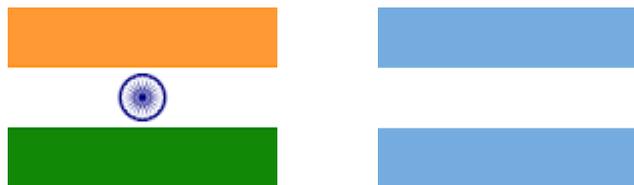


**EMBAJADA DE ARGENTINA EN LA INDIA -  
SECCIÓN ECONÓMICA COMERCIAL**

---

**GUIA PRÁCTICA DE NEGOCIOS DE LA INDIA**



**2020**

---

---

**Nota: Toda la información contenida en esta guía es orientativa y puede modificarse. Ante cualquier duda, consultar a la Embajada Argentina en India.**

**REPUBLICA DE LA INDIA**  
**GUIA DE NEGOCIOS**  
**Año 2020**

**INDICE**

**1.- DATOS BASICOS**

- 1.1.- Aspectos generales
  - 1.1.1.- Geografía:
  - 1.1.2.- Población y centros urbanos
  - 1.1.3.- Datos generales de la macroeconomía
  - 1.1.4.- Comunicaciones
- 1.2.- Organización política y administrativa
  - 1.2.1.- Gobierno
  - 1.2.2.- División política
- 1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales

**2.- ECONOMIA, MONEDA y FINANZAS**

- 2.1.- Coyuntura económica
  - 2.1.1.- Crecimiento económico
  - 2.1.2.- Estructura económica dual y desafíos sociales
  - 2.1.3.- Clase media en ascenso
  - 2.1.4.- Reformas estructurales de la economía
- 2.2.- Sectores: agricultura, industria y servicios.
- 2.3.- Características de los principales sectores de actividad:
  - Agricultura y procesamiento de alimentos
  - Aceites
  - Caucho
  - Azúcar
  - Té
  - Ferrocarriles y conectividad
  - Aviación civil
  - Transporte marítimo y puertos
  - Energía
  - Manufactura general
  - Automotriz
  - Cemento
  - Industria química
  - Bienes de consumo durables
  - Minería

- Industria textil
- Industria farmacéutica
- Fertilizantes
- Acero
- Tecnologías de la información
- Bancos
- Hotelería y turismo

2.4.- Balance de pagos y reservas internacionales

2.5.- Sistema bancario

### **3.- COMERCIO EXTERIOR**

3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales

3.2.- Dirección y composición del comercio

### **4.- RELACIONES COMERCIALES Y DE INVERSIONES CON ARGENTINA**

4.1.- Intercambio comercial bilateral

4.2.- Composición del comercio

4.3.- Temas de consideración

4.4.- Perfil de inversión de la India e inversiones indias en la Argentina

4.5.- Empresas argentinas en India.

### **5.- ACCESO AL MERCADO Y ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION**

5.1.- Sistema Arancelario

5.2.- Regulación de importaciones

5.3.- Muestras

5.4.- Canales de distribución

### **6.- VIAJES DE NEGOCIOS**

6.1.- Visas

6.2.- Clima, Atención médica, Idioma, Comunicaciones

6.3.- Horarios laborales

6.4.- Contactos útiles



# GUIA DE NEGOCIOS DE INDIA

## 1.- DATOS BÁSICOS

### 1.1. Aspectos generales

#### 1.1.1 Geografía

**Superficie:**

3.287.263 km cuadrados

**Ubicación:**

Sudeste asiático, Mar Arábigo y Bahía de Bengala, entre Myanmar y Pakistán.

**Coordenadas:**

20 00 Latitud Norte, 77 00 Latitud Este

**Fronteras:** Total: 13.888 km

Limita con Bangladesh 4.142 km; Bután 659 km; Myanmar 1.468 km; China 2.659 km; Nepal 1.770 km; y Pakistán 3.190 km.

**Costa:** 7.000 km

**Clima:**

De monsoon tropical a templado en el norte. La temperatura en Nueva Delhi, en los meses de mayo, junio, julio y agosto puede superar los 45 grados

**Suelo:**

Planicie en el sur, meseta en el curso del Ganges, desierto en el oeste, cadenas montañosas (Himalayas) en el noreste.

**Recursos naturales:**

Carbón, mineral de hierro, manganeso, mica, bauxita, titanio, cromo, gas natural, diamantes, petróleo, tierra cultivable.

**Problemas ambientales:**

Deforestación; erosión; desertificación; polución atmosférica de efluentes industriales y emisión vehicular; polución de aguas interiores por uso indiscriminado de pesticidas; el agua corriente no es potable en el país, la enorme población está agotando los recursos naturales (en primer lugar el agua).

#### 1.1.2. Población y Centros Urbanos

**Población:**

1.361 miles de millones (Proyección 2021)

**Estructura por edad:**

0 -14 años: 26,98%  
15 - 64 años: 66,63%  
65 y más: 6,39%

**Edad Promedio:**

Total: 28,1 años  
Varones: 27,5 años  
Mujeres: 28,9 años

**Crecimiento poblacional:**

1,14%

**Tasa de natalidad:**

18,7/1.000 población

**De mortalidad:**

7,3 muertes/1.000 población

**Proporción de sexos:**

940 mujeres / 1000 varones

**Expectativa de vida al nacer:**

Total población: 69,1 años

**Grupos étnicos:**

Indo-Arios: 72%, Dravidianos: 25%, Mongoles y otros: 3%

**Religiones:**

Hindúes: 79,8%, Musulmanes 14,2%, Cristianos 2.3%, Sikhs 1.7%, otros y sin especificar: 2%

**Lenguas:**

El inglés es el idioma más importante para la comunicación comercial, política y nacional; el Hindi es la lengua más ampliamente hablada y la lengua primaria del 43.6% de la población; hay otras 14 lenguas oficiales: Bengali, Telugu, Marathi, Tamil, Urdu, Gujarati, Malayalam, Kannada, Oriya, Punjabi, Assamese, Kashmiri, Sindhi, y Sanskrit.

**Alfabetización adulta:**

71,2% (2015)

**1.1.3.- Datos generales de la macroeconomía:**

Moneda: Rupia india (1 USD equivalente a aprox. 73,41 rupias indias).

PBI: (2019)

PBI per cápita: US\$ 2.020 (2018)

PBI por sector: (2019)

- Agricultura 14,39 %
- Industria 31,46%
- Servicios 54,15 %

Tasa de Crecimiento del PBI: 4,2 % (2019)

Desempleo: 8,5% (2017)

Inflación : 4,5 % (2020)

#### **1.1.4.: Comunicaciones:**

Código de la India desde Argentina:  
India (0091)

Nueva Delhi (11)  
+ número para teléfono fijo

Código internet para la India: .in

### **1.2 Organización política y administrativa**

#### **1.2.1. Gobierno**

Nombre del país: República de la India  
Adjetivo: indios  
Sustantivo: indio (s)  
Gobierno: República Federal  
Capital: New Delhi

#### **1.2.2. División política:**

29 Estados y 7 “Territorios de la Unión” (\*); Andaman and Nicobar Islands\*, Andhra Pradesh, Arunachal Pradesh, Assam, Bihar, Chandigarh\*, Chhattisgarh, Dadra y Nagar Haveli\*, Daman y Diu\*, Delhi\*, Goa, Gujarat, Haryana, Himachal Pradesh, Jammu y Kashmir, Jharkhand, Karnataka, Kerala, Lakshadweep\*, Madhya Pradesh, Maharashtra, Manipur, Meghalaya, Mizoram, Nagaland, Odisha (Orissa), Pondicherry\*, Punjab, Rajasthan, Sikkim, Tamil Nadu, Telangana, Tripura, Uttaranchal, Uttar Pradesh, West Bengal.

India es un estado secular y es la mayor democracia del mundo con una forma parlamentaria de gobierno. El Gobierno de India (GOI), oficialmente conocido Gobierno de la Unión, fue establecido por la Constitución de India en 1950.

El Poder Legislativo, Ejecutivo y Judicial son tres diferentes pero interrelacionados poderes del Gobierno indio.

**Legislativo:** Parlamento bicameral: Consejo de los Estados o Rajya Sabha (Cámara Alta, 245 escaños, 12 de los cuales son designados por el Presidente. Los demás son elegidos por los miembros electos de las asambleas estatales y territoriales. Sus miembros sirven un período de 6 años) y la Asamblea del Pueblo o Lok Sabha (Cámara Baja, 545 escaños: 543 son elegidos por voto popular y dos son nombrados por el Presidente. Sus miembros duran 5 años en el cargo).

### **Ejecutivo:**

**Jefe de Estado:** Presidente Ram Nath Kovind (desde el 25 de julio de 2017, con mandato hasta el 20 de julio de 2022); Vicepresidente Venkaiah Naidu (desde el 11 de agosto de 2017 con mandato hasta el 5 de agosto de 2022). **Jefe de Gobierno:** Primer Ministro Narendra Modi (desde el 26 de mayo de 2014 con mandato hasta 2019).

El Gabinete es designado por el Presidente a propuesta del Primer Ministro.

El Presidente es elegido por un Colegio Electoral compuesto por los miembros de ambas cámaras del Parlamento y las legislaturas estatales, por un período de cinco años. El vicepresidente es elegido por las dos cámaras del Parlamento y tiene un mandato de cinco años. El primer ministro es elegido por los parlamentarios de la Cámara Baja tras el resultado de elecciones legislativas generales.

**Judicial:** El sistema judicial en la India es un órgano independiente. La *Corte Suprema* es el órgano principal del poder judicial e incluye al Presidente de la Corte Suprema y a 25 jueces asociados. Además de la Corte Suprema, el poder judicial está conformado por Tribunales Superiores a nivel provincial, y Cortes de Distrito y Cortes de Sesiones a nivel distrito.

