado rumano, a través del Ministerio de la Economía, cuenta con el 58,5% de las acciones de esta compañía.

- ROMGAZ S.A. Compañía Nacional del Gas Natural. ROMGAZ es la compañía nacional encargada de la generación, suministro y almacenamiento de gas natural. Es la compañía líder del sector con aproximadamente un 46% de cuota de mercado en lo que se refiere al suministro de gas y más del 90% en lo que se refiere al almacenamiento del gas. El Estado rumano, a través del Ministerio de la Energía, cuenta con el 70,01% de las acciones de esta compañía.

- la compañía de suministro y distribución de energía eléctrica ELECTRICA SA. Tras la venta de 2014, producida al mismo tiempo en Bucarest y Londres, que aportó a la empresa 443,3 millones de euros, el principal accionista de ELECTRICA sigue siendo el Estado rumano (48,78%). Otro 8,6559% pertenece al BERD, el 5,0421% al banco NY Mellon (instrumentos GDR) y lo demás a inversores (32,8539% empresas y 4,6677% personas físicas).

- la Compañía Nacional Nuclearelectrica S.A. es la segunda empresa productora de energía eléctrica y térmica de Rumania, y genera aproximadamente el 20% del total de la energía del país. El Ministerio de Energía sigue controlando el 82,49% de sus acciones. El segundo accionista importante, con el 9,0903% de las acciones, es Fondul Proprietatea.

- Translectrica SA es el proveedor nacional de electricidad de Rumania, cuyo accionista principal es el Estado rumano (58,6882%).

- Complexul Energetic Hunedoara S.A. - La empresa americana Quintana Minerals mostró interés en participar en la privatización en 2015, pero las discusiones no llegaron a buen camino. A finales de 2015 la compañía entró en concurso de acreedores y en noviembre de 2016 salió de este concurso. No obstante, esta salida del concurso de acreedores no se debe a una mejora de la situación económica y financiera del complejo energético. El complejo está esperando la aprobación de ayuda estatal por parte de la Comisión Europea tras el plan de reforma de su

actividad que prevé entre otras medidas el cierre de un par de minas y la separación de la actividad minera de la energética.

- CUPRUMIN S.A., empresa que controla el 60% de las reservas de cobre de Rumania. La privatización por parte de Roman Copper Corp Canadá fue revocada por el Gobierno rumano, y actualmente se buscan soluciones para garantizar la viabilidad de la empresa. En 2015 la empresa canadiense ganó el juicio interpuesto en el 2012 contra el Estado rumano para la devolución de la garantía de participación en la licitación.

Durante el 2016, el gobierno tecnócrata de Dacian Ciolos manifestó intenciones de volver a privatizar o de vender participaciones minoritarias del Complexul Energetic Oltenia SA (el Estado rumano es accionista mayoritario, con 77,15% y el Fondul Proprietatea es el segundo accionista, con 21,56%) y de la compañía Hidroelectrica SA (el Estado rumano tiene una participación mayoritaria del 80,06% y Fondul Proprietatea del 19,94%). Estos dos activos del Estado registraron beneficios en 2016. De éstas, especialmente HIDROELECTRICA SA, que salió en verano de 2016 de un largo concurso de acreedores, registró ese mismo año un beneficio bruto record estimado en 337 millones de euros.

La posición estratégica de Rumania con acceso al Mar Negro, la producción de hidrocarburos en el Mar Negro y el descubrimiento de yacimientos de gas natural en la ciudad de Buzau (proyecto Caragele) contribuyen al aumento de la seguridad energética de Rumania.

Rumania podría convertirse en un centro de distribución de gas, puesto que el gasoducto que conecta las redes de Bulgaria, Rumania, Hungría y Austria (BRUA) está previsto a ser finalizado en 2020, cuando se espera que las empresas ExxonMobil y OMV Petrom comiencen la extracción de gas natural en el Mar Negro.

En el sistema energético rumano faltan inversiones desde hace 20 años (las instalaciones de transporte son muy antiguas y faltan inversiones para la exploración).

Durante el invierno, Rumania importa menos del 10% del consumo y tiene el menor nivel de dependencia respecto a las importaciones de energía de la Unión Europea. En el período 2017-2018 tuvo la reserva de gas necesaria para cubrir las necesidades (2.200 millones m3).

El rendimiento de Rumania como Estado Miembro de la UE en relación con la meta fijada a nivel de UE en el marco de la directiva 2009/28/CE

relativa al fomento del uso de la energía procedente de fuentes renovables se puede consultar en el siguiente link: <http://ec.europa.eu/energy/en/topics/renewable-energy/progress-reports>.

La Autoridad Nacional Reguladora de la Energía de Rumania (ANRE) se fijó como objetivo que, para el 2020, el 24% de la energía eléctrica del país sea generada por fuentes renovables. Las autoridades rumanas consideran que ya han alcanzado dicho objetivo, por lo que no muestran mucho interés por atraer inversiones adicionales en el sector renovable. De hecho, a partir de 2013 se comenzaron a aplicar recortes a los apoyos aplicados a las instalaciones fotovoltaicas y eólicas, lo que hizo que se perdiera el interés en nuevos proyectos.

Sector metalúrgico

La reestructuración de la industria siderúrgica ha sido fuertemente acelerada por la crisis del 2008-2009. Debido a la crisis, el mercado se ha reducido, la competencia se ha vuelto cada vez más fuerte (especialmente en el caso de los productores de Asia) y como resultado ha habido un descenso continuo de la producción nacional de un año a otro y, en consecuencia, una disminución constante del número de empleados, debido al intento de las empresas de mantener los costes bajo control.

Como consecuencia de las privatizaciones ocurridas después de la era comunista, grandes grupos internacionales se han instalado en el mercado rumano en la última década, atraídos por la mano de obra cualificada y barata y el superávit de la balanza comercial sectorial: el grupo ArcelorMittal; los grupos Mechel y TMK (Rusia) y el grupo Tenaris (originalmente argentino; sede en Luxemburgo).

La industria metalúrgica ha estado en manos de inversores extranjeros durante años. ArcelorMittal Galati (la compañía siderúrgica más grande del país) sigue siendo el jugador más importante del mercado con el mayor volumen de ventas de todas las empresas activas. En el 2018, fue adquirida por el grupo Liberty House y aumentó su negocio en un 9%, a casi 1.100 millones de euros, pasando de pérdidas a una ganancia de 40,5 millones de euros, según datos de la página web del Ministerio de Hacienda. Le siguen las empresas: Alro Slatina, Silcotub SA, TMK-Artrom SA y Alum Tulcea. El ranking es completado, según la cifra de negocios, por: ArcelorMittal Hunedoara, Bamesa Otel, TMK-Resita S.A. y Faist Mekatronic S.R.L.

En 2019, la producción de acero fue de 3,43 millones de toneladas, un 2,8% menos que el año anterior. En 2018, la producción de acero había sido de 3,62 millones de toneladas, un 5,3% más que en 2017, cuando se habían producido 3,37 millones de toneladas, según datos del Instituto Nacional de Estadística.

En 1988, Rumania producía 14,3 millones de toneladas de acero. En 2017, la producción fue cuatro veces menor. Podríamos decir que el año 2008 fue una referencia para la metalurgia rumana, desafortunadamente con un desenlace vergonzoso. En octubre de 2008, el Gobierno rumano firmó con los austriacos de Voestalpine un memorándum para la realización de una planta siderúrgica en Agigea, cerca del puerto de Constanza. Luego, las autoridades ofrecieron a los austriacos una serie de garantías sin precedentes en la industria: el proyecto debía considerarse de interés público nacional, la empresa recibía decenas de hectáreas de tierra y el apoyo de la estrategia sobre la emisión de contaminantes ante la Comisión Europea, además de la ayuda estatal, el aplazamiento del pago IVA en la aduana, la expedición rápida de permisos ambientales, etc. El valor del combinado austriaco era de 5.000 millones de euros, mucho más alto que el de toda la industria metalúrgica de Rumania durante un año y habría sido un golpe espectacular para toda la economía rumana. Aunque rubricado a nivel gubernamental, el plan austriaco se cayó, y la inversión de 5.000 millones de euros nunca tuvo lugar, debido al estallido de la crisis económica mundial. La metalurgia rumana es ahora una de supervivencia, a pesar de que, en 2019, las inversiones en el sector metalúrgico superaron los 65 millones de dólares.

Sector alimentario

El sector de alimentación y bebidas conoció el efecto beneficioso de la reducción del tipo impositivo en junio de 2015, cuando se introdujo un tipo reducido de IVA del 9% que se aplica a los productos alimenticios, algunas cervezas y bebidas sin alcohol, servicios de restaurantes, catering y alojamiento hotelero, entre otros.

Los rumanos gastan la mayor parte de los ingresos propios en los bienes básicos: alimentos y bebidas no alcohólicas. La adquisición de alimentos y bebidas no alcohólicas representa el 30,2% de la cesta de consumo de los rumanos en comparación con la media europea de 15,4%.

La industria de alimentos y bebidas de Rumania, evaluada en 12.000 millones euros, comenzó el 2018 con el cierre de dos fábricas: la fábrica de azúcar Zaharul Oradea y la fábrica de productos lácteos Dorna, ambas empresas líderes del sector.

De esta manera, Rumania se convirtió en importador neto de productos alimentarios fabricados en el extranjero.

El sector alimentario de Rumania registra el mayor déficit comercial de la región, a pesar del potencial agrícola relativamente alto, según el análisis realizado por el gobernador de Banco Nacional de Rumania. Rumania tiene un potencial similar a Italia o Polonia en términos de producción agrícola, países que tienen un superávit masivo en la balanza comercial de alimentos, sin embargo el sector alimentario rumano está produciendo desequilibrios fundamentales.

Los precios de muchos alimentos han subido durante 2019 incluso más que los de los combustibles, que dependen mucho más del mercado exterior: patatas +32%, verduras y conservas +13%, y frutas +4,77%, no muy por debajo de los combustibles (+ 5,56%).

La importación de alimentos y animales vivos es la tercera mayor fuente de déficit comercial, después de los productos químicos y los combustibles. En 2019, el sector alimentario registró un déficit de 2 mil millones de euros.

