

GUIA DE NEGOCIOS EN FRANCIA

Sección Económica y Comercial
Embajada Argentina en Francia
6, rueCimarosa - 75116 Paris
Tel: (33 1) 45 05 27 03 / 27 12 – Fax: (33 1) 45 05 12 95
Email: efraneco@gmail.com

INDICE

1. DATOS BÁSICOS	3
1.1. Datos generales	3
1.2. Población y Centros Urbanos	3
1.3. Educación	4
1.4. Infraestructura, transporte y comunicaciones	4
1.5. Organización administrativa y política	5
2. ECONOMÍA, COMERCIO EXTERIOR Y FINANZAS	6
2.1. Panorama macroeconómico del país	6
2.2. Principales indicadores macroeconómicos de Francia, evolución y proyecciones	7
2.3. Comercio Exterior de Francia	14
2.4. Inversiones	21
3. RELACIONES COMERCIALES BILATERALES	29
3.1. Comercio	29
3.1.1. Balanza comercial bilateral: análisis y evolución	29
3.1.2. Composición del comercio bilateral por sectores	30
3.1.3. Temas de consideración	31
3.1.4. Acuerdos económicos entre Francia y Argentina	33
3.2. Inversiones	36
3.2.1. Evolución de la Inversión Extranjera Directa francesa en Argentina	36
3.2.2. Empresas francesas con inversiones en Argentina	37
3.2.3. Empresas argentinas con inversiones en Francia	40
4. ACCESO AL MERCADO	41
4.1. Exportar a Francia	41
4.2. Instalarse en Francia	46
4.3. Prácticas comerciales	48
4.4. Derechos de propiedad, patentes y marcas	50
4.5. Compras gubernamentales	50
5. VIAJES DE NEGOCIOS	51
5.1. Visas	51
5.2. Transporte y hotelería	51
5.3. Clima, Seguridad, Idioma, Comunicaciones	52
5.4. Otras informaciones útiles	53

1. DATOS BÁSICOS

1.1. DATOS GENERALES

Francia posee una superficie de 675.417 km², de los cuales 543.965 corresponden a la llamada Francia Metropolitana. Situada en Europa Occidental, su territorio metropolitano cuenta con 5.500 km de costa que bordean el Mar del Norte y la Mancha, el Océano Atlántico al oeste y el mediterráneo al sur. Consecuentemente, dispone de una amplia zona marítima con una zona económica exclusiva que se extiende a 11 millones de km².



Las principales cadenas montañosas se extienden al este y al sur, mientras que cuatro llanuras provenientes de los grandes ríos se distribuyen por todo el país (el Sena en el norte, el Loira y el Garona, en el oeste, y el Ródano entre Suiza y el Mediterráneo). Los principales macizos montañosos son los Alpes (cuyo punto más alto, el Mont Blanc, es la cumbre más elevada de Europa Occidental

con 4.807 metros), los Pirineos, el Jura, las Ardenas, el Macizo Central y los Vosgos. El país limita con Bélgica y Luxemburgo al norte, Alemania, Suiza e Italia hacia el este y España al sur.

Francia cuenta con territorios de ultramar, incluyendo numerosas islas tales como Guadalupe, Martinica, San Martín, San Barthelemy, San Pedro y Miquelón, a lo largo del Caribe; en el Océano Pacífico se encuentran la Polinesia Francesa, Nueva Caledonia, Wallis y Futuna y Clipperton; en el Océano Índico, La Reunión, Mayotte, las Islas Dispersas, Crozet, las Islas Kerguelén, San Pablo y Nueva Ámsterdam; la Guyana, situada en América del Sur; y Tierra Adelia en la Antártida.

1.2. POBLACIÓN Y CENTROS URBANOS

Según los registros del INSEE (Instituto Nacional de Estadísticas y Estudios Económicos) para octubre de 2020 67,1 millones de personas residían en Francia, incluyendo la población de Francia Metropolitana y de los departamentos de ultramar. Las 5 ciudades más pobladas son París (2,2 millones de habitantes, 12,2 millones en la región parisina), Marsella (862 mil), Lyon (515 mil), Toulouse (475 mil) y Niza (342 mil).

Conforme los datos provistos por el INSEE, en 2018 el aumento de la población fue poco importante con respecto a los años precedentes (+0,30%). La tasa de natalidad disminuyó por cuarto año consecutivo pasando a 11,3‰, mientras que la de mortalidad se ubicó en 9,2‰, dando como resultado una tasa de variación natural de 2,1‰, más baja que los años precedentes. Del total de la población, el 52,9% tiene entre 20 y 64 años, 24,1% entre 0 y 19, y por último 20,1% son mayores de 65.

Acorde con dicha institución, la expectativa de vida al nacer es de 79,5 años para los hombres y de 85,3 años para las mujeres (datos de 2019).

1.3. EDUCACIÓN

La Educación Nacional francesa cuenta con 61.900 establecimientos escolares y sólo del 14% (primario) al 21,2% (secundario) de los estudiantes asisten a establecimientos privados. El presupuesto de la Educación Nacional alcanzó en 2019 154,9 mil millones de euros, representando el 6,7% del PBI (8.110 euros por estudiante).

En este sentido, la tasa de escolaridad es elevada, el alfabetismo alcanza un 99% y las expectativas de acceso a la enseñanza superior es de un 48%.

1.4. INFRAESTRUCTURA, TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

■ Red de carreteras

La red francesa de carreteras es la más larga de la Unión Europea con 1.303.000 kilómetros (camino departamentales, carreteras nacionales y autopistas), de los cuales 12.000 kilómetros son autopistas (segundo puesto europeo). Aunque la carretera representa el 85,9% del transporte de mercancías, el transporte combinado progresa con fuerza.

■ Red ferroviaria

Cuenta con 30.000 kilómetros de vías férreas. El TGV (tren de alta velocidad) circula sobre una red especial de más de 13.000 kilómetros, permitiendo así una velocidad comercial igual o superior a 270 km/h (record 578,4 km/h). Conecta con las principales ciudades francesas y llega hasta Ginebra, Bruselas y Londres, entre otras. El tráfico diario es de 5 millones de viajeros; de 3,2 millones en la red Ile de France y 25.000 toneladas de flete.

■ Transporte aéreo

París cuenta con tres aeropuertos internacionales: Roissy-Charles de Gaulle, Orly y Beauvais (aerolíneas lowcost) y concentra el 50% de los vuelos nacionales. Los aeropuertos de Niza, Lyon, Marsella, Estrasburgo, Burdeos, Toulouse y Lille también reciben vuelos internacionales. Transitan más de 200 millones de pasajeros al año y 2,8 millones de toneladas de flete.

■ Flota comercial

El sistema portuario marítimo francés se compone de 66 puertos de comercio marítimos de los cuales 12 son puertos marítimos de Estado: 11 grandes puertos marítimos (Dunkerque, Le Havre, Rouen, Nantes Saint-Nazaire, La Rochelle, Bordeaux, Marsella, Guyane, Martinica, Guadalupe, Port-Reunion) y un puerto de interés nacional (St Pierre et Miquelon).

A través de los 66 puertos franceses de comercio marítimo circulan anualmente 35 millones de toneladas de mercadería y 32 millones de pasajeros. Los hidrocarburos representan el 60% del tráfico en los principales puertos franceses. Se destaca en particular el de Marsella, primer puerto en circulación de hidrocarburos de Francia y tercero en Europa. El transporte por contenedores alcanza el 12% del tráfico, siendo Le Havre el principal puerto del país en términos de tráfico de los mismos, así como también la primera puerta mundial para la exportación de vinos y espirituosos. Rouen y La Rochelle, por su parte, son actores esenciales de la política de exportaciones de cereales, siendo el primero de ellos el principal puerto cerealero de Europa del Oeste.

Los puertos franceses se han mostrado poco competitivos en los últimos años, y han perdido volumen de negocios a manos de Amberes (Bélgica), Rotterdam (Países Bajos), Génova (Italia) y Barcelona (España).

1.5. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y POLÍTICA

■ Organización Administrativa

La constitución de la Quinta República, promulgada el 4 de octubre de 1958, establece que "Francia es una. Indivisible, laica, democrática y social". Es una República de régimen presidencial unitario que comprende:

- *la metrópolis*: dividida en 13 regiones (5 de ellas son de ultramar) y 101 departamentos.
- *5 Departamentos de Ultramar*: Guyana, Guadalupe, Martinica, La Reunión y Mayotte.
- *5 Comunidades de Ultramar*: Polinesia, Wallis y Futuna, San Barthelemy, San Martín y St.-Pierre-et-Miquelón
- *1 País de ultramar* : Nueva-Caledonia

Web: www.outre-mer.gouv.fr



■ Organización Política

El Poder Ejecutivo

El Poder Ejecutivo está a cargo del Presidente de la República. Es elegido por sufragio universal por un periodo de 5 años. Nombra al Primer Ministro y, a propuesta de éste, a los miembros del gobierno. Preside el Consejo de Ministros, promulga las leyes y es el Jefe de las Fuerzas Armadas. Puede disolver la Asamblea Nacional y, en caso de crisis grave, ejercer poderes excepcionales. El Presidente actual, Emmanuel Macron, fue electo en el año 2017. El Gobierno es dirigido por el Primer Ministro (actualmente Jean Castex). Los Ministros se ocupan de sus carteras específicas y de los servicios descentralizados del Estado, los que a su vez están bajo la autoridad del prefecto de cada Departamento. Los Ministros conciben los "proyectos de Ley" que los parlamentarios posteriormente discuten y votan.

Composición actual del gabinete francés

- Jefe de Estado: Sr. Emmanuel Macron
- Primer Ministro: Sr. Jean Castex
- Ministro de Europa y Asuntos Extranjeros: Sr. Jean-Yves Le Drian
- Ministro de Educación Nacional e Investigación: Sr. Jean-Michel Blanquer
- Ministro de Justicia: Éric Dupond-Moretti
- Ministro de Economía y Finanzas: Sr. Bruno Le Maire
- Ministro de Solidaridades y Salud: Sr. Olivier Véran
- Ministro a cargo de Cuentas Públicas: Sr. Olivier Dussopt
- Ministro de Interior: Sr. Gérald Darmanin
- Ministro de Transición Ecológica: Sra. Barbara Pompili
- Ministro de Territorios y de Relaciones con las Colectividades Territoriales: Sra. Jacqueline Gourault
- Ministro de Trabajo: Sra. Élisabeth Borne
- Ministro de Defensa : Sra. Florence Parly
- Ministro de Cultura: Sr. Roselyne Bachelot
- Ministro de Enseñanza Superior, Investigación e Innovación: Sra. Frédérique Vidal

- Ministro de Agricultura y Alimentación: Sr. Julien Denormandie
- Ministro de Ultramar: Sr. Sébastien Lecornu
- Ministro de Deportes: Sra. Roxana Maracineanu

Web: <https://www.gouvernement.fr/composition-du-gouvernement>

El Poder Legislativo

El Poder Legislativo lo ejerce el Parlamento compuesto por la Asamblea Nacional y el Senado. La primera está compuesta por 577 diputados y el Senado por 348 senadores.

- Partidos políticos en el gobierno actual: La Republica en Marcha (LREM)
 - Partidos políticos de la oposición: La France Insoumise; PCF (Partido Comunista Francés); UDI (Unión de Demócratas e Independientes); PS (Partido Socialista); EELV (Europa Ecología); Debout la France; Rassemblement National, Los Patriotas.

Link <http://www.parlement.fr/>

El Poder Judicial

Controla la aplicación de las leyes. Se distingue la Justicia civil, la justicia penal y la justicia administrativa, cuyas instancias supremas son: el Consejo de Estado, el Consejo Constitucional, la Corte de Casación y el Tribunal de Cuentas.

Link http://www.justice.gouv.fr/publication/plaquette_jef_organisation_fr.pdf

2. ECONOMÍA, COMERCIO EXTERIOR Y FINANZAS

2.1. PANORAMA MACROECONÓMICO DEL PAÍS

La economía francesa es la décima más grande del mundo (la tercera de la UE), representando aproximadamente el 20% del PBI de la zona euro. Actualmente, los servicios son el sector más importante de la economía, con cerca del 80% del PBI. En el sector industrial, Francia es uno de los líderes globales en las industrias automotriz, aeroespacial, ferroviaria, cosméticos y objetos de lujo.

En el año 2019, la economía francesa tuvo un crecimiento del 1,2%, (inferior al 1,7% del año 2018), apoyado por una inversión fuerte, un consumo sólido, y condiciones externas favorables. En cuanto a los escenarios futuros, resta saber si la recesión provocada por la crisis sanitaria se prolongará más allá del segundo semestre de 2020. De momento, las estimaciones del Gobierno francés contemplan una caída del -11% para el año 2020 y un crecimiento del 5% para el 2021, el nivel de actividad retornaría a niveles de 2019, como mínimo en el año 2022.

En relación al comercio internacional, Francia se encuentra integrada con los países de la UE. En 2019, un 59% (52% sin el Reino Unido) de sus exportaciones tienen como destino países de la UE y casi un 60% de sus importaciones comparten el mismo origen europeo. Si bien cuenta con un déficit crónico de la balanza comercial, Francia exporta el equivalente al 30% de su PBI. Sus principales productos de exportación son maquinaria y equipos de transporte, equipamiento aeroespacial y plásticos. Entre las principales importaciones se destacan maquinaria, automóviles y combustibles. Por primera vez desde 2015, la balanza comercial de bienes mejoró en 2019, con un déficit de 58.900 millones de euros después de 62.800 millones de euros en 2018, gracias a un mayor aumento de las exportaciones (+3,3% a 508.000 millones de euros) que el de las importaciones (+2,2% a 566.900 millones de euros).

Francia atraviesa un proceso de reformas, promovido por la administración del Presidente Emmanuel Macron que persigue el objetivo de modernizar la economía y el Estado francés, enfrentar la transición ecológica y adecuarse a los nuevos desafíos tecnológicos. En dicho marco, algunas de las medidas propuestas por el ejecutivo en el último trimestre del año suscitaron la movilización y el enfrentamiento con diferentes sectores sociales, principalmente los colectivos de trabajadores más afectados por la propuesta de reforma del sistema de pensiones (funcionarios de cuerpos de seguridad, sanitarios, profesores, empleados de empresas públicas de transporte, etc.)

En la última década, la relación comercial bilateral entre Argentina y Francia, aun con variaciones anuales importantes, se ha caracterizado por importaciones anuales promedio de € 1.000 M y exportaciones anuales promedio de € 500 M, dando lugar a una balanza comercial negativa con un promedio cercano a los € 500 M anuales. El año 2019 las importaciones argentinas se han reducido en casi un 20%, mientras que las exportaciones de productos argentinos han crecido alrededor de un 3%, resultando en un estrechamiento de la balanza comercial (€ 200 M).

Según los últimos datos disponibles, las inversiones francesas representan alrededor del 5% del stock total de inversión extranjera en Argentina. Ocupa el segundo lugar entre los inversores europeos detrás de España. Cerca de 250 compañías francesas se encuentran registradas en Argentina. Las inversiones se concentran en los sectores de energía (24% de IED), automotriz (24%), agroalimentario (13%), distribución, atención médica, servicios informáticos y servicios financieros. Se estima que, en conjunto, dichas empresas emplean a casi 50.000 personas.

2.2. PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS DE FRANCIA, EVOLUCIÓN Y PROYECCIONES

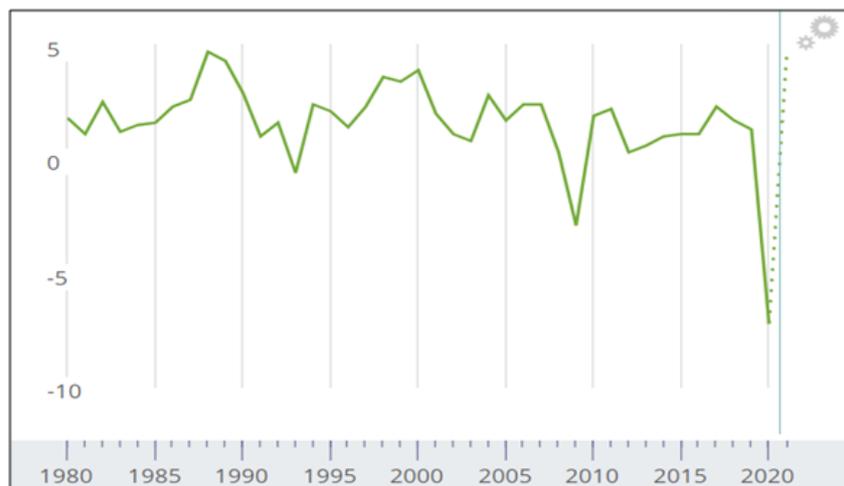
■ *Producto Bruto Interno*

Nivel y evolución

Francia es una economía desarrollada, miembro del G7, la OCDE y el G20. Se ubica en el séptimo puesto entre los países con el mayor PBI en 2019, representando el 2,16% de la economía mundial. Constituye, luego de la salida del Reino Unido, la segunda economía de la Unión Europea (UE), después de Alemania, representando el 20% de la economía de la UE.

En miles de millones de euros, el PBI de Francia en el año 2019 fue de 2.43. En el año 2019 el producto creció a una tasa interanual de 1,2%, inferior al 1,7% de 2018. El FMI proyecta una caída del 7,2% para el 2020 y un crecimiento del 4,5% para el 2021. Por su parte, las cifras de la Comisión Europea estiman una caída del -8,2% en 2020 y un repunte del 7,4% para 2021.