### **1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales**

La India está vinculada a los siguientes acuerdos y organizaciones internacionales (la lista no es exhaustiva):

(acrónimos en inglés): ADB, AfDB (miembro no regional), ARF, ASEAN (socio de diálogo), BIMSTEC, BIS, CERN (observador), CP, EAS, FAO, G-15, G-20, G-24, G-77, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRC, IHO, ILO, IMF, IMO, IMSO, Interpol, IOC, IOM, IPU, ISO, ITSO, ITU, ITUC, LAS (observador), MIGA, MONUC, NAM, OAS (observador), OPCW, PCA, PIF (socio), SAARC, SACEP, SCO (observador), UN, UNCTAD, UNDOF, UNESCO, UNHCR, UNIDO, UNIFIL, UNITAR, UNMIS, UNMIT, UNOCI, UNWTO, UPU, WCL, WCO, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO

## **2.- ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS**

### **2.1.- Coyuntura económica: crecimiento económico**

La India es la quinta economía del mundo (Fuente: Banco Mundial) y uno de los motores del crecimiento económico mundial dadas sus características: extenso territorio, disponibilidad de recursos naturales, tamaño de su población, rápido crecimiento de las clases medias, creciente participación en el comercio mundial y el sostenido incremento del producto bruto interno durante los últimos veinte años.

La economía india crece actualmente a una tasa del 4.2%, en un contexto económico internacional complejo y las proyecciones indican que presentará un crecimiento negativo de 9% en el año fiscal 2020-2021, debido a los efectos económicos del COVID-19.

El país cuenta con una situación monetaria estable, inversión pública en infraestructura, reformas estructurales en progreso y una nueva legislación en materia de quiebras.

La caída de los precios del petróleo desde 2014 ha permitido que el gobierno invierta más en bienes y servicios, lo que ha impulsado la actividad económica y apuntalado una mejora adicional en la cuenta corriente y en su situación fiscal.

### **2.1.2 : Estructura económica dual y desafíos en materia social**

La India posee una estructura económica dual y enormes desafíos en materia social.

Por un lado, una economía de subsistencia, con todavía 250 millones de personas viviendo en estado de pobreza extrema (fuente: Banco Mundial), el cual se amplía si se considera la pobreza multidimensional, dado que 364 millones de personas en la India continúan viviendo con serias privaciones en términos de salud, nutrición, educación y saneamiento.

Por otro lado, una serie diversificada de industrias, algunas de alta tecnología, y una multiplicidad de servicios de alto valor agregado, que constituyen la principal fuente de crecimiento económico del país. El sector primario aporta el 14,31% del PIB, la industria el 31,46% y los servicios el 54,15%.

En cuanto a sus desafíos sociales, durante las últimas dos décadas, la India realizó progresos históricos en la lucha por reducir la pobreza que descendió del 45% al 25%.

Lo anterior permitió el surgimiento de una pujante clase media. Pese a lo anterior, India sigue enfrentando enormes desafíos sociales: aproximadamente 1 de cada 4 personas que viven en la pobreza en el mundo es india y el 80% se encuentra en zonas rurales.

Según un estudio del Credit Suisse (2015) el porcentaje más rico de la población india (un 1%) controla alrededor del 55% de la riqueza nacional.

### **2.1.3 : Clase media en ascenso**

Si bien los números respecto de la población india que pertenece a la clase media varían enormemente (desde el 5% de la población hasta el 45%, según la fuente), una cosa es segura, y es que la clase media india está creciendo a niveles exponenciales en los últimos años, y todo indicaría que este crecimiento se mantendrá en los años venideros.

Un estudio de la Consultora Mckensey señala que en el lapso de las dos próximas décadas, la clase media india pasará de ser un 5% de la población a un 40% de ella (aprox. 480 millones de personas), lo que convertiría a la India en uno de los tres mayores mercados consumidores del mundo.

Según un estudio de BROOKINGS para el 2030, la India superará a China y EEUU y se convertirá en el primer país consumidor del mundo.

#### **2.1.4 : Reformas estructurales de su economía:**

Desde principios de los noventa, la India abandonó las políticas de sustitución de importaciones y encaró transformaciones estructurales orientadas a promover la actividad privada y la apertura de su economía. Durante esa década y mitad de la siguiente, las tasas promedio de crecimiento fueron del 6%, mientras que entre el 2006 y el 2010, el PBI de la India se incrementó a una tasa promedio anual del 8,1% (Fuente: FMI).

En los últimos años han salido a la luz algunas limitaciones propias del modelo de crecimiento adoptado por la India en los noventa. La excesiva focalización en los servicios ha desviado recursos de los otros sectores, la industria y el sector primario.

Ciertas industrias -que lograron economías de escala apoyadas en la mano de obra barata y la introducción de innovaciones tecnológicas-, como la automotriz, la química o la farmacéutica, se han desarrollado considerablemente. Sin embargo, desde el punto de vista macroeconómico, algunos aspectos vinculados a la oferta (baja productividad, deficiencias de la infraestructura, excesivas regulaciones y trabas burocráticas, altos costos de las transacciones, entre otros), son todavía hoy obstáculos al crecimiento del sector manufacturero.

#### **2.2: Sectores:**

##### **- Agricultura:**

La agricultura sigue siendo la base de la economía india, en parte por su aporte al PIB (aproximadamente 14,39% en 2019-2020) pero sobre todo porque emplea aproximadamente al 54% de la población.

La India es el segundo productor mundial del sector agrario, después de China.

Pese a lo anterior, algunas características estructurales conspiran contra el aumento de la productividad y ponen en riesgo la sostenibilidad del sector: explotaciones muy pequeñas, con problemas de capitalización; agricultura moderna que convive con métodos de trabajo tradicionales y tecnologías más rudimentarias; tierra agotada por el uso excesivo de fertilizantes; infraestructura rural insuficiente (irrigación, electrificación y almacenamiento), y cadenas de conservación y suministro de alimentos tan ineficientes que un tercio de todos los alimentos que se producen en la India se deteriora antes de llegar al consumidor.

Esto hace que, pese a emplear el 60% de su población, la agricultura crece muy por debajo de lo que crece la economía india (a un 2% aprox., mientras que la economía india crece a tasas del 6-7%).

- **Sector terciario:**

El sector SERVICIOS (que representa el casi el 54,15% del PBI y ocupa 28% de la mano de obra) contribuyó con alrededor 54,15% del crecimiento del PBI en 2019-2020, recibió dos tercios de la IED total, y representó el 38 % de las exportaciones totales.

En el sector terciario, el éxito de las tecnologías de la información y de los servicios profesionales relacionados se debió en gran parte al apoyo del Estado, a la apertura económica selectiva de los noventa y la introducción de los parques tecnológicos; a la inversión pública y privada en educación superior y en investigación y desarrollo, así como también a la diáspora india en los países desarrollados que contribuyó a que la India saliera favorecida en el proceso de tercerización y/o relocalización internacional de estos servicios.

El futuro de este sector dependerá de su capacidad para seguir expandiéndose hacia otros subsectores como el turismo, la hotelería, los bancos, la salud y la educación, a fin de seguir generando empleos de calidad y de alta productividad.

- **Industria:**

En cuanto a la INDUSTRIA, el valor agregado bruto (VAB) del sector manufacturero en la India creció un 1,6 por ciento en 2019-2020, según datos del Gobierno de la India y su aporte al PBI es de aproximadamente a 31,46%.

Numerosos programas son impulsados por el gobierno nacional a fin de fortalecer la industria nacional, especialmente la iniciativa ‘‘Make in India’’, que tiene como objetivo aumentar la participación del sector manufacturero en el producto interno bruto (PIB) y crear 100 millones de nuevos puestos de trabajo para 2022.

- **Inversión extranjera directa:**

Según datos oficiales, la IED creció un 48% en durante los años 2014-2015, convirtiendo a India en el mayor destino para la IED, superando incluso a China. Según un informe de las Naciones Unidas (UNCTAD), en 2018 el país asiático recibió IED por 42 mil millones de dólares, lo que representó el 77% de la IED en toda la región.

Proceso liberalizador en materia de IED:

El aumento de IED en India se debe a muchos factores, especialmente sus servicios altamente especializados, una mano de obra cualificada, angloparlante y barata, y un mercado potencial de mil millones de habitantes.

Adicionalmente, durante los últimos dos años, el gobierno indio ha liberalizado la política de IED y ha incorporado varios sectores a un sistema de aprobación automática que facilita los procesos a las empresas interesadas en invertir en el país. Ejemplo de este proceso de liberalización es la apertura del sector de comercio minorista (marcas únicas) a la inversión extranjera.

Los sectores que atraen más IED en India son los servicios, software y servicios informáticos, las actividades de negocio, la industria automotriz y la energía. Las mayores inversiones de IED (capitales) proceden de Isla Mauricio, Singapur, Japón, el Reino Unido, Estados Unidos y los Países Bajos. Los primeros países (Isla Mauricio y Singapur) representan 50% del total de IED (Fuente: Informe ICEX).

### **2.3.-Principales sectores de actividad**

#### **a) Agricultura y Procesamiento de Alimentos**

India es el mayor productor mundial de leche, legumbres y yute, y se ubica como el segundo mayor productor de arroz, trigo, caña de azúcar, cacahuete, verduras, frutas y algodón. También es uno de los principales productores de especias, pescado, aves, ganado y plantaciones. Con un valor de \$ 2.1 billones, India es la tercera economía más grande del mundo después de Estados Unidos y China.

