

GUIA DE NEGOCIOS DE CHINA.
AÑO 2020
EMBAJADA ARGENTINA EN LA REPUBLICA POPULAR CHINA



INDICE

1. Cultura de Negocios	4
1.1 Prácticas más comunes	4
1.2 Consejos practicas a la Hora de Entablar Una Negociación	7
1.3 Tipos de Empresas con Inversión Extranjera Características de los distintos tipos	8
1.3.1 Wholly Foreign-Owned Enterprise (WFOE)	8
1.3.2 Foreign-Invested Enterprise (FICE)	9
1.3.3 Representative Office (RO)	9
1.3.4 Joint Venture (JV).....	10
1.3.5 Partnership enterprise (PE)	11
1.4 Localización-Zonas de desarrollo	11
1.4.1 Zonas de Desarrollo Económico y Tecnológico (ETDZs).....	12
1.4.2 Zonas de Desarrollo Industrial de Alta Tecnología	12
1.4.3 Pasos para la inversión en una Zona de Desarrollo en China	13
1.5 Beneficios e Incentivos	13
1.6 Documentos para Registrarla	14
1.7 Registro de marca	16
1.8 E - COMMERCE.....	16
2. Comercio bilateral primeros 7 meses 2019	19
2.1 Saldo comercial bilateral explicado.....	20
2.2 Principales 5 productos exportados por argentina.....	22
3. China a Grandes Rasgos	25
3.1 Territorio	25
3.2 Población	25
3.3 Idioma y uso del inglés	25
3.4 La realidad política china	26
3.5 Días festivos	27
3.6 Visas	28
3.7 Informaciones prácticas	28
4. Beijing.....	31

4.1 Historia	31
4.2 Actualidad	31
5. Itinerarios Turísticos por Beijing.....	34

1. Cultura de Negocios

El cumplimiento de las reglas de etiqueta, el conocimiento de las prácticas comerciales más habituales y el respeto a las costumbres son aspectos fundamentales de la cultura y cualidades enormemente valoradas por el hombre de negocios chino.

A los ojos del empresario chino, el occidental aparenta ser excesivamente agresivo, impersonal, fácilmente irritable y ansioso por finalizar el negocio. Esta percepción radica en las profundas disparidades existentes entre las respectivas historias y orígenes.

1.1 Prácticas más comunes

Por lo general, las reglas de la negociación en China son coherentes con la cultura, idiosincrasia, historia y forma de pensamiento de su pueblo. A la hora de entablar una negociación, el hombre de negocios chino suele regirse por unos patrones de actuación y conducta cuyo conocimiento puede reducir las dificultades a las que se enfrenta su interlocutor extranjero.

- **La firma del contrato no conlleva la finalización del proceso de negociación, sino que conforma el inicio de una nueva etapa del proceso.** Desde la perspectiva del negociador chino, las relaciones personales tienen mayor relevancia que las condiciones contractuales y, por tanto, serán éstas y no el contrato las que marquen el desarrollo de las relaciones comerciales entre las partes. Puede suceder que las condiciones iniciales fijadas en el contrato se vean alteradas en función de una o varias circunstancias que puedan concurrir en un momento posterior a su celebración. El modificar las reglas y el comportamiento durante un proceso de negociación, o durante el término de un negocio en desarrollo, no se entiende en China como falta de ética, sino como de sentido común. El empresario chino considerará que se están abordando problemas e imprevistos que en el momento de la firma del contrato no se plantearon o previeron.

Cada contrato o acuerdo debe ser redactado por un abogado familiarizado con los requerimientos de la ley china, actualizado respecto al cambio de regulaciones y también con lo que el gobierno chino planea enmendar o legislar en el futuro.

- **Los chinos tienden a solicitar una primera propuesta de precio antes de transmitir sus preferencias.** Se trata de una primera aproximación y que supone un primer precio negociable. La parte china espera que la parte extranjera renegocie su propuesta, porque de esta manera demostrará la voluntad de alcanzar un compromiso. Si el empresario extranjero no está dispuesto a renegociar y muestra una postura inflexible, será considerado como un negociador mediocre y sin capacidad de llegar a un acuerdo que beneficie a ambas partes.

La parte china hará uso de todas aquellas informaciones sobre precios de la que disponga y se le provea, con la finalidad de componer una estrategia de negociación,

antes y después de la firma del contrato, que le permita obtener el mayor margen posible.

Una de las prácticas más extendidas entre la comunidad de negocios occidental con intenciones de vender en China, es ceder a una reducción considerable del precio en una primera fase de la cooperación comercial, incluso por debajo de su margen comercial, con la idea de llevar a cabo una incursión inicial en el mercado. Es necesario considerar que se está creando con ello un precedente que sin duda será utilizado por el negociador chino en futuras negociaciones para fijar un precio similar o, en cualquier caso, para evitar que éste aumente. Conocer los precios del mercado y, preferiblemente de la competencia directa, puede proporcionar un instrumento adicional para la negociación del precio.

- **Invertir tiempo y dinero.** Los negociadores locales establecen sus relaciones personales. Es necesario que se realice una inversión importante de tiempo y dinero con la finalidad de crear unos fuertes lazos de unión. Las actividades de carácter social, cultural y de ocio suponen para los chinos un marco perfecto para el desarrollo de las relaciones personales. Es de esperar que la parte china proponga diversas invitaciones a cenas, comidas y banquetes con el fin de profundizar más las relaciones. Las invitaciones de la parte china deben asumirse como una etapa más del proceso de negociación y no se debe intentar posponer o evitar, ya que esto podría hacer perder cara al negociador chino o interpretarse como un signo de arrogancia o apatía que dañará seriamente la relación.
- **Es fundamental contribuir positivamente a la creación de un entorno de confianza y entendimiento y dedicar el tiempo y esfuerzo necesarios en este sentido.** Debe existir una actitud de predisposición a compartir experiencias con el empresario chino, bien sea durante las comidas, cenas y visitas turísticas, como a la hora de abordar los problemas concretos que puedan surgir durante las negociaciones. Si un problema no puede resolverse en el momento, muy probablemente existirá un momento posterior que propicie una adecuada solución a la disputa. Si se mantiene una relación cordial, las situaciones de conflicto siempre pueden ser resueltas durante una reunión o cena informal.
- **La barrera de la comunicación.** El idioma es la primera barrera con la que se encuentra el negociador extranjero, tanto para entender como para hacerse entender en China. Por lo general, los negociadores chinos no hablan inglés y se precisa imperativamente de un intérprete profesional que faculte una comunicación clara y fluida.

Uno de los elementos comunes de toda comunicación con los chinos es la de eludir permanentemente la negación. Un negociador chino utilizará numerosas formas alternativas para expresar una negativa, debiéndose evitar, en la medida de lo posible, solicitar una explicación o forzar a que se emita un "no" categórico. El significado de una negativa en la mente china equivale a "quizás" o "no por el momento". En el mismo sentido, la afirmación rotunda que para un argentino representa el "sí", podría equipararse a un "probablemente" o "lo he comprendido". Las formas más comunes de

expresar negación son "bu fang bian" (no es conveniente) o "kao lu, kao lu" (lo estoy meditando), mientras que para afirmar se suele expresar la palabra "dui", cuya traducción se correspondería con el familiar "OK". No es extraño que en un contexto informal, un empresario chino proceda con preguntas personales, tales como el sueldo que se cobra, el estado civil y las dimensiones del apartamento que se posee. Ante esta situación, no se debe mostrar enojo y contestar con buen humor.

- **Lo mejor es guardarse las opiniones políticas para Ud.** Recuerde que está de visita en su casa y a ninguno le agrada que un extraño le diga cómo debe vivir su vida. Recuerde, el gobierno siempre tiene razón. No critique al sistema, ni diga que no es justo. Ellos pensarán: "si a Ud. no le gusta China, vuelva a su país." No hable sobre Taiwán, Tíbet, Plaza de Tiananmén, Dalai Lama. Nunca critique al gobierno. Ud. está en China para hacer negocios, no para incomodar o molestar a su interlocutor.
- **Vestimenta.** Es conveniente vestir formal para los encuentros de negocios porque es muestra de respeto.
- **Hacer negocios vía E-mail no es una opción viable en China.** Los chinos gustan de hacer negocios con las personas presentes, con las que conocen y también con las que otros chinos conocen.
- **Regalos.** La parte China en una negociación espera un regalo. Es práctica común que si se trata de un grupo se presente el regalo al líder del mismo. Los chinos aprecian especialmente los provenientes del país de origen del visitante.

Vino, cigarrillos, comestibles, artículos de cuero son aceptables. Nunca relojes, paraguas, cuchillos porque son considerados de mala suerte. Lo mejor es no regalar nada que parezca extravagante o muy lujoso, especialmente si hay funcionarios del gobierno participando en el evento.

- **Vaya a las ciudades de segunda línea o tercera línea como Tianjin, Wuhan, Nanjing. Generalmente están en pleno desarrollo, y con grandes perspectivas de comercio masivo en el futuro.** En general, en las grandes ciudades de primera línea, como Beijing, Shanghai, Shenzhen y Guangzhou, las grandes corporaciones dominan el mercado.

Noreste: Dalian, Shenyang, Tianjin, Harbin.

Oeste: Wuhan, Chongqing, Chengdu.

Costa Este: Nanjing, Hangzhou, Suzhou, Ningbo.

No olvide que hay más de 100 ciudades en china con más de 1 millón de habitantes cada una y las posibilidades son enormes.