Crecimiento del PBI real en Francia, variación porcentual anual



Fuente: FMI

Composición y sectores que concentran la mayor parte de la actividad económica

Dentro del Sector **Servicios** en el PBI, se destaca:

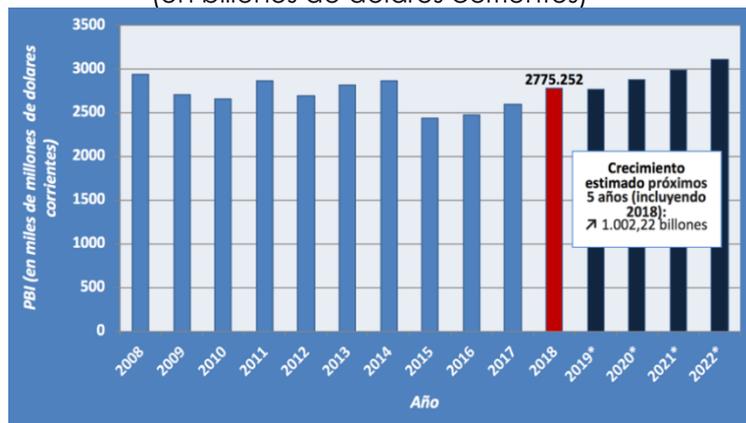
- Administración Pública, defensa, educación, salud y seguridad social obligatoria abarcan un 22% del PBI francés.
- Comercio, transporte, alojamiento y servicios de alimentos se ubican en segundo lugar (18%), seguidos por las actividades profesionales, científicas, técnicas y administrativas (13%) y las actividades inmobiliarias (13%).
- Los servicios de información y comunicación representan un 5,3%, los servicios financieros y seguros 4%, mientras que la participación en el PBI de los servicios relacionados con el arte, entretenimiento y recreación alcanza un 2,9%.

En el **Sector Industria**, predominan:

Construcción (5,5%), manufacturas (2,5%), el resto de la industria (11,4%), dentro de la que se destaca la industria automotriz, metalúrgica, maquinarias, sustancias químicas, aeroespacial, electrónica, farmacéutica y textil.

En el **Sector agrícola** (1,7% del PBI), Francia destaca por ser el mayor productor agrícola de la UE. Entre los principales cultivos cabe resaltar los siguientes: cereales (trigo, maíz); azúcar (territorios de ultramar), vino, productos lácteos, frutas y hortalizas, y animales y productos cárnicos (20M de cabezas de ganado).

PBI Francia, 2012 – 2022
(en billones de dólares corrientes)



PBI Francia, 2012 – 2022
(tasa de crecimiento real)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del FMI y del INSEE

Valor añadido por sector en miles de millones de euros, a precios corrientes¹

Sector de actividad	2017	2018	2019
Agricultura, silvicultura y pesca	35,4	39,0	38,7
Industria manufacturera, industrias extractivas y otras	282,9	285,6	291,1
Industrias extractivas, energía, agua, gestión de residuos	50,1	52,1	53,0
Fabricación de alimentos, bebidas y productos de tabaco	44,8	43,3	43,7
Coquefacción y refinamiento	2,7	2,7	2,1
Fabricación de equipo eléctrico, electrónico e informático; fabricación de maquinaria	30,6	30,1	31,6
Fabricación de equipo de transporte	30,4	32,8	34,0
Fabricación de otros productos industriales	124,4	124,5	126,8
Construcción	113,1	117,5	124,5
Servicios de mercado	1.154,6	1.190,2	1.229,3
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas	212,9	216,3	220,1
Transporte y almacenamiento	94,7	94,6	100,0
Alojamiento y restauración	55,5	60,6	62,2
Información y comunicación	106,8	111,1	115,6
Actividades financieras y de seguros	79,4	85,8	87,0
Actividades inmobiliarias	264,3	269,6	277,6
Actividades científicas y técnicas; servicios administrativos y de apoyo	280,1	292,5	306,0
Otros servicios	60,7	59,8	60,8
Servicios no mercantiles	460,0	467,1	473,4
Total	2.046,1	2.099,3	2.157,1

Fuente: INSEE

Con una población de 67,01 millones de habitantes², Francia concentra alrededor del 13 % de la población de la UE, quedando en segundo puesto después de Alemania (83,02 M, 16%). En el 2019, exhibió un PBI per cápita de EUR 33.270³ a precios de mercado, ubicándose en el puesto número 10 de la UE.

■ Consumo Privado

El nivel de consumo de los hogares se aceleró en volumen en 2019 (1,5% en euros constantes, tras 0,9% en 2018). Las compras de bienes manufacturados se advierten más dinámicas (1,6% tras 0,5% en 2018): el gasto en bienes duraderos se aceleró (2,6% frente a 1,7%), especialmente en equipamiento de vivienda, mientras los de textiles y prendas de vestir repuntaron (0,5% tras una caída del 2,3%). El gasto en servicios creció sin grandes oscilaciones en un 2,0%, acelerándose en rubros tales como alquileres, alojamiento y

¹ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2830197#tableau-figure1>

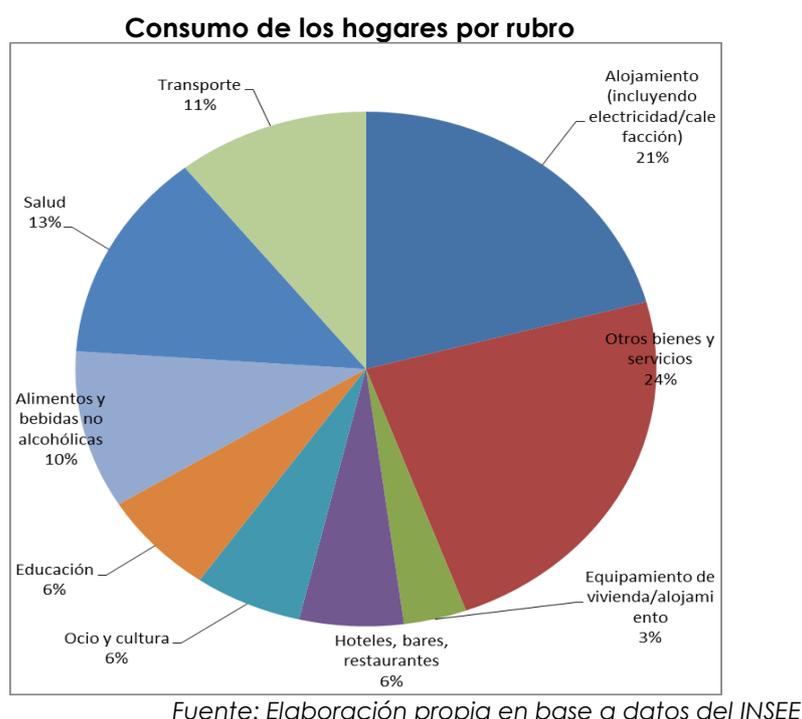
² https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=demo_pjan&lang=en

³ https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/sdg_08_10/default/table?lang=en

servicios de alimentación y otros servicios de mercado, y decreciendo en comercio, servicios financieros y seguros, así como en servicios no de mercado. El gasto en alimentación siguió disminuyendo (1,2% ante un 0,9% del año anterior).

En 2019, la renta bruta disponible de los hogares aumentó un 3,1% en valor, tras el 3,0% del año anterior, y el poder adquisitivo de la renta disponible se aceleró en 0,8 puntos (2,1% después del 1,3% en 2018). Esta variación, medida para todos los hogares, incluye el efecto del crecimiento de la población. Reducido al nivel individual y teniendo en cuenta también los cambios en las dimensiones de los hogares, el poder adquisitivo por unidad de consumo aumentó en promedio un 1,5%, después del 0,7% registrado en 2018.

Los salarios netos percibidos por los hogares se desaceleraron, pero se mantienen dinámicos (3,3% tras un 4,8% en 2018), mientras que los ingresos financieros netos recibidos por los hogares se desaceleraron (3,9% después del 12,8% en 2018). Además, la tasa media de los préstamos hipotecarios contratados por los hogares continuó descendiendo, pero más lentamente que en 2018⁴.



■ Déficit público

Como parte del proyecto de descentralización del gobierno francés, Francia está dividida en tres tipos de colectividades territoriales: regiones, departamentos y comunas. Los gobiernos subnacionales poseen competencias y recursos, y mantienen cierta autonomía en cuanto a la decisión de sus respectivos presupuestos. La limitación del presupuesto de cada colectividad territorial depende del tamaño y la población.

Según el INSEE, en 2019, el déficit público se estableció a €72,8 MM⁵, lo que representó el 3,0% del PBI, después del 2,3% en 2018.

Los ingresos fiscales sobrepasaron de €2,1 MM las estimaciones del Ministerio de Economía, esencialmente en relación al IVA y el impuesto sobre las empresas. Por otra parte, los montos conseguidos gracias a la apertura a la capitalización privada de la lotería nacional *Française des Jeux* permitieron un ingreso de €1,9 MM. A nivel coyuntural, las cuentas

⁴ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2830276>

⁵ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4470888>

públicas se beneficiaron de la baja tasa de interés que permitió reducir el costo de la deuda.

El gasto del estado se redujo con el objetivo de alcanzar ahorros que permitan afrontar los estímulos fiscales anunciados en el marco de las protestas sociales. El ahorro alcanzado fue de €1 MM en vez de €1,5 MM que buscaba el gobierno para aliviar el costo de las medidas de estímulo a la demanda tomadas en respuesta a las manifestaciones de los chalecos amarillos (reducción del impuesto y aumento del gasto social). Las reducciones de impuestos también tuvieron un peso importante.

Desde el inicio de quinquenio de Emmanuel Macron, el déficit del estado aumentó, pasando de €67,7 MM en 2017 a €72,8 MM en la actualidad.

■ **Deuda Pública**

Según el INSEE⁶, la deuda pública en Francia alcanzó el 98,1% del PBI a finales de 2019, o sea €2.380,1 MM después de haber sobrepasado el 100% tres meses antes.

Expresada en porcentaje del PBI, la deuda pública continuó estable en un año y es inferior al objetivo del gobierno que había planeado una tasa del 98,8%. Antes de la crisis generada por la epidemia de coronavirus, el gobierno quería estabilizar la deuda pública, reduciéndola de 0,1 punto a 98,7%.

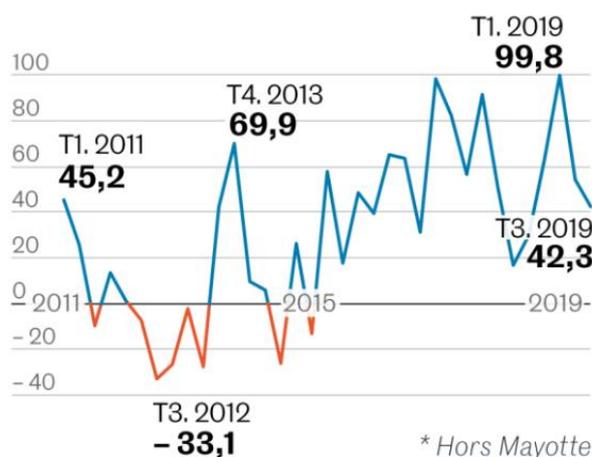
Sin embargo, el Ministro de Economía, Bruno Le Maire, anunció que la recesión que espera la economía francesa en 2020 y los gastos realizados para enfrentar las consecuencias sanitarias y económicas del Covid-19 resultarían en un alza de la deuda que debería pasar el 110% del PBI.

En el último trimestre de 2019, la deuda pública bajó €34,6 MM con respecto al trimestre anterior, debido a la baja de la deuda negociable a largo plazo (-€24,1 MM) y en menor medida a la reducción de la deuda negociable a corto plazo (-€6,6 MM). En el mismo período, la deuda de las administraciones públicas locales (departamentos, regiones, comunas, etc.) creció de €4,4 MM.

■ **Empleo y Mercado de Trabajo**

Más de 260.000 puestos de trabajo fueron creados en 2019 (contra 188.000 en 2018)⁷. El desempleo alcanzó, a mediados de 2019, su nivel más bajo de los últimos 10 años, a 8,5% de la población activa.

Evolución de creación del empleo asalariado en Francia, en miles de personas



⁶ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4470952>

⁷ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4263863>

Estas cifras se explican por el crecimiento económico fijado al 1,2% por el INSEE a finales de 2019. También puede haber influido la modificación del crédito de impuesto para la competitividad y el empleo (CICE) que implicó una baja de las cotizaciones sociales.

El sector industrial creó 120.000 empleos, particularmente en el sector agroalimentario, después de 15 años de baja casi sin interrupción. Algo similar ocurrió en la construcción (+41.000 empleos en 2019).

Sin embargo, el liderazgo en la creación de empleo lo llevó el sector terciario y más particularmente los servicios a las empresas (asesoría, consultoría, servicios informáticos, ingeniería, jurídicos, etc.) con 167.500 nuevos empleos en 2019.

Globalmente la bipolarización del mercado del trabajo se confirmó entre los empleos muy calificados y los muy poco calificados (la tasa de desempleo de las personas poco calificadas tiende a bajar más rápidamente), con, en el medio, un deterioro de los empleos intermediarios.

Este cambio se traduce por una escasez de mano de obra en algunos sectores o para ciertos oficios debido a la falta de un sistema de formación adaptado a la demanda o salarios poco atractivos. Es el caso por ejemplo en los servicios a la persona, la seguridad, los transportes. Paralelamente, si el número de contrato de duración indeterminada (CDI) aumentó levemente, la participación de contratos de duración determinada (CDD) sigue siendo mayoritaria en Francia al momento de la contratación.

Casi todas las categorías de desempleados se beneficiaron de esta coyuntura. Empezando por los jóvenes: la tasa de desempleo de los menos de 24 años de edad disminuyó de 2,3 puntos en 2019 con una pequeña ventaja para los hombres (2,9 puntos). Los desempleados de 25 a 49 años de edad conocieron una mejora inferior (-0,6). Por el contrario, los de más de 50 años de edad vieron su situación deteriorarse levemente con un alza del 0,1% de la tasa de desempleo.

El número de desempleados de larga duración (que declaran estar buscando trabajo desde hace más de un año) se estabilizó. Se contaban 1 millón de personas en este caso al tercer trimestre de 2019, en baja de 0,3 puntos con respecto al año anterior.

■ **Inflación**

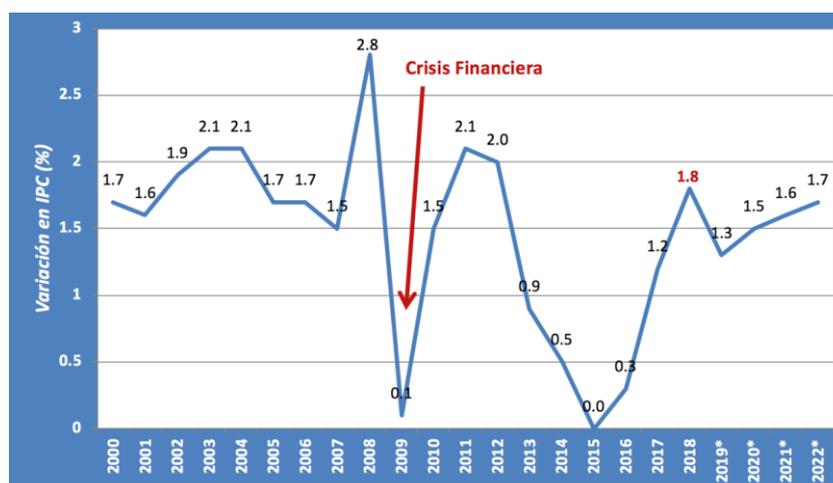
Como todos los miembros de la Unión Europea (UE), la política de regulación monetaria de Francia depende del Banco Central Europeo. En general, el objetivo actual de esta entidad es mantener las tasas de inflación de sus miembros cercanas a 2%.⁸Las políticas tomadas por el BCE afectan a Francia, su economía y sus tasas de inflación.

En promedio anual, los precios al consumidor se desaceleraron en 2019 después de 3 años de aceleración. La inflación se estableció a +1,1%⁹ después de +1,8% en 2018. Si no se toma en cuenta el tabaco, los precios al consumidor fueron también menos dinámicos que en 2018: +0,9% en 2019 después de +1,6% en 2018.

⁸ <https://www.ecb.europa.eu/mopo/html/index.en.html>

⁹ <https://insee.fr/fr/statistiques/4285593>

Evolución de la tasa de inflación 2000 - 2022 (variación porcentual en IPC)



Fuente: elaboración propia en base a datos de INSEE y FMI

La baja de la inflación resultó, por un lado, de una desaceleración de los precios de la energía, de los servicios y del tabaco y, por otro lado, de una disminución de los precios de los productos manufacturados. Sin embargo, la aceleración de los precios de la alimentación moderó la baja. La inflación subyacente fue estable en 2019 a +0,8% igual que en 2018.