La agricultura, con sus sectores aliados, es la mayor fuente de medios de vida en la India. Alrededor del 60 por ciento de sus habitantes todavía dependen principalmente de la agricultura para su subsistencia, y el 82 por ciento de los agricultores son pequeños y marginales. En 2017-18, la producción total de granos se estimó en 275 millones de toneladas (TM). India es el mayor productor (25% de la producción mundial), consumidor (27% del consumo mundial) e importador (14%) de legumbres del mundo. La producción anual de leche de la India fue de 165 TM (2017-18), lo que convierte a India en el mayor productor de leche, aparte de yute y legumbres, y con la segunda población de ganado más grande del mundo 190 millones en 2012. Es el segundo mayor productor de arroz, trigo, caña de azúcar, algodón y cacahuetes, así como el segundo mayor productor de frutas y verduras, representando el 10,9% y el 8,6% de la producción mundial de frutas y verduras, respectivamente.

#### **Aceites comestibles**

La economía de los aceites vegetales indios es la cuarta más grande del mundo después de los EE.UU, China y Brasil, cosechando cerca de 25 millones de toneladas de oleaginosas teniendo un porcentaje de alrededor de 10 por ciento desde 1995.

El consumo de aceite vegetal ha aumentado siguiendo los incrementos que ha habido en los ingresos familiares y la demanda de consumo.

## **Caucho**

India es el segundo país más grande que consume caucho natural, ha reducido las perspectivas de consumo a 1.136 millones de toneladas desde las 1.250 toneladas previstas hasta hace un mes. La revisión a la baja va en línea con el pobre desempeño del sector automotriz del país y la desaceleración de la economía.

La perspectiva revisada ha bajado un 6,9 por ciento respecto al año pasado. El consumo en la India había experimentado un crecimiento del 4,7% en 2017 y un crecimiento del 12,7% en 2018.

Tripura y Assam son los dos mayores productores de caucho después de Kerala.

## **Té**

El té indio se encuentra entre los mejores y más reconocidos del mundo, no solo por las condiciones geográficas del país, sino también por las inversiones en este sector y la continua innovación tecnológica que aumentó la producción considerablemente.

Las principales regiones productoras de té están en el noreste del país, principalmente en los Estados de Assam y Bengala Occidental (región de Darjeeling y Dooars), y al Sur, en los Nilgiris. Asimismo, India es uno de los mayores consumidores de té del mundo, con un consumo local de  $\frac{3}{4}$  del total producido allí.

### **b) Ferrocarriles y conectividad**

Ferrocarriles Indios es una empresa estatal india, es propiedad de y está manejada por el Gobierno de la India a través del Ministerio de Ferrocarriles. Posee una de las mayores redes ferroviarias del mundo.

Ferrocarriles Indios en la Actualidad:

- Totalidad de la red ferroviaria tiene cerca de 7.349 estaciones
- En el 2019, transportó a 8.107 billones de pasajeros (más de 23 millones de pasajeros por día)
- Opera más de 20.038 trenes por día
- Transporte de mercaderías fue de 3 millones de toneladas en 2019.

Además, el aumento de la urbanización ha conducido al crecimiento del número de pasajeros. El Gobierno de la India ha realizado importantes inversiones para mejorar la infraestructura ferroviaria, a través de la flexibilización de normas y tomar políticas adecuadas.

Empresas del sector privado son alentadas a tomar parte de los proyectos ferroviarios, y ello se debe principalmente a las políticas aprobadas por el Gabinete en diciembre '12 que permite a la propiedad privada en algunas de las líneas de ferrocarriles.

## **INICIATIVAS GUBERNAMENTALES**

### **POCAS INICIATIVAS RECIENTES TOMADAS POR EL GOBIERNO SON:**

A partir de diciembre de 2018, el Gobierno de la India está considerando un proyecto del corredor ferroviario de alta velocidad entre Mumbai y Nagpur

A partir de noviembre de 2018, Indian Railways planea lanzar una nueva política de exportación para los ferrocarriles.

El Gobierno de India presentará un "Plan Nacional de Ferrocarriles" que permitirá al país integrar su red ferroviaria con otros modos de transporte y desarrollar una red de transporte multimodal.

La Organización de Normas y Diseños de Investigación (RDSO), que es el brazo de investigación de Indian Railways, ha lanzado un 'Nuevo sistema de registro de proveedores en línea' para tener sistemas y procedimientos digitales y transparentes.

El Gobierno de la India ha firmado un acuerdo con el Gobierno de Japón en virtud del cual Japón ayudará a la India en la implementación del corredor ferroviario de alta velocidad Mumbai-Ahmedabad junto con una asistencia financiera que cubriría el 81 por ciento del costo total del proyecto.

### c) **Aviación Civil**

La industria de la aviación civil en la India se ha convertido en una de las industrias de más rápido crecimiento en el país durante los últimos años.

La India es en la actualidad el tercer mercado nacional de aviación civil en el mundo, con un tamaño de mercado de USD308.75 mil millones.

## **INICIATIVAS GUBERNAMENTALES**

### **ALGUNAS INICIATIVAS IMPORTANTES EMPRENDIDAS POR EL GOBIERNO SON:**

En febrero de 2019, el Gobierno de la India sancionó el desarrollo de un nuevo aeropuerto greenfield en Hirasar, Gujarat, con una inversión estimada de 1.405 millones de rupias (194,73 millones de dólares).

A partir de enero de 2019, el Gobierno de la India está trabajando en un plan para promover la fabricación nacional de aeronaves y la financiación de aeronaves dentro del país.

En enero de 2019, el gobierno organizó la Cumbre Mundial de Aviación en Mumbai, que contó con la participación de más de 1.200 delegados de 83 países.

En enero de 2019, el Gobierno de la India lanzó el Esquema Nacional de Política de Carga Aérea 2019 que prevé hacer que la carga y la logística de la India sean las más eficientes, sin interrupciones y rentables a nivel mundial para fines de la próxima década.

En noviembre de 2018, el Gobierno de la India aprobó una propuesta para gestionar seis aeropuertos AAI en asociación público-privada (PPP).

Estos aeropuertos están situados en Ahmedabad, Jaipur, Lucknow, Guwahati, Thiruvananthapuram y Mangaluru. AAI recibió 32 ofertas técnicas de diez empresas.

En febrero de 2018, el Primer Ministro de India lanzó la construcción del aeropuerto Navi Mumbai, que se espera se construya a un costo de US \$ 2,58 mil millones. La primera fase del aeropuerto se completará a fines de 2019.

El Gobierno de Andhra Pradesh desarrollará aeropuertos Greenfield en seis ciudades: Nizamabad, Nellore, Kurnool, Ramagundam, Tadepalligudem y Kothagudem bajo el modelo PPP. Se ha lanzado, asimismo, el esquema de conectividad regional (RCS).

#### **d) Transporte marítimo y puertos**

Según el Ministerio de Transporte, alrededor del 95 por ciento del transporte comercial de la India por volumen y el 70 por ciento por valor se realizan a través del transporte marítimo.

El gobierno indio juega un papel importante en el apoyo al sector portuario. Ha permitido la Inversión Extranjera Directa (IED) de hasta el 100% bajo el sistema de ruta automática para proyectos de construcción y mantenimiento de puertos. También ha facilitado importantes exenciones fiscales para las empresas que desarrollan, mantienen y operan puertos, vías navegables interiores y puertos interiores.

Algunos datos ilustran el sector:

- India actualmente figura en el lugar 16vo. puesto entre los países marítimos
- Tiene un litoral marítimo de cerca de 7.517 kilómetros (km)
- 13 puertos principales (12 gubernamentales y uno privado)
- 200 puertos menores que operan actualmente en la costa occidental y oriental del país
- Manejan más del 90 por ciento del comercio exterior.

El gobierno del Primer Ministro Modi puso en marcha el proyecto "Sagarmala" destinado a modernizar los puertos existentes; mejorar la conectividad puerto - carreteras, vías férreas y vías navegables interiores; y el desarrollo de las zonas económicas costeras.

#### **e) Energía**

En 2018 India se convirtió en el mercado energético de más rápido crecimiento en el mundo. La inversión del país en el sector energético creció a una tasa del 12%, la más alta en comparación con cualquier otro país, según la Agencia Internacional de Energía (AIE). Asimismo, el gasto en energías renovables superó al de la energía a base de combustibles fósiles, respaldada por licitaciones para energía solar fotovoltaica y eólica.

El sector de la energía india es uno de los más diversificados del mundo. Las fuentes de generación de energía varían desde fuentes comerciales tales como carbón, lignito, gas natural, petróleo, energía hidroeléctrica y nuclear a otras fuentes viables no convencionales tales como eólica, solar y de residuos agrícolas y domésticos. La demanda por electricidad en el país ha ido creciendo a un ritmo rápido y se espera un mayor crecimiento en los próximos años.

El consumo de energía primaria en India creció un 7,9% en 2018 y es el tercero más grande después de China y EE.UU, con una participación global del 5,8%. El consumo total de energía primaria se encuentra compuesto por los siguientes recursos: petróleo crudo (29,55%), gas natural (6,17%), carbón (55,88%), energía nuclear (1,09%), electricidad hidráulica (3,91%) y energía renovable (3,40%).

Siendo que se trata de un país altamente dependiente de las importaciones de petróleo, India ha estado realizado ajustes en su estrategia para lograr estabilidad y fluidez en el acceso a los mercados de este recurso. Desde el Golfo hasta la Península Arábiga, las fuentes de la India se han expandido gradualmente para incluir países de África y América Latina, mostrando cierto interés en la Argentina particularmente en los casos de las fuentes offshore de recursos petrolíferos.