Es alarmante que, a pesar de ser el número uno en la producción de maíz y girasol y el número tres en la producción de trigo en la Unión Europea, Rumania no puede producir carne de cerdo y de vacuno con sus propios recursos.

Algunas de las principales empresas del sector son: Bunge y Cargill en el sector de las grasas comestibles; el grupo Italiano Rico Scotti en la producción y comercialización de arroz; Smithfield Foods, Campofrío y Reinert en el mercado de la carne; Danone en lácteos y Coca-Cola, Schweppes y Pepsi en refrescos. También está presente en el mercado, la multinacional Nestlé, con varios productos. A partir de 2013 se permite la exportación de carne de cerdo desde Rumania al resto de la UE, y desde 2015 Rumania puede exportar carne de cerdo a Japón y China.

Sector farmacéutico

El mercado rumano de medicamentos aumentó un 10,9% en 2019, hasta los 3.700 millones de euros.

El ranking de las primeras farmacéuticas según las ventas de medicamentos registradas en Rumania sufrió importantes cambios en 2019: Abbvie descendió de la posición de líder del mercado hasta el

noveno lugar, mientras que el podio lo ocuparon Sanofi, Merck y Novartis, según el estudio Pharma & Hospital reporte.

Según el valor de las ventas en 2019, el ranking de los 10 principales fabricantes farmacéuticos lo lidera la empresa Sanofi (930,1 millones de lei), seguida de Merck (910,6 millones de lei), Novartis (809,5 millones de lei), Gilead (759,1 millones de lei), Servier (685,2 millones de lei), GSK (681,6 millones de lei), Sun Pharma-Therapy (667,3 millones de lei), Pfizer (634,9 millones de lei), AbbVie (630 millones de lei) y AstraZeneca (600,5 millones de lei).

El ranking según el número de unidades vendidas en 2019 lo lideran: Sun Pharma-Terapia Cluj (56,4 millones de unidades), Zentiva (43,4 millones de unidades), Servier/Egis (36 millones de unidades), Krka (31,9 millones de unidades), Antibiotice Iași (31,1 millones de unidades), Sanofi (29,6 millones de unidades), GSK (28,9 millones de unidades), Alvogen-Labormed (26,2 millones de unidades), Gedeon Richter (21,2 millones de unidades) y Novartis (21 millones de unidades).

Las primeras 5 cadenas de farmacias son: Catena, con más de 500 farmacias, Sensiblu, perteneciente a A&D Pharma Group, con 470 farmacias en 2017, Dona (275), Help Net (175) y Ropharma (125). La expansión de la red de farmacias se debe al aumento del gasto en medicamentos de la población, ya que aproximadamente el 10% de los gastos mensuales de un hogar se destinan a productos farmacéuticos.

En Rumania, los productores de genéricos son más numerosos que los de las medicinas innovadoras. Impuestos como la “clawback” perjudican mucho a la producción local y más aún a los fabricantes de medicamentos de precio bajo. Asimismo, la producción local tiende a la concentración en pocas manos.

El principal obstáculo para los proveedores del sector farmacéutico es la tasa *clawback* –una medida fiscal introducida en 2009- y su metodología opaca de cálculo. Esta tasa exige a los fabricantes de medicamentos que devuelvan al Estado rumano parte de los beneficios generados por las ventas de medicamentos compensados que superen el importe asignado por el Fondo Nacional de Seguros.

Otro aspecto importante es la Orden 75/2009, reformada en 2015, que establece límites a los precios de las medicinas con receta.

Sector aeronáutico

Durante la década de los 90, tras el comunismo, la producción aeronáutica entró en declive. La mayoría de empresas locales (de capital público) comenzaron a tener problemas de liquidez. Los expertos aseguraron que para el desarrollo del mercado local, se debían establecer acuerdos con grupos extranjeros. El primer acuerdo se firmó en 2002, pero ha sido a partir del año 2010 cuando se le ha dado un impulso mayor al sector.

Eurocopter Romania se creó en 2002 como sociedad conjunta del grupo Eurocopter y la empresa pública rumana IAR, donde IAR controlaba el 49% de las acciones y Eurocopter el 51%.

El grupo EADS (mediante su subsidiaria alemana Premium Aerotec) firmó el 3 de marzo de 2010 un contrato de colaboración con la empresa pública local IAR, a través del cual obtuvo el usufructo sobre un terreno de 60.000 m², donde realizó una inversión tipo *greenfield* (un proyecto desde cero), en una fábrica de componentes para aviones. La inversión total supuso unos 90 millones de euros y se finalizó en julio de 2011.

A mediados de 2010, el Gobierno de Rumania firmó otro acuerdo con Eurocopter para desarrollar un centro aeroespacial en Ghimbav (Brasov), para la fabricación, montaje y mantenimiento de helicópteros. La española Aernnova acometió en 2010 inversiones para la instalación de una fábrica de componentes para el sector aeronáutico (utillajes metálicos) para el modelo A-350 de Airbus.

En otoño del 2014, Airbus Helicopters Romania (la antigua Eurocopter Romania) anunciaba su intención de invertir en Ghimbav unos 50 millones de euros para la construcción de una nueva línea de ensamblaje de los helicópteros Super Puma MK 1, en un terreno de 27.000 m², puesto a disposición, en Ghimbav, por la empresa IAR, a la empresa Vadstena SRL (la empresa creada por Airbus Helicopters en Rumania). Con este fin se firmó el 3 de septiembre de 2014 un memorandum de entendimiento entre el Estado rumano, a través del Ministerio de Economía, y la empresa Airbus Helicopters. Airbus tenía planes de construir una nueva línea de ensamblaje en Ghimbav, en una nueva nave industrial que tendría, en una primera fase, 8.550 m², crear unos nuevos 700 puestos de trabajo y suministrar el primer helicóptero civil Super Puma MK 1 en 2017, y la variante militar en el 2018. A finales de 2015 se empezó la construcción de las nuevas instalaciones, que se inauguraron en septiembre de 2016, en presencia del presidente francés.

Sector Servicios

La importancia del sector servicios en la economía no ha dejado de aumentar en los últimos años, a consecuencia del proceso de transición económica. En 1990, el sector terciario (sin contar la construcción) representaba el 26,5% del PBI y ha aumentado durante los últimos 30 años hasta situarse en un 57,8%.

En los últimos años, Rumania ha registrado un superávit significativo en la balanza de servicios, apoyado en las categorías de transportes, construcción, tecnologías de la información y comunicaciones, y servicios a empresas, cuyos superávit compensan el déficit recurrente de las categorías de viajes, seguros, servicios financieros, Royalties y licencias de patentes, y servicios gubernamentales.

Según las estimaciones facilitadas por UNCTAD, la mayor partida de importaciones de servicios de Rumania fueron los servicios de viajes (19%) y los de transporte (19%). En cuanto a exportaciones, son los servicios de transportes los que mayores cifras presentan (30,7%), seguidos de los servicios relacionados con las tecnologías (18%).

Construcción

Según la Asociación Rumana de Empresarios de la Construcción, durante el periodo 2008 a 2014 el mercado conoció un descenso en su valor de alrededor del 45%. No obstante, en 2015, esta tendencia revirtió, fruto de las perspectivas de crecimiento económico en el país. De esta manera, según la nota de prensa del Instituto Nacional de Estadística Rumano sobre el PBI, el sector creció un 8,8% en dicho año y representó el 7,4% del PBI rumano de 2015. En 2016 el sector redujo su contribución a la formación del PBI, siendo ésta de sólo 6%, en 2017 de 5,9% y en 2018 de 5,4%. Por lo tanto, 2018 fue el tercer año de declive (-4,1%).

Sin embargo, en 2019, el sector de la construcción aumentó un 27,6%, crecimiento reflejado en todos los elementos estructurales: obras de construcción nuevas (+ 32,5%), obras corrientes de mantenimiento y reparación (+ 26,3%) y reparaciones capitales (+ 0,9%). En 2019, el sector de la construcción de Rumania registró el mayor crecimiento de la Unión Europea.

Según objetos de construcción, el volumen de obras aumentó en edificios no residenciales (+ 49,1%), edificios residenciales (+ 26,2%) y obras de ingeniería (+ 16,6%).

Telecomunicaciones y Tecnología de la Información

El sector de nuevas tecnologías en Rumania se perfila como uno de los más interesantes para invertir, debido a la existencia de una fuerza de trabajo altamente cualificada, tanto en ingeniería informática como en desarrollo de software, con unos costes salariales sensiblemente inferiores a los soportados en países desarrollados y unas compañías que gozan de una considerable experiencia. En el mercado están implantadas compañías multinacionales como: Microsoft, Alcatel, Siemens, Motorola, Cisco, Ericsson.

Actualmente, el sector TIC rumano contribuye al PIB nacional más que la media europea: es el 5,9% del PIB, generado por el 2,2% de los empleados.

El volumen del mercado local de tecnologías de la información ha aumentado en los últimos años a un ritmo relativamente constante de alrededor de 500 millones de euros al año. A finales de 2019, el volumen fue de 5.900 millones de euros, de los cuales 4.800 millones de euros representaron el segmento de software y servicios, y 1.100 millones de euros - otras actividades en el mercado de TI. Casi la mitad de los ingresos totales (2.700 millones de euros) son generados por las empresas grandes, con más de 250 empleados.

Asimismo, las empresas de capital extranjero, si bien representan sólo el 10% del total de empresas de la industria, generan el 73% de los ingresos del mercado, y tienen una tasa de crecimiento sostenido del 12% anualmente.

Hay aproximadamente unas 14.000 compañías en este sector, en Rumania y el personal ocupado es de unas 130.000 personas. El problema para el desarrollo del sector es la escasez de informáticos y programadores: a pesar de que cada año hay unos 7.000 graduados, la demanda es casi doble.

En cuanto a las telecomunicaciones, Rumania sigue siendo un mercado de interés para los inversores extranjeros. El país tuvo fondos asignados por la UE por valor de unos 630 millones de euros para el sector TIC durante el período 2014-2020.