Promedios anuales de variaciones de índices de precios (base 100: año 2015)

Grupos	Ponderaciones 2019	Promedios anuales		Variaciones de 2018 a 2019 (%)
		2018	2019	
a) Todos los hogares				
Global	10000	103,09	104,23	1,1
Alimentación	1619	103,52	106,08	2,5
<i>Productos frescos</i>	244	112,75	117,58	4,3
<i>Otros - Alimentación</i>	1375	102,03	104,22	2,1
Tabaco	191	117,41	129,84	10,6
Productos manufacturados	2556	98,75	98,17	-0,6
<i>Indumentaria y calzado</i>	400	100,26	99,95	-0,3
<i>Productos de salud</i>	416	92,77	90,15	-2,8
<i>Otros productos manufacturados</i>	1740	99,86	99,73	-0,1
Energía	804	113,21	115,33	1,9
<i>Productos petroleros</i>	425	119,69	120,45	0,6
Servicios	4830	103,22	104,29	1,0

Alquileres, agua y recuperación basura	746	101,18	101,54	0,4
Servicios de salud	604	102,45	102,39	-0,1
Transportes	285	101,31	102,03	0,7
Comunicaciones	219	97,54	96,42	-1,1
Otros servicios	2976	104,57	106,26	1,6
Global sin alquileres ni tabaco	9208	102,99	103,98	1,0
Global sin tabaco	9809	102,82	103,77	0,9
b) Hogares urbanos cuyo jefe es obrero o empleado				
Global sin tabaco	9707	102,59	103,48	0,9
c) Hogares del 1er quintil de distribución de niveles de vida				
Global sin tabaco	9700	102,45	103,34	0,9

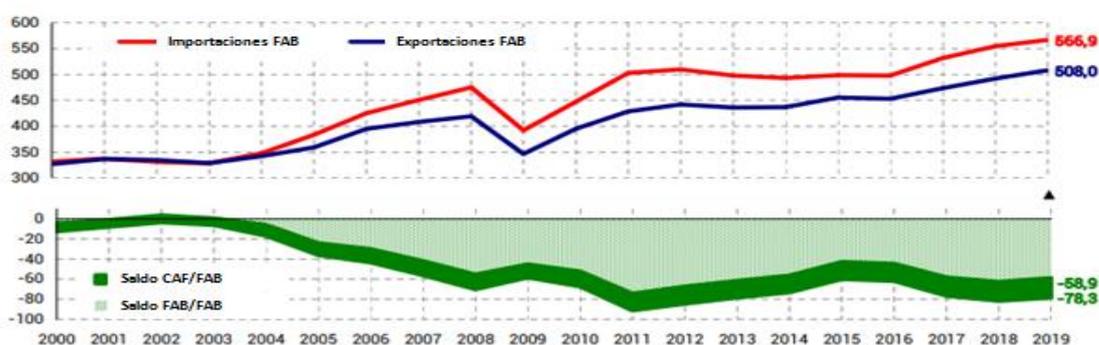
Fuente: INSEE

2.3. COMERCIO EXTERIOR DE FRANCIA¹⁰

a. Balanza Comercial

En 2019 el saldo de la balanza comercial de Francia continuó siendo deficitario, aunque el déficit se redujo en un 6,3%, para alcanzar los -€58,9MM después de llegar a -€62,8 MM en 2018. Esta evolución corresponde con una desaceleración de las importaciones (+2,2% en 2019 después de +4,3% en 2018) más marcada que la de las exportaciones (+3,3% en 2019 contra +3,9%). Francia continuó destacándose como un actor relevante del comercio mundial, siendo el 5to exportador¹¹ mundial de bienes y servicios.

Evolución de los intercambios y de la balanza comercial de Francia (en billones de euros)



Fuente: Aduana francesa

El comercio exterior de armas contribuyó a la reducción del déficit durante el año 2019, con un excedente de +€5,0 MM (con respecto al +€1,1 MM de 2018).

¹⁰ <http://lekiosque.finances.gouv.fr/fichiers/Etudes/Thematiques/A2019.pdf>

¹¹ <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2c7eaae5-7a97-4cbf-9d85-7ae9b05b36fd/files/7cba2edc-fd9a-430c-a92f-12514424b6cb>

La balanza manufacturera evidenció un déficit de -€35,5 MM, menor al observado en años anteriores. Por su lado, el déficit energético pasó de -€45,6 MM en 2018 a -€44,8 MM en 2019 (una mejora de +€0,8 MM). Se explica en gran parte por la baja del precio del petróleo. El excedente agrícola mejoró para alcanzar +€1,3 MM en 2019, sin embargo lejos de su récord de 2011 (+€4,5 MM).

Estas progresiones se debieron, principalmente, a los intercambios con la UE. Tal como en 2018, el saldo con la UE paso de -€35,1 en 2018 a -€32,5 MM en 2019. Con los terceros países quedó estable a -€46,4 MM en 2019. El déficit creció con Asia (-€3,7 MM con respecto a 2018) pero disminuyó con todas las demás zonas.

Por su parte, la balanza de servicios representó un superávit de €37,1 MM (+32,5% con respecto al año 2018).

b. Principales Socios Comerciales¹²

El crecimiento del valor de las exportaciones de bienes se debió esencialmente a las compras de la UE y del continente americano. Así, la UE contribuyó a un aumento de €5,1 MM de las exportaciones francesas, mientras que las exportaciones a las Américas crecieron €4,6 MM. Sin embargo, y contrariamente al año 2018, la progresión de las exportaciones fue menos importante hacia los países de la UE (+1,8% a €291,6 MM) que hacia el resto del mundo (+4,8% a €205,2 MM).

Los países que más contribuyeron al crecimiento de las exportaciones francesas fueron Portugal, Italia y el Reino Unido dentro de la UE y los EE.UU., Suiza y Japón, fuera.

Las importaciones crecieron más rápido desde los países fuera de la UE que dentro. El alza de las importaciones fue particularmente fuerte desde Asia (+€5,3 MM, pasando por primera vez €100 MM de importaciones).

Los principales países que contribuyeron a la reducción del déficit comercial total fueron Suiza (-€2,0 MM), Rusia (-€1,7 MM), Portugal (-€1,6 MM) y Bélgica (-€1,2 MM). Por el contrario, las mayores degradaciones del saldo comercial registradas fueron con China (-€2,4 MM), España (-€ 1,0 MM), Irlanda (-€0,8 MM) y Turquía (-€0,8 MM).

En 2019, Alemania siguió siendo el principal destino de exportaciones francesas (€70,1 MM), seguida por los EE.UU (€42,1 MM) e Italia (€37,6 MM) que paso delante de España (€37,3 MM); Bélgica completó el podio con €34,3 MM. Estos 5 países representaron casi la mitad (44,6%) de las exportaciones francesas de bienes. China se encuentra en 7ª posición (€20,9 MM).

La UE fue la principal región destinataria de las exportaciones francesas con €291,6 MM en 2019 (en alza del 1,8%) o sea un 58,7% del total, seguida por Asia (€68,1 MM) y el continente americano (€59,0 MM).

Los países hacia los cuales las exportaciones progresaron más en 2019 fueron los EE.UU., aumento de €3,7 MM, gracias esencialmente a las exportaciones del sector aeronáutico, seguidos por Portugal (+€1,8 MM, esencialmente aviones), Suiza hacia donde las exportaciones progresaron de €1,8 MM gracias a la entrega de dos barcos, el MSC Bellissima y el MSC Grandiosa; Italia (+€1,3 MM) y Japón (+€1,1 MM). Para esos 5 países, se trató del nivel más alto de exportaciones en valor de los últimos 10 años.

Al contrario, las exportaciones retrocedieron hacia Alemania (-€0,7 MM), volviendo al nivel más bajo desde 2010 así como hacia Irán (-€0,5 MM) y Arabia Saudita (-€0,5 MM).

¹² <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2c7eaae5-7a97-4cbf-9d85-7ae9b05b36fd/files/7cba2edc-fd9a-430c-a92f-12514424b6cb>

Alemania fue, también, el principal proveedor de Francia (€85,0 MM de importaciones en 2019), delante de China (€53,8 MM), Italia (€43,5 MM), EE.UU. (€39,4 MM) y Bélgica (€38,2 MM). Estos 5 países totalizan el 45,1% de las importaciones francesas de bienes.

Un 56,3% de las mismas provienen de países de la UE, un 18% de Asia, estas dos regiones representan así casi el 75% de las importaciones francesas.

Las importaciones progresaron desde los EE.UU. (+€2,8 MM), China (+€2,5 MM), Singapur (+€1,2 MM principalmente por la compra de turborreactores), Irlanda (€+1,0 MM, esencialmente productos farmacéuticos) y Polonia (€+1,0 MM).

Por el contrario, las importaciones disminuyeron desde Alemania (-€1,7 MM debido esencialmente a una baja de las importaciones de gas natural), Irán (-€1,5 MM, volviéndose casi nulas), Rusia (-€1,4 MM, petróleo bruto y gas natural), así como de Bélgica (-€1,2 MM, esencialmente gas natural) y Libia (-€0,9 MM, petróleo bruto). Por la baja del precio de la energía, la mayoría de las demás bajas importantes de importaciones procedieron de países exportadores de petróleo o gas (Noruega, Kuwait, Angola, Argelia).

c. Exportaciones

En 2019, las exportaciones francesas (sin contabilizar el material militar) crecieron menos rápido que el año anterior (+3,0% después de +4,0% en 2018) a pesar de los buenos resultados de los productos manufacturados (+3,6% después +3,4% en 2018).

En 2019, las **entregas aeronáuticas y espaciales** progresaron muy fuertemente (+11,9%). Después de un nivel ya elevado entre 2016 y 2018 (€57,2 MM en promedio anual), las ventas registraron un nuevo récord histórico en 2019 a €64,2 MM. Las entregas de aviones contribuyeron fuertemente a la reactivación del crecimiento de las exportaciones en 2019 pero las ventas de motores y partes de aviones dinamizaron también las ventas del sector.

Después de un crecimiento regular del 2% entre 2014 y 2018, las ventas de **productos farmacéuticos** aceleraron netamente (+10,4%) para alcanzar €33,6 MM en 2019. El año 2019 se caracterizó por un fuerte alza de las importaciones farmacéuticas de EE.UU desde la UE. Benefició a los principales países europeos entre los cuales Francia.

Por otra parte, las exportaciones de numerosos bienes de consumo confirmaron su dinamismo: las ventas de textiles e indumentaria crecieron en un 8,5% en 2019 (contra +8,1% en 2018), los perfumes y cosméticos de un 8,8% (contra +6,7%) y los productos agroalimentarios del 2,5% (contra +0,4%) esencialmente las bebidas (+5,0% contra +2,4%). Para la mayoría de los demás productos manufacturados (equipamientos eléctricos, productos informáticos, máquinas), las exportaciones crecieron a la excepción del sector automotor y los productos metalúrgicos.

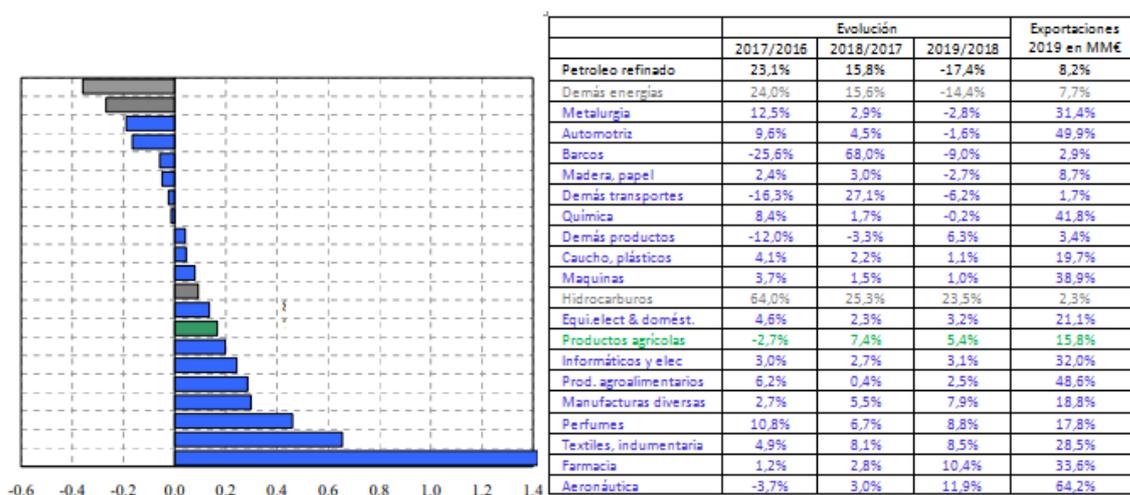
Las exportaciones de productos agrícolas progresaron de nuevo (+5,4% en 2019, +7,6% en 2018). Alcanzaron €14,7 MM pero quedaron por debajo de los niveles récord alcanzados durante la década (€16,4 MM en 2013).

Siguiendo la baja de la producción francesa, las exportaciones de productos automotores disminuyeron (-1,6% en 2019) mientras progresaban en un promedio del 7% por año entre 2014 y 2018. Si las exportaciones de automotores mantuvieron un alto nivel (€35,5 MM en 2019, el récord precedente fue registrado en 2004 a €38,7 MM), las de equipos y partes disminuyeron por segundo año consecutivo (-5,0% en 2019 después de -2,5% en 2018). Las exportaciones francesas de productos metalúrgicos bajaron también (-2,8% en 2019).

En 2019, las ventas de barcos bajaron en un 9% después de exportaciones particularmente altas en 2018. Sin embargo siguieron registrando ventas elevadas con €2,8 MM en 2019, segundo récord de la década.

Las exportaciones de productos energéticos bajaron del 12,4% en 2019, esencialmente por la reducción de las entregas de petróleo refinado (-17,4%) relacionado a la baja de la producción francesa en el sector de coque fracción refinado. De la misma forma, las ventas de electricidad al extranjero redujeron netamente.

Contribuciones por producto a la evolución de las exportaciones en 2019



Fuente: Aduana francesa - Exportaciones FAB, sin material militar

d. Importaciones

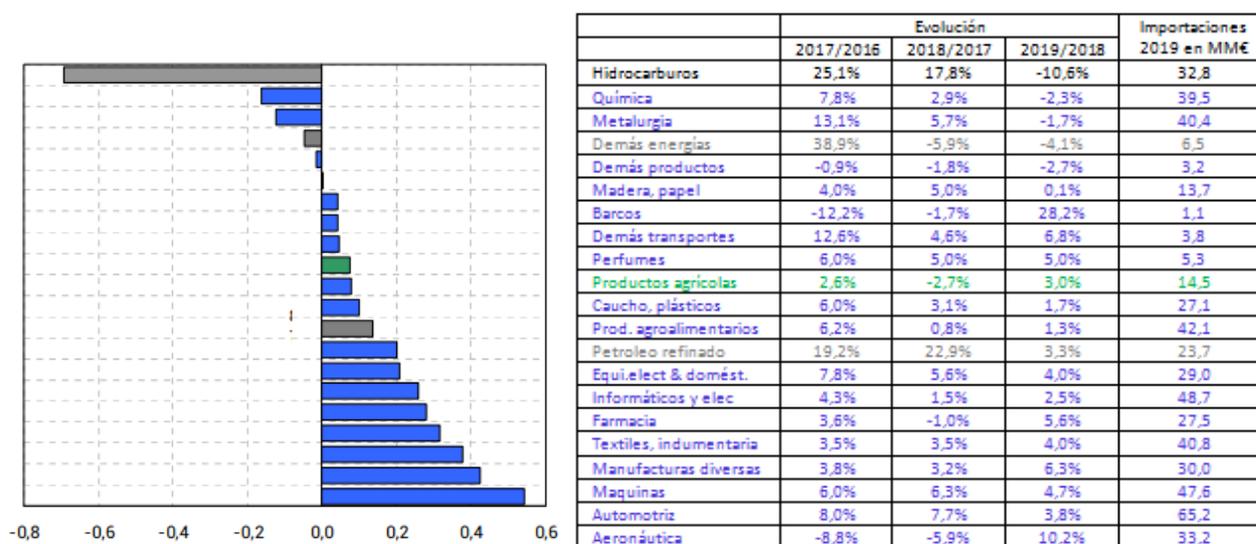
Después de dos años de importante crecimiento (+6,8% en 2017 y +4,4% en 2018), las importaciones francesas aumentaron menos fuertemente en 2019 (+2,1%) para alcanzar €586,3 MM.

Las importaciones de energía (-5,1%) contribuyeron en gran medida a esta tendencia en 2019. La baja de actividad del refinado en 2019 necesitó un abastecimiento reducido de hidrocarburos naturales y provocó por lo mismo una baja de las compras en valor, acentuado por una leve baja del precio del Brent en 2019. De la misma forma, las importaciones de hidrocarburos naturales (-10,6% en valor en 2019) representaron la primera contribución a la baja de las importaciones. La contraparte de una actividad reducida de refinado explicó, por lo contrario, un alza importante de petróleo refinado (+3,3%).

En 2019, las importaciones de productos manufacturados (+3,1% contra +3,2%) siguieron siendo más dinámicas que la demanda interior total (+1,4%). Fueron llevadas en parte por productos que conocieron un fuerte crecimiento de sus exportaciones: las compras de productos aeronáuticos crecieron fuertemente (+10,2%) así como las de los productos farmacéuticos (+5,6% contra -1,0% en 2018).

En menor medida, las importaciones también crecieron para los productos informáticos (+2,5%), los equipos eléctricos y domésticos (+4,0%), los textiles y la indumentaria (+4,0%) así como los productos manufacturados diversos (+6,3%).

Contribuciones por producto a la evolución de las importaciones en 2019



Fuente: Aduana francesa - importaciones CAF, sin material militar

Las importaciones de automotores también participaron al crecimiento de las importaciones. Aumentaron por cuarto año consecutivo (+3,8% contra +7,7% en 2018, tanto para los vehículos (+4,8%) como para los equipos (+1,2%). La disminución de la producción automotriz en Francia, y una demanda interior siempre dinámica fue compensada por un aumento de las importaciones.

Desde 2015, las compras de máquinas en el extranjero siguieron aumentando (+4,7%). Las compras de productos agroalimentarios (+1,3%) alcanzaron un nuevo récord a €42,1 MM.

Por el contrario, algunos productos, entre los cuales los intermediarios, conocieron una leve evolución de sus flujos comerciales. Los intercambios de plásticos y cauchos así como las maderas y el papel siguieron siendo relativamente estables, tanto a la importación como a la exportación. Pasó lo mismo para la química o la metalurgia para las cuales bajaron las importaciones (-2,3% y -1,7% respectivamente).

e. Posición a nivel mundial como principal productor/exportador

Francia es el primer exportador a nivel mundial de:

Vino¹³: Francia es el segundo productor mundial de vino en volumen (42,1 mhl, 16% de la producción mundial), detrás de Italia, pero sigue siendo el mayor exportador de vino en el mundo en valor (€9 MM). Si se considera el sector global de vinos y espírituosos, 2019 fue un año excepcional para Francia con €14 MM de euros de exportaciones, un nivel récord con un aumento del 5,9% en un año.

Cosméticos¹⁴: con €15,7 MM de exportaciones en 2019, que equivalen a 150 Airbus, la industria cosmética permite a Francia conservar su lugar de líder mundial del sector. La industria exporta más que el 50% de su producción y emplea a más de 130.000 personas en el país.