### **Gas:**

India requiere de un suministro sostenido de energía para apoyar sus ambiciosos objetivos de crecimiento y bienestar para los próximos años. Un estudio realizado por el grupo de expertos del gobierno, NITI Aayog proyecta que el consumo de energía de la India alcanzará los 2.300 millones de toneladas de petróleo equivalente (mtep) para 2047, de los cuales el gas natural contribuirá 173 mtep.

El gas natural es un combustible limpio que tiene una amplia utilidad en los sectores de energía y no energía. Se puede utilizar para la generación de energía, la distribución de gas de la ciudad para apoyar actividades domésticas, como combustible alternativo para el sector del transporte, las industrias de fertilizantes y petroquímicas y en otras industrias. Dentro del sector eléctrico, el gas natural ha recibido poca tracción principalmente porque el costo unitario de la electricidad generada por una central eléctrica a gas en la India es mayor que el de los combustibles fósiles como el carbón. Además, ha habido una escasez en el suministro de gas para las centrales eléctricas.

La demanda de gas natural en India está proyectada por diferentes agencias internacionales para aumentar en los próximos años. Se estima que la proporción de gas en la combinación de energía primaria de la India aumentaría alrededor del 8 al 9 por ciento para 2040.

De hecho, en los últimos cinco años, el gobierno ha trabajado en la construcción de infraestructura para impulsar el crecimiento del gas natural en el país. Tiene la intención de aumentar la cobertura de la red de gas para transporte, con el fin de cubrir el 70% de la población de la India en alrededor del 50% del territorio. La Indian Oil Corporation está planificando inversiones por un valor de US \$2.800 millones para la distribución de gas a los hogares, la industria y el sector del transporte. El Ministerio de Petróleo y Gas Natural está trabajando para construir un gasoducto adicional de 13.500 km para cumplir con los requisitos de la red nacional de gas.

El Gobierno de la India tiene la intención de aumentar el número de estaciones de gas natural comprimido (GNC) en el país a 10.000 para 2030. Así, la cantidad de vehículos que funcionan a GNC podría aumentar hasta diez veces, de 3.3 millones en 2019 a 33 millones en 2030. Sin embargo, el suministro interno de gas natural no puede seguir el ritmo del aumento estimado de la demanda.

### **Energías renovables:**

En 2019, India fue clasificada como el cuarto mercado de energía renovable más atractivo del mundo.

Las fuentes de energía renovables tienen una capacidad instalada combinada de más de 81 GW, vinculada a alrededor del 22% de la capacidad energética total del país. La energía eólica representó la más alta con 46% (alrededor de 36 GW), seguida de la solar con una participación del 36% (30 GW). El mercado

restante fue capturado por biomasa al 12% (9 GW) y pequeños proyectos hidroeléctricos que representan el 6% (5 GW). La capacidad de energía eólica en India ha aumentado 1.7 veces en los últimos 4 años.

El gobierno de India ha establecido el objetivo de alcanzar 175 GW de capacidad de energía renovable para 2022 y lograr el 40 por ciento de su generación de electricidad a partir de fuentes no fósiles para el 2030. Esto incluye 60 GW de energía eólica, 100 GW de energía solar, 10 GW de biomasa y 5 GW de pequeñas centrales hidroeléctricas.

Esto a su vez se encuentra en consonancia con la meta propuesta de reemplazar más del 30% de los vehículos de combustible fósil por una flota totalmente eléctrica para 2030.

### **ISA: Alianza Solar Internacional: India país fundador**

La Alianza Solar Internacional (ISA) surgió como una iniciativa de la India en vísperas de la adopción del Acuerdo de París. La ISA es una coalición de países que se propone conformar una plataforma de cooperación entre países ricos en recursos solares (aquellos situados total o parcialmente entre los trópicos de Cáncer y Capricornio) para acelerar el despliegue de la energía solar con el propósito de contribuir al desarrollo sustentable, el acceso universal a la energía y la seguridad energética. La ISA tiene la ambición de emprender esfuerzos para reducir el costo del financiamiento y el costo de la tecnología para el desarrollo de los activos de generación de energía solar y allanar el camino para su utilización. En este sentido, se propone unir esfuerzos para movilizar una gran parte de los más de 1000 millones de dólares en inversiones para el año 2030, para el despliegue masivo de la energía solar. Desde que el Acuerdo Marco de la ISA se abrió a la firma en la COP 22 en noviembre 2016, ha sido firmado por 121 países.

La capacidad de energía solar ha aumentado más de 11 veces en los últimos cinco años de 2.6 GW a 28.18 GW en marzo de 2019:

- 42 parques solares de capacidad agregada 23,499 MW han sido aprobados en 17 estados.
- Los parques solares Kurnool (1,000 MW) y Bhadla-II (648 MW) se encuentran en pleno funcionamiento.
- El parque solar más grande de 2,000 MW en Pavagada está en instalación.

### **f) Manufactura en general**

Numerosos programas son impulsados por el gobierno nacional a fin de fortalecer la industria nacional especialmente la iniciativa Make in India, que tiene como objetivo aumentar la participación del sector manufacturero en el producto interno bruto (PIB) y crear 100 millones de nuevos puestos de trabajo para 2022.

Lanzado en 2014, el programa Make in India tiene como objetivo impulsar la industria. Para eso busca atraer inversiones nacionales e internacionales de capital y de tecnología, focalizándose en la creación de empleos y el desarrollo de 25 sectores claves entre los que se destacan el sector de automóviles, la aviación, la biotecnología, la defensa, la maquinaria eléctrica, el procesamiento de alimentos, el gas, el petróleo y el sector farmacéutico.

### **g) Automotriz**

Las exportaciones de automóviles crecieron 14.5 por ciento durante el año fiscal 2019. Se espera que crezca a una tasa compuesta anual de 3.05 por ciento durante el período 2016-2026. Además, se espera que varias iniciativas del Gobierno de la India y los principales actores del automóvil en el mercado indio hagan del país un líder en el mercado de dos y cuatro ruedas en el mundo para 2020.

La industria automotriz india se convirtió en la cuarta más grande del mundo con ventas que aumentaron 9.5 por ciento interanual a 4.02 millones de unidades (excluyendo dos ruedas) en 2017. Fue el séptimo fabricante más grande de vehículos comerciales en 2018.

El segmento Two Wheelers domina el mercado en términos de volumen debido a una creciente clase media y una población joven. Además, el creciente interés de las empresas por explorar los mercados rurales ayudó aún más al crecimiento del sector.

### **J) Cemento**

India es el segundo mayor productor de cemento del mundo. No es de extrañar, la industria del cemento de la India es una parte vital de su economía, ya que proporciona empleo a más de un millón de personas, directa o indirectamente. Desde su desregulación en 1982, la industria del cemento de la India ha atraído grandes inversiones, tanto de inversores indios como extranjeros.

India tiene un gran potencial de desarrollo en el sector de infraestructura y construcción y se espera que el sector del cemento se beneficie en gran medida de ello. Se espera que algunas de las principales iniciativas recientes, como el desarrollo de 98 ciudades inteligentes, proporcionen un gran impulso al sector.

Esperando tales desarrollos en el país y ayudados por políticas exteriores gubernamentales adecuadas, varios actores extranjeros como Lafarge-Holcim, Heidelberg Cement y Vicat han invertido en el país en el pasado reciente. Un factor importante que ayuda al crecimiento de este sector es la disponibilidad inmediata de las materias primas para la fabricación de cemento, como la piedra caliza y el carbón.

### **TAMAÑO DE MERCADO**

La capacidad de producción de cemento se situó en 502 millones de toneladas por año (mtpy) en 2018. Se espera una adición de capacidad de 20 millones de toneladas por año (MTPA) en el año fiscal 19-21.

La industria del cemento de la India está dominada por algunas compañías. Las 20 principales compañías cementeras representan casi el 70 por ciento de la producción total de cemento del país. Un total de 210 grandes plantas de cemento representan una capacidad instalada acumulada de más de 410 millones de toneladas, y 350 pequeñas plantas representan el resto. De estas 210 grandes plantas de cemento, 77 están ubicadas en los estados de Andhra Pradesh, Rajasthan y Tamil Nadu.

### **k) Industria Química**

Los productos químicos básicos y sus productos relacionados (petroquímicos, fertilizantes, pinturas, barnices, vidrio, perfumes, artículos de tocador, productos farmacéuticos, etc.) constituyen una parte importante de la economía india. Entre los sectores industriales más diversificados, los productos

químicos cubren una gama de más de 70,000 productos comerciales.

India es el séptimo mayor productor de productos químicos a nivel mundial y el tercer mayor productor de Asia en términos de producción. El país ocupa el tercer lugar a nivel mundial en la producción de agroquímicos y contribuye alrededor del 16 por ciento a la producción mundial de colorantes e intermedios de colorantes.

## **MERCADOS CLAVE Y DESTINOS DE EXPORTACIÓN**

Las exportaciones totales de colorantes e intermedios de colorantes, productos químicos orgánicos e inorgánicos, incluidos agroquímicos, cosméticos y artículos de tocador, aceites esenciales, varitas de incienso y aceite de ricino, ascendieron a US \$ 28.38 mil millones durante el año 2017-18 (Provisional).

Los EE. UU., Los Emiratos Árabes Unidos, el Reino Unido, Bangladesh y Arabia Saudita son los principales importadores de cosméticos, artículos de tocador y aceites esenciales.

En el año 2017-18 (Provisional), las exportaciones de colorantes e intermediarios de colorantes aumentaron 14 por ciento interanual a US \$ 2,40 mil millones. Durante el período, las exportaciones de aceites esenciales, cosméticos y artículos de tocador aumentaron un 15 por ciento a US \$ 1.80 mil millones y las exportaciones de aceite de ricino fueron de US \$ 1.04 mil millones. Las exportaciones de productos químicos inorgánicos, orgánicos y agroquímicos ascendieron a 10.670 millones de dólares EE.UU., un aumento del 38% interanual.