1.2 Consejos prácticos a la Hora de Entablar Una Negociación

1. Busque asesoramiento experto.
2. Proteja sus derechos de propiedad intelectual.
3. Busque el socio más apropiado para su negocio.
4. Conozca a su socio.
5. Conozca la burocracia local.
6. Envíe a personal calificado.
7. Muestre su interés por China.
8. Sea paciente.
9. Utilice un lenguaje claro.
10. Sea humilde, pero astuto.
11. Sonría en los momentos más críticos de la negociación.
12. Sea persistente.
13. Piense siempre en el largo plazo.
14. Acepte las invitaciones.
15. Sea puntual.
16. Salude correctamente.
17. Lleve las tarjetas personales en chino.
18. Muestre interés por el idioma.
19. Sea cortés.
20. Brinde con su socio.
21. Sea siempre amable.
22. Cuide sus gestos.
23. Conozca sus festivales y costumbres.
24. Vista formalmente.

1.3 Tipos de empresas con inversión extranjera características de los distintos tipos

1.3.1 Wholly Foreign - Owned Enterprise (WFOE)

Es una compañía de propiedad total del inversor extranjero. En China estas empresas fueron originalmente concebidas para promover las actividades manufactureras orientadas a la exportación o que introdujeran tecnologías avanzadas.

❖ Ventajas:

- 1) Independencia y libertad para implementar las estrategias de la compañía madre sin tener que considerar al socio chino.
- 2) Posibilidad de llevar adelante negocios y facturar a los clientes en RMB y recibir "revenues" en RMB. Puede convertir las ganancias a Dólares Americanos para remitirlas a la empresa central afuera de China. Goza de Protección Intelectual del "Know How" y de la tecnología que aporte.
- 3) "Business Scope" (Negocios permitidos). Sólo puede conducir negocios dentro de los aprobados y que aparecen en la "Business licence". Cualquier cambio debe ser refrendado por la autoridad gubernamental.
- 4) Capital Registrado. Es el monto requerido y depende de los negocios que le son permitidos. Siempre las autoridades locales revisan la inversión, caso por caso, para determinarlo.
- 5) Seguridad social de los extranjeros. Si la empresa contrata un extranjero debe registrarlo ante la autoridad local de la seguridad social dentro de 30 días que la persona reciba el permiso de trabajo (ley del 15 octubre 2011).
- 6) Repatriación de Ganancias El Gobierno Chino permite que las empresas de inversión extranjera remitan sus ganancias al exterior y no requiere la aprobación previa de la Administración Estatal (State Administration of Foreign Exchange).
- 7) Los dividendos no se pueden distribuir y repatriar al exterior hasta que las pérdidas de los años anteriores sean cubiertas. Los dividendos no distribuidos en los años anteriores pueden distribuirse con los del corriente año. Durante el término de la operación de los negocios está prohibido repatriar el capital.
- 8) Duración: Generalmente por una empresa dedicada a manufacturas es de 15 a 30 años. Es posible obtener una extensión de ese término.

1.3.2 Foreign-Invested Commercial Enterprise (FICE) (Empresa comercial de inversión extranjera)

De acuerdo a las nuevas medidas para inversión extranjera en comercio promulgadas por el Ministerio de Comercio (MOFCOM) el 16 abril 2004 las FICE pueden:

Distribuir productos importados y manufacturados localmente a través de su propio "wholesale" "Retail" y "Franchise system" y proveer todos los servicios relacionados como depósito, "warehousing", reparación, mantenimiento, entrega, manejo del inventario.

- **"Areas Agencia con comisión"**: vender productos de otros y proveer los servicios relativos en base a relación contractual.
- **"Wholesale Business"**: vender productos y proveer los servicios relativos a "retailers", usuarios industriales, comerciales y otros "wholesalers".
- **"Retail Business"**: Vender productos y proveer los servicios relativos a consumidores en lugares fijos o por TV, T.E., internet, etc.
- **"Franchise Business"**: Licenciar la marca y "Business Mode" mediante un contrato con otros a cambio de "returns and licence fee".

Los negocios de las FICE incluyen "Retail" o importación de los productos "Self operation" y la compra y exportación de los productos locales y los servicios relativos. También le son permitidos "Whole saling" y "Agency operations"

1.3.3 Representative Office (RO) (Oficina Representativa)

Es establecida por compañías extranjeras para control de calidad, promoción de productos, investigaciones de mercado para su empresa madre, contactos con autoridades chinas en representación de su compañía central, coordinar actividades y hacer arreglos de viaje de los representantes de la empresa madre.

Las oficinas deben estar localizadas en edificios comerciales o departamentos aprobados por el gobierno para tal fin.

También necesita registrar los empleados extranjeros con la autoridad local de seguridad social dentro de los 30 días que el extranjero reciba el permiso de trabajo.

La empresa extranjera madre tiene que tener una existencia mayor de 2 años antes de poder establecer una RO en China. Sólo puede tener 4 representantes incluido el jefe representante.

1.3.4 Joint Venture (JV) (Empresa mixta)

Entidad creada mediante un contrato oficial entre 2 partes: una china y otra extranjera. Mediante este acuerdo cada parte se compromete a compartir las inversiones, las responsabilidades gerenciales, las ganancias y las pérdidas.

➤ Equity Joint Venture (EJV)

Cada parte puede aportar "cash", edificios equipos, materiales, derechos de propiedad intelectual derechos de propiedad de tierra. Su valor debe ser aprobado por las autoridades gubernamentales.

La parte extranjera debe aportar un mínimo, del 25% del capital registrado -No hay mínimo de inversión para la parte china.

Para este tipo de JV hay especiales requisitos de gerenciación. Cada parte puede ser presidente del directorio.

Las ganancias deben distribuirse estrictamente de acuerdo con el respectivo porcentaje "shareholding" del capital registrado de la EJV.

Cuando la EJV se disuelve o expira el término por el cual fue creada, "Net Assets" se distribuirán a cada parte de acuerdo con el respectivo "shareholding" del capital registrado.

Este tipo de entidad es el más común por el cual las empresas extranjeras han entrado y entran en el mercado chino.

➤ Cooperative Joint Venture (CJV)

Las ganancias se comparten no estrictamente de acuerdo al "shareholding" del capital registrado sino con lo acordado en el contrato por las partes.

El capital aportado por las partes puede consistir en efectivo, máquinas, equipos, tecnología, marcas y otros derechos de propiedad industrial. Las JV pueden solicitar préstamos a bancos chinos o extranjeros.

Si una parte propone transferir todo o parte de sus intereses en el capital registrado a una tercera parte, la otra parte tiene derecho de compra del interés "equity" que se ha propuesto a transferir.

La transferencia del capital registrado requiere la firma de las partes en el contrato, la aprobación unánime de los miembros del directorio y de la autoridad gubernamental que aprobó el contrato de JV.

1.3.5 Partnership enterprise (PE)

La regulación de las mismas data de marzo del 2010. No hay capital registrado mínimo para este tipo de entidad. Este tipo de empresa permite ser formada y comenzar los negocios con un capital pequeño. No hay "Corporate income tax" por PE. No tiene "VAT status" y por tanto no puede aplicar por "VAT rebate".

Una empresa o individuo extranjero puede establecer una PE con una empresa o individuo chino. Las Ganancias se distribuirán de acuerdo a lo negociado. Los RMB pueden convertirse en dólares americanos sin aprobación previa de **State Administration of Foreign Exchange (SAFE)**.

❖ Desventajas:

- 1) Responsabilidad ilimitada. No se permite el uso de "compañía" en el nombre. Los derechos de propiedad son difíciles de transferir una tercera parte. China no ha adoptado el sistema de bancarrota o quiebra de la persona natural. La credibilidad de las partes en la PE será difícil de mantener en una situación complicada de la PE.
- 2) Los dividendos no pueden distribuirse o repatriarse al exterior si las pérdidas de los años anteriores no han sido cubiertas. Los dividendos no distribuidos en años anteriores pueden serlo con los del corriente año.
- 3) La contribución del capital puede incluir dinero, derechos de propiedad intelectual, derechos de propiedad de tierras según la valuación determinada en el acuerdo entre las partes.
- 4) Si la proporción de las contribuciones de capital no pueden determinarse, las ganancias y pérdidas se distribuirán por partes iguales entre los socios.

1.4 Localización-Zonas de Desarrollo

La Zona de Desarrollo típicamente permite al inversor extranjero entrar a China las partes para ensamblaje "assembly" sin tener que pagar impuestos de importación. Se puede armar el producto final y "ware house" "duty free" y exportarlo con algunas VAT "rebates" entrar al mercado local con un producto armado al costo local "labor costs".

Utilizar los servicios de una Zona de Desarrollo dotada de buen gerenciamiento y excelente infraestructura, puede contribuir al éxito de su empresa y desarrollar excelentes oportunidades dentro de China y Asia, pues muchas de ellas están situadas cercanas al límite con países vecinos.

❖ **Ventajas de localizar su empresa en una buena Zona de Desarrollo:**

- 1) Políticas preferenciales. Apoyo gubernamental. Recursos a disposición. Excelente Infraestructura. Tecnología, Innovación.
- 2) Las Zonas de Desarrollo impulsadas por el gobierno constan de todos los servicios dentro de la misma, aduana, bancos, oficina de impuestos, puerto, escuelas, universidad, transporte, servicios de auditoría, marketing, consultorías legales, para ayudar al inversor. Son en general centros de creatividad e innovación. Son ayudadas por la provisión de incentivos gubernamentales, competencia entre las distintas empresas radicadas de "back ground" similar y presencia de empleados altamente calificados.
- 3) Las Zonas que se especializan en ciertas industrias o sectores tienen acceso a recursos específicos empleados en las mismas, así como experiencia, lo que favorecerá a los inversores en las mismas.

Al elegir una Zona de Desarrollo debe tener en cuenta los requerimientos específicos de su negocio: tipo de industria planes de importación / exportación, localización de proveedores, empleados, terreno para la empresa, oficinas, necesidades de electricidad, escala de operaciones.

Un dato para determinar la calidad de una Zona de Desarrollo, es su contribución al GDP de China. Por ejemplo TEDA Tianjin, y Shenzhen están colocadas en los primeros puestos.