Semillas agrícolas¹⁵: Francia es el primer productor europeo de semillas agrícolas con el 17% de la superficie europea en producción. La facturación del sector se evalúa a €3,3 MM para

¹³ <http://www.oiv.int/en/oiv-life/current-situation-of-the-vitivinicultural-sector-at-a-global-level>

¹⁴ <https://www.affiches-parisiennes.com/la-cosmetique-francaise-deuxieme-secteur-exportateur-de-france-9777.html>

¹⁵ <https://www.gnis.fr/communique/semences-la-qualite-francaise-plebiscitee-par-lunion-europeenne/>

la campaña 2018-2019, la mitad realizada a la exportación. Francia es así el primer exportador mundial y sus exportaciones registran un crecimiento promedio anual del 7% en los últimos 10 años. Se debe esencialmente a un clima favorable a la producción de numerosas especies, al know-how y a las inversiones en equipos especializados realizados por los agricultores y las empresas. Cada año Francia lanza centenas de nuevas variedades que se venden en más de 150 países.

En 2019, Francia es el segundo exportador mundial del sector aeronáutico detrás de los EE.UU. y delante de Alemania. Perdió así en un año su posición de líder en el comercio mundial de aviones a pesar de buenos resultados en el sector. La industria aeronáutica francesa es de las más importantes del mundo, ya que aquí se encuentra la principal fábrica de Airbus. También hay que tener en cuenta que Francia controla un porcentaje mayoritario de la compañía (más de 11%), que es segunda en el mundo en producción de aeronaves.

Según el Instituto Internacional de Investigación para la Paz de Estocolmo (Sipri), Francia se volvió el tercer mayor exportador de armas en el periodo 2015-2019¹⁶, asegurando el 7,9% de las entregas mundiales, detrás de EE.UU. y Rusia y delante de China y Alemania. En 2018, las ventas alcanzaron €9,1 MM. El sector totaliza el 13% de los empleos industriales del país. Entre 2015 y 2019, Francia vendió armas a 75 países siendo Egipto, Qatar e India los 3 principales clientes con un 54% de las exportaciones francesas, esencialmente aviones Rafales de la compañía Dassault Aviation que vio su facturación crecer de un 44% en el periodo.

El mantenimiento de la participación de mercado en valor de Francia en el comercio mundial observado desde 2012 siguió¹⁷. Las exportaciones francesas representaban en 2018 (últimos datos disponibles) un 3,0% de las exportaciones mundiales de bienes y un 3,5% de las exportaciones de bienes y servicios. En el primer semestre de 2019, la participación de mercado en valor de Francia en el sector de bienes aumentó levemente para alcanzar un 3,1% de las exportaciones mundiales. Estos niveles son similares a los observados desde 2012.

Esta estabilidad contrasta con la tendencia, observada en el periodo 1990-2012, a la baja de la participación de mercado de las grandes economías avanzadas en el comercio mundial. El peso de Francia había pasado del 6,3% en 1990 al 3,5% en 2012 (bienes y servicios). Esta degradación se debió esencialmente al crecimiento, en el periodo, del peso de las economías emergentes en los intercambios mundiales. China en particular, que ingresó en la OMC en 2001, y registró una progresión muy rápida de sus intercambios, volviéndose en 2009 el primer exportador mundial de bienes delante de Alemania.

Empresas francesas de exportación

Francia colocó 57 empresas en el ranking *Forbes Global 2000*¹⁸.

Exportadores franceses líderes en el mundo: Total (petróleo, gas); Sanofi (productos farmacéuticos); Christian Dior (productos de lujo); L'Oréal (cosméticos); Renault (autos, camiones); Peugeot (autos); Danone (procesamiento de alimentos); Schneider Electric (equipamiento eléctrico); Air Liquide (respiradores, oxígeno); Safran (seguridad); Grupo Michelin (piezas de automóviles); EssilorLuxottica (óptica); Pernod Ricard (bebidas); Saint-Gobain (materiales de construcción); Carrefour (agro-alimentario), etc.

Pequeños exportadores franceses: Transityre France (látex, correas de transmisión, neumáticos de vehículos); Hesnault (vinos, mermeladas, queso); Mane Fils (materiales aromáticos).

¹⁶ https://www.lemonde.fr/international/article/2020/03/09/la-france-s-affirme-comme-le-troisieme-exportateur-mondial-d-armement_6032277_3210.html

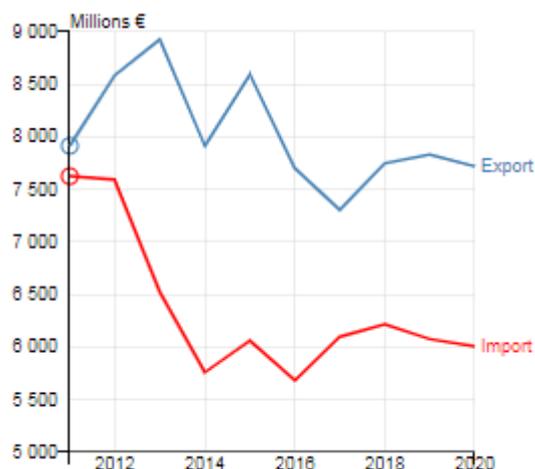
¹⁷ <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2c7eaae5-7a97-4cbf-9d85-7ae9b05b36fd/files/7cba2edc-fd9a-430c-a92f-12514424b6cb>

¹⁸ <https://www.forbes.com/global2000/list/2/#country:France>

f. Relaciones con América del Sur

Los intercambios comerciales entre Francia y América del Sur tienden a disminuir. Entre 2011 y 2019, las exportaciones francesas pasaron de 7,9 a 7,8 MM de euros y las importaciones de 7,6 a 6,0 MM de euros¹⁹. En 2019, la balanza fue excedentaria para Francia que alcanzó un superávit comercial con América del sur equivalente a € 1,7 MM en 2019²⁰, levemente superior a los € 1,5 MM en 2018.

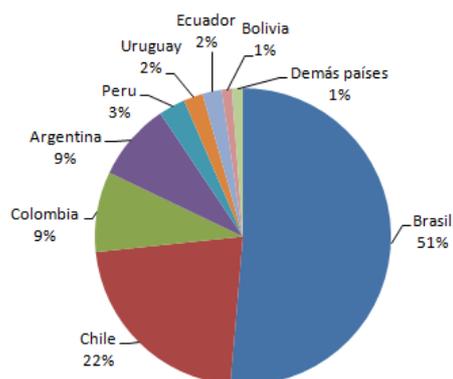
Evolución de los intercambios comerciales entre América del Sur y Francia



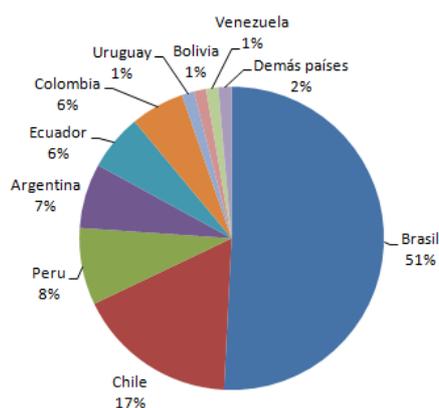
Fuente: Aduana francesa

Brasil concentra el 51% de las exportaciones e importaciones francesas en la zona, seguido por Chile (el 22% de las exportaciones y el 17% de las importaciones). Argentina es el 4º importador de productos franceses (9% en la zona) y 4º exportador de productos a Francia (7%).

Participación de los países en las exportaciones francesas en 2019/2020



Participación de los países en las importaciones francesas en 2019/2020



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la aduana francesa

En términos de productos, el 28% de las importaciones sudamericanas se constituyen de productos de construcción aeronáutica, el 10% de productos farmacéuticos, el 14% de productos químicos, el 8% de equipos para automotores y productos de construcción

¹⁹ https://lekiosque.finances.gouv.fr/site_fr/A129/data_brutes.asp?id=Z3360_Z3300_C1002

²⁰ <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2c7eaae5-7a97-4cbf-9d85-7ae9b05b36fd/files/7cba2edc-fd9a-430c-a92f-12514424b6cb>

automotriz, el 6,5% de máquinas y equipos de uso general, el 3,9% de perfumes, cosméticos y productos de limpieza, entre otros.

A su vez, América del Sur vende a Francia un 15% de productos de cultivo y ganadería, un 19,5% de metales y minerales metálicos, un 13% de aceites y grasas vegetales, animales y pellets, un 8,5% de productos de pesca y derivados, un 6,3% de papel, cartón y pasta de papel, un 5% de productos a base de frutas y hortalizas y un 3,7% de hidrocarburos naturales, entre otros.

En 2019, América del Sur representó el 1,53% de las exportaciones francesas y el 1,06% de sus importaciones.

2.4. INVERSIONES

a. Posicionamiento de Francia como destino de inversiones extranjeras

Según el barómetro de atractividad del estudio de asesoría Ey²¹, con 1.197 proyectos anunciados en 2019 (+17% con respecto a 2018), Francia se volvió, por primera vez, el líder europeo de destino de las inversiones extranjeras, pasando también por primera vez delante del Reino Unido y Alemania.

Se explica por factores internos entre los cuales la organización muy exitosa del evento Choose France (por tercer año consecutivo) destinado a seducir 200 empresarios de más de 40 nacionalidades (entre los cuales Netflix, Youtube, Snapchat, Lime, BMW, Fedex, General Electric, etc.) para que elijan Francia para sus inversiones. Pero sobre todo las reformas llevadas a cabo por el Gobierno (transformación del CICE en baja de las cargas sociales para los empleadores, facilidades de visa para los empresarios de la tech, etc.) que lograron convencer de la atractividad de Francia, a pesar del movimiento de los chalecos amarillos y de las huelgas relativas a la reforma de jubilaciones.

Pero también influyeron factores externos tales como el Brexit que hizo perder el primer puesto europeo a los británicos. Francia es uno de los países que más aprovechó del Brexit, esencialmente a nivel de las inversiones industriales, como lo demuestra las 400 inversiones extranjeras anunciadas en 2019 en Francia en sitios de producción. En los 2 últimos años, el Reino Unido perdió el 40% de sus flujos de inversiones extranjeras industriales mientras los de Francia crecieron un 20%.

Sin embargo, a pesar de estos buenos resultados, Francia no logra atraer sedes europeas, por ejemplo en el sector tecnológico que sigue siendo muy presente en Londres. En 2019, el Reino Unido sigue siendo el 1er país europeo de recepción de centros de decisiones, delante de Francia y sigue atrayendo cada vez más inversiones relativas a centros de I&D.

La dificultad para Francia será consolidar esta posición en 2020 y atraer una segunda ola de inversiones post-Brexit.

Según un sondeo realizado por el estudio Ey acerca de 113 empresarios europeos entre el 20 y el 30 de abril de 2020, por la pandemia, se estima que el 65% de los proyectos anunciados en Francia se podría mantener, un 25% sería aplazado o reevaluado a la baja y el 10% cancelado. Algunos sectores serían privilegiados tales como la salud, el e-comercio o el ocio en línea; otros deberían sufrir más como por ejemplo los sectores de aeronáutica, automotriz, equipos industriales, química y plasturgia.

Por lo cual 300 proyectos están en riesgo y cerca de 120 serían perdidos, con fuertes repercusiones en los empleos y la economía en general: las empresas extranjeras instaladas

²¹ https://www.ey.com/fr_fr/news/2020/05/barometre-ey-de-l-attractivite-de-la-france-2020

en Francia emplean a 2 millones de personas, representan el 21% de los gastos en I&D y el 31% de las exportaciones.

Las decisiones de los diferentes gobiernos europeos para relanzar la economía post-covid serán capitales para la atracción o no de inversiones extranjeras. El 80% de los sondeados estiman que la naturaleza y la amplitud de los planes de reactivación tendrán un peso muy fuerte en sus decisiones de localización de futuras inversiones. Los empresarios desean dos cosas: una economía que se reactive rápido y fuertemente y una digitalización de la economía.

Según el estudio Ey, tres grandes tendencias determinarán el destino de inversiones internacionales de aquí a 2025:

1. la automatización y digitalización de los procesos industriales, de los back-offices y de la relación cliente;
2. prioridad a las nuevas exigencias medioambientales y societales: abastecimiento local, consumo responsable. En este punto, la cooperación público-privado será esencial para que progresen las políticas medioambientales.
3. reconfiguración de los intercambios mundiales y de la supply chain: se podría traducir por una evolución de los esquemas de implantación, toma en cuenta de la huella carbono de la logística y una nueva combinación de reshoring, nearshoring y offshoring.

b. Posicionamiento de Francia como inversor a nivel mundial: Stock Invertido

Durante los 3 primeros trimestres de 2019, los flujos de la inversión directa francesa en el extranjero alcanzaron €30 MM, contra 23 y €52 MM²² en los 3 primeros trimestres de 2017 y 2018 respectivamente. La dinámica positiva de la inversión francesa en el extranjero observada desde 2013 parece por lo tanto desacelerarse en 2019.

Sin embargo, el Banco de Francia había estimado el stock de inversiones salientes a €1.316 MM a finales de 2018, en progresión del 8% con respecto a 2017, alcanzando un nivel récord. Francia ocupó así el 7º rango mundial, ganado un lugar con respecto a 2017 y pasando delante de Canadá. Este stock de IDE francés en el extranjero alcanzó el 54% del PBI (2018). Fue del 62% para el Reino Unido, del 41% para Alemania y del 27% para Italia.

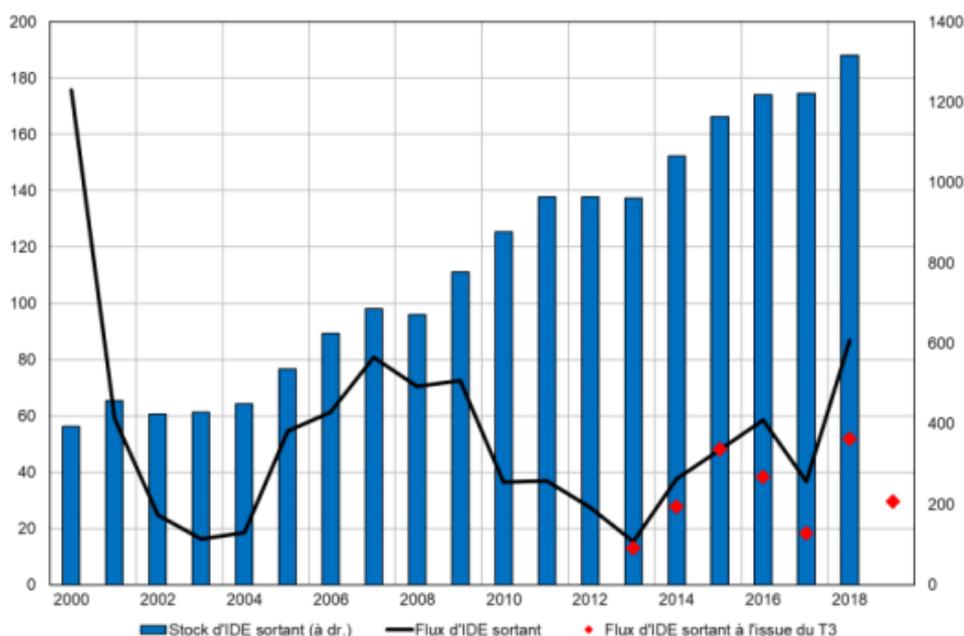
Los EE.UU. fueron el primer destino de las IDE francesas en el extranjero (16% del stock total), delante de Países Bajos y Bélgica (el 12% cada uno).

Los flujos de IDE salientes de Francia alcanzaron €87 MM en 2018, después de €37 MM en 2017, o sea el nivel más elevado desde 2000. Fueron superiores a los de los demás países europeos: €54 MM para Alemania, €49 MM para el Reino Unido y €28 MM para Italia. Se explica en parte por inversiones importantes con destino a Italia (€27 MM contra sólo €5 MM en los últimos 5 años) en relación con la fusión entre Essilor y Luxottica.

Las inversiones hacia los Países Bajos llegaron a €22 MM contra un promedio de €5 MM en los últimos cinco años, con una alza de €10 MM en las actividades inmobiliarias. Las IDE hacia las Bermudas también alcanzaron un nivel excepcionalmente alto (€14 MM contra un flujo casi inexistente en los últimos cinco años) gracias a la adquisición por Axa de grupo XL, una empresa de seguros. En menor medida, las inversiones francesas llegaron al Reino Unido (€11 MM), Suiza y Australia (€6 MM).

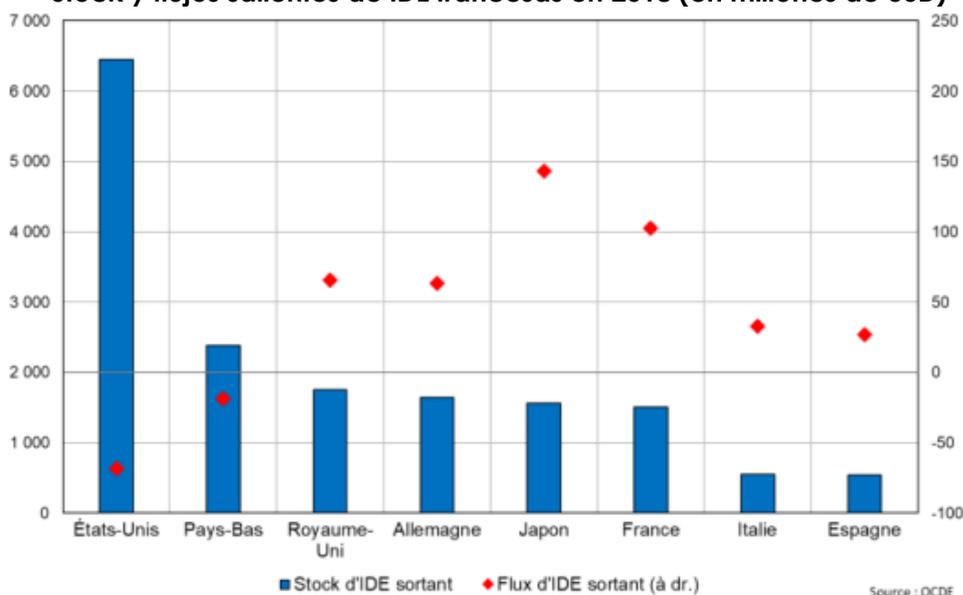
²² <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2c7eaae5-7a97-4cbf-9d85-7ae9b05b36fd/files/7cba2edc-fd9a-430c-a92f-12514424b6cb>

Evolución de las IDE francesas desde 2020



Fuente: Ministerio de Europa y de Asuntos Extranjeros en base a OCDE

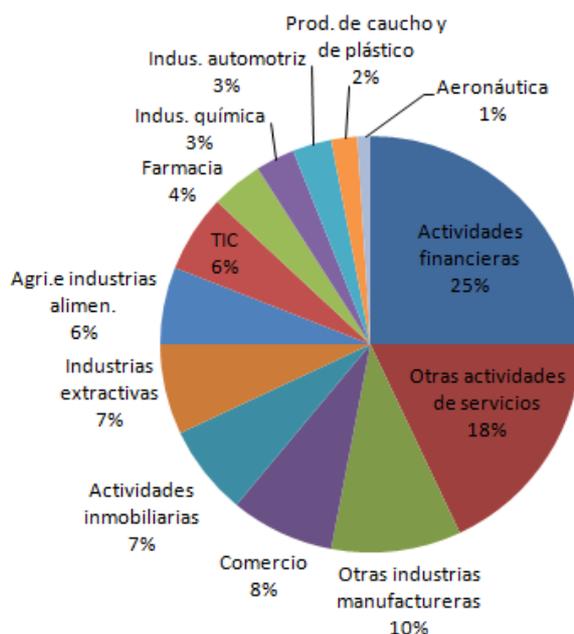
Stock y flujos salientes de IDE francesas en 2018 (en millones de USD)



c. Sectores de inversión

El stock de IDE francés en el extranjero se concentró esencialmente en las industrias manufactureras (30%) y en las actividades financieras y de seguros (25%). Las actividades inmobiliarias y las industrias extractivas representaban un nivel más modesto (7%).