Telefonía fija

El 1 de enero del 2003 se liberalizó el mercado de la telefonía fija, poniendo fin al monopolio que mantenía la operadora RomTelecom. Esto ha permitido a otros inversores (UPC, RCS&RDS) entrar en el mercado, atraídos por el índice de penetración de la telefonía (con una cobertura cerca del 25% en julio de 2012) y el número de usuarios de Rumania.

No obstante, se observa que los ingresos por telefonía fija descendieron un 5% en 2013, tendencia que continuó en 2014, ya que se está reemplazando por la telefonía móvil, registrándose a finales de 2014 descensos tanto en el número de líneas de acceso 3% y en suscriptores 2% ambas inferiores a las cifras de 2013. Esta tendencia a la baja continuó en 2015 y 2016, con tasas incluso más dinámicas. En 2016 solo había unas 4,1 líneas de acceso de telefonía fija, un 4% menos que en 2015. El tráfico de voz en minutos descendió en 2016 un 15% en comparación con el 2016, hasta alcanzar unos 3.200 millones de minutos. La tasa de penetración por 100 hogares pasó del 50,5% en el 2013 al 49,9% en 2014 y al 46,5% en 2015 para llegar al 44% en 2016.

En 2019, la demanda de servicios de telefonía fija siguió bajando, por el efecto acumulado de la reducción del número de líneas de acceso en un 4,1% (hasta 3,51 millones) y el tráfico telefónico (-7,5%), 33 veces menos que el tráfico móvil. En este contexto, el tráfico promedio mensual de telefonía fija alcanza sólo 8 minutos/mes, un 17% menos que en 2018.

Los operadores que tuvieron más suscriptores a servicios de telefonía fija durante 2019 fueron: Telekom (41%), RCS & RDS (35%), UPC (20%).

Telefonía móvil

El mercado de telefonía móvil ha experimentado un crecimiento muy notable en los últimos años.

Según ANCOM (La Autoridad Nacional de Regulación en Comunicaciones y Tecnología de la Información), a principios de 2018, había 22,2 millones de usuarios móviles activos, un 2% menos que en 2017. De éstos, 12,3 millones (+ 2%) eran usuarios basados en suscripción y 9,9 millones (-4%) usuarios con tarjetas prepago activas. Los operadores perdieron más usuarios que usaban tarjetas prepago y ganaron un pequeño porcentaje de suscriptores. De hecho, los principales operadores móviles (Orange, Vodafone, Telekom y Digi) tuvieron menos clientes de servicios móviles en 2018 que en 2017.

En 2019, en Rumania, había 22,7 millones de usuarios activos de teléfonos móviles (-1,6%), de los cuales el 58% - por suscripción y el 42% - tarjetas prepago.

Según el número de tarjetas SIM activas, el líder del mercado, Orange, tenía una cuota de mercado del 39%, el principal competidor (Vodafone) 30%, el siguiente competidor (Telekom) 18% y los otros proveedores (Digi principalmente) 13%.

Internet fijo

A finales de 2019 había 5,3 millones de conexiones fijas a internet (+ 4%), de las cuales 3,9 millones, es decir, el 74%, representaban conexiones de muy alta velocidad.

El tráfico medio de internet fijo / habitante fue de 29 GB / mes, un 14% más que el año anterior.

La tasa de penetración de internet fija por cada 100 hogares fue del 64% a nivel nacional en 2019, siendo del 75% en áreas urbanas y del 49% en áreas rurales.

Según el número de conexiones fijas a Internet registradas a finales de 2019, RCS & RDS tenían una cuota de mercado del 53%, Telekom Group el 21% y los demás proveedores un 26%.

Internet móvil

En 2019, hubo 12 millones de conexiones 4G (+ 16% de crecimiento anual), lo que representa el 61% del total de 19,9 millones de conexiones activas de internet móvil en Rumania.

El tráfico medio de internet móvil / habitante fue de 3,7 GB / mes, un 41% más que el año anterior.

Según el número de conexiones activas de Internet móvil a finales de 2019, Orange tenía una cuota de mercado del 39%, Vodafone el 25% y los otros proveedores un 36%.

Los teléfonos móviles son los dispositivos más utilizados para acceder a Internet. El 86% de la población usa internet en el teléfono inteligente tanto en áreas urbanas como rurales. Lo que es interesante notar es que la brecha urbano-rural se ha vuelto casi inexistente en el contexto en el que la tecnología y las ofertas de los operadores móviles se han vuelto asequibles.

La alta velocidad de Internet ha sido, en los últimos años, una verdadera razón de orgullo nacional (los precios de las suscripciones a Internet fijo y móvil son muy bajos), mientras que las velocidades son de las más altas del mundo. O al menos lo fueron hasta hace poco. Según el ranking de la Liga Mundial de Velocidad de Banda Ancha 2019 realizado por Cable.co.uk, Rumania cayó del quinto lugar al puesto 37 (con una velocidad de descarga de 21,8 Mbps). El ranking del 2017 había colocado a Rumania en el quinto lugar del mundo, con una velocidad de descarga promedio de 38,60 Mbps.

Turismo

Rumania dispone de un gran potencial turístico debido a su riqueza natural, cinegética y cultural, aunque presenta problemas en cuanto a la competitividad como consecuencia de una escasa calidad de la oferta y unas infraestructuras insuficientes. La oferta hotelera es escasa y no existen inversiones serias en la oferta de ocio complementaria. Adicionalmente, el turismo residencial de segunda vivienda está poco desarrollado.

El gobierno está realizando esfuerzos para potenciar este sector. Para ello creó un Master Plan hasta el 2026 para tratar de optimizar los recursos, junto con las ayudas de la UE, para alentar las inversiones en diversas áreas. Para ello, el gobierno se propone la exención total en el impuesto sobre sociedades por un periodo de 5 años y un aumento de 10 veces de los impuestos y tasas para aquellas estructuras turísticas abandonadas y no utilizadas. Otro objetivo del nuevo gobierno es la constitución de una zona turística especial en el litoral rumano. Esta zona especial, de 10 km de largo *onshore* y *offshore*, tendrá un régimen fiscal de casino y juegos de azar. Para la puesta en valor del Delta de Danubio se prevé la construcción de una carretera rápida que una Tulcea con el corredor europeo IX de transporte.

En estos momentos los mayores esfuerzos por desarrollar el turismo se están concentrando en torno al Danubio, con la participación del país en proyectos transnacionales como 'La ruta de los emperadores romanos' que transcurre a través de Bulgaria, Croacia, Rumania y Serbia. Este proyecto de colaboración comenzó en 2012 con la firma de los países mencionados de un "Memorando de Entendimiento sobre cooperación en la ruta del turismo cultural del proyecto de los emperadores romanos". Paralela a la ruta de los emperadores se está desarrollando 'La ruta del vino del Danubio'. El proyecto se materializará mediante seminarios y conferencias, visitas de representantes a los yacimientos y a las bodegas, así como visitas organizadas para periodistas y agentes de viajes. También pretenden facilitar una base de datos que incluirá

alojamiento público y turístico a lo largo de las rutas. Este proyecto está financiado por la Unión Europea, y la zona del Danubio recibió financiación de este organismo para proyectos de desarrollo del turismo y del eco-turismo en el Delta.

En relación al número de habitantes, Rumania tiene que recuperar una brecha importante con respecto a otros países de la región en términos de número de habitaciones de hotel y número de turistas. En 2019, del total de 227.315 plazas de alojamiento (habitaciones en hoteles, pensiones, apartamentos de hotel, hostales, etc.) sólo 107.711 representaban habitaciones de hotel clasificadas en 1-5 estrellas, es decir, aproximadamente el 47%.

El año 2019 trajo un aumento en el número de turistas (rumanos y extranjeros) en comparación con 2018, de aproximadamente un 4%. En 2019, se registraron 13,3 millones de turistas, en comparación con 12,8 millones de turistas en 2018.

9,3 millones de los 13,3 millones de turistas (aproximadamente el 70%) optaron por el alojamiento hotelero. Si tenemos en cuenta que del total de plazas de alojamiento a nivel nacional, las habitaciones de hotel representan solo el 47%, podemos concluir que la oferta de alojamiento está insuficientemente representada frente a la demanda registrada. Se necesitan varias facilidades de financiación (por ejemplo: programas en los que los proyectos hoteleros sean elegibles para financiación europea, financiación pública, etc.) para atraer a más turistas y desarrollar aún más los destinos turísticos.

2.4. Perfiles regionales

El país se divide en 41 distritos y la municipalidad de Bucarest, que es la capital, la ciudad más grande y también el primer centro industrial y comercial del país. Otras ciudades importantes son:

Constanza, una de las ciudades más pobladas de Rumania, se encuentra a orillas del mar Negro. Es el primer puerto marítimo de Rumania y uno de sus centros industriales principales (navieras, textiles, alimentarias). El departamento de Constanza figura también como uno de los principales destinos turísticos del país. A 12 Km de Constanza por la carretera E-60 se encuentra una importante central térmica que abastece de energía a la región;

Brasov, situada en el centro de Rumania. Región fuertemente industrializada con producción de camiones, helicópteros y aviones

ligeros, equipos eléctricos para automóviles y tractores. Es además una zona de gran intercambio comercial y de tránsito a otras zonas. Posee abundancia de recursos forestales, lo cual la convierte en una de las principales productoras de manufactura de la madera;

Timisoara, situada en la parte más occidental de Rumania y capital del departamento de Timis. Está unida con el Danubio por el canal Bega que atraviesa la ciudad. Gran centro cultural y universitario, con predominio de las industrias mecánicas, químicas, madereras, curtiembres, textiles y alimentarias;

Iasi, antigua capital de Moldavia, situada a orillas del río Bahlui y a pocos kilómetros de República de Moldova. Reconocida como la tercera ciudad de Rumania, es un importante centro comercial, industrial y cultural. Se destacan las industrias siderúrgicas, químicas (antibióticos), textiles y alimentarias. Fue la primera ciudad rumana en tener universidad.