1.4.1 Zonas de Desarrollo Económico y Tecnológico (ETDZs)

Son zonas elegidas para desarrollar industrias de tecnología intensiva. Actualmente hay más de 100. Sus ventajas se pueden resumir: muy buena ubicación, acceso a los mercados locales, infraestructura avanzada, orientación a exportación, impuestos preferenciales, VAT "refunds", procedimientos aduaneros especiales.

1.4.2 Zonas de Desarrollo Industrial de Alta Tecnología

Son zonas específicas típicamente dirigidas a la investigación y desarrollo de determinadas industrias de mucha tecnología incluyendo IT electrónicas, farmacéuticas y nuevos materiales. Son similares a las anteriores (ETDZs) pero se benefician de incentivos adicionales a innovaciones.

Las empresas calificadas de alta tecnología gozan de la reducción del 15% CIT.

Las Zonas de Desarrollo proveen sin duda un mejor ambiente desde el punto de vista manufacturero, financiero, impositivo y residencial para los inversores.

1.4.3 Pasos para la inversión en una Zona de Desarrollo en China

- 1) Elección el lugar.
- 2) Gestionar el certificado de aprobación con el comité administrativo de la Zona.
- 3) Obtener la licencia "Business Licence" de la división responsable de la Administración de Industria y Comercio.
- 4) Obtener los sellos que serán los válidos de la compañía.
- 5) Obtener una "Enterprise Legal Person Code" del Buró de Supervisión Técnica.
- 6) Abrir las cuentas en el banco.
- 7) Registrarse con el centro de impuestos de la Zona de Desarrollo.

A fines del 2014 las ETDZs a nivel nacional alcanzaron a 215 y en 2015 fueron aprobadas 29 más. (104 están localizadas en China Central, y 48 en el Oeste de China.)

Para que una empresa a nivel nacional sea clasificada como ETDZ, necesita cumplir con ciertos requisitos: volumen de negocios anual más de RMB 100 billones, inversión en China (FDI), volumen de exportación.

Las ETDZs pueden dividirse en 4 categorías:

- Industrias de Tecnología Intensiva e Industrias Emergentes, Generalmente en ciudades con economías desarrolladas como Shanghai y Tianjin.
- Exportación y Comercio Exterior Ej. Dalian, Ningbo.
- Turismo, Industrias de Servicios. Localizadas cerca de lugares históricos famosos.
- Cooperación entre China y Países limítrofes, ejemplo ETDZ en Xinjiang, permite la exportación directa de productos a Asia Central con preferencia de productos de alta tecnología, con alto valor agregado.

1.5 Beneficios e Incentivos

Las empresas de inversión extranjera están sujetas a reducción del CIT de 15%.

FIEs con una operación de más de 10 años están exentas del CIT por 2 años desde el 1o año con ganancias y "half-rate" por el resto de los años.

Los materiales, partes, componentes y materiales de "packaging" requeridos por las empresas para la exportación de productos están exentos de tasas de aduana y de importación.

Las ganancias de las empresas mixtas están exentas de la tasa por remisión cuando sean enviadas al extranjero por la parte extranjera.

Los gobiernos locales proveen servicios de consultoría legal y marketing.

Las Zonas de Desarrollo son centros de creatividad e innovación. El gobierno Chino provee de incentivos especiales a las empresas comprometidas con "Green tecnologías" y que utilicen energías renovables como la solar, biomasa, biocombustibles.

1.6 Documentos para Registrarla

Si se trata de una WFOE se necesita:

- Certificado de incorporación de los inversores extranjeros a la compañía certificada por el MOFCOM en China.
- Para inversores individuales copia del pasaporte certificada por notario chino y la Embajada Argentina en China.
- Carta de referencia del banco del inversor.
- Copia del pasaporte del:
 - Director de la empresa madre.
 - Representante legal de la compañía China.
 - Supervisor.
- 6 Fotos del tamaño pasaporte del representante legal.
- Capital registrado "Business Scope", 8 nombres que se proponen para la empresa China.
- Domicilio de la empresa en China. Contrato de "Leasing" de la misma. Certificado de propiedad y 2 identificaciones del dueño (landlord).
- 4 Cartas de autorización certificadas por la Embajada China en Argentina.
- El último reporte de auditoría de la empresa madre provisto por auditor público certificado.
- Código de Aduana propuesto para los productos de importación / exportación en China.

Si es WFOE manufacturera también se necesita:

- Propósito y estimación de la inversión.
- Estructura operacional y número de empleados.
- Permiso de uso del terreno.
- Productos, lista detallada de equipos y maquinarias.
- Medidas de cuidado del medio ambiente.
- Requerimiento de electricidad y agua.

Una vez que la empresa WFOE, JV, FIPE o RO está registrada oficialmente debe mantener los registros auditables de acuerdo con los estándares chinos de auditoría y reportar los impuestos mensualmente ("Business Tax" o "VAT" e "Individual Income Tax") y trimestralmente por "Corporate Income Tax". Las demoras ocasionan sanciones.

El Capital registrado mínimo debe reflejar las necesidades del negocio de dicha empresa y usualmente es mucho mayor al mínimo requerido de US\$ 5000. La empresa de inversión extranjera puede ser totalmente de inversión extranjera o una empresa mixta (Joint-Venture).

❖ Registro de una WFOE en China

- 1) Registrar nombre en Administración Estatal de Industria y Comercio.
- 2) Gestionar el certificado de aprobación del Ministerio de Comercio (MOFCOM).
- 3) Gestionar la "Business Licence" ante la Administración Estatal de Industria y Comercio.
- 4) Gestionar el certificado de impuestos ante el Buró de Tasas.
- 5) Gestionar el registro y aprobación ante State Administration of Foreign Exchange (SAFE).
- 6) Abrir una cuenta en RMB y otra en moneda extranjera en un banco.
- 7) Depositar capital en dicha cuenta desde la cuenta del inversor en el banco extranjero.
- 8) Verificación de capital por un auditor público certificado.
- 9) Gestionar la licencia de negocios permanente con State Administration of Foreign Exchange (SAFE).
- 10) Si se trata de una trading o WFOE manufacturera la licencia de importación y exportación.

1.7 Registro de marca

En China debe registrar su marca con la Chinese Trademark Office para proteger sus derechos en este país.

El período de validez de una Marca Registrada es de 10 años desde la fecha de aprobación del registro.

La Administración de Industria y Comercio juega un papel importante en la asistencia a las empresas e individuos en la resolución de conflictos y reclamos de infringimiento de marcas registradas a nivel nacional, provincial y municipal.

1.8 E - COMMERCE

El número de usuarios con acceso a internet en China a fin de 2018 fue de 828 millones de personas mientras que unas 788 millones lo han hecho a través de celulares.

Por otro lado, el comercio minorista “online” alcanzó en 2018 un valor de 1,33 trillones de dólares con un incremento del 27% respecto al año 2017. A modo de comparación, el valor total del comercio minorista durante el año 2018 fue de 5,61 trillones de dólares.

Ministerio de Comercio Provinciales. La empresa de inversión extranjera que venda "on line" debe exhibir en la página web principal la licencia de negocios (Business Licence), establecer un sistema razonable de devolución y cambio de mercadería, mantener registro de ventas y proteger la privacidad de los clientes.

En lugar de establecer el propio "on line shop" se puede establecer un "shop" en una plataforma existente como TMALL. TAOBAO, 360 Buy, ALIBABA y AMAZON CHINA son buenas elecciones para este tipo de vendedores "on line". La FIE necesita "upload" su "Business Licence", pasaporte o certificado de identidad del Representante Legal y la información de la cuenta bancaria para que la plataforma "on line" la apruebe.

Después debe exhibir en la página de su "store" la "Business Licence". La oficina representativa de una empresa extranjera debe proveer a la plataforma, además, los certificados de registro y el código de la organización:

- Las empresas de cosméticos y alimentos deben proporcionar a la plataforma los permisos correspondientes (Licencia de Producción, etc).
- Algunas plataformas como 360 Buy sólo aceptan solicitudes de compañías de capital registrado mayor a US\$100.000. Otras requieren pagar "technical service fees" o comisiones".

✂ **En resumen:**

✓ **Si el sitio web está situado fuera de China:**

Como las operaciones de la empresa están basadas en otro país afuera de China, el envío de los productos son tratados como importaciones y por tanto, deberán pagar el impuesto correspondiente a la importación.

El sitio web puede incluir la aceptación de tarjetas de crédito chinas. Puede diseñarse el sitio web para el mercado chino usando también escritura de idioma chino mandarín.

Pueden señalarse como desventajas, la necesidad de pagar impuestos de importación por los productos, la dificultad de los servicios de post-ventas por la distancia, la necesidad de personas que hablen el idioma chino para atender los reclamos y la posibilidad de que al no poseer la "Licencia Internet Content Provider" (ICP) del gobierno chino, el sitio web sea bloqueado por las autoridades gubernamentales sin aviso.

✓ **3er parte plataforma situada fuera de China: (Como AMAZON)**

❖ **Desventajas:**

1) Las mismas dificultades de envío, servicios post - venta, atención de reclamos que el anterior caso, sumados a la necesidad de pagar impuesto de importación por el producto de que se trate.

2) Si la plataforma no está generalmente difundida en China, es difícil que los habitantes recurran a ella por dificultades de idioma y de pago.

✓ **Sitio Web en China:**

Sólo una empresa de inversión extranjera con licencia de "trading" o licencia de producción puede vender "on line" directamente. La venta de una compañía de sus propios productos no requiere "Commercial ICP Licence". Algunos sostienen que se requiere una "No Commercial ICP Licence".

Las "ICP Licences" son emitidas por el Ministerio de Industria e Información de China. La otra vía es buscar un distribuidor o agente que lo ayude a registrar el sitio.

Las autoridades chinas por el momento no dan "ICP Licences" a inversores extranjeros. Estas "ICP Licences" son necesarias para proveer "Commercial Internet Information Services". Es el caso de una compañía que ofrece su plataforma a otras empresas, por ejemplo, si trata de competir con TAOBAO.