Repartición sectorial del stock de IDE salientes en 2018 (%)



Fuente: Banco de Francia

d. Filiales de empresas francesas en el extranjero²³

Según datos del INSEE, el número de filiales francesas en el extranjero alcanzó 45.182 en 2017 (últimos datos disponibles), nivel estable con respecto al año anterior. Estas filiales generaron una facturación de €1.540 MM (contra €1.467 MM el año anterior) y empleaban a cerca de 6,3 millones de personas (6,1 el año anterior). Es más elevado que los demás países europeos: 35.440 filiales británicas y 4,3 millones de empleos; 29.143 alemanas que emplean a 5,9 asalariados; 7.085 filiales españolas para 1 millón de empleos. Sin embargo, las filiales alemanas generaron una facturación superior a las filiales francesas, de €2.360 MM (€957 MM para las filiales británicas y €293 MM para las españolas).

Las filiales francesas se ubican esencialmente en la UE (el 54% de las filiales y €844 MM de volumen de negocios) y principalmente en el Reino Unido (3.669 filiales que registran ventas por €117 MM), en Alemania (3.498 filiales y una facturación de €142 MM) y en España (2.334 filiales y un volumen de ventas de €103 MM). Fuera de la UE, los EE.UU. (4.403 filiales para 698.000 empleos y €251 MM de facturación - principal país de recepción de filiales francesas), China (1.914 filiales, 480.000 empleos y €70 MM de facturación) y Brasil (1.124 filiales y €61 MM de facturación) son los principales países de recepción de las filiales francesas.

El 62% de las filiales francesas implantadas en el extranjero tienen una actividad de servicios: comercio (16% de las filiales; 24% de la facturación total), servicios de información y comunicación (10% de las filiales; 5% de la facturación), las actividades financieras así como las actividades de transporte (7% de las filiales cada uno; facturación de €119 y €65 MM respectivamente).

El 29% de las filiales operan en la industria manufacturera (42% de la facturación y el 31% de los efectivos): principalmente en la industria petrolera (7% de las filiales y 12% de facturación), la metalurgia (6% y €163 MM) y las industrias químicas y farmacéuticas (respectivamente el 4% y el 2% de las filiales y una facturación de €60 MM cada una). La industria automotriz sólo agrupa a 916 filiales (menos del 2% del total) pero genera €160 MM

²³ <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2c7eaae5-7a97-4cbf-9d85-7ae9b05b36fd/files/7cba2edc-fd9a-430c-a92f-12514424b6cb>

(el 10% del total). De la misma forma, se contabilizan 234 filiales en la industria aeronáutica pero generan el 4% de la facturación de las filiales francesas en el extranjero.

e. Inversiones en y desde América Latina

Inversiones francesas en América latina

Las inversiones extranjeras directas francesas se concentran en su gran mayoría en los países miembros de la Unión Europea, con especial énfasis en los de la zona euro. En segundo lugar, de importancia se ubican los flujos desde y hacia otros países industrializados, con especial relevancia de los Estados Unidos, Japón y Suiza. En tercer lugar, se ubican el resto de los países del mundo, en donde se destacan China, India y Brasil, como la economía con intercambios con Francia más relevantes en América Latina, junto con México.

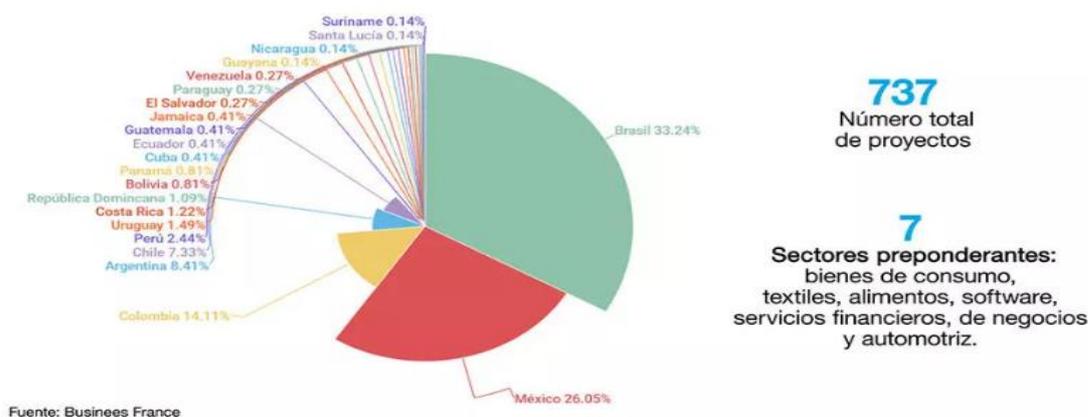
Las inversiones directas en América latina crecieron del 13% en 2019 y alcanzaron € 165 MM todos los sectores confundidos.²⁴

De acuerdo con datos de fDi Markets, divulgados por Business France, las inversiones francesas en América Latina y el Caribe durante la última década se concentran, principalmente, en Brasil (245 proyectos); México (192); Colombia (104); Argentina (62) y Chile (54). Entre los sectores de inversión más destacados se encuentran el de bienes de consumo, productos financieros, alimentos, servicios de negocios, textiles y automotriz.

A lo largo de la última década la inversión de sectores de grandes superficies, energías renovables y salud es la que más se ha fortalecido con empresas como Carrefour, Casino, Voltalia y Sanofi Pasteur.

Según Business France, en el caso específico de Colombia, la inversión ha crecido en los sectores de servicios y es menos fuerte en las industrias extractivas, lo que considera que "refleja bastante bien la evolución de la economía colombiana.

INVERSIÓN DE FRANCIA EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE (2009-2019)



Business France también destaca que "las empresas francesas son el primer empleador extranjero en Colombia, 130.000 empleados directos según nuestro recuento, con presencia muy significativa en grandes superficies, industria y servicios". En el 2019, tanto Renault como el Grupo Suez (gestión de recursos hídricos) cumplieron 50 años de presencia en el país sudamericano.

²⁴ <https://www.businessfrance-tech.fr/2020/01/24/lamerique-latine-un-incontournable-de-la-tech-en-2020/>

Pero más allá de los sectores tradicionales, la gran tendencia en Francia es la tecnología. Si bien el tipo de inversiones francesas en Latinoamérica varían de un país a otro, es el sector tecnológico el que busca consolidarse con más fuerza.

El movimiento French Tech es extremadamente fuerte y constituye un ecosistema de 17.000 startups²⁵, 351.000 empleos en startups y 2.344 inversores de capital riesgo. Es probablemente el sector que ha experimentado el desarrollo reciente más sólido gracias a un fuerte compromiso del Gobierno.

Inversiones latinoamericanas en Francia

Según Business France²⁶, más de cien empresas francesas son controladas por inversores de Latinoamérica, empleando cerca de 7.000 personas en el país. En 2018, se contabilizaron 15 proyectos de inversiones originarias de América Latina (últimos datos disponibles) que permitieron crear o preservar 198 empleos (+46%).

Se tratan esencialmente de centros de decisión (el 73% de los proyectos y el 63% del empleo) y de sitios de producción (el 13% de proyectos y el 30% de los empleos). En términos de sectores de actividad, estas inversiones se concentraron esencialmente en los sectores de asesoría e ingeniería (el 27% de los proyectos y el 35% de los empleos), software y prestaciones informáticas (el 20% de proyectos y el 14% de empleos) y de perfumes y cosméticos (el 13% de los proyectos y el 15% de los empleos).

TOP 5 de las empresas latinoamericanas en términos de empleos en Francia

Empresa madre	Sector de actividad principal	Efectivos en Francia
CEMEX (México)	Construcción, materiales de construcción	2 000
VALE S.A. (Brasil)	Metales, trabajo de metales	1 300 - 1 500
JBS S.A. (MOY PARK) (Brasil)	Agroalimentario, agricultura y pesca	600 - 700
SIGDO KOPPERS (Chile)	Construcción, materiales de construcción, BTP, matériaux de construction, metales, trabajo de metales, transporte, almacenamiento	500 - 600
MEXICHEM (WAVIN) (Mexique)	Química, plasturgia	400 - 500

Fuente: Business France

Ejemplos de proyectos de inversiones:

Sigdo Koppers: el grupo chileno decidió aumentar del 50% la capacidad de producción de su filial francesa Davey Bickford Enaex, lo que permitió crear unos 60 empleos. Basada en Bourgogne-Franche-Comté, esta empresa de 600 empleados es el especialista mundial de detonadores y dispositivos de encendido utilizados en la explotación minera, defensa, aeronáutica, espacial y la pirotecnia.

Marq Consultoría: esta pyme brasileña de asesoría en gestión de empresas y sistemas de información abrió su sede europea en Lyon. El objetivo es desarrollar el mercado de la industria hotelera en Europa, en plena revolución digital.

²⁵ <https://ecosystem.lafrenchtech.com/dashboard>

²⁶ https://www.businessfrance.fr/Media/Production/PROCOM/Articles%20-%20News/Bilan_int_INVEST-FR-BD.pdf

RiskNow: la empresa brasileña de FinTech propone una plataforma de análisis y gestión de riesgos relativos a los créditos destinados al sector inmobiliario para facilitar la toma de decisión de los diferentes actores. Abrió su oficina europea en París (actividades comerciales y de I&D en inteligencia artificial).

b. Consecuencias económicas del BREXIT en Francia

Síntesis de las consecuencias económicas del Brexit en Europa y en Francia

Un Brexit sin acuerdo plantearía incertidumbres sobre el flujo comercial con la UE en general y Francia en particular. Para Francia, el Reino Unido representa un 10% de las importaciones y un 7% de las exportaciones.

El efecto del Brexit sobre Francia, sería menor que en otros Estados miembros de la UE. El Reino Unido representa el superávit comercial más grande de Francia en el continente europeo, con un total de € 12.500 millones en 2019, lo que supone un aumento de 521 millones de euros con respecto a 2018, aunque las importaciones volvieron a aumentar en 2019 (+2,8%) tras un descenso en 2018 (-5,1%).

Aun así, Francia sería uno de los seis países más afectados por un Brexit sin acuerdo. El Brexit no solo podría disminuir los flujos comerciales entre el Reino Unido y Francia, sino que también podría exigir una reorganización logística, utilizando intermediarios para hacer o declarar estos flujos, lo que podría causar un abandono de estos intercambios en búsqueda de otros proveedores o clientes, particularmente dentro de la UE.

En Francia, 30.000 empresas realizan exportaciones al Reino Unido y 100.000 realizan importaciones. Su situación con respecto al Brexit se ve más o menos afectada dependiendo de los importes de parte del Reino Unido en términos del flujo y de su conocimiento acerca de las formalidades aduaneras extra-comunitarias.

En el caso de un Brexit sin acuerdo, se comenzarían a aplicar controles formales y aduaneros (por ejemplo, el arancel externo común que la UE aplica a los países terceros), cobro de IVA, controles sanitarios y fitosanitarios, barreras veterinarias, etc. Este eventual impacto a nivel de gestión burocrática y, posiblemente, de costos, podría desalentar los lazos comerciales.

La Política Agraria Común, de la que Francia es el primer beneficiario, verá su presupuesto reducirse, penalizando a la agricultura francesa, la más beneficiada por la PAC. El Brexit sin acuerdo supondría la salida inmediata del Reino Unido de la Política Común de la Pesca: los pescadores franceses, que efectúan el 30% de sus capturas en aguas británicas, no podrían acceder a las mismas. Esta restricción se aplicaría a todos los pescadores europeos.

Las regiones francesas más afectadas serían las situadas en el litoral de La Mancha: Hauts de France, Bretagne y Normandie, con intercambios comerciales muy altos con Gran Bretaña.

Por otra parte, si se logra un Brexit con acuerdo previo, muchos de los obstáculos previamente discutidos no se aplicarían y el comercio entre la UE y el Reino Unido entraría en un periodo de transición. Esto significa que ambas partes podrían seguir beneficiándose de la unión aduanera y del mercado interno, esperando a entrar al sistema definitivo – el cual está en proceso de negociación. Por ende, poco cambiaría en el corto plazo, lo que mantendría más estable el comercio entre la UE y el Reino Unido. Además, los británicos han manifestado su deseo de quedar conectados al SIS (Sistema de Información de Schengen), a la Agencia Europea Europol y Eurojust (Justicia). Londres también desea formar parte de las Agencias Europeas del Medicamento y de Productos Químicos, así como a la Agencia de Seguridad Europea y al Fondo Europeo de Defensa.

El Brexit, con y sin acuerdo, ha supuesto una ruptura del equilibrio de fuerzas en el seno de la UE. Como se ha observado durante las negociaciones en torno al fondo de reconstrucción post-Covid, los países mediterráneos disponen de mayor poder negociador tras la salida de

un miembro tradicionalmente reacio a la integración fiscal y a mayor solidaridad interestatal.

c. Consecuencias económicas del Covid-19

Francia frente al shock económico post-pandémico

Según el Observatorio Francés de Coyuntura Económica, el PBI ha caído un 32% durante las ocho semanas de confinamiento. Si nos centramos puramente en las actividades mercantiles, excluyendo los servicios inmobiliarios (consistentes principalmente en alquileres), la pérdida de valor añadido alcanzaría un 44%. Las medidas adoptadas para preservar el empleo y el tejido productivo (reducción de la jornada laboral, compensación por cuidado de hijos, fondos de solidaridad) han permitido absorber parte del choque en las empresas. El aplazamiento de los pagos de impuestos y seguridad social, sumado a los préstamos garantizados por el Estado, les ha dado acceso a efectivo para financiarse a corto plazo y hacer frente a los problemas de tesorería.

A pesar de estas medidas y asumiendo que el grueso de la deuda fiscal no quedará cancelado, la pérdida de ingresos de explotación de las empresas asciende a 42.000 millones de euros en ocho semanas, con efectos sectoriales muy pronunciados.

Si bien la modalidad de trabajo a jornada reducida ha permitido socializar una gran parte de los salarios del sector privado y preservar una gran parte del empleo y los ingresos de los hogares, las pérdidas acumuladas de las empresas se explican por la caída de los ingresos y la acumulación de costos fijos no sufragados por el Estado, incluidos los relacionados con la inutilización del capital productivo. Se trata principalmente de costos de los locales y edificios no utilizados, de las plantas de producción y maquinaria, aviones y camiones inmovilizados y, en general, de todo el equipo (tecnológico, logístico, etc.) que no está en funcionamiento.

Así pues, se espera que los sectores más intensivos en capital, como la industria o los servicios de transporte, dedicarán cada mes una gran parte de sus ingresos a refinanciar ese capital para su utilización, mantenimiento o renovación. Sin embargo, la gravedad reside en que, aunque el paro técnico o a jornada reducida absorbe los costos relacionados con la masa salarial, no existe ningún sistema que cubra directamente los costos relacionados con la inutilización del capital productivo. Y los sectores intensivos en capital son sectores de alto valor añadido, en tecnología y en I+D, que proporcionan una gran parte de las exportaciones y contribuyen significativamente a la competitividad de la economía francesa. Es probable que muchas empresas afectadas por el shock relacionado con el Covid-19 se encuentren rápidamente en quiebra ante la falta de utilización de este capital y los costos que tienen que soportar.

El ajuste principal se orienta hacia una drástica contracción de la inversión, cifrada en más del 50% según algunos centros de investigación. Así, las empresas están tratando de limitar sus necesidades de financiación y evitar la quiebra inmediata a costa de sus inversiones.

A día de hoy, dejando atrás el aislamiento de los hogares y el consiguiente apagón de gran parte del aparato productivo, ambos sostenidos por el Estado (más de 8 millones de franceses se acogieron al dispositivo de desempleo técnico) conviene detenerse a observar algunos de los indicadores de prospectiva más relevantes para tomar el pulso a las convulsiones socioeconómicas latentes.

La Comisión Europea estima una caída del -8,2% del PBI francés para 2020, con un incierto repunte del +7,4 para 2021. La tasa de desempleo, situada en el 8,5% en el año 2019, crecerá hasta colocarse en el 11% en 2020. Y el déficit público se disparará hasta un -9,9% (3,0% en 2019). El solo efecto de ocho semanas de cuarentena representa 120.000 millones menos de PBI. Asimismo, cabe añadir algunos de los pronósticos más pesimistas, que

auguran 1 millón de desempleados más y unos 100.000 cierres de empresas, el doble que el año pasado.