Cluj-Napoca, ciudad universitaria e industrial antes de 1989, se ha convertido durante los últimos años en una ciudad de servicios, festivales, deportes e industria TIC. Después de la desaparición paulatina de la mayoría de las empresas de la gran industria socialista, la ciudad se reinventó y, aprovechando los egresados de carreras de Informática de la Universidad Técnica de Cluj-Napoca (UTCN) y la Universidad Babes-Bolyai (UBB), logró desarrollarse y ser reconocida como un fuerte polo de TI a nivel nacional. En Cluj-Napoca, la proporción de empresas que realizan software personalizado es mucho mayor (63,1%) que en Bucarest (37,2%).

Galati, capital del departamento de Galati. Se encuentra en la orilla izquierda del Danubio. Posee uno de los primeros puertos exportadores, sobretodo de madera y trigo. Tiene importancia también la producción siderúrgica, con industrias mecánicas y químicas. La región cuenta con grandes plantaciones de cereales, plantas oleaginosas, forrajes y viñas, así como ganado lanar y vacuno;

Craiova, ciudad que pertenece al departamento de Dolj. Situada a orillas de un afluente del Danubio, el Jiu, dispone de amplias explotaciones agrícolas. También posee industrias mecánicas, industria automotriz, construcción de materiales ferroviarios, alimentaria, textil, eléctrica y química;

Ploiesti, centro de la industria del petróleo.

2.5. Moneda y finanzas

La moneda oficial de Rumania es el leu rumano (plural lei, código ISO: RON). La denominación en los mercados de cambio internacionales es RON. Existen billetes de 500, 200, 100, 50, 10, 5 y 1 lei. En cuanto a las monedas, son de 50, 10, 5 y 1 ban.

Sector bancario

Desde 1990 el sector bancario en Rumania ha sufrido un profundo proceso de reestructuración.

Los elementos clave del proceso han sido los siguientes:

- Transformación del Banco Nacional de Rumania (BNR) en un verdadero banco central con todas sus competencias.
- Apertura del sistema bancario a los bancos privados y extranjeros.
- La privatización de los bancos estatales.

Durante el proceso de privatización finalizado en 2006:

- El BCR (Banca Comerciala Romana) fue adquirido por el grupo austriaco Erste.
- El BRD (Banca Romana de Dezvoltare) por el grupo francés Société Générale.
- El Banco Agrícola por el grupo austriaco Raiffeisen.
- El Bancpost por el grupo griego EFG Eurobank Ergasias.
- La Caja de Ahorros rumana (CEC), de capital 100% público, también fue objeto de un proceso privatizador que se suspendió de forma indefinida al no encontrar el Estado rumano un comprador que cumpliera con sus expectativas.

El sistema bancario rumano tiene una estructura en dos niveles; por un lado, el conjunto de bancos comerciales, y por otro el Banco Nacional de Rumania, que los supervisa. Éste goza de una amplia autonomía respecto al gobierno y es el responsable de la regulación de las transacciones bancarias y de la política monetaria.

Según datos del Banco Nacional de Rumania (BNR), actualmente existen 33 instituciones de crédito autorizadas en Rumania (26 con estatuto de persona jurídica rumana). También, en conformidad con el Registro General de BNR en 2019 había 13 instituciones financieras no bancarias activas.

El sistema bancario nacional mantiene su solidez, colocando los indicadores de solvencia y liquidez en los niveles más altos entre los estados de la Unión Europea. El indicador de solvencia se situaba en el 19,60% en junio de 2019, muy por encima del 8% recomendado y por encima de la media de la UE.

En resumen, Rumania está mejor preparada que hace 10 años para enfrentar choques externos, ya que:

- las reservas de divisas se han fortalecido, pasando de 27,3 mil millones de euros en 2008 a 35 mil millones de euros en junio de 2020;
- la dependencia de los bancos en Rumania del financiamiento externo ha disminuido considerablemente;
- el sistema financiero se ha fortalecido en la última década, puesto que: ha consolidado su posición de solvencia, sin requerir la intervención del Estado para la recapitalización, ha mantenido sus indicadores de liquidez en un nivel apropiado, ha logrado una de las reducciones más rápidas en la tasa de préstamos incobrables entre los países europeos, ha visto una mejora gradual de la rentabilidad, posterior al reconocimiento de pérdidas sustanciales por riesgo de crédito (en 2010, 2011, 2012 y 2014) y ha disminuido su vulnerabilidad asociada con el riesgo cambiario, a través de la reducción significativa de la contribución de los préstamos en moneda extranjera al balance general.

El beneficio operativo de los bancos en el mercado local superó 2 mil millones de euros en 2019.

Más del 70% del número total de entidades de crédito presentes en el mercado rumano, respectivamente 24 bancos, fueron rentables en 2019, mientras que sólo 10 registraron pérdidas, según datos de la NBR.

Los 10 principales bancos de Rumania, a finales de 2019:

1. Banca Transilvania: activos de 87,7 mil millones de lei y una cuota de mercado del 17,72% en comparación con el 16,48% en 2018
2. BCR: activos de 71.4 mil millones de lei y cuota de mercado del 14,43% en comparación con el 15.05% en 2018
3. BRD: activos de 55,8 mil millones de lei y una cuota de mercado del 11,28% en comparación con el 11,99% en 2018
4. ING: activos de 44,6 mil millones de lei y una cuota de mercado del 9,01% en comparación con el 8,51% en 2018
5. UniCredit: activos de 44.5 mil millones de lei y una cuota de mercado del 8,99% en comparación con el 9,21% en 2018

6. Raiffeisen: activos de 42,8 mil millones de lei y una cuota de mercado del 8,66% en comparación con el 8,88% en 2018

7. Banco CEC: activos de 32,8 mil millones de lei y una cuota de mercado del 6,64% en comparación con el 6,5% en 2018

8. Alpha Bank: activos de 17.8 mil millones de lei y una cuota de mercado del 3.6% en comparación con el 3.76% en 2018

9. OTP Bank: activos de 13.200 millones de lei y una cuota de mercado del 2,68% en comparación con el 2,45% en 2018

10. Garanti Bank: activos de 10.800 millones de lei y una cuota de mercado del 2,19% en comparación con el 2,27% en 2018.

Los bancos extranjeros están fuertemente implantados en Rumania. Los dos de mayor tamaño, BCR y BRD, pertenecen al Erste Bank y Groupe Société Générale respectivamente. También están fuertemente implantados: el Unicredit, que en 2013 absorbió la rama rumana del banco RBS, por 424 M€, Raiffeisen Bank, así como el banco turco Garanti, del grupo BBVA, que después de la última operación cuenta con mayoría en dicho banco turco.

Los principales mercados de valores en Rumania son los siguientes:

- Bolsa de Bucarest (BSE): Fue creada en 1995 con ayuda canadiense; cuenta con un sistema completamente informatizado que integra a los brokers, el registro de accionistas y el sistema de compensación.

La BSE tiene cuatro índices:

- El BET: basado en una cesta de los 10 valores más líquidos del primer nivel del mercado.
- El BET-Composite: es el índice para el conjunto de valores que cotizan.
- El BET-FI: primer índice sectorial de la BSE, refleja los movimientos en los precios de los fondos de inversión que cotizan en bolsa.
- El BET–Total return: lanzado el 22 de septiembre de 2014, engloba los 10 valores más líquidos, pero incluyendo en el índice también la rentabilidad por dividendos.

- AERO: segmento de capital del sistema alternativo de cotización (ATS) de la BVB, que ha sustituido al anterior RASDAQ. Es un segmento de mercado destinado a la cotización de compañías nacientes, Stat-ups y PYMES. Se inauguró el 25 de febrero de 2015. Permite a compañías con un valor previsto de mercado superior a 250.000€ y un free-float de

como mínimo el 10% (o un mínimo de 30 accionistas) emitir acciones y bonos. Es un segmento del sistema de negociación alternativo de la BVB. Rasdaq comenzó a operar en 1996 y se creó para que aquellas empresas que fueron privatizadas a través del Programa de Privatización en Masa (programa que consistió en el reparto entre la población rumana de acciones de algunas de las más importantes empresas públicas) pudieran negociarse en un mercado de valores. En octubre de 2014, el Parlamento rumano aprobó la Ley 151/2014 que extinguía este mercado a los 12 meses desde su entrada en vigor (27 de octubre de 2015). A las casi 200 compañías cotizadas en este mercado se les dio 120 días para decidir si cotizaban en un mercado regulado o en un ATS como AERO. En septiembre de 2015, en AERO cotizaban ya 225 compañías con una capitalización de 3.580M RON (808,9M€), de ellas, varias del antiguo RASDAQ. En febrero de 2016 se anunció que 23 de las compañías que cotizaban en Aero pasarían a una categoría Premium del mismo, reservada a aquellos valores con un volumen medio de cotización diario superior a 1.000€ durante los últimos seis meses o cuyo capital en manos de accionistas minoritarios (con una participación inferior al 10% del mismo) supere el millón de euros.

Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación

La mayor parte de las compras públicas, suministros y obras públicas en Rumania suelen cofinanciarse con fondos procedentes bien de la Unión Europea bien del Banco Mundial, o de otras IFIs como el BEI, el BERD o el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa. Dado que los fondos estructurales son no reembolsables mientras que los demás, al ser reembolsables, generan déficit público, los proyectos públicos financiados por aquellos avanzan con frecuencia mejor que los financiados por otras fuentes.

Capítulo 3 - COMERCIO EXTERIOR

Principales productos exportados

En 2019, el comercio internacional de Rumania ha sido orientado especialmente hacia los países miembros de la UE. Los principales países proveedores de Rumania fueron: Alemania (20,2%), Italia (9,1 %), Hungría (7,0%), Polonia (6%), China (5,3%), mientras que los cinco primeros países como destino de exportación fueron: Alemania (22,5%), Italia (11,3%), Francia (6,9%), Hungría (4,8%) y el Reino Unido (3,7%).

El valor de los intercambios intracomunitarios de bienes, en 2019, ha representado el 89,2% del total de importaciones y el 88% del total de exportaciones. El valor de intercambios intra-UE28 de bienes, durante el 2019, superó los 69 mil millones de euros en exportaciones y alcanzó los 86,3 mil millones de euros en importaciones.

El déficit de la balanza comercial, en 2019, subió un 14,1%: desde 15.133,7 millones euros en 2018 hasta 17.280,6 millones euros.