❖ **Desventajas:**

Se debe establecer en China una empresa legal. - Gestionar una "ICP Licence".

❖ Ventajas:

- 1) El sitio web está desarrollado para el mercado chino y localizado en China. Tendrá fácil acceso a las cartas de crédito chinas. Sin problemas para el envío de los productos via express (SF Express, EMS).
- 2) El servicio de post-ventas y reclamos también sin dificultades pues estará situado en este país.

✓ 3er parte plataforma en China:

Desventajas Construir un "shop" en una plataforma como TAOBAO o TMALL requiere un pago anual que aumenta constantemente. Así en 2018 fue de 5000 a US\$10.000 dependiendo la industria. Cada plataforma tiene sus propios términos y condiciones. Algunos sitios como Tmall requieren un depósito de seguridad de 25.000 dólares para caso de incumplimientos.

Generalmente requieren una entidad legal establecida y registrada en China para firmar el contrato de servicios.

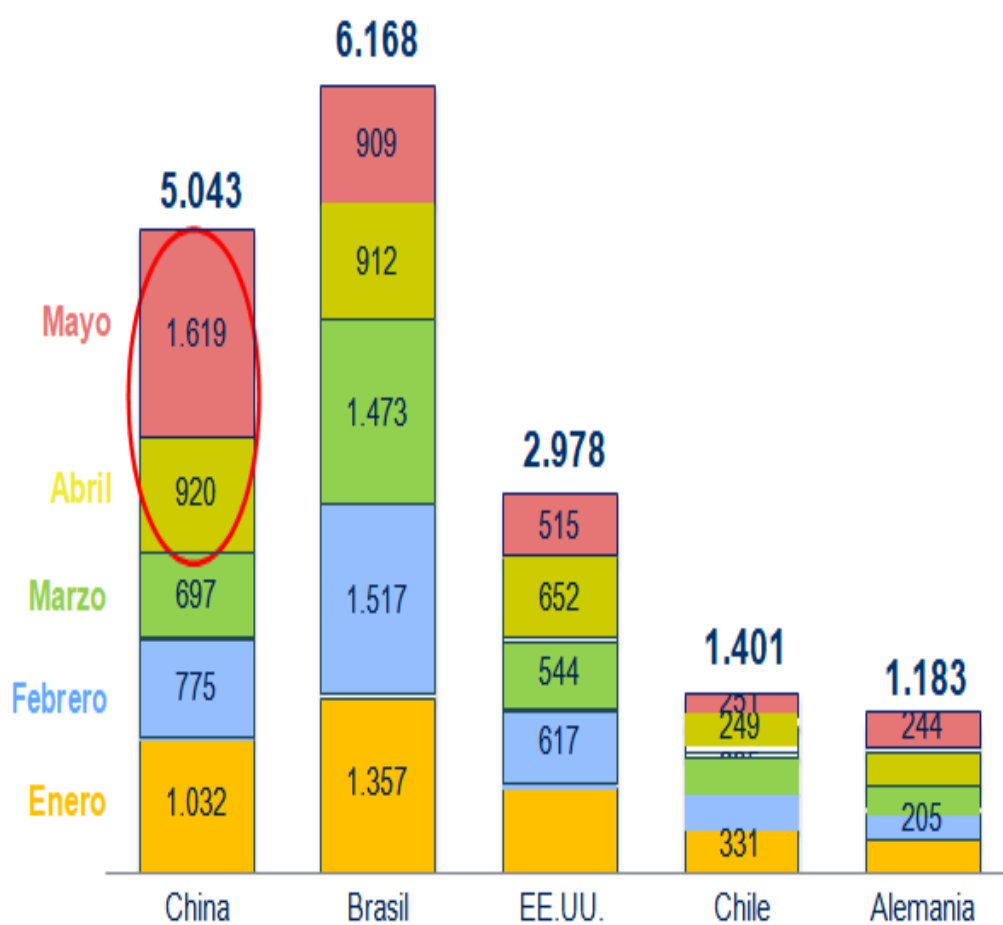
❖ Ventajas:

- 1) La mayoría de los chinos que compran vía internet están acostumbrados a esas plataformas.
- 2) Como la empresa de que se trata está establecida en China, los tiempos de envío de los productos es corto y los vendedores pueden confiar en las compañías logísticas de la plataforma para ello.
- 3) La 3er Parte plataforma proporciona a las FIEs un modo relativamente no costoso de promover sus productos a una audiencia vasta.
- 4) El network de la logística de la 3er parte plataforma aumenta día a día y le permitirá a los productos de la FIEs alcanzar más y más ciudades chinas.
- 5) Los sistemas de pago han reducido los temores de las compras "on line". Pero hay que destacar que este modo de venta está aún en las etapas iniciales, a pesar que los chinos, sobre todo, los jóvenes hasta 40 años, están comprando "on line" electrónicos, indumentaria, libros, alimentos y hasta autos, en plataformas como TAOBAO o 360 buy.

2. Comercio bilateral enero a mayo 2020.

Intercambio comercial mensual 2020 de Argentina, por principales socios comerciales