Parte del desenlace dependerá de la movilización del ahorro de los hogares. Se estima que los franceses han ahorrado un 40% de su renta bruta, en comparación con un 15% para las mismas fechas el año pasado. Si se logra canalizar ese ahorro hacia consumo e inversión, el Estado no necesitará sostener la demanda con mayores dosis de déficit y deuda pública y las quiebras empresariales serán menores.

3. RELACIONES COMERCIALES BILATERALES

3.1. COMERCIO

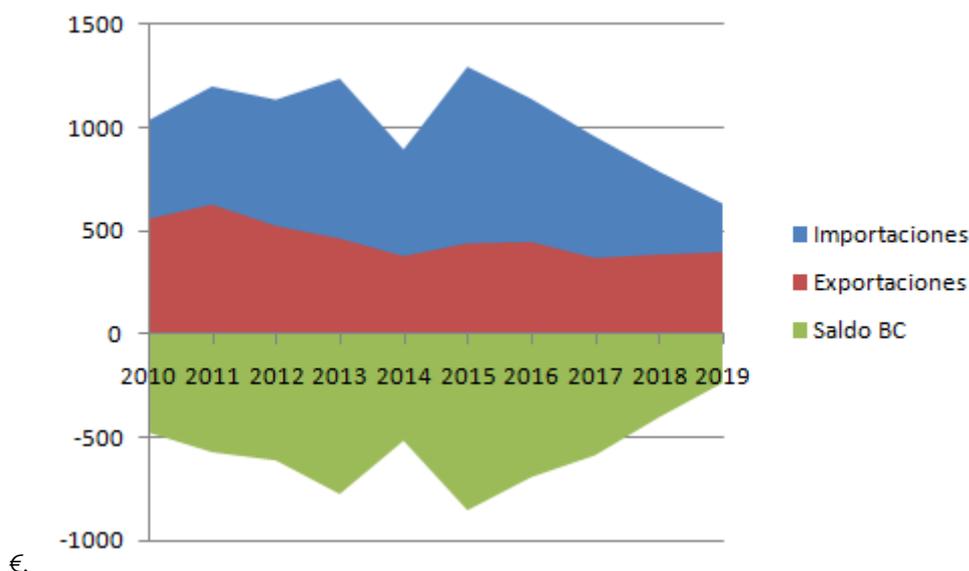
3.1.1. BALANZA COMERCIAL BILATERAL. ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN

Millones €	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Importaciones	1034	1199	1135	1237	894	1294	1139	956	788	633
Exportaciones	559	628	525	464	379	441	448	370	387	398
Saldo BC	-475	-571	-611	-774	-515	-853	-692	-586	-402	-235

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de la aduana francesa

En cuanto a la relación con Argentina, se observa que durante el año 2019 Argentina tuvo un saldo de balanza comercial negativa con Francia de €235 M, en disminución de €167 M (-41,5%) entre los años 2018 y 2019 debido a una disminución de las importaciones y un leve aumento de las exportaciones.

Evolución de las exportaciones, importaciones y de la balanza comercial entre Argentina y Francia (2010-2019). En millones



3.1.2 COMPOSICIÓN DEL COMERCIO BILATERAL POR SECTORES

Principales productos argentinos exportados a Francia <i>en euros</i>				
Producto	2018	Participación sobre el total	2019	Participación sobre el total
Fuel oils	9 508 817 €	2,46%	42 429 991 €	10,65%
Pellets de soja	70 073 774 €	18,12%	36 288 991 €	9,11%
Vieiras	25 919 888 €	6,70%	35 375 206 €	8,88%
Aceite de girasol	1 731 630 €	0,45%	23 433 254 €	5,88%
Camarones y langostinos	21 801 499 €	5,64%	19 424 004 €	4,88%
Maní	17 902 860 €	4,63%	18 316 001 €	4,60%
Semillas de girasol	2 087 560 €	0,54%	16 607 344 €	4,17%
Vino	13 949 206 €	3,61%	14 289 565 €	3,59%
Polímeros naturales	14 375 639 €	3,72%	13 343 281 €	3,35%
Pellets de girasol	817 595 €	0,21%	12 980 967 €	3,26%
Toxinas y similares	7 822 574 €	2,02%	12 797 455 €	3,21%
Limonos	26 028 674 €	6,73%	10 321 750 €	2,59%
Porotos	5 423 972 €	1,40%	9 061 268 €	2,27%
Carne equina	8 288 463 €	2,14%	6 636 146 €	1,67%
Miel	4 650 878 €	1,20%	6 568 259 €	1,65%
Residuos y desperdicios de bellotas y castañas de Indias; orujo de frutos	10 161 542 €	2,63%	6 320 250 €	1,59%
Carbonatos de litio	3 941 309 €	1,02%	5 224 300 €	1,31%
Carne bovina	4 015 990 €	1,04%	5 205 481 €	1,31%
Minerales de zinc y sus concentrados	3 548 548 €	0,92%	4 907 543 €	1,23%
Aceite de maní	2 306 614 €	0,60%	4 410 937 €	1,11%
Subtotal	254 357 032 €	65,78%	303 941 993 €	76,30%
TOTAL	386 671 245 €	100%	398 347 724 €	100%

Fuente: Embajada Argentina en Francia con datos de la aduana francesa

Las exportaciones argentinas a Francia alcanzaron los € 398 millones en el año 2019, compuestas principalmente de productos primarios como los pellets de soja, de girasol, vieiras, camarones, maní, limones, semillas de girasol, miel y porotos, que en conjunto representan cerca del 45% del total de las exportaciones. Sin embargo, por primera vez, las exportaciones argentinas son dominadas por el fuel oil.

Principales productos franceses importados por Argentina <i>en euros</i>				
Producto	2018	Participación sobre el total	2019	Participación sobre el total
Medicamentos	48 980 437 €	6,21%	51 825 206 €	8,19%
Partes y acc. p/ automotores	103 365 026 €	13,11%	35 628 361 €	5,63%
Compuestos heterocíclicos de nitrógeno	24 472 009 €	3,10%	30 609 884 €	4,84%
Motores para automotores	35 411 814 €	4,49%	26 996 425 €	4,26%
Productos de belleza	21 576 156 €	2,74%	23 999 032 €	3,79%
Vacunas	16 130 691 €	2,04%	22 534 345 €	3,56%
Perfumes y aguas de tocador	31 555 521 €	4,00%	22 455 389 €	3,55%
Máquinas para mezclar, amasar o sobar, quebrantar, triturar, pulverizar, cribar, tamizar, homogeneizar, emulsionar o agitar	366 785 €	0,04%	20 385 336 €	3,22%
Aparatos para transmisión de voz, imágenes y otros datos	20 678 614 €	2,62%	12 660 379 €	2,00%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	3 244 846 €	0,41%	11 996 568 €	1,89%
Turbinas	0 €	0%	11 725 058 €	1,85%
Automotores	37 994 083 €	4,82%	9 668 498 €	1,52%
Tableros eléctricos	4 015 844 €	0,51%	8 631 671 €	1,36%
Barricas	9 296 975 €	1,18%	7 938 156 €	1,25%
Aviones, helicópteros y sus partes	12 460 108 €	1,58%	7 885 717 €	1,25%
Preparaciones lubricantes	7 768 302 €	0,99%	6 906 026 €	1,09%
Fungicidas	9 914 819 €	1,26%	6 672 744 €	1,05%
Tractores agrícolas	4 286 892 €	0,54%	5 707 502 €	0,90%
Partes para motores	7 903 299 €	1,00%	5 553 328 €	0,88%
Productos químicos orgánicos confidenciales	7 062 002 €	0,90%	5 286 925 €	0,84%
Subtotal	406 484 223 €	51,56%	335 066 550 €	52,94%
Total	788 302 706 €	100%	632 916 052 €	100%

Fuente: Embajada Argentina en Francia con datos de la aduana francesa

La composición de las importaciones desde Francia se caracteriza por ser de origen industrial, especialmente la farmacia, el sector automotriz y la química.

3.1.3. TEMAS DE CONSIDERACIÓN

- *El mercado francés de productos agro alimenticios y las oportunidades para productos argentinos*

Francia es un mercado muy bien abastecido en materia de productos alimenticios. El consumidor francés es muy exigente en términos de calidad del producto o la marca que selecciona.

Para poder evaluar si existen posibilidades reales de posicionamiento en el mercado francés se deben realizar análisis específicos a nivel de productos. Aun cuando puedan existir ciertas características comunes no se puede, por ejemplo, considerar al mercado francés de frutas en su conjunto en lo que se refiere a la definición de estrategias de comercialización. Deben ser consideradas a nivel de productos individuales. El análisis debe ser caso por caso, sin olvidar que Francia es un importante productor de determinadas variedades y que algunas de ellas son particularmente "sensibles" en determinadas épocas del año.

Los productos argentinos son poco conocidos en Francia, salvo la carne vacuna, altamente apreciada; sin embargo, en los últimos años se valorizaron por su excelente calidad los limones argentinos (de Tucumán) y, en menor medida los pomelos. Lo mismo sucede con las peras "Williams". En ese sentido, es importante resaltar la presencia de estos productos en las cadenas de supermercados, aunque no siempre competitivos a nivel precio con los mismos productos de otros orígenes.

Otros productos que comienzan a registrar una presencia relevante en Francia son los pescados y mariscos (filetes de merluza congelados, ala de raya, vieiras y camarones). Lo mismo sucede con determinadas marcas de vinos.

No cabe ninguna duda que existe un potencial para diversos productos alimenticios. Algunos de ellos ya tienen un posicionamiento respetable pero aún conservan un margen de ampliación de negocios: verduras congeladas, verduras deshidratadas, miel, ajos, manzanas, cortes vacunos.

Es redundante señalar que el volumen de las operaciones comerciales en este sólido mercado se mejora notablemente cuando se desarrollan estrategias basadas en una calidad constante de producto, una notoria continuidad empresarial y con oferta exportable de alta competitividad-precio. No debe dejar de mencionarse la creciente importancia que adquiere la participación en las ferias del sector. Sin duda, las más relevantes para nuestro país son: SIAL (Salón Internacional de la Alimentación) y VINEXPO (Vinos y licores espirituosos).

■ *Reglamentación europea sobre productos orgánicos*

Normas vigentes hasta enero 2021

Las importaciones de productos orgánicos procedentes de terceros países se rigen por los [Reglamento \(CE\) n° 834/2007](#), [Reglamento \(CE\) n° 889/2008](#) y [Reglamento \(CE\) n° 1235/2008](#).

El [Reglamento \(CE\) n° 834/2007](#) establece la posibilidad de reconocer a los terceros países cuyo sistema de producción cumpla con los principios y normas de producción equivalentes a los que establece la Unión Europea. El [Reglamento \(CE\) n°1235/2008](#), entre otros, define la lista de aquellos terceros países y los requisitos para que el producto sea reconocido. Argentina hace parte de dicha lista.

Para la Argentina, los alimentos deben:

- ✓ Ser producidos orgánicamente en Argentina, bajo las normas de producción establecidas en la Ley 25.127 sobre Producción ecológica, biológica y orgánica;
- ✓ Contar con la certificación correspondiente emitida por parte de cualquiera de los organismos de control argentinos reconocidos:
 - [Food Safety SA](#);
 - [Instituto Argentino para la Certificación y Promoción de Productos Agropecuarios Orgánicos SRL](#);
 - [Letis SA](#);

- o Organización Internacional Agropecuaria (OIA).

Todos los envíos de alimentos orgánicos provenientes de la Argentina deben contar con el Certificado de Control otorgado por uno de estos organismos de control argentinos. El modelo del certificado es unificado y se desprende del [Anexo V del Reglamento \(CE\) n° 1235/2008](#).

Normas aplicables a partir de enero 2021

El Consejo de la Unión Europea ha adoptado el 30 de mayo 2018, el nuevo reglamento de producción orgánica y etiquetado de productos orgánicos. El [Reglamento \(UE\) 2018/848](#) sustituirá el [Reglamento 834/2007](#). La entrada en vigor del nuevo reglamento europeo será el 1 de enero de 2021.

Entre las novedades del reglamento está la ampliación del ámbito de aplicación de la norma, con la inclusión de nuevos productos como la sal, corcho, cera de abeja, yerba mate, capullos de seda, gomas y resinas naturales, aceites esenciales, algodón y lana sin cardar y peinar, o preparaciones vegetales tradicionales a base de plantas. También aborda nuevas normas de producción para conejos, cérvidos y aves.

Asimismo, se fomentan los circuitos cortos de distribución y las producciones locales en los territorios de la Unión, se refuerza el concepto de "producción ligada al suelo" y se promueve el uso de nuevos materiales ecológicos de reproducción vegetal, así como de razas de animales con un alto grado de diversidad genética, resistencia a las enfermedades y longevidad. También se incluye la posibilidad de que los pequeños productores europeos puedan acogerse a la certificación de grupo.

Uno de los aspectos más relevantes es el establecimiento de un **nuevo marco para el comercio con terceros países** que, además de abordar por primera vez las exportaciones, establece como norma general el sistema de cumplimiento, que garantiza que **el producto a importar desde un tercer país tiene que haber sido producido en conformidad con la normativa europea**, con lo cual se restringe el modelo de equivalencia al marco de un acuerdo comercial.

3.1.4. Acuerdos económicos entre Francia y Argentina

Las relaciones económicas y comerciales entre Argentina y Francia, se rigen por los siguientes acuerdos bilaterales (textos completos pueden ser consultados en: <https://tratados.cancilleria.gob.ar/busqueda.php>):

■ Acuerdo de cooperación económica, industrial y financiera

Fue suscrito en París el 19 de septiembre de 1985. Fue así como se constituyó la Comisión Mixta.

■ Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión impositiva

Fue firmado el 4 de abril de 1979 y entró en vigor el 1° de marzo de 1980. El día 06 de diciembre de 2019 fue suscripto el "Protocolo de enmienda al Convenio entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de la República Francesa a fin de evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y el patrimonio". Reglamenta la manera en que un ciudadano argentino que vive en Francia, o un ciudadano francés que vive en Argentina pueden evitar pagar doblemente sus impuestos. Lo mismo aplica para las personas jurídicas.

Con el fin de evitar la doble imposición, se aplica una "exoneración", por la que las rentas provenientes de fuentes francesas percibidas por un residente o sociedad argentinos son excluidas de la base de imposición en su país. El convenio se aplica al impuesto a las

ganancias; el impuesto a los beneficios de carácter eventual; el impuesto sobre el capital de las empresas y el impuesto al patrimonio neto.

El Convenio se aplica asimismo a los impuestos idénticos o similares que se hayan establecido después de la fecha de su firma (el 4 de Abril de 1979), en adición o sustitución de los impuestos actuales.

■ **Acuerdo para la promoción y la protección recíproca de las inversiones**

Está vigente desde 1992. Por medio de este Acuerdo las Partes se comprometen a asegurar, en su territorio, un tratamiento justo, equitativo y conforme con los principios del Derecho internacional, a las inversiones efectuadas por los inversores del otro país.

■ **Acuerdo de cooperación en materia agrícola**

Fue firmado en agosto de 1994 y su objetivo es establecer y fortalecer la cooperación científica, tecnológica, educativa y económica en materia agrícola, pesquera, forestal así como también en el campo del desarrollo rural, agroalimentario y agroindustrial. En mayo de 2000 los Ministros de Agricultura de ambos países ratificaron este Convenio, que se encuentra en plena actividad.

Una nueva Declaración de Intención de cooperación agrícola fue firmada en febrero de 2016 a raíz de la cual se organizó en marzo de 2017 un grupo de trabajo agrícola franco argentino en Buenos Aires, presidido por Marisa Bircher, entonces Secretario de Mercados Agroindustriales del Ministerio de Agroindustria y por Catherine Geslain-Lanéelle, Directora General de la Performance económica y medioambiental de Empresas del Ministerio francés de Agricultura y Alimentación. Permitió elaborar un Plan de Acción 2017-2019 que incluye los siguientes temas:

- Cuestiones sanitarias y fitosanitarias,
- Iniciativa 4p1000 "los suelos para la seguridad alimentaria y el clima"
- Programa de intercambio universitario ARFAGRI,
- Investigación agronómica.

Se trataron también del desarrollo territorial, de las denominaciones de origen y de las negociaciones del Acuerdo Mercosur-UE.

■ **Cooperación en materia de PyMES**

En el marco de la reunión de la VII Comisión argentino-francesa se fijaron los siguientes ejes de cooperación a desarrollarse entre los organismos competentes de ambos países:

- intercambio de información sobre las políticas de desarrollo de las PyMES,
- apoyo de las grandes empresas francesas a la actividad exportadora de las PYMES argentinas,
- desarrollo económico local.

■ **Tratado de libre comercio entre la UE y el Mercosur**

Durante el año 2018 el Mercosur y la Unión Europea avanzaron en las negociaciones de un acuerdo de libre comercio que lograron concluir el 28 de junio 2019 con la firma de un Acuerdo de Asociación Estratégica con la Unión Europea. La Asociación Estratégica entre Mercosur y la Unión Europea crea un mercado de 800 millones de consumidores, casi una cuarta parte del PBI mundial, con más de USD 100.000 millones de comercio bilateral de bienes y servicios.

Es importante destacar que el proceso de ratificación será complejo, teniendo que ser aprobado por el lado europeo en el Parlamento Europeo, y en los respectivos parlamentos nacionales, y en los congresos de los cuatro miembros activos de Mercosur, donde seguro el debate será profundo. En Francia, gran parte de la política y los medios locales han denunciado el impacto para la agricultura francesa y los riesgos sanitarios de los productos

alimenticios provenientes de los países del Mercosur. Los principales partidos de oposición a la política del Presidente Macron se expresaron en contra de la firma de un Acuerdo de libre-comercio entre el Mercosur y la UE.

Luego de acompañar el fin de las negociaciones, el Poder Ejecutivo pasó, rápidamente, de defender el Acuerdo (basado en 3 logros de la negociación: el compromiso en el pleno respeto al Acuerdo de París; la protección de normas sanitarias y fitosanitarias; y, la presencia de la cláusula de salvaguardias para poner fin a las importaciones en sectores frágiles) a mostrarse mayormente contrario a una "ratificación".