En lo que se refiere al comercio extracomunitario, se registró una tendencia creciente debido principalmente a las importaciones. El comercio total extracomunitario, en 2019, fue de 38 mil millones de euros, un 3,7% más que el año anterior, de los cuales 16.168 millones de euros representaron las exportaciones (+2,7%) y 21.883 millones de euros - las importaciones (+4,4%).

El mayor crecimiento en las exportaciones, en 2019, en comparación con 2018, se observó en: industria automotriz, incluso electrotécnica (+765,9 M euros), productos agroalimentarios (+699,6 M euros), productos químicos (+219,8 M euros) e industria de la madera y papelería (+143,1 M euros).

El balance comercial de Rumania con los principales 5 socios extracomunitarios (Turquía, Rusia, EEUU, China y Moldova) tuvo en 2019 un saldo negativo de 5.715,8 millones de euros, como consecuencia del valor superior de las importaciones desde China, Turquía y de la Federación de Rusia.

Balanza comercial de Rumania con los principales países extracomunitarios

	AÑO 2018			AÑO 2019		
	Exportaciones FOB	Importaciones CIF	Saldo	Exportaciones FOB	Importaciones CIF	Saldo
	Millones de euros		Millones euros	Millones de euros		Millones euros
Total	67.733,1	82.866,8	-15.133,7	69.047,8	86.328,4	-17.280,6
Extracomunitario	15.751	20.991,2	-5.240,2	16.168,0	21.883,8	-5.715,8
TURQUIA	1.980,18	3.602,23	-1.622,1	2.236,8	3.860,9	-1.624,1
RUSIA	1079,63	3.131,06	-2.051,4	1.021	3.102,2	-2.081,2
EEUU	1.330,29	898,08	432,2	1.308,7	807,6	+501,1
CHINA	745,76	4.407,27	-3.661,5	759,2	4.550,7	-3.791,5
MOLDAVIA	1.152,87	739,81	413,1	1.238,3	743,1	+495

Fuente: Ministerio del Negocios, Comercio y Empresariado a base de los datos de INSSE

En las importaciones que llegaron de los países extracomunitarios, en 2019, los valores más altos los registraron: China, con 4.450,7 millones de euros y Turquía con 3.860,9 millones de euros, teniendo un peso de 5,1%, respectivamente 4,5% en el total de las importaciones rumanas.

Los principales productos exportados por Rumania en 2019

Durante el año 2019, las exportaciones alcanzaron el valor de 69.047,8 millones de euros, aumentando un 2% en comparación con el año 2018. En la estructura de exportaciones de 2019, hay seis secciones, que representan el 94,6 % del total: Productos de la industria de la construcción de máquinas, incluso electrotécnica (51,25%); Productos agroalimenticios (10,44%); Productos de la industria química y materiales plásticos (9,14%); Metales comunes y artículos a base de metal (8,61%); Productos de la Industria textil y de cuero (7,81%); Productos de la industria de la madera y la industria papelera (7,36%).

MONTO DE LAS EXPORTACIONES (FOB) – AÑO 2019

Secciones (Nomenclatura combinada NC)	Millones de euros
Total	69.047,819
Productos de la industria de la construcción de máquinas, incluso electrotécnica	35.364,9
Productos agroalimenticios	7.201,04
Productos de la industria química y materiales plásticos	6.309,3
Metales comunes y artículos a base de metal	5.939,3
Productos de la Industria textil y de cuero	5.387,5
Productos de la industria de la madera y la industria papelera (incluso muebles)	5.075,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística INSSE

El transporte internacional y el sector TIC apoyaron las exportaciones rumanas de servicios, en 2019, limitando el deslizamiento del déficit de cuenta corriente, a través del valor del saldo positivo registrado. Por otro lado, el creciente deseo de los rumanos de pasar las vacaciones en el extranjero ha producido una brecha significativa en el saldo de las entradas y salidas de divisas.

El déficit comercial, que alcanzó los 17.280 millones de euros el año pasado, fue parcialmente compensado por el superávit en el comercio internacional de servicios. Los servicios tuvieron un saldo positivo de 8.500 millones de euros (un 2,3% más en comparación con 2018), con

exportaciones de 26.300 millones de euros e importaciones de 17.770 millones de euros.

El transporte internacional registró exportaciones de 7.800 millones de euros e importaciones de 4.300 millones de euros, resultando un saldo positivo, de 4.300 millones de euros.

En el comercio internacional, los servicios TIC registraron exportaciones de 5.300 millones de euros e importaciones de 2.400 millones de euros, lo que determinó un saldo positivo de 2.900 millones de euros (aumento del 10% en comparación con 2018).

Por otro lado, en 2019, las vacaciones en el extranjero provocaron una disminución del saldo en la cuenta corriente. Los rumanos gastaron 5.300 millones de euros en el extranjero, y los turistas extranjeros gastaron 3.170 millones de euros en Rumania, lo que dejó un saldo negativo de 2.100 millones euros.

Los principales productos importados por Rumania en 2019

En lo que se refiere a las importaciones rumanas del 2019, los crecimientos absolutos - en comparación con el 2018 - los registraron: los productos químicos y materiales plásticos (+971,7 M euros), los productos de la industria automotriz, incluso electrotécnica (+946,1 M euros), los productos agroalimenticios (+790,7 M euros); los productos minerales (+442,9 M euros), los productos de la industria de la madera y la industria papelera (+318,3 M euros).

En 2019, las importaciones rumanas alcanzaron los 86.328,4 millones de euros, incrementado un 4,2% en comparación con 2018.

La estructura de las importaciones del 2019 está marcada también por seis grupos de productos, que junto representan el 93,3% del total de las importaciones: Productos de la industria de la construcción de máquinas, incluso electrotécnica (40,2%), Productos de la industria química y materiales plásticos (16,8%), Metales comunes y artículos a base de metal (10,1%), Productos agroalimenticios (9,8%), Productos minerales (8,3%) y Productos de la Industria textil y de cuero (8,1%).

MONTO DE LAS IMPORTACIONES (CIF) – AÑO 2019

Secciones (Nomenclatura combinada NC)	Millones de euros
Total	82.866,80
Productos de la industria de la construcción de máquinas, incluso electrotécnica	34.701,68
Productos de la industria química y materiales plásticos	14.521,61

Metales comunes y artículos a base de metal	8.720,25
Productos agroalimenticios	8.425,75
Productos minerales	7.127,87
Productos de la Industria textil y de cuero	6.975,54

Fuente: Instituto Nacional de Estadística INSSE

Capítulo 4- RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA – RUMANIA

4.1. Intercambio comercial bilateral

En 2019, el saldo de la balanza comercial bilateral fue de aproximadamente 12 millones de dólares, a favor de Argentina, saldo que es significativamente inferior al registrado en 2017 (71 millones de dólares).

BALANZA COMERCIAL BILATERAL DE BIENES						
(Datos en Millones de dólares)	2014	2015	2016	2017	2018	2019
IMPORTACIONES RUMANAS	152	72	67	105	59	47
EXPORTACIONES RUMANAS	42	25	25	34	45	35
SALDO	-110	-47	-42	-71	-14	-12

Fuente: [UN COMTRADE](#)

Los principales productos que Rumania importó desde Argentina pertenecieron a las categorías:

- 1 – Harina / pellets de soja
- 2 - Manufacturas de fundición, de hierro o acero
- 3 - Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos) - principalmente limones
- 4 - Maquinaria, aparatos mecánicos, reactores nucleares, calderas; sus

partes

5 - Semillas oleaginosas y frutos oleaginosos; granos diversos, semillas y frutas – principalmente maní

6 - Lana, pelo de animales fino o grueso; hilados y tejidos de crin

7 - Vegetales comestibles y ciertas raíces y tubérculos

8 - Tabaco y sucedáneos del tabaco manufacturados

9 - Cueros y pieles en bruto (excepto pieles con pelo)

10 - Productos químicos diversos

11 - Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos

12 - Cereales

Por otro lado, los principales productos que Rumania exporto a Argentina (por un valor de más de 20 millones de dólares) fueron: Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, calderas; partes de estas máquinas o aparatos.

Según Comtrade, en 2019 el intercambio bilateral alcanzó los 104 millones de dólares: las exportaciones rumanas a Argentina alcanzaron 34,78 millones de dólares, mientras que las importaciones desde Argentina tuvieron un monto de 47,41 millones de dólares.

Argentina ocupa el tercer lugar entre los socios comerciales de América del Sur (después de Brasil y Colombia) y es el cuarto país de destino de las mercancías rumanas en ese continente (después de Brasil, Colombia y Chile).

LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DESDE ARGENTINA A RUMANIA

Rumania importa desde Argentina (miles de dólares)

Descripción del producto	Monto 2016	Monto 2017	Monto 2018	Monto 2019
Todos los productos	66.896	105.225	58.846	47.413
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja "soya", incl. molidos o en "pellets"	42.320	74.232	22.454	15.623
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	4.004	6.082	18.773	11.485
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	6.279	5.538	4.201	6.649

Maquinaria, aparatos mecánicos, reactores nucleares, calderas; sus partes			1.931	4.110
Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales	3.925	3.377	3.554	3.146
Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados, incl. "la lana peinada a granel"			1.401	1.557
Tabaco y sustitutos del tabaco elaborados	3.716	4.397	3.879	1.094

LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DESDE RUMANIA A ARGENTINA

Argentina importa desde Rumania (miles de dólares)

Descripción del producto	Monto 2016	Monto 2017	Monto 2018	Monto 2019
Todos los productos	25.364	33.959	45.072	34.776
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, calderas; partes de estas máquinas o aparatos	5.609	13.492	24.160	20.405
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	6.489	5.789	6.816	6.862
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción		3.250	1.942	1.867
Plásticos y sus manufacturas			1.513	1.845
Artículos diversos de metal común			570	670
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión		1.621	3.586	356
Caucho y sus manufacturas			550	479

El inversor "argentino" más importante de Rumania es el Grupo Techint – aunque su sede está en Italia y Luxemburgo - que a través de la empresa Tenaris, adquirió en 2004 Silcotub Zalau y después Donasid SA Calarasi y la fábrica de tubos de acero de Campina. La empresa tiene

también un centro de servicios en la ciudad de Ploiesti. El total de las inversiones en 2016 ha sido de 350 millones de dólares.