### **l) Bienes de consumo durables**

India ha sido en las últimas décadas una economía impulsada por el consumo. El crecimiento en India del mercado de consumidores estará primeramente impulsado por una favorable composición de la población y un aumento de los ingresos disponibles, así como el progresivo y exponencial crecimiento de la población que se incorporará a las filas de las clases medias.

### **m) Minería**

La minería es una actividad económica importante en la India. India es uno de los mayores exportadores de mineral de hierro, cromita, bauxita, mica y manganeso, y ocupa el quinto lugar entre los países productores de minerales en términos de volumen de producción. El sector minero contribuye casi el 2.4% al PIB de la India.

Si bien ha habido una participación del sector privado en la minería, el gobierno a través de sus diversas empresas del sector público continúa siendo el mayor participante en la industria minera nacional.

Gran parte de los recursos minerales potenciales de la India aún no se han explorado por completo. Anteriormente, las políticas y la legislación del gobierno se habían centrado principalmente en la regulación de minas y minerales en lugar de la exploración y el desarrollo. Teniendo en cuenta el estancamiento de la industria minera, el gobierno indio ha iniciado varias reformas que permiten una mayor participación del sector privado en la exploración minera, el desarrollo y el mantenimiento de minas.

India produce aproximadamente 88 minerales, que incluyen combustibles, minerales atómicos, metálicos y no metálicos. India es un productor líder de varios minerales metálicos como cromita, mineral de hierro, zinc, bauxita, manganeso, aluminio y cobre.

**Litio:**

El mercado de baterías de iones de litio en India ganó popularidad en el año 2014 debido al fuerte aumento de la demanda de los proveedores de telecomunicaciones para la instalación y ampliación de las redes en el país, a la par que los electrodomésticos de consumo final dependen en gran medida de estas baterías. La compañía Reliance Jio ha sido una de las primeras en usar baterías de iones de litio en sus redes de telecomunicaciones, con la instalación de las conocidas ‘torres verdes’.

No obstante, el mercado de baterías y celdas de iones de litio de India orientado a la importación se encuentra en su etapa inicial. La mayor parte del trabajo en baterías de iones de litio todavía se centra en I + D. Mientras tanto, en el sector privado, las empresas están ensamblando principalmente paquetes de baterías con celdas de iones de litio importadas de China. India carece de materias primas, incluido el litio para la fabricación de estas baterías.

Los principales actores que operan en el mercado de baterías de iones de litio en India son Sterling y Wilson Pvt. Ltd., Panasonic India Pvt. Ltd., Exicom Power Solutions, AES India Pvt Ltd., ACME Cleantech Solutions Pvt. Ltd., Delta Electronics India Pvt. Ltd., Amplus Solar, LG Chem, NEC Technologies India Pvt. Ltd. y Coslight India Telecom Pvt. Ltd.

El mercado de baterías de iones de litio de India se valoró en alrededor de \$10 millones de dólares en 2018 y se pronostica que crecerá aproximadamente el 40%, para superar los \$160 millones en 2024. Este puede atribuirse al aumento de la demanda de soluciones de almacenamiento de energía en el sector de energía renovable, plantas de energía, minoristas, etc.

Además, el Gobierno de la India planea incentivar la producción de baterías de iones de litio, lo que probablemente ayudará a establecer unidades de fabricación de baterías de iones de litio en el país durante los próximos cinco años. Esto daría como resultado la producción nacional de baterías de iones de litio en India, lo que tendría un enorme impacto positivo en el mercado en los próximos años. En este contexto, la disminución de los precios de las baterías de iones de litio y las ventajas estas sobre otros tipos de baterías como el ácido de plomo están impulsando aún más el mercado.

Obvious Geological Potential (OGP) Area	
Mineral	Area (sq. km.)
Gold	1,02,809
Diamond and Precious Stones	3,00,000
Base Metals	1,81,150
Platinum Group of Elements	8,130
Iron ore	5,135
Manganese ore	4,600

Chromite	2,690
Manganese	6,000
Tin and Tungsten	1,300
Bauxite	32,520

Fuente: make in India, Mining.

#### Producción minera india:

India explota 87 minerales, que incluyen a 4 combustibles, 10 metálicos, 47 no-metálicos, 3 atómicos y 23 minerales menores (incluyendo materiales de construcción y otros). El país tiene abundantes reservas de minerales clave como mineral de hierro, bauxita, dolomita, yeso, piedra caliza y mica.

#### **n) Industria textil**

India es uno de los mayores productores mundiales de textiles e indumentaria. Una abundante disponibilidad de materias primas tales como algodón, lana, seda y yute, así como también de mano de obra calificada hace al país un centro de abastecimiento. La industria textil ha contribuido de manera significativa a la economía nacional en términos de generación de empleo directo e indirecto, así como también de ingresos netos en divisas.

La industria de la manufactura de textiles es la segunda fuente de empleo en el país después de la agricultura y contribuye con 27% a las reservas de divisas, 14% a la producción industrial y 4% al producto bruto interno.

La industria representa casi el 15 por ciento de las exportaciones totales.

## **o) Industria Farmacéutica**

El sector de ciencias biológicas indio ha evolucionado enormemente, con los campos de la farmacéutica, la biotecnología y la atención médica contribuyendo significativamente al desarrollo y crecimiento del sector.

La industria farmacéutica india ocupa el 3 ° lugar en términos de volumen a nivel mundial y el 14 ° en términos de valor.

Se estima que el mercado farmacéutico indio alcance los 55 mil millones de dólares para 2020, convirtiéndose en el sexto mercado más grande del mundo en tamaño absoluto

El Gobierno de la India ha presentado el plan “Visión Farmacéutica 2020” („PharmaVision 2020“) cuya finalidad es hacer de la India un líder mundial en la realización del proceso completo de la producción de medicamentos.

El país provee medicamentos genéricos a casi 200 países y exporta el 20% de las exportaciones mundiales de genéricos.

Estados Unidos es el principal mercado de las exportaciones de los productos farmacéuticos indios, con aproximadamente 25 por ciento, seguido por el Reino Unido.

Uno de los mayores desafíos que enfrenta la industria es el gasto en los principales sectores de investigación y desarrollo que está rezagado respecto a las compañías occidentales.

## **p) Fertilizantes**

La industria de los fertilizantes ha crecido notablemente en los últimos 50 años, llegando a ocupar en la actualidad el tercer lugar a nivel mundial.

India es hoy el segundo mayor consumidor de fertilizantes después de China y también ocupa el segundo lugar en la producción de fertilizantes nitrogenados y el tercero en fertilizantes fosfatados. Los requerimientos de potasa, en cambio, son cubiertos a través de importaciones debido a que India tiene reservas muy limitadas.

Los tres tipos de fertilizantes más usados en la India son los conocidos por los símbolos químicos N, P y K. Los fertilizantes nitrogenados (N), principalmente la urea, representan la mayor proporción de los fertilizantes, seguidos por los fosfatos (P) y el potasio (K).

India produce cerca de 22 millones de toneladas de fertilizantes, el resto de su demanda lo cubre a través del mercado internacional.

India produce el 80% de la urea que consume pero es altamente dependiente de las importaciones de los fertilizantes de fosfato (90% importados) y potasio (100% importados).

En la manufacturación de la urea se utiliza gas. El sector de los fertilizantes consume el 36 % del gas doméstico y el 20 % del gas importado. Los últimos gobiernos indios han promovido el uso del gas doméstico para la producción de urea con el objetivo del autoabastecimiento. Esta política ha requerido la reconversión al gas de las plantas de producción, que hoy representan el 81 % de la capacidad total.

#### q) **Acero**

India fue el segundo mayor productor de acero del mundo con una producción de 106.5 TM en 2018. El crecimiento en el sector siderúrgico indio ha sido impulsado por la disponibilidad interna de materias primas como el mineral de hierro y la mano de obra rentable. En consecuencia, el sector del acero ha sido un importante contribuyente a la producción manufacturera de la India.

La industria siderúrgica india es muy moderna, con fábricas de acero de última generación. Siempre se ha esforzado por la modernización continua y la gradación ascendente de plantas más antiguas y niveles más altos de eficiencia energética.

Las industrias siderúrgicas indias se clasifican en tres categorías, como productores principales, productores principales y productores secundarios.

#### **TAMAÑO DE MERCADO**

El consumo de acero terminado de la India creció a una tasa compuesta anual de 5.69 por ciento durante el año fiscal 2008-2018 para llegar a 90.68 TM.

La producción de acero crudo y acero acabado de la India aumentó a 103.13 TM y 104.98 TM en 2017-18, respectivamente.

En 2017-18, las exportaciones de acero terminado del país aumentaron un 17% interanual a 9,62 millones de toneladas (TM), en comparación con las 8,24 TM en 2016-17. Las exportaciones e importaciones de acero terminado se ubicaron en 0.72 TM y 1.12 TM, respectivamente, en el año fiscal 2016 (hasta mayo).

#### - **Servicios**

#### r) **Tecnologías de la información y servicios relacionados (IT yITes)**

El mercado global de abastecimiento en India continúa creciendo a un ritmo más alto en comparación con la industria IT-BPM. India es el principal destino de abastecimiento en todo el mundo, representando aproximadamente el 55 por ciento de la cuota de mercado del negocio de abastecimiento de servicios globales de US \$ 185-190 mil millones en 2017-18. Las compañías indias de TI e ITeS han establecido más de 1,000 centros de entrega global en aproximadamente 80 países de todo el mundo.