El Presidente de Francia, Emmanuel Macron, manifestó inicialmente que el Acuerdo era "bueno y cumplía con las demandas francesas claves"; sin embargo, luego de algunos incidentes con el Gobierno de Brasil y su accionar frente a los incendios en el Amazonas, comenzó a poner en duda el compromiso de Brasil con el Acuerdo de París.

El día 23 de agosto de 2019 el Presidente Emmanuel Macron declaró que "consideraba que el Presidente Jair Bolsonaro había mentido sobre sus compromisos en favor del medioambiente y que, bajo estas condiciones, Francia se oponía al Acuerdo MERCOSUR-UE".

El día viernes 10 de enero de 2020, en el marco de su participación en la Convención Ciudadana por el Clima, el Presidente Macron declaró: "no quiero firmar nuevos acuerdos con países que no respeten el Acuerdo de París. Somos los únicos que nos hemos opuesto a retomar las negociaciones comerciales con los Estados Unidos, porque el Presidente Trump decidió salir del Acuerdo de París. Francia sostiene que no habrá acuerdos comerciales con un país o una región que no respete el Acuerdo de París. Sobre el MERCOSUR, hay una firma, Francia ha resistido el texto y éste ha mejorado, y en ese momento hubo una firma, porque en el debut de su mandato, el Presidente Bolsonaro me ha dicho que iba a respetar el Acuerdo de París. Dos meses después Bolsonaro ha traicionado su palabra, tanto en términos de biodiversidad como en lucha contra los gases de efecto invernadero. Por ello, yo he dicho claramente que me opondré a la ratificación de un acuerdo con el MERCOSUR". Últimas declaraciones en igual sentido en prensa el 20 de febrero.

El Ministro de Agricultura está abiertamente en contra, el Ministro de Economía a favor.

a. Reglamentación europea sobre productos orgánicos

Normas vigentes hasta enero 2021

Las importaciones de productos orgánicos procedentes de terceros países se rigen por los [Reglamento \(CE\) n° 834/2007](#), [Reglamento \(CE\) n° 889/2008](#) y [Reglamento \(CE\) n° 1235/2008](#). El [Reglamento \(CE\) n° 834/2007](#) establece la posibilidad de reconocer a los terceros países cuyo sistema de producción cumpla con los principios y normas de producción equivalentes a los que establece la Unión Europea. El [Reglamento \(CE\) n°1235/2008](#), entre otros, define la lista de aquellos terceros países y los requisitos para que el producto sea reconocido. Argentina hace parte de dicha lista.

Para la Argentina, los alimentos deben:

- ❖ Ser producidos ecológicamente en Argentina, bajo las normas de producción establecidas en la Ley 25.127 sobre Producción ecológica, biológica y orgánica;
- ❖ Contar con la certificación correspondiente emitida por parte de cualquiera de los organismos de control argentinos reconocidos:
 - [Food Safety SA;](#)
 - [Instituto Argentino para la Certificación y Promoción de Productos Agropecuarios Orgánicos SRL;](#)
 - [Letis SA;](#)

Todos los envíos de alimentos orgánicos provenientes de la Argentina deben contar con el Certificado de Control otorgado por uno de estos organismos de control argentinos. El modelo del certificado es unificado y se desprende del [Anexo V del Reglamento \(CE\) n° 1235/2008](#).

Normas aplicables a partir de enero 2021

El Consejo de la Unión Europea ha adoptado el 30 de mayo 2018, el nuevo reglamento de producción ecológica y etiquetado de productos ecológicos. El [Reglamento \(UE\) 2018/848](#) sustituirá el [Reglamento 834/2007](#). La entrada en vigor del nuevo reglamento europeo será el 1 de enero de 2021.

Entre las novedades del reglamento está la ampliación del ámbito de aplicación de la norma, con la inclusión de nuevos productos como la sal, corcho, cera de abeja, yerba mate, capullos de seda, gomas y resinas naturales, aceites esenciales, algodón y lana sin cardar y peinar, o preparaciones vegetales tradicionales a base de plantas. También aborda nuevas normas de producción para conejos, cérvidos y aves.

Asimismo, se fomentan los circuitos cortos de distribución y las producciones locales en los territorios de la Unión, se refuerza el concepto de "producción ligada al suelo" y se promueve el uso de nuevos materiales ecológicos de reproducción vegetal, así como de razas de animales con un alto grado de diversidad genética, resistencia a las enfermedades y longevidad. También se incluye la posibilidad de que los pequeños productores europeos puedan acogerse a la certificación de grupo.

Uno de los aspectos más relevantes es el establecimiento de un **nuevo marco para el comercio con terceros países** que, además de abordar por primera vez las exportaciones, establece como norma general el sistema de cumplimiento, que garantiza que **el producto a importar desde un tercer país tiene que haber sido producido en conformidad con la normativa europea**, con lo cual se restringe el modelo de equivalencia al marco de un acuerdo comercial.

b. Política y reglamentación francesa sobre el uso de pesticidas

Inmediatamente después de la decisión de la UE de prolongar la autorización de uso del Glifosato (noviembre 2017), el Presidente Emmanuel Macron anunció que instruyó a su Gobierno "tomar las disposiciones necesarias para que el uso del glifosato sea prohibido en Francia en cuanto se hayan encontrado alternativas y, a más tardar, dentro de 3 años".

Ello implicaba una prohibición a partir del 2021. Actualmente en Francia el glifosato se encuentra prohibido para jardines tipo huerta y espacios públicos.

En recientes declaraciones a la prensa, el Ministro de Agricultura de Francia señaló que "Francia saldrá del glifosato en 2021 para todos los sectores que cuentan con alternativas. No vamos a dejar a los agricultores en un impasse técnico o económico. (...) En los sectores sin alternativas, se continuará utilizando en Francia más allá del 2021. Después, habrá que tener en cuenta el voto europeo en 2023.

3.2. INVERSIONES

3.2.1. EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA FRANCESA EN ARGENTINA

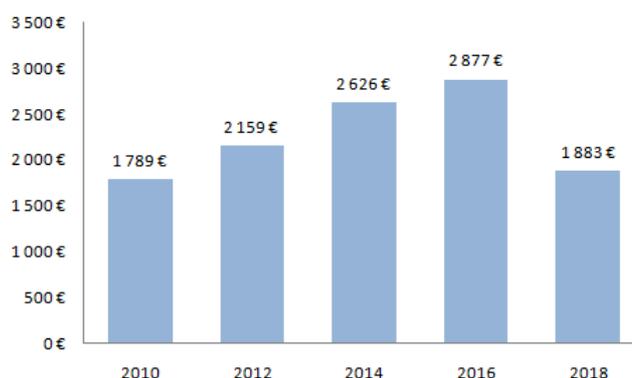
Cerca de 250 compañías francesas se encuentran registradas en Argentina. Las inversiones se concentran en los sectores de energía (24% de IED), automotriz (24%), agroalimentario

(13%), distribución, atención médica, servicios informáticos y servicios financieros. Se estima que en conjunto dichas empresas emplean a casi 50.000 personas.

Se destaca la importante participación empresarial en los sectores de agroalimentos (Danone, Edonia, Rolland, Stevia International SA, Louis Dreyfus Group), automotor (PSA Peugeot-Citroen, Renault), hidrocarburos (Total), supermercados y distribuidoras (Carrefour), turismo y hotelería (Accor), salud (Sanofi-Aventis), cosméticos (L’Oreal) y transporte (Olano, TIJE Travel International).

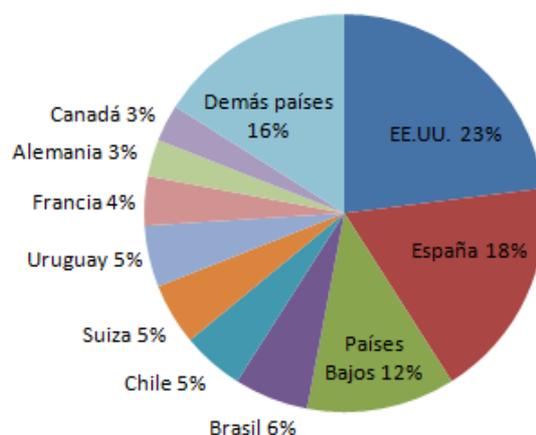
Los años 2017, 2018 y 2019 evidenciaron una retracción del stock de IED francesa en la Argentina, a pesar de anuncios de inversión concretos por varias empresas en sectores como energía convencional y renovable; minería y automotriz.

Stock de la IDE de Francia en Argentina 2010-2018
Millones de euros



Fuente: Banque de France

Participación en el stock de IDE en Argentina en 2016



Fuente: BCRA (últimos datos disponibles)

Francia se constituye como el octavo inversor extranjero en Argentina, el tercer país europeo después de España y los Países Bajos. El principal fueron los EE.UU.

3.2.2. EMPRESAS FRANCESAS CON INVERSIONES EN ARGENTINA

Sector de actividad	Empresa	Provincia

Agroalimentario	Danone	Buenos Aires, CABA, Corrientes, Entre Ríos, Mendoza, Neuquén, San Juan, San Luis, Santa Fe
	Lactalis, Savencia	Santa Fe
	LVMH (Bodega Chandon SA), Mercier	Mendoza
	Pernod-Ricard	Buenos Aires, CABA, Mendoza, Salta, San Juan
Agroindustria y máquinas agrícolas	De Sangosse, Groupe Lesaffre, Limagrain	Buenos Aires
	KUHN	Santa Fe
	Louis Dreyfus Commodities	Buenos Aires, Entre Ríos, La Pampa, Santa Fe, Santiago del Estero
	Groupe Roullier	Córdoba
Energía	Doris Engineering	Buenos Aires, CABA
	Engie (Litoral Gas & ECS)	Buenos Aires, Santa Fe
	Eren	Santa Cruz
	Total	Buenos Aires, Neuquén, Tierra de Fuego
Industria automotriz	Faurecia	Buenos Aires, Córdoba
	MGI Coutier, Renault, Valeo	Córdoba
	Michelin, Plastic Omnium, PSA Peugeot-Citroën, Savoy International	Buenos Aires
	Norauto	Buenos Aires, CABA
Industria / Equipos	Air Liquide	Buenos Aires, Córdoba, Chubut, Mendoza, Neuquén, Santa Fe, Tucuman
	Boccard	Mendoza
	Delta Plus, Mersen, Sidel	CABA
	Chargeurs	Chubut, San Juan
	Gamesystem, Haulotte, Saint-Gobain, Schneider Electric, Sicame	Buenos Aires
	Polymont	Córdoba

Industria / Bienes de consumo	Bic, Cromology (Wendel), Maped, Seb	Buenos Aires
Salud/ Farmacia/ Cosméticos	Anios, Biomerieux, Essilor International, L'Oreal, Merial, Pierre Fabre, Sanofi	Buenos Aires
	Ceva, LVMH Parfums et Cosmétiques, Ruminal	CABA
Distribución	Carrefour	Argentina
	Casino	Córdoba, Mendoza, Santa Fe, Tucuman
Medioambiente	Veolia	Buenos Aires, Misiones
	Ecocert	CABA
Finanzas, Bancos, Seguros	Axa, BNP Paribas, CNP Assurances, Coface / Natixis, Crédit Agricole, Scor SE	CABA
Hotelería / Turismo	Accor	Buenos Aires, CABA, La Pampa, Mendoza, Misiones, Santa Fe
Medios, Publicidad, Marketing	Havas, JCDecaux, Publicis, Teads	CABA
Telecomunicaciones / IT/ Digital	Atos	CABA, Mendoza, Salta, Tucuman
	Capgemini, Digital Virgo, Gemalto, Orange Business Services, Sofrecom (Orange), Sigfox	CABA
	SII - Société pour l'Informatique Industrielle	Mendoza
Transporte / Logística	Alstom	Buenos Aires
	Geodis, CMA - CGM	CABA
	Groupe Bolloré	CABA, Mendoza
Construcción	LafargeHolcim	Buenos Aires, Córdoba, Jujuy, Mendoza, Neuquén, Santa Fe, Tucuman
	Vinci (Soletanche, Freyssinet)	Caba, La Pampa, Neuquén, Santa Fe
Audit / Asesoría / Servicios a Empresas	Mazars, Quilotoa Formation	CABA
Otros servicios	Edenred, Sodexo	CABA
	Teleperformance	CABA, Tucuman

Fuente: Embajada de Francia en Argentina

PROYECTOS DE INVERSIÓN EN 2019

AEROPHILE: El Presidente de Aerophile, solicitó una autorización de instalación de un globo aerostático en el Parque Nacional Iguazú. Realizaría la inversión necesaria completa de 1 millón de euros para una prueba de 3 años.

AKUO: En abril de 2019, la empresa francesa anunció que invertirá más de 100 millones de dólares en un parque eólico en Balcarce. Firmó un convenio para el uso de 2.300 ha donde se instalarían una treintena de molinos en la zona de La Brava que podrían generar unos 126MW.

ALSTOM: En enero de 2019, el Consorcio Unión Transitoria Alstom Transporte SA –Posa SA firmó un contrato por un valor total de aproximativamente 90 millones de euros para modernizar el actual sistema de señalización del Ferrocarril General Roca.

CROMOLOGY: Parex Klaukol (filial de Cromology), empresa productora y comercializadora de materiales para la construcción, inauguró el 19 de marzo de 2018, una nueva planta industrial en Tucumán que demandó una inversión de 41 millones de pesos y consta de un área de manufactura de 4.350 metros cuadrados cubiertos, equipada con tecnología de última generación.

ERAMET: Está desarrollando el proyecto Litio, en los yacimientos Centenario y Ratones de la provincia de Salta. A pesar de una situación financiera difícil por la caída de los precios de níquel y manganeso a nivel mundial, el grupo tenía previsto invertir en el país 500 millones de dólares en el proyecto litio incluyendo la exploración, la explotación y la posterior producción de placas de litio para baterías y pilas. Estaba previsto que el proyecto genere 200 empleos directos y 600 indirectos. La producción final de placas de litio se destinaba en su totalidad a los mercados de Japón, Corea, Estados Unidos, Francia y China.

La compañía ya realizó una inversión de casi 70 millones de dólares en la provincia y en la planta piloto ubicada en Francia. En una primera etapa, planeaba realizar una producción anual de 24.000 toneladas de carbonato de litio que debía pasar rápidamente a 36.000 toneladas, en la misma planta de producción, y luego a 72.000 toneladas en una segunda planta de compresión en la parte norte del salar.

En abril de 2019, Eramet validó en interno el proyecto de inversión (Initial Project Validation). Sin embargo, el 8 de abril de 2020, anunció que por el contexto actual de pandemia de coronavirus y por las incertidumbres relativas a la situación económica de Argentina, que decidió poner su proyecto de litio entre paréntesis y no empezar la construcción de la planta de producción por el momento.

HUTTOPIA: En septiembre de 2018, la empresa firmó, con la Secretaría de Turismo, una carta de intención para el desarrollo de una red de complejos ecoturísticos en todo el país. El grupo planea abrir dos "glampings" en Argentina, uno en Andresito, provincia de Misiones, y otro en la zona de Tigre, provincia de Buenos Aires, entre 2019 y 2020. La inversión será de unos 3 millones de USD para una capacidad de alojamiento de 200 personas, y se crearán unos 40 empleos directos.

LESAFFRE: En 2019, la empresa se encuentra en negociaciones con la provincia de Salta para la futura inversión en las instalaciones de una planta productora de levadura Pichia (que hasta la fecha importa a Argentina) en la localidad de Cerrillos. Según anunciado realizado en febrero de 2019, el proyecto está planteado en dos etapas: la primera con una inversión de 2,6 millones de dólares (2019-2020) y la segunda con 2,2 millones de dólares.

SOFRECOM: Filial de Orange, Sofrecom es especialista en el sector telecomunicaciones, líder mundial del asesoramiento e ingeniería. En enero de 2019, informó que se instalará en el Distrito Tecnológico Parque Patricio de Buenos Aires con una inversión de 1,1 millones de

dólares. La sede cuenta con una superficie de 1.600 m², donde se instalarán los 500 empleados de la empresa.

TOTAL: Según anunciado en octubre de 2019, Total Austral pasó a la fase de desarrollo masivo e industrial en la fábrica Aguada Pichana en Vaca Muerta y se proyectó una inversión total de 1.000 millones de dólares para la perforación, los caños para conectar y gasoductos. El plan de inversión contempla 60 pozos y se espera que esté completado entre 2021 y 2022 dependiendo de si Total es capaz de vender el gas.

TOTAL EREN: En febrero de 2019, anunció haber obtenido un financiamiento para su proyecto eólico Malaspina (50,4 MW) en la Provincia de Chubut. De un monto de 138 millones de dólares, será financiado por el Banco de Desarrollo alemán KfW IPEX-Bank y el Banco holandés de Desarrollo FMO. El parque debía contar con 14 aerogeneradores fabricados por la firma alemana Senvion que también se encargaría del mantenimiento del parque durante 15 años a partir del inicio de las operaciones. Sin embargo, en abril de este año, Senvion declaró su insolvencia financiera lo que debería afectar los dos proyectos de Total Eren en Argentina.

3.2.3 EMPRESAS ARGENTINAS CON INVERSIONES EN FRANCIA

Vitivinicultura: La bodega Argentina *Altos Las Hormigas* de la provincia de Mendoza se asoció con productores de la apelación Cahors, en Francia, para elaborar vinos 100% Malbec en aquella región, pero con estilo argentino. El concepto es "vinos elaborados de la misma cepa, mismas técnicas de vinificación, mismo enólogo, pero otro terroir".

Tecnología: La empresa argentina *Globant* dedicada a las tecnologías de la información y el desarrollo de software es considerada uno de los 5 "unicornios" del mercado argentino. Al momento opera en 12 países y cuenta con una representación en Francia. En mayo 2018 se llevó a cabo una presentación en la Embajada Argentina en Francia, en donde el CEO, Martín Migoya, introdujo la empresa y presentó las potencialidades de la aplicación de tecnologías de Inteligencia Artificial en los distintos sectores de la economía. Durante el año 2018 se completaron sus trámites de inscripción legal y se encuentra operativa con 5 empleados.