En febrero de 2018, en Bucarest, tuvo lugar la apertura oficial de Acumen Sport Romania - la franquicia de Acumen Argentina, el primer centro de entrenamiento físico-mental de alto rendimiento para los atletas.

4.2. Comercio con MERCOSUR

Exportaciones de Rumania a MERCOSUR (miles de Euros)

Importadores	Monto 2015	Monto 2016	Monto 2017	Monto 2018	Monto 2019
Mundo	54.599.411	57.449.465	62.518.330	67.463.550	69.047.819
Mercado Común del Sur (MERCOSUR) Agregación	194.034	227.244	214.401	218.885	217.681
Brasil	164.455	198.190	177.575	174.618	180.627
Argentina	22.383	22.918	30.060	37.823	31.064
Uruguay	4.123	3.606	5.644	4.478	4.857
Paraguay	843	277	561	1.029	987

Fuente: Trade Map y UN Comtrade

Importaciones de Rumania desde MERCOSUR (en miles de Euros)

Exportadores	Monto 2015	Monto 2016	Monto 2017	Monto 2018	Monto 2019
Mundo	62.935.159	67.409.997	75.522.93	82.891.807	86.328.428
Mercado Común del Sur (MERCOSUR) Agregación	379.313	328.565	388.965	434.369	92.848
Brasil	294.802	257.739	290.395	380.131	343.385
Argentina	65.307	60.446	93.144	50.051	42.352
Uruguay	4.805	9.567	5.138	3.982	4.640
Paraguay	12.440	396	248	75	2.272

Fuente: Trade Map y UN Comtrade

En lo que se refiere a la situación del comercio exterior con MERCOSUR, las exportaciones de Rumania alcanzaron los 217.681 millones de euros, y las importaciones – los 392.848 millones de euros, resultando un déficit comercial de 175,2 millones de euros.

Se observa que Brasil sigue siendo el principal socio en el comercio con MERCOSUR, seguido a cierta distancia por Argentina. Las exportaciones a Brasil, en 2019, representaron el 82,9% del total de las exportaciones a Mercosur, mientras que las importaciones provenientes de Brasil representaron el 87,4% del total.

Capítulo 5 - ACCESO AL MERCADO

5.1 Sistema arancelario

Como miembro de la UE desde el 1 de enero de 2007, las relaciones de Rumania con países terceros se desarrollan en el marco de la Política Comercial Común. Las mercancías procedentes de terceros países, quedan sometidas a los derechos del Arancel Comunitario. El régimen comercial sigue las pautas marcadas por la Unión Europea y la Organización Mundial de Comercio.

5.2. Regulación de Importaciones

Las zonas de libre comercio en Rumania tienen un régimen especial, que se regula mediante la ley 84/92, y sus modificaciones posteriores. Actualmente, Rumania cuenta con 6 zonas libres en: Sulina, Constanta, Galati, Braila, Giurgiu y Curtici-Arad.

5.3 Requisitos de importación, normas de etiquetado, certificaciones y normativa aplicable:

Rumania, como país miembro de la Unión Europea (UE), forma parte del Espacio Económico Europeo (EEE). Asimismo, como miembro de la Unión Europea, rige el Nuevo Enfoque de la Armonización en Europa (www.newapproach.org), que ha contribuido a disminuir las barreras al comercio, mejorando el mercado único de libre comercio, mediante el mercado de conformidad CE.

Para vender productos en Rumania, al igual que en los demás países del EEE, los productos que se rigen por las directivas de nuevo enfoque deben llevar obligatoriamente el marcado CE, que constituye la prueba de que el producto se ha evaluado y cumple con los requisitos de seguridad, sanidad y protección del medio ambiente exigidos por la UE. Estas directivas europeas contienen los requisitos esenciales que tienen que cumplir los productos, siendo el fabricante el que tiene que comprobar si su producto se rige por estas directivas específicas y si cumple con los requisitos establecidos a nivel europeo que están detallados en reglamentos de diferentes productos o sectores.

Los productos comercializados en Rumania deben respetar los requisitos de etiquetado y envasado de la UE, previstos para proteger la salud, seguridad e intereses de los consumidores y para proporcionar información sobre el producto, su contenido, composición, uso seguro y precauciones especiales. Puede encontrar la legislación específica en la web de la Autoridad Nacional de Protección de los Consumidores (<http://www.anpc.gov.ro>).

Entidades intervinientes:

-Despacho aduanero

A. Autoridad Aduanera:

Autoritatea Națională a Vămilei României (Autoridad Aduanera Rumana)

Str. Matei Millo, nº 13, sector 1
RO 010144, București

Tel: + (40) 21.315.58.58
Fax: + (40) 21.313.82.51
E-mail: relatiipublice@customs.ro
Web: <http://www.customs.ro/ro.aspx>

Conforme lo establecido en el Código Aduanero Comunitario, publicado en el Reglamento (CEE) nº 2913/92 (DO L-302 19/10/1992), todas las mercancías importadas en la Unión Europea (UE) deben ser declaradas a las autoridades aduaneras del Estado miembro del que se trate mediante la presentación del Documento Único Administrativo (DUA) que brinda información sobre el producto, sirve de base para la declaración tributaria y debe acompañar a la mercadería para cumplir con las formalidades aduaneras. La declaración debe efectuarse en una de las lenguas oficiales de la UE y aceptada por las autoridades aduaneras del Estado miembro en el que se lleven a cabo los trámites. El DUA podrá ser presentado a las autoridades aduaneras por el importador o su representante.

El Documento Único Administrativo (DUA) se puede presentar:

-Físicamente en la oficina de aduanas designada, o

-Electrónicamente. Puede encontrar más información en el sitio web de la aduana: <http://www.customs.ro/ro.aspx> /
http://www.customs.ro/ro/agenti_economici/taxe_vamale_si_masuri_de_politica_comerciala/instructiuni_de_utilizare/ghid_completare_dau.aspx

- Seguridad alimentaria:

B. La Autoritatea Națională Sanitar-Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor (Autoridad Nacional para la Seguridad Alimentaria y Veterinaria - <http://www.ansvsa.ro>) representa a la autoridad competente en materia de inspecciones oficiales de nutrición animal y seguridad alimentaria.

-El cumplimiento de las normas de comercialización de productos alimentarios está controlado por:

C. Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural)

Direcția Generală Politici Agricole (Dirección de Políticas Agrícolas)

B-dul Carol I, Nr. 24, sector 3
RO 020921, București, OP 37
Tel: (+40) 21 307 23 00 / 24 46 / 24 22
Fax: (+40) 21 307 85 54
E-mail: relatii publice@madr.ro / dgpas@madr.ro
Web: <http://www.maap.ro/>

El organismo encargado de expedir las licencias de importación para los productos agrícolas:

D. Agentia de Plati si Interventie pentru Agricultura (Agencia de Pagos e Intervención Agrícola)

Directia Comert Exterior si Promovare Produse Agricole (Dirección de Promoción de Productos Agrícolas y Comercio Exterior)

Bulevardul Carol I nr. 17, sector 2
RO 010096, București
Tel: (40) 21 200 50 12/34/35
Fax: (40) 21 200 50 32
E-mail: relatii.cu.publicul@apia.org.ro
Web: <http://www.apia.org.ro/>

E. Registro del Automóvil de Rumania (Registrul Auto Roman, RAR); Se encarga de la homologación y certificación en el sector del automóvil. Cabe destacar que todas las piezas de recambio que no sean originales del fabricante o fabricadas por una compañía certificada por éste deben obtener el certificado de esta agencia para garantizar que no violan derechos de propiedad industrial y que cumplen la normativa

Información relacionada al marco legal europeo:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/es/TXT/?uri=CELEX:32008R0555>

En Rumania el organismo de estandarización, encargado de organizar, supervisar y dar autorización a las normas es la "Asociación de estandarización de Rumania" (ASRO) www.asro.ro. En Rumania, los estándares europeos, incluyendo aquí los estándares armonizados, están adoptados como estándares nacionales por la ASRO. Aunque los estándares son de cumplimiento voluntario, en los pliegos de condiciones de concursos públicos se hace referencia a ellos, con lo cual es importante tenerlos en cuenta si se quiere presentar a licitaciones en Rumania. Además en Rumania, a causa del clima y del riesgo sísmico, hay regulaciones y estándares específicos para el sector de la construcción e ingeniería en general. Puede consultar estas regulaciones técnicas, los eurocódigos y los estándares vigentes en el sector de la

construcción en los siguientes enlaces directos de la web del Ministerio de Desarrollo Regional y Administraciones Públicas <http://www.mdrt.ro/constructii/punct-de-informare-despreproduse-pentru-constructii>, www.mdrt.ro/userfiles/eurocoduri/lista_eurocoduri.xls y www.mdrt.ro/userfiles/reglementari_tehnice_01012016.doc .

Como organismo nacional de acreditación, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento (CE) nº 765/2008 del Parlamento Europeo y el Consejo, de 9 de julio de 2008, por el que se establecen los requisitos de acreditación y vigilancia del mercado relativos a la comercialización de los productos y por el que se deroga el Reglamento (CEE) nº 339/93, así como con lo establecido por la Ordenanza de Urgencia del Gobierno rumano nº 23/2009 la RENAR www.renar.ro (Asociación de Acreditación de Rumania) es el único organismo autorizado en Rumania para emitir acreditaciones. RENAR, que es un organismo no gubernamental y sin fines de lucro y funciona bajo la coordinación del Ministerio de Economía rumano. La RENAR tiene competencias en el proceso de evaluación de conformidad y de acreditación de: los laboratorios de calibración, ensayos, análisis médicos, los organismos de certificación de los sistemas de gestión, de los verificadores de medio ambiente.