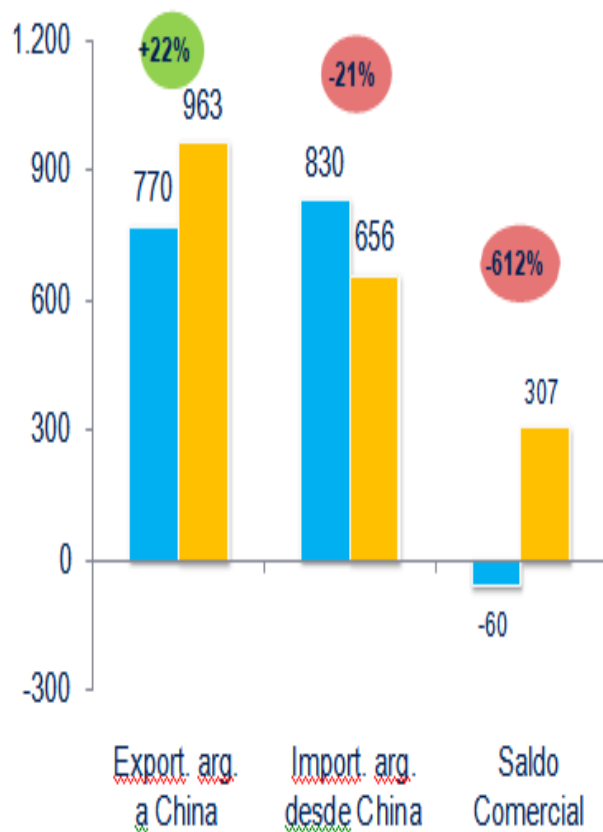
En millones US\$



En US\$ millones

Mensual mayo

En millones US\$

**Acumulado enero-mayo**

En millones US\$

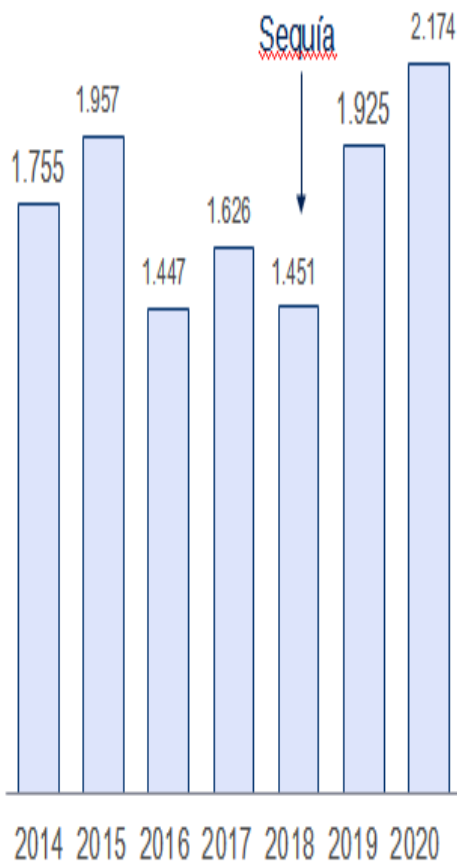


2019

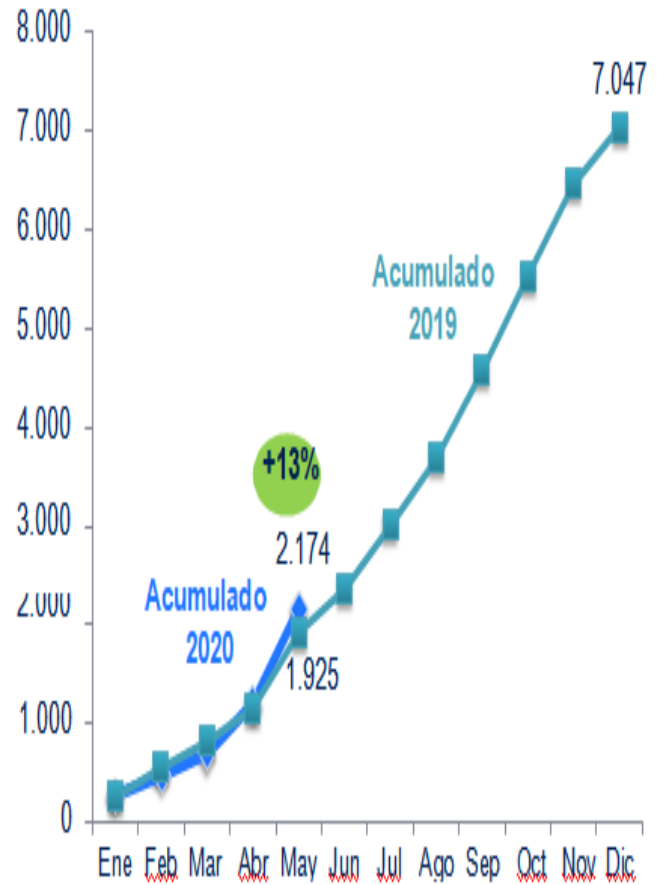
2020

En US\$ millones

Comparación de acumulados enero-mayo



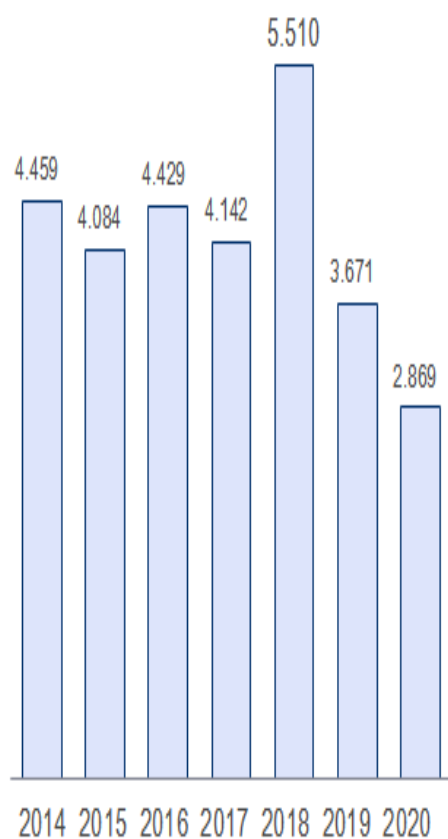
Exportaciones acumuladas 2019 vs 2020



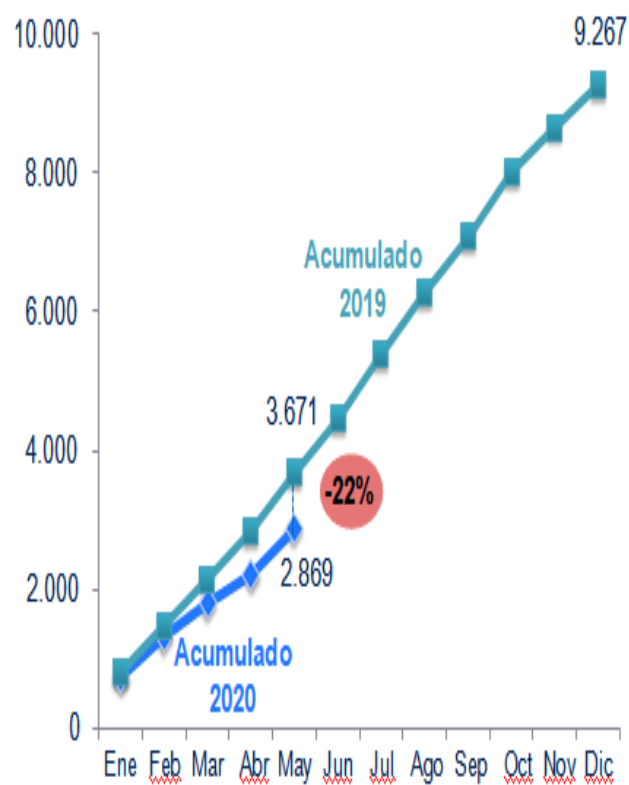
En los últimos 5 años –salvo en 2018– las exportaciones acumuladas enero-mayo vienen experimentando un constante crecimiento

En US\$ millones

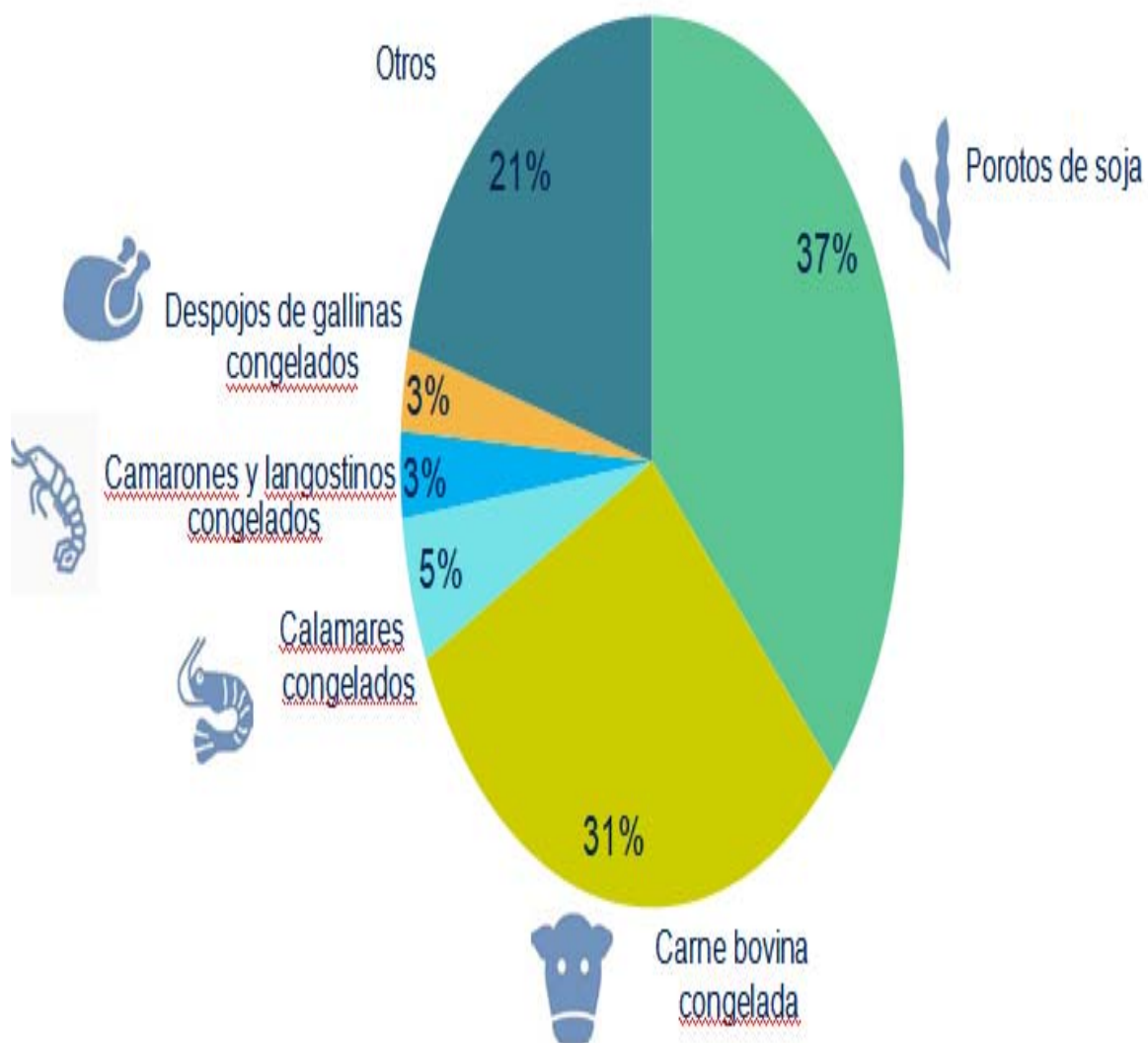
Comparación de acumulados enero-mayo



Importaciones acumuladas 2019 vs 2020



Rank.	Descripción	Ene-may 2020	Particip. en total	Ene-may 2019	Var. i.a.
1	Porotos de soja	809	37%	557	45%
2	Carne bovina congelada	663	31%	559	19%
3	Calamares y potas congelados	114	5%	113	1%
4	Camarones y langostinos congelados	69	3%	72	-5%
5	Despojos de gallos	66	3%	65	2%
6	Aceite de soja	42	2%	23	86%
7	Cortes de carne bovina congelada	39	2%	-	-
8	Aceite de maní	29	1%	36	-20%
9	Madera aserrada de pino	9	0,4%	12	-25%
10	Cueros y pieles secos	8	0,4%	17	-53%
-	Vinos en envases <= a 2 litros	5	0,2%	8	-35%
	Otros	321	15%	467	-31%
	TOTAL	2.174	100%	1.929	13%



100% = 2.174 millones

3.China a Grandes Rasgos

Fuente: BCRA

3.1 Territorio

La República Popular China cuenta con una superficie aproximada de 9.6 millones de kilómetros cuadrados, siendo por extensión, el tercer país más grande del mundo después de Rusia y Canadá. China mantiene una frontera terrestre con un gran número de países, limitando con Corea del Norte al este, Mongolia al norte, Rusia al noreste, Kirgizstan, Kazajistán, noroeste, Afganistán, Pakistán, India, Nepal y Bután al oeste y suroeste, Tailandia, Myanmar, Laos y Vietnam al sur. Cuenta con más de 18.000 kilómetros de costa. Además de una extensa parte continental. China posee alrededor de 5.400 islas, siendo la más grande de ellas Taiwán, seguida de Hainan, situada en la parte sur del país.

Desde el punto de vista administrativo, China se encuentra dividida en 23 Provincias, 5 regiones autónomas (Mongolia Interior, Guangxi, Tíbet, Ningxia, Xinjiang), 4 municipalidades (Beijing, Tianjin, Chongqing y Shanghai) y 2 regiones administrativas especiales (Hong Kong y Macao). La antigua colonia inglesa de Hong Kong así como Macao, bajo el dominio portugués desde 1557, fue incorporada a China en los años 1997 y 1999 respectivamente, bajo el principio de "Un País, Dos Sistemas". Al amparo de dicho principio, China se comprometió a otorgar un alto grado de autonomía a las ex-colonias por un plazo de cincuenta años tras la reunificación.