India se ha convertido en el centro de capacidades digitales del mundo con alrededor del 75 por ciento del talento digital global presente en el país.

#### **TAMAÑO DE MERCADO**

La industria de TI e ITeS de la India creció a US \$ 181 mil millones en 2018-19. Las exportaciones de la industria aumentaron a US \$ 137 mil millones en el año fiscal 19, mientras que los ingresos internos (incluido el hardware) avanzaron a US \$ 44 mil millones.

Se espera que el gasto en tecnología de la información en la India crezca más del 9% para alcanzar los

87.100 millones de dólares en 2018. \*

Se espera que los ingresos del segmento digital representen el 38 por ciento de los ingresos de la industria pronosticados en US \$ 350 mil millones para 2025.

## **INVERSIONES / DESARROLLO**

Las principales competencias y fortalezas de TI en India han atraído importantes inversiones de los principales países. El sector de software y hardware en la India atrajo entradas acumuladas de Inversión Extranjera Directa (IED) por valor de US \$ 37,23 mil millones entre abril de 2000 y marzo de 2019 y ocupa el segundo lugar en entrada de IED, según los datos publicados por el Departamento de Promoción de la Industria y el Comercio Interior (DPIIT).

Las principales firmas indias de TI como Infosys, Wipro, TCS y Tech Mahindra, están diversificando sus ofertas y mostrando ideas líderes en blockchain, inteligencia artificial a clientes que utilizan centros de innovación, centros de investigación y desarrollo, para crear ofertas diferenciadas.

### **Algunos de los principales desarrollos en el sector indio de TI e ITeS son los siguientes:**

Nasscom ha lanzado una plataforma en línea que tiene como objetivo mejorar la capacitación de más de 2 millones de profesionales de la tecnología y capacitar a otros 2 millones de empleados y estudiantes potenciales.

El crecimiento de los ingresos en el BFSI (Banking, financial services and insurance) vertical se situó en 6.80 por ciento interanual entre julio y septiembre de 2018.

Las inversiones de PE en el sector ascendieron a US \$ 2,400 millones en el cuarto trimestre de 2018.

Las inversiones de Venture Capital (VC) en el sector de TI e ITeS fueron de US \$ 53.0 millones durante el cuarto trimestre de 2018.

#### **s) Hotelería y turismo**

India en los últimos años ha ganado un gran crecimiento exponencial en la industria del turismo y hotelería. Según el World Travel & Tourism, en 2016 el turismo generó \$ 220 mil millones de dólares o 9.6% y jugó un rol clave en 40.343 millones de empleos

Este sector representa el 9,6 por ciento del PIB y es la tercera mayor fuente de divisas para el país.

Se prevé que el sector crecerá a una tasa anual de 6.8% y que alcanzará los 440 billones de dólares para 2027. Uno de los principales sectores es el turismo médico.

El Gobierno de la India ha permitido hasta el 100 por ciento de inversión extranjera directa bajo la vía automática para el sector de hotelería y turismo

### **2.4.- Balanza de pagos y reservas internacionales**

El Banco de Reserva de la India “Reserve Bank of India” (RBI) es responsable de la recopilación y difusión de la información de la Balanza de Pagos (BDP).

El déficit de la cuenta corriente (CAD) de la India en US \$ 14.3 mil millones (2.0 por ciento del PIB) en el primer trimestre de 2019 se redujo de los US \$ 15.8 mil millones (2.3 por ciento del PIB) en el primer trimestre de 2018-, pero fue superior a US \$ 4.6 mil millones (0.7 por ciento del PIB) en el trimestre anterior.

## **2.5.- Sistema Bancario**

La Reserva del Banco de la India (RBI) es la institución bancaria central de India, que controla la política monetaria de la rupia, y fue establecida el 1 de abril de 1935.

La RBI actúa como banquero del gobierno y de los bancos. El banco central mantiene el registro de los ingresos y los gastos del gobierno. Mantiene las cuentas de depósitos de todos los otros bancos cuando lo necesitan.

Otra importante función del banco central es la emisión del papel moneda o billetes, regulando su circulación en el país a través de diferentes métodos.

El sistema bancario de la India consta de 27 bancos del sector público, 26 bancos del sector privado, 46 bancos extranjeros, 56 bancos rurales regionales, 1.574 bancos cooperativos urbanos y 93.913 bancos cooperativos rurales, además de instituciones de crédito cooperativas.

Los bancos del sector público controlan más del 70 por ciento de los activos del sistema bancario, lo que deja una participación comparativamente menor para sus pares privados.

### **Restricciones Cambiarias y Normativa**

El control de cambios está regulado por la Ley de Administración de Divisas de 1999 (“*Foreign Exchange Management Act*”, 1999”) (FEMA). La misma puede consultarse aquí: <http://www.dor.gov.in/fem>

## **3.- COMERCIO EXTERIOR**

### **3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales**

India aporta aproximadamente 1,7% al total del comercio mundial de mercancías y 3,5% al total del comercio mundial de servicios comerciales.

La India es la 18° mayor economía de exportación en el mundo y la 33° economía más compleja, de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI) (Fuente: OEC).

El país es un exportador neto de productos farmacéuticos, combustibles y aceites refinados, textiles, indumentaria, autopartes y servicios de IT y un importador neto de combustibles crudos, equipos electrónicos, minerales, oro, maquinaria y aparatos de telecomunicación.

### **3.2.- Dirección del comercio**

Desde el año fiscal 2016/17, los 5 principales socios comerciales de la India son Estados Unidos, China, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Hong Kong.

Entre abril y noviembre del año fiscal 2020/21, sus principales mercados de exportación fueron Estados Unidos -31.347 millones de dólares-; China- 13.648 millones de dólares-; Emiratos Árabes Unidos -9.705 millones de dólares-; Hong Kong- 6.374 millones de dólares; y Singapur- 5.519 millones de dólares.

En el mismo período, sus principales mercados de importación fueron China -38.815 millones de dólares-; Estados Unidos-16.139 millones de dólares-; Emiratos Árabes Unidos-13.092 millones de dólares-; Hong Kong -9.488 millones de dólares-; y Arabia Saudita 9.204 millones de dólares-.

Cabe destacar que con el único socio comercial que tuvo superávit comercial durante toda la década fue con EEUU.

## **4.- RELACIONES COMERCIALES CON LA ARGENTINA**

### **4.1.- Intercambio comercial bilateral**

Comercio bilateral (2018-2019): US\$ 2.517 millones.

Comercio bilateral (2019-2020):US\$ 3.090,49 millones.

Exportaciones argentinas a India (2018-2019): US\$ 1.954,99 millones

Exportaciones argentinas a India (2019-2020): US\$ 2.327,26 millones

Importaciones argentinas de India (2019-2020): US\$ 562.93 millones.

Importaciones argentinas de India (2019-2020): US\$ 763,23 millones.

### **Argentina y la región en su comercio con India**

Según las cifras publicadas recientemente por el Ministerio de Comercio, las exportaciones de la India a América Latina aumentaron en un 9.6% en 2018-19 (abril a marzo) alcanzando \$ 13.16 mil millones de \$ 12 mil millones en 2017-18.

Las importaciones de la región aumentaron un 5,3% a \$ 25.73 mil millones de \$ 24.44 mil millones en 2017-18. El comercio total con la región ha aumentado un 6,7% a \$ 38.89 mil millones de \$ 36.45 mil millones el año pasado.

En 2018-19, México superó a Brasil como el principal socio comercial de India en América Latina por primera vez.

América Latina es un gran mercado de 600 millones de personas, con un PIB combinado de \$ 6 billones. Las importaciones de la región rondan el billón de dólares.

## 4.2.- Composición del comercio

En el año fiscal 2019/20, el intercambio bilateral entre la Argentina e India alcanzó un total de 3.090,49 millones de dólares, lo que representó un incremento del 22,74% respecto del valor registrado en el período anterior. Mientras que las exportaciones argentinas a India se incrementaron en un 19,04%, pasando de 1.954,99 millones de dólares a 2.327,26 millones de dólares, las importaciones desde India aumentaron en un 35,58%, ascendiendo de 562,93 millones de dólares a 763,23 millones de dólares.

Los principales productos que exportó la India a la Argentina en 2019/20 fueron: Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; 2) Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, etc.; 3) Hilados de filamentos sintéticos; 4) Materias colorantes orgánicas sintéticas, aunque sean de constitución química definida; y 5) Compuestos heterocíclicos con heteroátomo (s) de nitrógeno exclusivamente.

Los principales productos exportados por la Argentina a la India en 2019/20 fueron: 1) Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente; 2) Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo; 3) Aceites de girasol, cártamo o algodón, y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente; 4) Cueros y pieles curtidos o «crust»; 5) Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura)\*, de hierro o acero.

## 4.3.- Temas de consideración

Evolución comercio 2012- actualidad: Se pasó de un comercio bilateral de 1700 a 3.090 mil millones de USD.

Cabe destacar el enorme potencial del vínculo bilateral, y la complementariedad de ambas economías. Al respecto, de acuerdo con un estudio del BM que mide la complementariedad entre economías, la India y la Argentina tienen un nivel de complementariedad comercial del 55,63%: India: como una potencia tecnológica (especialmente IT), Argentina como una potencia agro alimentaria.

## 4.4.- Perfil de inversión de la India e inversiones indias en la Argentina

Varias empresas indias han establecido operaciones en Argentina con una inversión total de aproximadamente mil millones de dólares. Estos incluyen TCS, CRISIL, Bajaj, United Phosphorus Ltd, Glenmark, Tech Mahindra, Hero Motorcorp y Godrej. TVS Motors lanzó tres de sus productos en el mercado argentino en noviembre de 2018 después de formar una empresa conjunta con un fabricante local de automóviles para ensamblarlos.