5.4 Cobros y pagos al exterior

La libertad de circulación de capitales entre Rumania y el resto de países de la UE está asegurada, ya que es una de las cuatro libertades del Tratado de la Unión Europea. El régimen de control de cambio se regula en el Reglamento del Banco Central 6/2012, que modifica y completa el anterior 4/2005 sobre realización de operaciones en divisas. De acuerdo con lo dispuesto en esta normativa, los residentes y no residentes pueden adquirir, mantener y utilizar cualquier activo financiero en divisa. Igualmente, pueden abrir cuentas en divisa y en lei en Rumania en instituciones de crédito o instituciones similares, y pueden efectuar libremente operaciones corrientes y de capital en divisas (con las excepciones que se indican más adelante). Los no residentes pueden repatriar y transferir al país y al extranjero los activos financieros que posean en Rumania.

Tanto los residentes como los no residentes pueden acceder al mercado de divisas para realizar operaciones de compraventa de divisa por leus, si bien deben hacerlo a través de los intermediarios del mercado. Para las personas físicas residentes en Rumania, esta compraventa de divisas, a través de casas de cambio y entidades de crédito, es ilimitada. Además, se garantiza la convertibilidad de las operaciones corrientes que

realicen los residentes y los no residentes. Cobros, pagos y transferencias Los cobros y pagos realizados entre residentes se realizarán en moneda local, en aquellas operaciones que sean objeto del comercio de bienes y servicios. Asimismo, los pagos, cobros y transferencias derivados de la remuneración del trabajo prestado entre residentes se realizan en moneda local.

Se realizarán en moneda local o en divisa las operaciones que no estén sujetas al comercio de bienes y servicios o que, estando sujetas al comercio de bienes y servicios, están entre las excepciones dispuestas en el Reglamento del régimen de divisas:

- personas jurídicas: para las operaciones de derivados de los contratos comerciales y la prestación de servicios externos basados en contratos de agencia; subcontratos derivados de los contratos internacionales de cooperación económica, los contratos de exportación de unidades complejas y productos de ciclo de fabricación largo, los contratos para el suministro de bienes y servicios relacionados con contratos externos;
- personas físicas - para las operaciones en moneda extranjera ocasionales entre personas físicas;
- personas físicas y jurídicas y otras entidades - para las operaciones previstas en las disposiciones legales expresas; para las operaciones derivadas de la organización y / o prestación de servicios externos (transporte, turismo); para las operaciones de derivados de los contratos externos en régimen de tráfico de perfeccionamiento pasivo; para las operaciones derivadas de los intercambios realizados en puertos, aeropuertos "zonas francas", los puestos de control fronterizos, los trenes internacionales, a bordo de aviones y barcos en las rutas internacionales; operaciones realizadas en el extranjero.

Capítulo 6 - ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1. Ferias y exposiciones

ROMEXPO (sociedad comercial de la Cámara de Comercio e Industria de Rumania), es el operador de las mayores ferias que tienen lugar en Bucarest. Formalmente dependiente de la Cámara de Comercio e Industria, tiene responsabilidad sobre el mayor predio ferial. Dirige y administra la mayoría de los aspectos relativos a la exhibición, desde el alquiler de un sector hasta la construcción del stand y la provisión de servicios de toda naturaleza, incluso bancarios.

➤ Calendario general de ferias de Rumania:

1) **BIFE-SIM**

17/09/20 – 20/09/20

Feria internacional de muebles, productos de madera, decoración interior, maquinaria y equipo para la explotación forestal.

Organizador: ROMEXPO S.A.

Website: www.bife-sim.ro

2) **INDAGRA**

28/10/20 – 01/11/20

Exposición internacional de equipo y productos en los campos de la agricultura, agricultura animal y sector alimenticio.

Organizador: ROMEXPO S.A

Website: www.indagra.ro

3) **EXPO DRINK & WINE**

28/10/20 - 01/11/20

Exposición Internacional de Vinos, Bebidas Alcohólicas y No Alcohólicas y Equipos de Producción

Organizador: ROMEXPO S.A.

Website: <https://www.expodrink.ro/>

4) **TTR**

12/11/20 – 15/11/20

Feria de Turismo de Rumania

Organizador: ROMEXPO S.A, en colaboración con las Cámaras de Comercio e Industria de Rumania y la ANAT (Asociación Nacional de Agencias de Turismo – Rumania), con el auspicio del Ministerio de Turismo de Rumania.

Website: www.targuldeturism.ro

5) **DENTA**

26/11/20 – 28/11/20

Exposición comercial internacional de equipos, instrumentos, accesorios, materiales y productos farmacéuticos para la odontología.

Organizador: ROMEXPO S.A

Website: www.denta.ro

6) **ROMHOTEL**

02/21

Exposición internacional de arquitectura, equipos y mobiliario para hoteles y restaurantes

Organizador: ROMEXPO S.A.

Website: www.romhotel.ro

7) **CONSTRUCT-AMBIENT EXPO**

04/21

Exposición internacional de equipos para tecnologías de construcción, equipos y materiales.

Organizador: ROMEXPO S.A.

Website: www.constructexpo.ro

8) **TIBCO**

05/21

Feria International de Bienes de Consumo de Bucarest

Organizador: ROMEXPO S.A.

Website: www.tibco.ro

9) **METALSHOW**

11/05/21 – 14/05/21

Feria de tecnologías, procesamiento de metales y equipos industriales - Bucarest

Organizador: ROMEXPO S.A.

Website: <https://metalshow-tib.ro/>

10) **INVENTIKA**

05/21

Exposición internacional de inventos, investigación científica y nuevas tecnologías

Organizador: ROMEXPO S.A.

Website: www.expoinventika.ro

11) **CARNEXPO**

10/21

La mayor feria de la industria cárnica del sudeste de Europa.

Organizador: ROMEXPO S.A.

Website: <https://carnexpo.ro/>

6.2. Canales de distribución

Antes del 2001, Rumania mantenía un modelo de comercio y distribución tradicional, centrado en los comercios cercanos al consumidor. No había muchas grandes empresas en el sector que abarcaran la totalidad del país. El sector comenzó a modernizarse en 2001, con la creciente competencia de las cadenas minoristas internacionales ya instaladas. A partir de esa fecha aumentó el número de empresas en el mercado, y

Rumania se convirtió en un punto de interés para expandir las operaciones de grandes grupos presentes en otros países. Esto se debió a la modernización del país y su integración en organismos supranacionales, lo que - junto con su potencial de crecimiento y desarrollo - lo hizo propicio para recibir inversiones.

Durante los últimos años, el mercado de la distribución creció a un ritmo muy importante. Los distribuidores de las grandes empresas de comercio minorista encontraron nuevas oportunidades, a raíz de la carencia de volumen, de estándares de calidad y de rapidez de suministro que existía en el mercado local (que a su vez favoreció las importaciones, con el consecuente déficit de la balanza comercial). El esquema básico de la distribución en el país es: Importador/distribuidor Distribuidor/Punto de venta Punto de venta/Consumidor. La entrada en el mercado a través de la propia red es muy costosa y requiere un gran poder de financiación, que las escasas instalaciones logísticas y las deficientes redes de transporte no permiten, salvo para empresas experimentadas y con una buena red de distribución.

En cuanto al marco legal, dado que Rumania es miembro de pleno derecho de la Unión Europea, toda su legislación relativa al sector pasó a la normativa interior en cuanto a normas de calidad y protección del consumidor. Existe una gran libertad en relación a los horarios comerciales, por lo que los grandes distribuidores abren prácticamente todos los días del año.

Hoy en día, Rumania reúne alrededor de 4.300 tiendas modernas, respectivamente hipermercados, supermercados, tiendas de descuento, proximidad moderna y cash & carry. Las redes extranjeras han alcanzado más de 4.000 unidades y más del 60% de todo el comercio – que está dominado por alimentos.

La capital, Bucarest, alberga casi 800 tiendas. Le siguen los condados de Timiș (217), Cluj (191), Ilfov (189), Brașov (178) y Constanza (165). Los condados económicamente más fuertes son aquellos que tienen una buena cobertura en términos de número de tiendas. La situación es fácil de explicar dado que aquí los salarios son más altos debido a las inversiones, por lo que el poder adquisitivo es acorde.

6.3. Promoción de ventas

El mercado rumano puede abordarse desde diversos ángulos. Recurrir a un operador especializado de comercio internacional-sociedad de comercio y/o servicios disponiendo de una competencia real en Rumania, es una de ellas. Operadores especializados de comercio internacional trabajan en Rumania tanto como importadores, exportadores,

comisionistas, agentes comerciales como sociedades de asesoramiento o de gestión de exportación. A veces cuentan con conocimiento de formalidades administrativas o están en condiciones de seleccionar una red local de distribución, lo que puede reducir costos y minimizar riesgos.

6.4. Prácticas comerciales

La Resolución de Gobierno Nro. 755 del año de 2003 instituyó la Autoridad Nacional de Protección al Consumidor (ANPC). Esta ley prevé los derechos y los regímenes de protección de los consumidores de Rumania (en particular, el control de la publicidad engañosa, la indicación de los precios, el crédito al consumo, las cláusulas abusivas de los contratos, la venta a distancia, los viajes combinados, la multipropiedad) y la seguridad general de los productos, así como los sectores de los productos cosméticos, las denominaciones de los productos textiles y los juguetes. La autoridad nacional de protección de los consumidores (42 oficinas territoriales) se encarga de esa tarea, como responsable de la coordinación de las políticas relativas a la protección de los consumidores y responsable de la vigilancia del mercado.

6.5. Contratación pública

Rumania armonizó su legislación sobre contratación pública con las leyes europeas mediante la Orden de Emergencia del Gobierno 34/2006 relativa a los suministros de la administración pública, trabajos para la administración y servicios. (GEO nº 34706), por lo que los procedimientos seguidos por el Estado rumano y las autoridades regionales responden a los principios establecidos por la norma europea. En consecuencia, los principios de adjudicación son los siguientes: libre competencia, uso eficiente de los recursos públicos (es decir, la utilización del criterio económico y de competencia en la adjudicación), transparencia, trato igual y protección del secreto profesional y la propiedad intelectual de los concursantes.