3.2 Población

En el año 2018 China tuvo una población de 1.392.730.000 habitantes, unos 2.650.000 más que en el año 2017. A raíz del problema de exceso poblacional y con la intención de controlar la natalidad y frenar el crecimiento demográfico del país, en el año 1979 el gobierno chino comenzó a aplicar la llamada “Política de un sólo hijo”. Esta política es únicamente aplicable a la etnia Han, (la Han representa el 91.6% del total de la población.) y no al resto de las 56 minorías étnicas del país. Su implementación es menos estricta en el campo y entre algunas minorías locales a las cuales se les permite tener hasta dos hijos. En la provincia de Xinjiang, por ejemplo, se permite a las minorías tener hasta cuatro hijos y en el caso de las que habitan en la Región de Tíbet, no existe restricción alguna.

Sin embargo, a raíz del problema del envejecimiento de la población y de la creciente disparidad de género el gobierno chino declaró su intención de permitir tener 2 hijos sin ninguna condición, a partir del 1 de enero 2016. En otras palabras, a partir del 1 de enero de 2016 es posible tener dos hijos en china.

3.3 Idioma y uso del inglés

El idioma oficial de China es el chino mandarín o “putonghua”, Es precisamente el mandarín utilizado en la capital de China sobre el que se han sentado las bases del

proceso de estandarización del idioma en el país y es la lengua oficial. Coexisten algo más de 50 dialectos utilizados por las diferentes minorías étnicas.

En lo referente al uso del inglés no es un idioma comúnmente usado, incluso en las principales ciudades del país, donde solamente una minoría lo lee o habla. Debido a su precaria utilización es aconsejable utilizar los servicios de un intérprete al entablar una negociación.

3.4 La realidad política china

El poder político de la RPC se sustenta sobre tres pilares básicos: el Partido Comunista China (PCC), en el poder desde la fundación de la RPC en 1949, el Consejo de Estado y el Ejército de Liberación Popular. El líder máximo de cada uno de esos tres pilares es el Presidente de la República Popular China, quien ostenta los cargos de Secretario General del PCC, y Presidente de la Comisión Militar Central.

El papel que desarrolla el PCC dentro del Estado es fundamental, ya que tanto los cargos de poder del gobierno como los del ejército están ocupados por miembros del PCC.

En cuanto a la organización del Estado, el Poder Ejecutivo lo asume tanto la Presidencia de la República como el Consejo de Estado (State Council), quienes son a su vez los órganos de gobierno encargados de representar a la RPC en el exterior. El Consejo de Estado está dirigido por el Primer Ministro, quien es designado cada cinco años por el Presidente de la RPC, atendiendo a las recomendaciones e indicaciones de la Asamblea Popular Nacional y las de su Comité Permanente, del cual dependen los diversos ministerios y comisiones.

Asimismo, el máximo órgano de poder estatal de la RPC es la Asamblea Popular Nacional (NPC), (Congreso Nacional) integrada por más de tres mil delegados y cuyos representantes se suceden cada cinco años. La NPC se reúne en sesión plenaria con una periodicidad anual (Cada mes de Marzo). La NPC es el Poder Legislativo del Estado. El Congreso Nacional es el único facultado para dictar las leyes y tratar los proyectos de las mismas. En la NBC están representados las 56 minorías y todos los sectores de la sociedad, incluidos empresarios, deportistas y artistas. Todos pueden presentar proyectos y recomendaciones.

La Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma se ocupa del planeamiento económico y la proposición de regulaciones "Draft" que luego considerará el Congreso en el mes de Marzo siguiente cuando se reúna.

El Congreso Nacional del Partido Comunista China (NCCPS), celebrado cada cinco años, es el máximo órgano directivo en el seno del PCC. El NCCPC decide sobre las cuestiones más relevantes del PCC, como la revisión de la Constitución del Partido y elige a los miembros del Comité Central así como de la Comisión Central de Inspección Disciplinaria. El Comité Permanente está compuesto por nueve miembros, entre los

cuales se encuentra el actual Presidente de la RPC y Secretario General del PCC. El Comité Permanente conforma, junto a otros quince miembros, el Buró Político que se reúne de manera mensual para discutir temas de interés nacional. Los 24 miembros del Buró Político forman parte del Comité Central del Partido, el cual se reúne en sesión plenaria una vez al año.

Durante los últimos treinta años, la economía china ha experimentado una importante transformación.

Su evolución, desde una economía de planificación centralizada a una determinada por las fuerzas del mercado controladas por el mercado, ha propiciado un proceso de crecimiento y desarrollo económico sin precedentes. Concretamente y a lo largo de este período de tiempo, el Producto Interno Bruto (PIB) chino se ha incrementado de forma continuada alcanzando cifras en torno al 10% anual, lo que ha convertido a China en la economía que mayor crecimiento ha registrado en un espacio temporal tan prolongado.

El último Congreso del Partido Comunista, y de la Asamblea Popular Nacional (NPC) celebrados en Beijing, se hicieron eco de los retos que China afronta en la actualidad. Entre ellos se presenta la consecución de un modelo de desarrollo económico que permita alimentar una economía en rápido crecimiento y que, además, sea capaz de hacerlo de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

3.5 Días festivos

Las fiestas oficiales son las siguientes:

- **Año Nuevo (1 enero)** 3 días.
- **Fiesta de la Primavera:** del 15 de febrero 2019 al 21 de febrero.

Es la conmemoración del Año Nuevo chino, que se celebra en familia, en lo que podríamos considerar el equivalente a nuestra Navidad. Es tradición que las familias estén juntas y que cada uno regrese a la casa paterna en este período, llevando regalos y dinero. Suele tener lugar a finales de Enero o en Febrero dependiendo del calendario lunar de cada año. Oficialmente dura siete días, aunque su "onda expansiva" comienza una semana antes y termina una semana después, de manera que resulta difícil realizar cualquier gestión administrativa o comercial en esa época. Durante estos días los comercios suelen estar abiertos. En las fiestas del Año Nuevo Lunar cierran al público muchos restaurantes.

- **Día de los Difuntos** (en abril).

Festividad dedicada a los antepasados; la tradición manda barrer las tumbas de los familiares fallecidos, depositar ante ellas ofrendas y quemar papel moneda falso para que les llegue allá donde estén. Son 3 días.

- **Fiesta del Trabajo** (1 de mayo). Son 3 días.
- **Festival del Bote del Dragón (mes de junio)**. Con una tradición de más de dos mil años, se celebra el quinto día del quinto mes del calendario lunar para conmemorar la muerte de Qu Yuan, primer poeta conocido de China (época de los Estados Combatientes, 475-221 a. C.). En este día son tradicionales los "zongzi", pequeños pastelitos de arroz glutinoso envueltos en hojas de bambú. Son 3 días.
- **Festival del Medio Otoño** (en mes de septiembre).

Se celebra el décimo quinto día del octavo mes del calendario lunar y, como su propio nombre indica, conmemora el ecuador de esta estación, según los cánones tradicionales. Son propios de este día los "pastelitos de la Luna", elaborados con una consistente masa de huevo y harina y con multitud de rellenos. Son 3 días.

- **Fiesta Nacional** (1 de octubre).

Conmemora la fundación de la República Popular China. Son festivos 7 días consecutivos.

3.6 Visas

Para viajar a China es necesario contar con un visado de turismo o negocios. Para mayor información se solicita contactar al Consulado de la RPC en Argentina.

<http://ar.chineseembassy.org/esp/faxz/>

Se recomienda no esperar hasta último momento para obtener la visa

3.7 Informaciones prácticas

- **Hora**

China está 8hs adelantada con relación a Greenwich y a 11hs más con respecto a la República Argentina.

- **Electricidad** 50 Hz 220v Ac

- **Seguridad**

Se puede caminar por cualquier lugar de la ciudad, durante el día o la noche. Pero en lugares con mucha gente, como mercados, se debe tener precaución con la billetera y el teléfono celular.

- **Moneda**

La unidad básica es el renminbi yuan. Los billetes son de 10, 20, 50 y 100 RMB. El cambio actual es USD 6,80, según la cotización del Banco de China. Éste puede fluctuar.

Las tarjetas de crédito son aceptadas en los hoteles, restaurantes importantes y grandes tiendas. Tenga en cuenta que su banco puede cargarle un porcentaje por cada compra que haga usando la tarjeta de crédito. Las más comunes utilizadas en China son Visa, Mastercard y menos American Express.

Si va a usar su tarjeta de crédito en China no olvide avisar a su banco.

En el Banco de China puede obtener efectivo con su tarjeta de crédito y presentación de pasaporte.

Puede cambiar dinero en su hotel, en el Banco de China, en los centros comerciales. Los bancos requieren mostrar el pasaporte. En los Mercados de las Seda, y el de las Perlas aceptan dólares a cambio de su compra.



• Horarios de atención al público

Los bancos están abiertos en su mayoría, de lunes a sábado, de 9 a 17 horas. Los negocios abren todos los días de la semana a las 10 hs. y normalmente cierran a las 19 horas. Los centros comerciales abren a las 10 horas y cierran a las 20:30 horas, generalmente.

• Llamadas Telefónicas

Si se va a permanecer en China durante cierto tiempo (y se cuenta con un teléfono móvil liberado), puede adquirir una tarjeta SIM de cualquiera de las compañías locales de telefonía móvil (China Mobile 移动 y China Unicom 联通) e instalarla en su teléfono. Se pueden adquirir por unos 70 u 80 RMB. La recarga de estos números se efectúa con tarjetas de venta en quioscos de 100 RMB. La opción más fácil es solicitar al propio vendedor de la tarjeta SIM que nos efectúe la recarga. El teléfono puede facilitarnos mucho los desplazamientos. Por ejemplo, si deseamos ir a un restaurante concreto, basta con marcar en su celular el teléfono del lugar y pásaselo al taxista para que éste se entienda con la recepción del establecimiento.

Para llamadas internacionales la vía más barata es usar una "IP card", cuyo precio de compra es de 35 RMB aunque el valor impreso es de 100 RMB. Ud. Las puede comprar en el Mercado de las Sedas.