La inversión de Argentina en India es de aproximadamente USD 120 millones. Las empresas argentinas con presencia en India incluyen Globant en servicios de IT, Bagó en el sector farmacéutico, ARCOR en el sector de procesamiento de alimentos y TECHINT en el sector de fabricación.

Ha habido un intercambio regular de visitas y compromisos entre los dos países, incluida la participación de funcionarios gubernamentales y empresarios en eventos organizados por ambas partes; eventos enfocados por agencias de promoción de comercio y exportación; visitas a nivel de delegación en sectores específicos; Exposiciones sectoriales, reuniones comprador-vendedor y reuniones B2B. Cabe destacar que la última visita presidencial se realizó en febrero del 2019 cuando el Presidente Mauricio Macri visitó la India, acompañado de una delegación de más de 80 empresarios.

#### **4.5.- Empresas y proyectos argentinos en India:**

Las principales empresas argentinas presentes en India son Techint, Rizobacter, Globant, Bago, Econovo y Arcor.

### **5.- ACCESO A MERCADO**

#### **5.1.- Sistema arancelario**

##### *- Derecho de importación básico*

Es el arancel básico (o Basic Duty o MostFavouredNation MFNDuty) que se aplica sobre el valor CIF de la mercadería, más el 1% sobre el concepto de costo de desembarque mencionado anteriormente.

En función de los distintos acuerdos comerciales celebrados por la India, existen exenciones parciales o totales, generales o condicionadas, para los países signatarios. Como resultado del acuerdo preferencial vigente entre la India y el MERCOSUR, el bloque puede ingresar un listado de 450 productos con preferencias del 10%, 20% ó 100%, según sea el ítem exportado.

En la India las unidades de negocio exportadoras, denominadas ExportOrientedUnits (EOU's), bajo el nuevo EXIMPpolicy, pueden importar bienes de capital libres del cargo de aranceles, si son destinados a la renovación tecnológica en sectores de trabajo intensivo, como el de ingeniería, el de electrónica, químicos básicos y farmacéutico, textiles e indumentaria, plásticos y productos de cuero. Asimismo, todos los demás sectores están autorizados a importar este tipo de bienes a una tasa preferencial del 3%.

##### *- Derechos compensatorios*

Este gravamen, conocido como Countervailing Duty (CVD), es equivalente al impuesto interno al consumo, cuya tasa es del 14% y se aplica sobre productos similares fabricados en la India. Se calcula sobre la sumatoria del valor de la mercadería desembarcada con los derechos de aduanas básicos. Sin embargo, para la mayor parte de los bienes de consumo destinados para la venta al por menor, el impuesto se determina sobre la base del precio de venta máximo (MRP o PVM) -impreso en el envase- menos la reducción notificada para los productos similares fabricados en la India. El gobierno indio ha determinado en septiembre de 2007 la exención del pago del CVD a toda importación que sea destinada a su comercialización en el país. No obstante, el importador deberá pagarlo y luego reclamar el reintegro debido.

##### *- Derecho de importación adicional*

Este derecho, también conocido como Special Countervailing Duty (Spl. CVD), es aplicado adicionalmente sobre ciertos bienes específicos. Algunos productos están afectados de acuerdo a su

época de importación. La tasa de este impuesto es del 4% y se abona como el impuesto a las ventas de las mercaderías.

## Otros derechos

### - *Customs Education Cess*

El Education Cess (EC) es una tasa del 3%, que se aplica sobre la sumatoria de otros impuestos aduaneros; aunque no a todos los productos importados.

### - *Health Cess*

Es una tasa del 5% que se aplica sobre el valor de importación del equipo médico.

### - *Social Welfare Surcharge*

Es una tasa del 10% que se aplica a la suma de derechos e impuestos de determinados productos.

### - *Derechos compensatorios*

Son exigidos con el objeto de contrarrestar los efectos de los subsidios provistos por un gobierno extranjero a los bienes exportados hacia la India con precios bajos, en detrimento de las industrias del país asiático.

### - *Derechos antidumping*

Existe dumping cuando se verifica que un producto se vende, a otro país, a un precio inferior al que ese mismo producto se vende en el mercado interno del país productor/exportador. En la India este delito es sancionado con un impuesto cuyo monto no es relativamente superior a la diferencia entre el precio de dumping y el valor normal del producto.

### - *Derechos de salvaguardia*

Otra disposición, destinada a la protección de la industria local, es el cobro de derechos de salvaguardia, aplicables cuando tiene lugar un incremento imprevisto de las importaciones a la India de un determinado producto o cuando se considera que las importaciones de un producto provocan algún daño para la producción local. Estas medidas, a diferencia de las antidumping, se aplican en función de un producto en particular, independientemente del país de origen y de un exportador específico: todos los ingresos de ese producto son alcanzados por la medida.

En ocasiones, las salvaguardias pueden ser aplicadas en la forma de concesión de licencias de importación y generan un esquema similar al de cuotas, lo que evita un ingreso mayor al deseado.

## Impuestos internos

Una de las principales características del sistema impositivo indio es su complejidad. Ésta es producto de la gran cantidad de tributos establecidos en distintos niveles administrativos y de la multiplicidad de tasas y autoridades competentes para su recaudación.

## **IMPORTANTE MODIFICACION: GST Impuesto único en vigor desde julio 2017.**

Impuesto unificado a bienes y servicios (Good and services tax bill-GST)

Se trata de la mayor reforma tributaria de la India desde su Independencia. Su implementación, que tuvo lugar el 1 de Julio de 2017, significó que la enorme madeja de impuestos estatales y locales que existen en la India se subsumiera en un solo gravamen, creando un mercado unificado para todo el país.

A partir de la implementación del GST, todos los bienes y servicios han sido puestos en categorías del 0, 5, 12, 18 y 28 por ciento.

En esa línea, el 50% de los productos de la canasta básica (a los que se llama productos esenciales para el hombre común) están exentos de este impuesto. En el otro extremo, los productos de lujo (incluidos alcoholes y cigarrillos) tienen un 28%.

Detalles de los bienes y las categorías de impuestos pueden consultarse en el siguiente link:

En los siguientes links se pueden consultar La lista de bienes y servicios y la categoría de impuesto GST en la que clasifican a partir del 1 de julio de 2017:

Servicios:

<https://correo.mrecic.gov.ar/service/home/~/.19%20may%202017.pdf?auth=co&loc=es&id=16686&part=3>

Bienes:

<https://correo.mrecic.gov.ar/service/home/~/.18%20may%202017.pdf?auth=co&loc=es&id=16686&part=4>

Actualización posterior:

<https://correo.mrecic.gov.ar/service/home/~/.3%20june%202017.pdf?auth=co&loc=es&id=16686&part=2>

Información adicional sobre el GST puede consultarse en: <http://www.gstindia.com/>

Nota: Principales niveles de aranceles de importación:

- Arancel básico o “Basic Duty”.
- Countervailing Duty (CVD) o derechos compensatorios, se ha incrementado del 8 al 10%. Suele ser de un 10,3% (10% más la tasa de educación básica del 2%, más 1% por tasa educación secundaria, aplicada sobre ese 10%). Se aplica sobre el precio de la mercancía en destino (Landed Cost)
- Additional Countervailing Duty o Additional Derechos Compensatorios (ACVD) de un 4%.
- Tasa de Educación (“EducationalCess”, EC). Esta tasa está en vigor desde el 9 de julio de 2004, es del 2% para educación básica y de 1% para educación superior SEC y se aplica dos veces (como parte del arancel adicional y vuelve a aplicarse sobre el arancel total sin tasa de educación para obtener el arancel total)

A modo de ejemplo: un producto para el cual su valor CIF sea de USD 1000, corresponde el siguiente arancel:

- A. Valor CIF, Landed value USD 100 = \$ 1.000
- B. Arancel básico del 10% = \$ 100
- C. Landed Cost (A+B) = \$ 1.100
- D. CVD@ 10% + 3% (2% EC+1% SEC) = \$ 113,30 ( 110 + 3,30)
- E. Arancel sin cargo educacional = \$ 100 +\$ 113,30 = \$ 213,30
- F. Cargo educacional será \$ 6,399 es decir 3% de \$ 213,30

G. Additional CD, ACD de 4% =  $(\$ 1000 + \$ 213,30 + \$ 6,399) \times 4\% = \$48.787$   
Total Arancel aduana =  $\$ 213,30 + \$6,399 + \$ 48.787 = \$268,49$

**Convenios Vigentes con la Argentina:** El Mercosur y la India firmaron el 25 de enero de 2004 un Acuerdo Preferencial de Comercio Mercosur India (APCMI) ([http://commerce.nic.in/flac/india\\_mercosur\\_pta.htm](http://commerce.nic.in/flac/india_mercosur_pta.htm)). Este acuerdo entró en vigencia el 1 de junio de 2009 y fija el otorgamiento de preferencias arancelarias mutuas de 10, 20 y 100% para una nómina de 452 posiciones arancelarias Mercosur a la India y 450 posiciones arancelarias indias al Mercosur.

**Para mayor información, se puede consultar los siguientes links:**

Schedule of Customs duties- The Customs Tariff Act 2005

<http://www.cbec.gov.in/customs/cst-0708/cst-main.htm>

Web of Central Board of Excise and Customs <http://www.cbec.gov.in/>

The Customs Act 1962 <http://www.cbec.gov.in/customs/cs-act/cs-act-idx.htm>

Customs Manual [http://www.cbec.gov.in/customs/cs-manual/manual\\_idx.htm](http://www.cbec.gov.in/customs/cs-manual/manual_idx.htm)

GST: <http://www.gstindia.com/about/>

## 5.2.- Regulación de importaciones y exportaciones

La importación de bienes es libre en India, excepto por aquellos productos regulados por alguna ley o disposición en vigencia.