6.6. Derechos de propiedad, patentes y marcas

La legislación existente se basa en principios generales conforme a los cuales cualquier inversor, local o foráneo, se beneficia de:

- Libertad de elección en la forma de realizar la inversión
- Posibilidad de invertir en cualquier sector y bajo cualquier forma jurídica prevista en la ley

- Igualdad de trato – justo, igual y no discriminatorio – para los inversores locales y extranjeros, residentes o no residentes.
- Garantías contra la nacionalización, expropiación o cualquier otra medida con efectos similares.
- Derecho a asistencia para el cumplimiento de las formalidades legales
- Derecho a poseer bienes muebles e inmuebles
- Derecho a elegir la corte de justicia o de arbitraje competente que resuelva las disputas relacionadas con la inversión que puedan producirse.

Rumania es miembro de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), en lo que se refiere a patentes, marcas, diseños, etc., por lo que los derechos están protegidos por la Convención de París.

Capítulo 7 - VIAJES DE NEGOCIOS

7.1. Transporte y hotelería

Taxis y otros transportes internos

Transporte público: Bucarest cuenta con una red de metro inaugurada en 1979, que consiste en cuatro líneas, que cubren toda la ciudad. Además existe una importante red de autobuses, trolebuses y tranvías. Hay también numerosas compañías de taxis que operan a través de plataformas digitales.

Hotelería:

- 1) **BUCHAREST GRAN HOTEL MARRIOTT******* Calea 13 Septembrie 90; Teléfono: +40-21-403 00 00; Fax: +40-21-403 10 01; Web: <http://JWMarriottBucharest.com>
- 2) **CROWN PLAZA BUCHAREST HOTEL******* Bd. Poligrafiei 1; Teléfono: +40-21-224 00 34; Fax: +40-21-403 00 01; Web: www.crowneplaza.ro
- 3) **INTERCONTINENTAL HOTEL ******* Bd. Balcescu 4; Teléfono: +40-21-3102020; Fax: +40-21-3120486; Web:

<https://www.ihg.com/intercontinental/hotels/gb/en/bucharest/buha/hoteldetail>

- 4) **ATHENEE PALACE HILTON HOTEL******* Episcopiei 1-3; Teléfono: +40-21-303 37 77; Fax: +40-21-315 21 21; Web: www.hiltonbucharest.com
- 5) **SHERATON BUCHAREST HOTEL******* Calea Dorobantilor 5-7; Teléfono: +40-21-201 50 00; Fax: +40-21-201 18 88; Web: <http://www.starwoodhotels.com/sheraton/property/overview/index.html?propertyID=4234>
- 6) **RADISSON BLU HOTEL******* Calea Victoriei 63-81; Teléfono: +40-21-311 90 00; Fax: +40 313 90 00; Web: www.radissonblu.com/hotel-bucharest
- 7) **RAMADA MAJESTIC HOTEL****** Calea Victoriei 38-40; teléfono: +40-21-310 27 15; Fax: +40-21-310 27 99; Web: www.ramadamajestic.ro
- 8) **HOTEL NOVOTEL ****** Calea Victoriei 37B; teléfono: +40-21-308 85 00; Fax: +40-21-308 85 01; Web: <http://www.novotel.com/gb/hotel-5558-novotel-bucharest-city-centre/index.shtml>
- 9) **GOLDEN TULIP HOTEL ****** Calea Victoriei 166; Teléfono: +40-21-212 55 58; Fax: +40-21-212 51 21; Web: www.goldentulipbucharest.com
- 10) **RIN GRAND HOTEL ****** Str. Vitan Barzesti 7D; Teléfono: +40-31-106 1111; Fax: +40-31- 1061 121; Web: <http://grand.rinhotels.ro/>

7.2. Clima. Atención médica. Idioma. Comunicaciones

La meseta de Transilvania, los Cárpatos y las tierras bajas del oeste tienen veranos calurosos e inviernos fríos con temperaturas extremas que varían entre los 38 C y -31,7º C. Las tierras bajas de Muntenia, Moldavia y Dobrogea cuentan con veranos más cálidos y ocasionalmente sufren períodos de mucho frío en invierno; las temperaturas extremas registradas en Bucarest y las tierras bajas son 39 C y -24 C. El promedio de precipitaciones en las llanuras es de 508 mm, mientras que en las

montañas varía de 508 mm hasta 1016 mm y se concentran en la mitad del año más calurosa.

La atención médica privada cuenta con clínicas en Bucarest (MEDSANA, MEDICOVER, SANADOR, REGINA MARIA, MEDLIFE) con atención personalizada. La atención médica en instituciones públicas es deficiente, y se debe pedir turno con antelación. En caso de emergencia, el paciente no es aceptado directamente en el hospital, sino que debe acudir al servicio de urgencia.

La lengua oficial es el rumano, que procede directamente del latín; las lenguas extranjeras más habladas son el inglés, el francés y el alemán.

Rumania cuenta con sistemas de correos, telégrafos, fax y servicio telefónico.

En la telefonía móvil existen varias compañías con cobertura nacional: ORANGE, VODAFONE, RCS&RDS, UPC ROMANIA y TELEKOM ROMANIA.

El indicativo telefónico para llamar a Rumania es: 0040 + prefijo de provincia (por ejemplo: 21 para Bucarest) + número al que se desea llamar.

7.3. Horarios laborales. Calendario vacaciones

La semana laboral es de 40 horas (normalmente, 5 días de 8 horas). Las vacaciones mínimas anuales suelen ser de 20-35 días laborales. Las vacaciones se concentran más en los meses de julio y agosto. Además, hay 13 feriados nacionales: 1 y 2 de enero, 24 de enero (Unión de los Principados Rumanos), Viernes Santo, el lunes de Pascua, la cincuentena pascual, 1 de mayo, 1 de junio, 15 de agosto, 30 de noviembre (San Andrés), 1 de diciembre (Fiesta Patria), 25 y 26 de diciembre.

7.4. Contactos útiles

7.4.1. Principales organismos de la Administración pública

PRESIDENCIA DE RUMANIA

Avda. Geniului 1-3, Sector 6, Bucarest

Teléfono: +40-21-410 05 81

Página web: www.presidency.ro

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES

Aleea Alexandru 31, sector 1, Bucarest

Página web: www.mae.ro
E-mail: relatii_cu_publicul@mae.ro
Tel: +40-21-319 21 08 (Oficina de Relaciones Públicas)
Fax: +40-21-319 68 50 (Oficina de Relaciones Públicas)

MINISTERIO DEL INTERIOR

Piata Revolutiei 1A, Sector 1, Bucarest
Tel: +40-21-264 87 05
Página web: www.mai.gov.ro

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL

Str. Izvor 110, Sector 5, Bucarest
Tel: +40-21-319.56.60; +40-21 -402.34.00
Fax: +40-21-319 58 64
E-mail: secretariat_general@mapn.ro
Página web: www.mapn.ro

MINISTERIO DE ECONOMÍA

Página web: www.minind.ro
Calea Victoriei 152, Sector 1, Bucarest
Tel: +40-21-202 54 26

❖ Comercio Exterior

Tel: +40-21-401 05 21
Fax: +40-21-401 05 71

MINISTERIO DE JUSTICIA

Str. Apolodor 17, Sector 5, Bucarest
Tel: +4-037 204 1046
Página web: www.just.ro
E-mail: relatiipublice@just.ro

AUTORIDAD PARA LA ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS DEL ESTADO (AAAS)

Str. Cpt. Alex. Serbanescu 50, sector 1, Bucarest
Página web: www.aaas.gov.ro
E-mail: presa@aaas.gov.ro
Tel/Fax: +40-21-303 63 51
Fax: +40-21-303 66 80

AGENCIA DE PROPIEDADES DEL ESTADO

Str. Stirbei Voda 43, Sector 1, Bucarest
Página web: www.domeniilestatului.ro
E-mail: agentia@domeniilestatului.ro
Tel: +40-21-405 35 31

Fax: +40-21-313.50.13

BANCO NACIONAL RUMANO (BNR)

Str. Lipscani 25, sector 3, Bucarest

Tel: +40-21-313 04 10

Página web: www.bnr.ro

E-mail: info@bnro.ro

7.4.2. Organizaciones comerciales e industriales

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE RUMANIA

Str. Octavian Goga 2, sector 3, Bucarest

Página web: www.ccir.ro

E-mail: ccir@ccir.ro

Tel: +40-21- 319 00 93

Fax: +40-21- 319.01.56

7.4.3. Salud

MEDLIFE

Calea Victoriei nr.222

Tel: +40 21 9646

Página web: www.medlife.ro

MEDICOVER VICTORIEI

Str. Gr. Alexandrescu 16-20, Sector 1, Bucarest

Tel: +40-21-310 16 88

MEDSANA PRIMAVERII

Bd. Primaverii 9, Sector 1, Bucarest

Tel: +40-21-9607

E-mail: programari@medsana.ro

Página web: www.medsana.ro

SANADOR

Str. Dr. Felix 32, Sector 1, Bucarest

Tel: +40-21-9699

Página web: www.sanador.ro

REGINA MARIA

Charles de Gaulle Plaza, Piața Charles de Gaulle, București 011857

Tel: +40 21 9268

Página web: www.reginamaria.ro

7.5. Bibliografía

- Instituto Nacional de Estadística de Rumania (www.insse.ro)
- Banco Nacional de Rumania - BNR (www.bnr.ro)
- Comtrade (<https://comtrade.un.org>)
- ICEX España Exportación e Inversiones (www.icex.es)
- Camera de Comerț și Industrie a României (www.ccir.ro)
- <http://www.portaldecomert.ro/>
- Comisia Națională de Prognoza (www.cnp.ro)
- Trade Map (<https://www.trademap.org>)
- (*) OEC: The Atlas of Economic Complexity (MIT lab Macro Connections, 2015).
- Ministerio para el ámbito de Negocios, Comercio y Empresariado
<http://www.aippimm.ro/>
- Fondo Monetario Internacional (FMI) – www.imf.org
- Banco Mundial (www.worldbank.org)
- Centro de Economía Internacional – CEI (<http://cei.mrecic.gov.ar>)
- Ministerio de Economía, Comercio y Turismo de Rumania -
Dirección de Comercio Exterior (<http://www.dce.gov.ro/>)