Prefijos telefónicos de las principales ciudades:

	Beijing	10
	Guangzhou	20
	Shanghai	21
	Tianjin	22
	Chongqing	23
	Nanjing	25
	Xi'an	29
	Jinan	531
	Shenzhen	755
	Hong Kong	+852
	Macau	+853

4. Beijing

Es una metrópoli moderna que se desarrolla rápidamente contando con una arquitectura de "avant-garde" como el Monumento al Milenio, el Edificio de CCTV en el tercer anillo, el Village de Sanlitun, el de Phoenix Media en Parque Chaoyang, la Terminal 3 del Capital International Airport, Poly Plaza, el edificio Galaxy SOHO del 2º anillo, el Nido, el Cubo, el Teatro Nacional (NCPA), entre otros.

Beijing cambia a una velocidad mayor que cualquier otra ciudad en el mundo desarrollado. Si Ud. visitó Beijing algunos años antes, prepárese para recibir sorpresas agradables.

Sus habitantes, sean pobres o ricos, enfrentan la realidad que están viviendo en un tiempo radicalmente próspero y experimentan un sentimiento positivo acerca de su futuro, que no han sentido en centurias.

4.1 Historia

Los primeros asentamientos humanos en la zona se remontan al *Sinantropus Beijingensis* (Hombre de Beijing), hallado en Zhoukoudian, que vivió hace medio millón de años. Se convirtió por primera vez en capital de los reinos de la China del Norte al comienzo del siglo XII, con los Liao y los Jin, poblaciones de origen nómada de etnia khitan.

Posteriormente llegó a ser la capital del Imperio Mongol y fue entonces cuando la visitó Marco Polo, bautizándola para Occidente con el nombre de Cambaluc, "la ciudad del Khan". Tras un intervalo de varios años, en los que la capital fue trasladada a Nanjing, volvió a ser el centro político y cultural de los Ming a partir del reinado del emperador Yongle, en 1404, recibiendo el nombre que mantiene actualmente: Beijing, es decir, "Capital del Norte", por oposición a Nanjing, la "Capital del Sur".

Esta Ciudad constituye un polo importante de atracción para las corporaciones multinacionales, incluyendo las que venden productos de alta gama como Prada, Louis Vuitton, Gucci, Porsche, etc. Todas las marcas internacionales de autos de gran lujo como Mercedes Benz, Lamborghini, Bugatti, Rolls Royce, Bentley, Ferrari, están presentes en China. Todas han reportado que globalmente el país donde mayor cantidad de autos han vendido desde 2011 es China. Siendo en la actualidad el mercado más importante para dichas empresas.

Fue declarada por la UNESCO Capital del Diseño el 12 mayo 2012.

4.2 Actualidad

Beijing es la sede de toda la maquinaria del gobierno central y del gobierno municipal de la capital.

La población permanente alcanzó a 21.7 millones en 2016 (no hay datos posteriores) . Cuenta con una superficie de 16.806km². El GDP en 2018 fue de 446,6 billones de dólares con un crecimiento del 6,6% respecto al año 2017. (Fuente: Oficina de

Estadísticas de Beijing). Las mayores industrias, radicadas en ella incluyen la automotriz, electrónica y la de medicina biológica.

Tiene más graduados universitarios que ninguna otra ciudad de China. Así como cientos de institutos de R&D, las prestigiosas universidades Tsinghua y Pekín. Abundancia de científicos y técnicos de alta calidad.

Beijing tiene 89 universidades y "colleges". Es el centro más grande científico y tecnológico de China.

Es sede de prestigiosas instituciones como la "Chinese Academy of Sciences" y la "Chinese Academy of Engineering" es el mayor "Service outsourcing hub" para información tecnológica, R&D y logística.

Los "global headquarters" de 52 "Fortune 500 companies" están basados en Beijing, el más alto número en una ciudad en el mundo.

También Beijing es la sede del "headquarter" de las mayores firmas chinas de computación como Lenovo, Tsinghua Tongfang y Founder, y otras empresas importantes de tecnología como Kyland Technology, UC Technology y 58.com relacionadas con cloud computing, mobile internet, aplicaciones, 3D tecnología y software de alta tecnología.

La venta de automóviles constituye la tercera parte del sector "Retail" de Beijing. La subsidiaria de MERCEDES BENZ DAIMLER celebró 100 años de operación en 2014.

BEIJING HYUNDAI MOTOR está construyendo su cuarta planta en Beijing.

TESLA MOTOR, un productor premium de automóviles eléctricos, abrió en 2013 su primer "flagship" en Beijing.

Acerca de las cadenas de supermercados CARREFOUR tiene 3 "stores", WAL-MART posee 7, MAKRO de Holanda y METRO de Alemania tienen varios negocios en Beijing, e IKEA posee 2 sucursales.

- **"Silicon Valley Chino"**

El Parque Zongguancun comúnmente llamado el Silicon Valley Chino, está especializado en la próxima generación de internet, industrias de telecomunicaciones tecnológicas referidas a satélites, cuidado de la salud, transporte, principalmente en el sector de alta tecnología. Tiene la ventaja de tener una alta concentración de universidades y casas de altos estudios especialmente en el área de diseño de software e ingeniería. Beijing ha emergido como centro de innovación y empresariado en el sector de "high tech".

- **"Beijing Economic Technological Development Area" (BDA)**

Incluye algunas de las top 500 empresas como NOKIA, DAILMER, GENERAL ELECTRIC, BAYER, CORNING DISPLAY TECHNOLOGIES, PANASONIC, BOSCH

REYROTH, SANYO, COCA-COLA, SCHNEIDER ELECTRIC, AVENTIS, MITSUBISHI ABB, LG, DHL, CUMMINS, TETRA PAK, KRAFT Y LOTTE.

BDA es el centro de R&D de cloud computing, base de manufactura de equipos y database de cloud computing.

- **Beijing Economic - Technological Development Area**

En E-Town está basada la primera "Engine-Producing Facility" de Mercedes Benz Fuera de Alemania, que crea modelos para el mercado chino. (Mercedes Benz C Class y E-Class). Los Motores de todos los nuevos modelos de Mercedes Benz GLC SUV 200-300 son producidos en esta planta de 250,000 m2 utilizando las más avanzadas tecnologías.

- **Industria biomédica**

Las empresas allí radicadas han creado el más importante "Protein Data Bank" del mundo, el primer "screen chip para el diagnóstico clínico de "deafness".

BAYER, Produce la importante medicación para tratar la diabetes "Acarbose", en E-Town.

CORNING inc, la empresa estadounidense de tiene el centro de producción del "Gorilla Glass" un tipo de vidrio usado en las pantallas de los teléfonos móviles.

Hay en E-Town 485 empresas de alta tecnología. Por cada 10,000 residentes en la Zona hay 240 patentes. Por cada 10,000 ingenieros hay 1248 patentes.

- **Clima**

Beijing tiene 4 estaciones: una primavera corta y muy ventosa, un verano caluroso y húmedo, un otoño muy agradable y un invierno muy frío y seco. En Julio y Agosto la temperatura máxima puede oscilar entre 30 a 35 °C y en invierno entre -2 a -10°C. Son pocos los días que nieva.

Es aconsejable usar crema hidratante en la cara y cuerpo por que el clima es extremadamente seco en invierno. Por esta razón es usual sentir incómodo en los ojos. Por ello se sugiere poner gotas en ellos todas las mañanas.

5. Itinerarios Turísticos por Beijing

Visita de un día

Si sólo disponemos de un día en Beijing, lo mejor es hacer un recorrido por la zona centro.

Podemos comenzar en

- La PLAZA TIAN'ANMEN 天安门广场 Metro - Tian'anmen east/west.



Tiene 880 metros de Norte a Sur y 500 metros de ancho. Su superficie es de 440.000 m².

Al Norte, la Ciudad Prohibida; al Sur, Qianmen, una de las antiguas puertas de la extinta muralla; al Este, el Museo Nacional; al Oeste, el Gran Palacio del Pueblo, sede de la Asamblea Popular Nacional (Parlamento); y detrás de éste, el Gran Teatro Nacional, inaugurado en diciembre de 2007.

La Plaza TIAN'ANMEN, en el corazón de Beijing, da cabida a obras arquitectónicas colosales, que reflejan la historia del país. en la que presume de ser la plaza más grande del mundo.

LA PUERTA DE LA PAZ CELESTIAL, fue construida en 1417 durante el reino del emperador Yongle de la dinastía Ming. Los emperadores, aquí entregaban a los oficiales, que debían permanecer de rodillas, los edictos imperiales. Desde esta puerta, cada año, los emperadores iban al Templo del Cielo, en el solsticio de invierno, a ofrecer sacrificios y en el solsticio de Verano al Templo de la Tierra. También desde aquí salían de expedición. Ha sido el símbolo de la autoridad imperial por ciento de años.

- MAUSOLEO DE MAO 毛主席纪念堂 Metro - Qianmen / Tian'anmen east/west



Suele haber grandes colas, y hay que dejar los bolsos, mochilas y cámaras en una consigna al otro lado de la calle. Fue terminado en Mayo 1977, 8 meses después de la Muerte de Mao Zedong (1893-1976).

Tiene 30 metros de alto y su superficie es de 57.200 m². El cuerpo del Presidente Mao se encuentra envuelto en la bandera de China en un ataúd de cristal en el Hall de la Reverencia. ☎6513 1130

- **EL GRAN PALACIO DEL PUEBLO** 人民大会堂 Metro - Qianmen / Tian'anmen east/west



Fue construido en 1959 en 10 meses. Tiene una superficie de 171.800 m². El Auditorio tiene un equipo de traslación simultánea para cada uno de los 9.700 asientos. Al oeste está el Hall de Banquetes para 5000 personas. Fue utilizado para la cena que se brindó al Presidente Richard Nixon cuando éste visitó China en 1972. En el norte se encuentran las Oficinas del Congreso Nacional (Standing Committee of The Nacional People's Congress). Tiene 336 metros de largo - de norte a sur-, 200 metros de ancho - de este a oeste - y 46.5 metros de alto.