Las importaciones de la India pueden clasificarse en cuatro grupos:

- Importaciones bajo licencia: algunos bienes, como las piedras preciosas y semipreciosas, semillas, plantas y animales vivos, residuos metálicos, armas y municiones, algunos insecticidas, productos químicos y farmacéuticos, productos electrónicos, motocicletas y vehículos y otros reservados a la producción industrial.
- Productos regentados: son las mercancías cuya importación debe ser canalizada a través de un agente, como ciertos productos agrícolas (arroz, trigo, maíz y otros cereales gruesos), petróleo y sus derivados, diesel y urea; fertilizantes y aceite de coco, entre otros.
- Bienes prohibidos: actualmente no se puede ingresar grasa de sebo, grasas y aceites de origen animal y marfil sin procesamiento, entre otros productos.
- Productos de libre importación: la mayoría de las demás mercancías se pueden importar sin licencia alguna.

### **Restricciones no arancelarias:**

En adición a las restricciones arancelarias ya señaladas, existen una serie de normas y regulaciones que pueden operar como restricciones no arancelarias a la importación de los productos de estas posiciones arancelarias.

### **Restricciones Fitosanitarias (Phytosanitary/FumigationCertificate)**

Dependen del producto determinado.

Fuente: <http://www.fao.org/3/y3241e/y3241e06.htm>

### **5.3.- Muestras**

No hay en líneas generales restricciones para el envío de muestras. Sin embargo debe considerarse que en general el envío de muestras a la India no está exento de dificultades aduaneras y de despacho a plaza, lo que puede crear costos adicionales. Los envíos deben contener una declaración que los bienes son muestras y no tienen valor comercial.

### **5.4.- Canales de distribución**

La distribución es una variable decisiva para el exportador argentino, en particular si se trata de bienes de consumo final.

La India cuenta con un gran número de intermediarios (mayoristas, distribuidores, transportistas, importadores y minoristas) que participan en la distribución de bienes de consumo nacionales e importados. La nota distintiva y característica del mercado indio es la existencia de pequeños negocios minoristas, último eslabón de los canales de distribución, y la ausencia en general del gran supermercado o del hipermercado que caracteriza al mercado de la Capital Federal o provincia de Buenos Aires. Esto responde a factores culturales y a una política de comercio interior deliberada. El concepto de grandes cadenas está casi ausente en la India. En las redes de distribución todavía predominan las empresas familiares.

La India es un mercado segmentado por pautas de estratificación habituales de consumo, preferencias e ingreso; y por mercados regionales de diferente capacidad de compra. Haryana, Maharashtra, Punjab, Himachal Pradesh, Gujarat, Kerala y Tamil Nadu se distinguen del resto por un mayor PBI per cápita, superior a la media nacional, estar densamente poblados y concentrar una porción significativa de la actividad económica del país.

Los grandes importadores, y muchos de ellos, están inscriptos en el "Controller of Imports / Exports" que incluye a empresas indias, intermediarios, organismos públicos y privados.

## **6.- VIAJES DE NEGOCIOS**

## **6.1.- Visas**

Información relativa a las visas para ingresar a la India debe consultarse ante la Embajada India en Argentina. La misma puede consultarse online en la sección “Servicios Consulares” de la página web de dicha Embajada, disponible en el siguiente link: <http://indembarg.in/eoi.php?id=Visa>

## **6.2.- Clima, atención médica, idioma, comunicaciones**

### **Clima**

En algunas ciudades como Delhi, hace calor la mayor parte del año, excepto desde octubre a marzo en que la temperatura baja por el arribo del invierno.

Hace mucho calor entre los meses de marzo a septiembre, y entre los meses de abril a agosto. Las temperaturas pueden incluso superar los 45 grados.

El monzón suele aparecer en el mes de junio y provoca lluvias intermitentes que pueden anegar el tránsito y fomentar la proliferación de mosquitos.

### **Idioma**

El idioma de trabajo comercial es el inglés en su forma escrita o verbal.

No obstante, contrariamente a lo que comúnmente se cree, la mayoría de la población en la India no domina la lengua inglesa.

### **Atención médica**

Existe en la India el riesgo de contraer enfermedades infecciosas. Es necesario consultar a un infectólogo o a los Centros Públicos de Vacunación del Ministerio de Salud para informarse sobre las vacunas necesarias previo a emprender el viaje a la India.

### **Diferencia horaria**

Conviene recordar siempre que la diferencia horaria con Argentina es de + 8:30 hs

### **Prevencciones respecto de la alimentación, consumo de agua y mosquitos**

El agua corriente no es potable en India. Es aconsejable utilizar el agua mineral y que ésta sea abierta en presencia del consumidor. Caso contrario conviene filtrar el agua y hervirla al menos 3 minutos, lo mismo con la leche y jugos. No se aconseja comer en la calle ni tomar jugos, helados etc. Tampoco se aconseja consumir verduras crudas si no han sido perfectamente lavadas y desinfectadas lo que ocurre, tal vez, solo en los hoteles de categoría.

Respecto a los mosquitos, conviene utilizar repelente contra los mismos, ya que en algunos casos transmiten enfermedades tales como dengue, malaria y encefalitis japonesa (esta última está presente fundamentalmente en el estado de Uttar Pradesh). En la India se puede comprar el repelente “Odomos” que viene tanto en spray como en crema.

### **Seguro de Salud**

La medicina es de bajo precio en India. Médicos y centros asistenciales tienen honorarios y precios muy accesibles, pero se recomienda contratar un seguro de salud antes de emprender viaje a la India.

## **6.3. Horarios laborales**

La India es un país con musulmanes pero la mayoría es hindú. En consecuencia, los horarios de trabajo de las principales ciudades indias son de lunes a viernes.

En algunos casos se trabaja los sábados en el sector privado. En Nueva Delhi el horario de las oficinas gubernamentales es de 9hs a 17.30 hs. Empresas de 10 a 17, Bancos de 10 a 17hs y de 10 a 14 los sábados. Tiendas de 9.30 hs a 19.30. La mayoría de las oficinas realizan una interrupción de almuerzo de 13 a 14 hs. Puede haber diferencia con Mumbai, Chennai, Calcuta o Bangalore.

#### **6.4. Contactos útiles**

##### **Bureau of Immigration, India (Ministry of Home Affairs)**

<http://www.immigrationindia.nic.in/>

##### **State Bank of India:**

[www.sbi.co.in](http://www.sbi.co.in)

##### **ABN Amro Bank:**

[www.abnamro.co.in](http://www.abnamro.co.in)

##### **Standard Chartered Bank India:**

[www.standardchartered.co.in/](http://www.standardchartered.co.in/)

##### **Ministerio de Comercio e Industria:**

<http://commerce.nic.in/>

##### **Ministerio de Relaciones Exteriores:**

<http://www.meaindia.nic.in>

##### **Confederation of Indian Industry:**

<http://www.cii.in>

##### **Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry:**

<http://www.ficci.com>

##### **The Associated Chambers of Commerce and Industry of India:**

[www.assochem.com](http://www.assochem.com)

##### **Ministry of Finance:**

<http://finmin.nic.in>

##### **Reserve Bank of India:**

<http://www.rbi.org.in>

##### **Max Healthcare Hospitals:**

[www.maxhealthcare.in](http://www.maxhealthcare.in)

**Fortis Hospitals:**

[www.fortishealthcare.com/india/contact\\_us.ph](http://www.fortishealthcare.com/india/contact_us.ph)

**Teléfonos de emergencia:**

Policía: 100

Bomberos: 101

Ambulancia: 102

**Trenes:**

[www.indianrail.gov.in](http://www.indianrail.gov.in)

**Air India**

[www.airindia.com](http://www.airindia.com)

**Oficinas de turismo:**

[www.delhitourism.com](http://www.delhitourism.com)

[www.gtdc.net](http://www.gtdc.net)

[www.keralatourism.org](http://www.keralatourism.org)

[www.mtdcindia.com](http://www.mtdcindia.com)

[www.rajasthantourism.gov.in](http://www.rajasthantourism.gov.in)

[www.up-tourism.com](http://www.up-tourism.com)

[www.wbtourism.com](http://www.wbtourism.com)

**Embajada de la República Argentina:**

F-3/3, VasantVihar,

Nueva Delhi, India (110057)

Tel: +91-11-4078-1900

Fax: +91-11-4078-1901

Emails:

[eindi@mrecic.gov.ar](mailto:eindi@mrecic.gov.ar) (Embajada)

[comercial\\_eindi@mrecic.gov.ar](mailto:comercial_eindi@mrecic.gov.ar) (Sección Económica y Comercial)

Website: [www.eindi.mrecic.gov.ar](http://www.eindi.mrecic.gov.ar)

Facebook: [www.facebook.com/Embajada.Argentina.en.India](https://www.facebook.com/Embajada.Argentina.en.India)

**Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en Mumbai**

Chander Mukhi Building, 10th Floor "A", Nariman Point, Mumbai.

Tel: (+91)22 2287 1381/82/83

Fax: (+91) 22 2202 4746.

Emails:

[cgmum@mrecic.gov.ar](mailto:cgmum@mrecic.gov.ar)

[comercio\\_cgmum@mrecic.gov.ar](mailto:comercio_cgmum@mrecic.gov.ar) (Sección Comercial)

website: [www.cgmum.mrecic.gov.ar](http://www.cgmum.mrecic.gov.ar)