- **EL GRAN TEATRO NACIONAL** 国家大剧院 Metro - Tian'anmen east/west



Tiene una superficie de 140.000 m². Comprende salones de conciertos, de Ópera, de Danza, Drama y Ballet. Fue diseñado por el Arquitecto Francés Paul Andrew. El techo es la mitad de una elipse cubierta por aleación de titanio suavemente coloreada y 2 triángulos simulando cortinas, en el frente y en el lado de atrás. El edificio entero parece flotar sobre una superficie de agua. El lago es artificial. Los visitantes deben caminar 80 metros por un pasaje situado debajo del agua para llegar a los salones. 西城区西长安街 2 号 (近人民大会堂西门) ☎400 880 2880

Atravesando Tian'anmen hacia el Norte y cruzando la avenida principal, llegamos a la puerta sur de la Ciudad Prohibida.

- LA CIUDAD PROHIBIDA 故宫 GUGONG Metro - Tian'anmen east/west



Fue construida en 1406 y completada en 1420. Es el más grande y el complejo antiguo mejor preservado de China. Fue el lugar de residencia de 24 emperadores a lo largo de cinco siglos, hasta que en 1924 el emperador Puyi, trece años después ser proclamada

la República, se vio obligado a abandonar sus palacios. Tiene 753 metros de este a oeste y 961 metros de norte a sur.

Su superficie es de 780.000 metros cuadrados. Alberga una extensa colección de arte en sus pabellones laterales (a pesar de que gran parte de su contenido original se halla en el Museo de la Ciudad Prohibida de Taipei, en Taiwán). La valiosa colección de bronce, pinturas, caligrafías y piezas de cerámica, entre otros, del palacio nos ofrecen una excelente oportunidad para acercarnos al arte chino.



Patrimonio de la Humanidad desde 1987. La mayoría de los edificios son de madera y los techos se encuentran cubiertos con cerámicas esmaltadas amarillas. La Ciudad Prohibida estuvo aislada del mundo por muchísimo tiempo.

El Palacio exterior está comprendido por el Hall de la Suprema Armonía, el Hall de la Armonía Central y el Hall de la Armonía Preservada. En el este y el oeste hay 32 habitaciones o salas para la familia imperial.



Los edificios de la Ciudad Prohibida son una pieza maestra de la arquitectura china. También es el museo de reliquias culturales más grande de China. Su colección

comprende millones de reliquias desde la Dinastía Shang (XVI B.C. -771 B.C.) a la Dinastía Qing (1644-1911). Es interesante alquilar la guía auditiva (disponible en castellano), que nos facilita el recorrido y proporciona explicaciones bastante completas sobre los pabellones y patios que se visitan. Las entradas se venden hasta las 15:30 pm del 1 de abril al 31 de octubre: 8:30-17:00 hs del 1 de noviembre al 31 de marzo: 8:30-16:30 hs ☎6513 2255

De allí podemos ir al

- **PARQUE BEIHAI 北海公园** Metro -Nanluoguxiang / Beihaibeimen



Es jardín imperial desde 800 años atrás, en él hay reliquias de las dinastías Jin, Yuan y Ming (1115-1644). En la isla Qiong Hua, dentro de su gran lago, se levanta la famosa. 6:00-18:00 hs ☎6403 1102 / 6403 3225

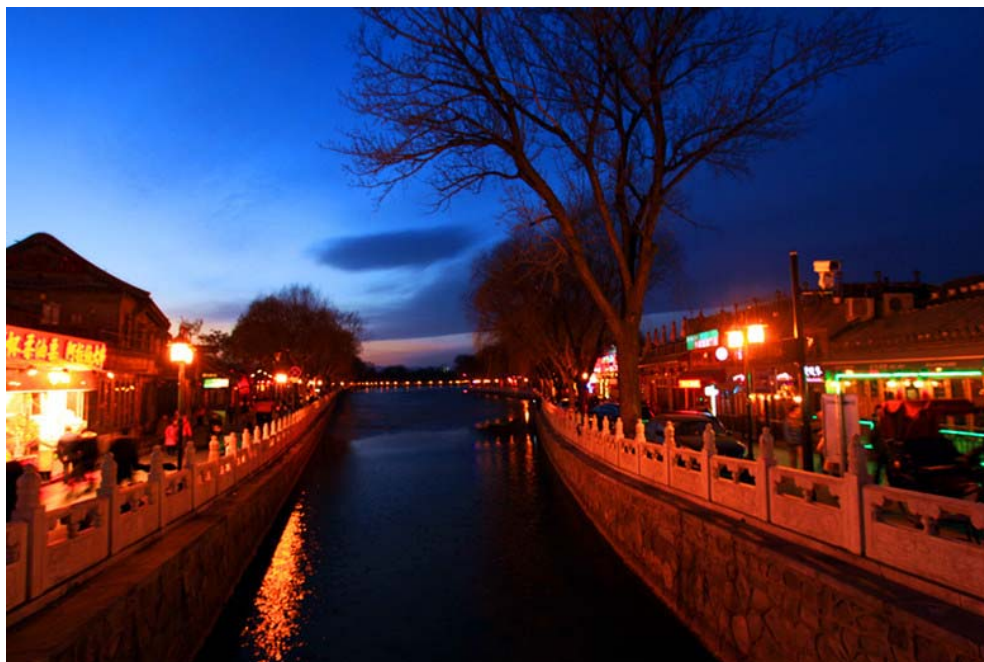
PAGODA BLANCA (BAITA) Fue construida en 1651 en honor de Dalai Lama y más tarde funcionó como depósito de reliquias budistas. Es el símbolo del parque Beihai. Muy cerca de la cual se encuentra el restaurant FANGSHAN 仿膳饭庄 11:00-13:30 hs, 17:00-20:00 hs. donde se puede almorzar.

En invierno se puede patinar sobre la gruesa capa de hielo que se forma sobre el lago y el resto del año es posible alquilar pequeñas botes para "navegar" por sus aguas.

- **SHICHAHAI 什刹海** Metro - Nanluoguxiang / Shichahai / Beihaibeimen

Saliendo por la puerta norte del parque, podemos continuar el recorrido por SHISHAHAI que comprende **Qianhai (lago del frente)**, **Houhai (lago de atrás)**, **Xihai (lago de oeste)** y la superficie circundante. Total del área 1.467.000 m². **ShiChahai** estaba incluida en la ciudad de la Grande Capital de la Dinastía Yuan (Dadu). Muchos Hutones (calles muy angostas, algunas 70 cm de ancho) y patios todavía existen. Marco Polo en el siglo XIII, escribió "En Dadu las calles son rectas y las puertas están enfrentadas. En los 2 lados de las calles hay residencias y negocios". Es interesante

pasear por los hutones para experimentar la vida y costumbres del común de la gente. Una calle de bares y negocios corre paralela a los lagos.



Una excelente manera para recorrer esta zona, son en los tradicionales triciclos, herederos directos de los rickshaws.

- **QIANHAI 前海** Metro - Nanluoguxiang / Shichahai / Beihaibeimen

El lago de Qianhai y sus alrededores son un sitio estupendo para pasear, especialmente en la temporada cálida en la que está vibrante de actividad, lleno de restaurantes, bares, y pequeñas tiendas. En invierno, debido a las bajas temperaturas, cesa la actividad y Qianhai pierde gran parte de su encanto.

Esta zona es muy animada de noche y principalmente en verano. En ella hay muchos palacios y residencias de celebridades.

- **RESIDENCIA DE GUO MORO** Metro - Nanluoguxiang / Shichahai / Beihaibeimen (1892-1978, escritor y dramaturgo importante de la literatura china). ☎6603 4681
- **RESIDENCIA DE LUXUN** (1881-1936, también escritor). ☎6615 6549 Metro – Beihaibeimen
- **RESIDENCIA DE SONG QINGLING** Metro – Beihaibeimen

En 1893-1981, quien vivió desde 1963 allí hasta su muerte. Fue la mujer de Dr. Sun Yet - Sen (fundador de la Revolución Democrática China) y Presidente Honorario de la República Popular de la Federación de Mujeres de China ☎6404 4205

- **PALACIO DEL PRÍNCIPE GONG 恭王府 (GONGWANGFU)** Metro - Nanluoguxiang / Shichahai / Beihaibeimen



(Sexto hijo del emperador Dao Guang). Ocupó el cargo de Príncipe de Discusión de Asuntos de Estado y Ministro del Consejo, a cargo de los Asuntos Exteriores, durante los reinos de los emperadores Tongzhi y Guangxu. Tiene una superficie de 28000m². Ejemplo de mansión noble de la dinastía Qing (1644-1911). Distrito Xicheng, Liuyin Jie, A14. 西城区柳荫街甲 14 号 ☎6618 0573

En los alrededores de Shishahai dos antiguas puertas de la muralla de la ciudad: las Torres de la Campana y del Tambor. Durante los días claros ofrecen unas vistas magníficas de la ciudad y de los lagos adyacentes. Ambas construcciones fueron en su día, puerta norte, mientras que Qianmen 前门 era la puerta sur.

- **TORRE DEL TAMBOR** Construida en 1273. Está cerca de la calle Di'anmen y marca el centro de Beijing.
- **TORRE DE LA CAMPANA** Metro - Nanluoguxiang / Shichahai / Beihaibeimen

Se encuentra detrás de la Torre del Tambor tiene 33 metros de alto, paredes grises y techo esmaltado. Originalmente había una campana de hierro pero luego fue reemplazada por una de bronce de 10 pulgadas de espesor. Hasta 1924 el tañido de la campana a las 7 pm se podía oír a una distancia de 20 kilómetros. Distrito Dongcheng, Di'anmen Dajie. 东城区地安门大街 ☎6401 2674