4. ACCESO AL MERCADO

4.1. EXPORTAR A FRANCIA

■ *Introducción*

Francia forma parte de la Unión Europea, la OCDE, la OMC, y la Organización Mundial de Aduanas.

Los Departamentos de Ultra-Mar (Guadalupe, Martinica, La Reunión, Guyana Francesa y Mayotte) forman parte de la UE y de su territorio aduanero. Por el contrario, St-Pierre-et-Miquelon, Nueva Caledonia, las Islas Wallis-y-Futuna, la Polinesia Francesa y las Tierras Australes y Antárticas francesas no forman parte del territorio aduanero de la UE.

El Principado de Mónaco no forma parte de la UE pero sí de su territorio aduanero. El Principado de Andorra tampoco forma parte de la UE pero firmó un convenio especial con la UE en vigor desde 1990.

Los 28 países de la UE aplican reglas comunes de impuestos y aranceles al ingreso en su territorio. No hay aranceles ni formalidades aduaneras para los intercambios entre los países miembros de la Unión.

La UE firmó un gran número de acuerdos aduaneros con otros países o regiones del mundo tales como Suiza, Islandia, Noruega, Dinamarca, Turquía, países de África del Norte, de Europa del Este, Chile, Perú, Ecuador, Colombia, Canadá, etc. y está en proceso de ratificación con el Mercosur tal como se indicara precedentemente.

■ **Régimen general**

Las formalidades aduaneras son efectuadas por un agente de aduana, escogido generalmente por el importador. El Agente de aduana factura sus servicios al importador, salvo disposiciones contrarias. Gran parte del costo del agente está constituido por los aranceles, la facturación de los trámites aduaneros y el pago adelantado del IVA, que el importador podrá recuperar en una segunda etapa.

Determinación de la posición tarifaria

Las mercaderías se clasifican según la tarifa aduanera común europea, también llamada Nomenclatura Combinada (NC). Se compone de 8 cifras: las 6 primeras se corresponden con el Sistema Armonizado (SH por su sigla en francés). Una descripción más detallada del producto, llamada "especie tarifaria", se compone de 12 cifras y de una letra.

El exportador debe determinar la nomenclatura de sus productos. Sin embargo, los servicios de administración aduanera tienen autoridad para determinar la nomenclatura finalmente aplicada. Esta nomenclatura es fundamental para las empresas, porque a partir de la misma se determinan los aranceles e impuestos aplicables, las medidas de política comercial (cuotas, derechos antidumping, etc.), las normas de seguridad, las formalidades sanitarias o fitosanitarias, las medidas de prohibición o embargo, la política agrícola común, etc. Para conocer la nomenclatura, se puede consultar la página oficial de la Comisión Europea (disponible en español):

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es&Expand=true&SimDate=20170820

Si existe alguna duda, es posible solicitar a las aduanas un "RTC" (Renseignément Tarifaire Contraignant). Este servicio pago permite que la aduana informe la nomenclatura correspondiente, que no podrá ser cuestionada por ninguna otra instancia administrativa en Europa.

https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/calculation-customs-duties/what-is-common-customs-tariff/binding-tariff-information-bti-apply_en

Determinación del valor en aduana

El valor en aduana de un producto corresponde con su precio, e incluye el transporte hasta la frontera de la UE. Se trata por lo tanto del precio CIF Le Havre (si llega en el puerto de Le Havre) o CIF Roissy (si llega en el aeropuerto de Roissy Charles de Gaulle). La administración aduanera tiene autoridad para corregir el valor declarado de un producto si considera que es subestimado.

Derechos de aduana e impuestos

Una vez determinada la clasificación, se pueden conocer los aranceles a pagar inmediatamente al ingreso de los productos en la UE. Los aranceles pueden ser porcentajes del valor en aduana o un valor fijo en euro por unidad o peso.

Además de los aranceles aduaneros pueden llegar a aplicarse impuestos franceses, como por ejemplo en el caso de aceites vegetales, bebidas alcohólicas o productos exportados a los Departamentos de Ultra-Mar.

Los impuestos y aranceles aplicables se encuentran disponibles en el siguiente link:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es&SimDate=20170820

Impuesto al Valor Agregado

El IVA se calcula sobre el total del valor en aduana + aranceles + impuestos. Existen 4 tasas aplicables: una tasa del 2,1% para los remedios, una tasa del 5,5% que se aplica a los productos agrícolas y alimenticios, una tasa del 10% para ciertos servicios, y la tasa habitual del 20% que se aplica a casi todos los productos y servicios. En Guadalupe y Martinica se aplican tasas especiales. El IVA es abonado por el importador, que lo recuperará ante los servicios fiscales franceses en una instancia posterior.

Documentos necesarios

Los documentos solicitados son los siguientes:

- La factura comercial, en francés o bien con una traducción al francés;
- Las unidades métricas;
- Los documentos de transporte;
- La declaración de origen en ciertos casos (para los productos que se benefician de un régimen particular);
- Los eventuales documentos de tránsito (T1 o T2) si la mercadería ingresó primero a través de otro país de la UE;
- Los documentos que demuestren la conformidad de los productos con las normas europeas y francesas, las licencias de importación, y los certificados sanitarios o fitosanitarios.

Respeto de las normas

La reglamentación europea en vigor que se aplica al producto exportado en cuestión se puede conocer en el sitio TARIC de la Comisión Europea (https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/calculation-customs-duties/what-is-common-customs-tariff/taric_en) una vez determinada la posición arancelaria.

En lo que concierne a las normas sanitarias y fitosanitarias, existe un acuerdo entre el SENASA y la UE mediante la cual la agencia argentina garantiza el respeto de la reglamentación europea de los productos a exportar, otorgando los certificados correspondientes.

Existen también normas francesas de aplicación obligatoria que se pueden consultar en el siguiente enlace: <https://www.francenormalisation.fr/wp-content/uploads/2016/06/normes-application-obligatoire.pdf>. Se aplican a cerámica, vidrio, madera, corcho, electricidad, mecánica, textiles y cueros, materias y objetos utilizados en agricultura, etc.

En lo que concierne a los productos químicos, farmacéuticos o veterinarios, se debe obtener una Autorización de puesta en el mercado (AMM por su sigla en francés) ante la Agencia Nacional de Seguridad del Medicamento y los Productos de Salud (ANSM) para los medicamentos, o de la Agencia Nacional de Seguridad Sanitaria de Alimentación, Medioambiente y Trabajo (ANSES), para los medicamentos veterinarios. Asimismo, al ingresar en el territorio francés los productos pueden ser sujetos a inspecciones, tanto de documentos como físicos, para controlar su conformidad con las exigencias europeas y nacionales.

■ Regímenes especiales

De aplicación general

Para salones profesionales, pruebas o reparaciones existe un régimen aduanero de admisión temporaria, seguido de una reexportación en un plazo de 24 meses. En este caso se exige el pago de una caución de garantía.

La importación temporaria puede también hacerse bajo el régimen de perfeccionamiento activo (TPA). Por ejemplo, se importa trigo en la UE sin pagar aranceles ni IVA y se exportan los productos derivados fuera de la UE.

El envío de muestras que no acompañan al viajero deben incluir una factura proforma. Se puede establecer en este caso un valor en aduana simbólico. De todos modos, la administración aduanera dispondrá un valor comercial para el cálculo de los derechos e impuestos.

Las muestras de productos animales o vegetales que no acompañan al viajero deben respetar las reglamentaciones sanitarias y fitosanitarias, contar con un certificado y satisfacer la visita de inspección.

Preferencias acordadas a ciertos productos originarios de Argentina

- Productos de origen argentino confeccionados a mano

Estos productos, independientemente del SGP, gozan de preferencias tarifarias anuales acordadas por la Unión. Consiste en la suspensión del derecho de aduana en el marco de un contingente tarifario y presentando un documento llamado "[certificado correspondiente a ciertos productos hechos a mano \(handicrafts\)](#)" otorgado en el país de origen por las autoridades habilitadas. La lista de productos beneficiarios para la importación en Francia del contingente tarifario precitado es objeto cada año de una publicación en el Boletín Oficial Francés JORF (serie Leyes y Decretos).

- Telas fabricadas con telares a mano

Algunas telas de seda o de algodón tomadas bajo las posiciones N° 50.07, 52.08, 52.12 y 58.03 del tarifario de aduanas originarias de Argentina se benefician de un régimen preferencial a la importación cuando han sido tejidas en telares a mano. La importación de estos productos es admitida sin percepción de derechos aduaneros presentando un documento llamado "[certificado correspondiente a telas de seda o de algodón tejidas en telares a mano](#)", que hace las veces de certificado de origen. Un texto publicado cada año en el Boletín Oficial francés establece el monto de los contingentes tarifarios y las condiciones particulares de importación.

Condiciones de aplicación de las preferencias

- Condiciones de origen y justificación del origen

El origen de las mercaderías debe estar justificado mediante una [declaración en la aduana, de la importación, con un certificado de origen librado en el país de exportación](#) o, en los casos de envíos de poco valor, por una declaración del exportador en la factura (ver N° 2-0630).

- Transporte directo

Para ser admisibles en los beneficios de preferencias, los productos deben ser transportados directamente del país de origen a la Unión Europea, es decir, sin detenerse en un tercer país. Como regla general, la justificación del transporte directo resulta de los documentos respectivos.

■ *Dispositivos argentinos de apoyo a la exportación*

Buy Argentina

Se trata de una plataforma online en la cual se pueden registrar las empresas argentinas interesadas en exportar. A través de la misma obtienen acceso, en forma gratuita, a diversos servicios comerciales tales como herramientas de inteligencia comercial (mercados atractivos, estadísticas, estudios de mercado, etc.); un sistema de alertas de oportunidades comerciales; información sobre barreras a la exportación; y promoción en mercados

internacionales a través de un perfil on-line con la presentación de la oferta, que pueden consultar compradores de todo el mundo. Para conocer el sistema e inscribirse: <https://buyargentina.gob.ar/>.

Exporta Simple

Se trata de una plataforma diseñada por la Secretaría de Comercio, que permite exportar a través de couriers y correos ingresando los datos de la operación en un portal web. De esta manera, se puede cerrar una operación de exportación cotizando distintas opciones de los couriers inscriptos y exportando puerta a puerta, sin intermediarios, costos ni trámites innecesarios. Argentina creó el dispositivo para simplificar y así fomentar las exportaciones de las pymes.

Se pueden exportar bienes producidos en el país, nuevos, que no estén alcanzados por suspensiones, prohibiciones o cupo a la exportación. Es posible exportar varios productos distintos en un mismo envío, y no es necesario estar inscripto en el registro de exportadores de la aduana. Desde abril de 2019, no hay límites de peso (antes estaba establecido en 300 kg). Sin embargo, los bienes no deben superar los USD 15.000 para cada operación y las transacciones deben tener un tope anual de USD 600.000. Para mayor información: <https://www.argentina.gob.ar/exportasimple>

Hubs logísticos

El programa ofrece un paquete de herramientas que facilitan el acceso de las empresas argentinas a centros de almacenamiento y distribución en los principales mercados del mundo. Por el momento, se pusieron en marcha hubs logísticos en Shanghái y Guangzhou (China), Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Amberes (Bélgica), Colón (Panamá), Singapur, Recife (Brasil), y Miami (Estados Unidos).

El programa respalda exportaciones en consignación junto con el BICE (Banco de Inversión y Comercio Exterior) con sólo presentar el permiso de embarque, y despacha los productos a un socio logístico en destino.

Los acuerdos gestionados y los que están en curso buscan garantizar condiciones favorables de acceso para las empresas argentinas; por ejemplo, que dispongan de tarifas preferenciales sin importar el volumen de la operación.

Entre los servicios básicos incluidos en los hubs figuran la recepción de mercadería, despacho, declaración e inspección en aduana; el transporte de la mercadería, carga y descarga del contenedor, entrada y salida al depósito y gestión del inventario; y el almacenamiento de productos secos, refrigerados y congelados. Se contempla también el acondicionamiento de la mercadería (impresión de etiquetas, etiquetado, re-empaquetado, etc.); la reexportación del producto y la disposición de showrooms.

Entre los beneficios del programa se destaca la reducción en los tiempos de entrega, además de evitarse los quiebres de stock; también se mejora la posición negociadora frente al cliente y el control del negocio en el extranjero, sin intermediación de distribuidores que encarecen el producto.

La existencia de los hubs logísticos permite además consolidar envíos con rebaja de costos unitarios por exportación, así como reducir las cantidades mínimas de cada orden o agilizar y abaratar el envío de muestras.

Para el mercado francés es posible utilizar el hub logístico de Amberes, que se encuentra en Bélgica. Dicho hub opera en un sitio de 36 mil m², incluyendo 16 mil m² de temperatura controlada, con capacidad para almacenar 8.500 pallets de productos congelados y 7.500 pallets en temperatura refrigerada/ambiente. Ofrece soluciones para la importación en Europa, con entregas directas de contenedores completos y/o parcializados en sus almacenes o depósitos fiscales. Todos los productos entrantes y salientes se escanean en conexión con el Sistema de Gestión de Almacenes, el cual asegura todas las operaciones.

Mayor información en: <https://inversionycomercio.org.ar/es/contenido/19-hubs-logisticos>

Además de estos dispositivos la Cancillería, la red de embajadas y consulados de la Argentina en el exterior y la AAI CI ofrecen servicios de acompañamiento de las empresas en su política de exportación a través de la elaboración de perfiles de mercado, organización de agendas de negocios, y apoyo para participación en ferias comerciales, entre otros. En Francia, Argentina participa regularmente de salones y ferias internacionales a través de pabellones tales como el Salón Internacional de la Alimentación (SIAL), el Mercado de Contenidos Audiovisuales (MIPCOM), Vinexpo (vinos), Marché du Film (cine), Mercado de Película de Animación (MIFA), etc. Mayor información en <https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>.

4.2. . INSTALARSE EN FRANCIA

■ *Las formalidades de creación de empresas*

Las formalidades para crear una empresa en Francia han sido simplificadas en los últimos años, y se pueden realizar en los Centros de Trámites de Empresas (Centre de Formalités des Entreprises – CFE) que se encuentran distribuidos a lo largo del país. El registro de una empresa en el Registro de Comercio y de Sociedades (RCS) es un trámite que demora algunos días, con un costo que alcanza los 280 euros. Es también posible realizar todos los trámites por internet: <https://www.cfe.urssaf.fr/saisiepl/>. Los mismos pueden ser efectuados por la empresa argentina, por un empleado de la empresa en Francia o por un representante.

■ *Representación comercial de empresas en Francia*

Elegir la estructura de la representación en Francia depende de la estrategia de negocios, así como también del grado de interdependencia deseado entre la entidad constituida en Francia y aquella basada en Argentina.

Para empezar una actividad de desarrollo comercial puede resultar suficiente, en una primera etapa, la apertura de **una oficina de representación**. Se trata de un simple "puesto de observación" que permite conocer el mercado, hacer prospección comercial, publicidad, difusión de informaciones, almacenamiento de mercaderías, etc. Sin embargo, esta estructura no permite realizar ninguna actividad comercial per se.

Para soluciones a largo plazo, se puede barajar la posibilidad de abrir una sucursal o una filial. La **sucursal** permite ejercer una actividad comercial y, de este modo, facilitar las relaciones con clientes. No obstante, carece de autonomía jurídica, es decir que actúa en nombre y por cuenta de la empresa matriz. La **filial**, por el contrario, es una empresa sujeta a la ley francesa. Es legalmente autónoma y puede realizar todo tipo de actividad a nombre propio.

Otras opciones posibles son las figuras del representante comercial o el agente de ventas. Un **representante comercial** (VRP) es un intermediario contratado por una o varias empresas, que desarrolla una clientela en una zona determinada. Trabaja en forma autónoma y tiene un estatuto legal particular. Se le paga un salario, comisiones a la venta y una proporción de los beneficios realizados. Un **agente de ventas** es un empresario autónomo o una empresa que actúa en nombre de la firma argentina. Es responsable de negociar y, en ciertos casos, firmar contratos de venta, compras, alquileres, etc., en nombre de la empresa argentina. Puede trabajar para una o varias empresas. Se considera como un proveedor externo y se lo remunera con comisiones a la venta.

■ *Estructura legal*

Si se considera ahora la estructura legal de la representación en Francia, existen tres tipos principales de empresas con responsabilidad limitada:

Tipo de Empresa	Número de Socios	Valor del Capital	Actividad	Dirigentes	Responsabilidad de los socios
SARL Sociedad de Responsabilidad Limitada	de 2 a 100 asociados	Determinado libremente	Actividades no permitidas: seguros, empresas de capitalización y de ahorro, laboratorios de análisis médicos...	Gerente(s) obligatorio(s), éste puede ser uno de los socios o un tercero	Limitada a los aportes
SA Sociedad Anónima	Mínimo 7 personas físicas o morales	37 000€ mínimo. La mitad depositada en el momento de la constitución y el saldo restante en los 5 años siguientes	Actividades no permitidas: tabaco, agencias de inversiones, agente artístico, laboratorios de análisis médicos ...	Consejo de administración (entre 3 y 18 miembros) con un presidente.	Limitada a los aportes
SAS Sociedad por Acciones Simplificada	Una o varias personas	Sin mínimo requerido, la mitad debe ser depositada en el momento de la constitución y el saldo restante en los 5 años siguientes	Actividades no permitidas: seguros, tabacos, agente artístico...	Presidente, persona física o moral accionista o no	Limitada a los aportes

Francia brinda asistencia a empresas extranjeras que tengan planificado instalarse en el mercado local a través de la Agencia Business France. En tal sentido, se puede consultar el informe "Doing Business in France" realizado por Business France.

De igual manera, la agencia pública de desarrollo económico Choose Paris Region ofrece asistencia y asesoramiento gratuito a las firmas extranjeras interesadas en hacer negocios o bien constituirse en la región Île-de-France. Para más información, acceder al enlace <https://chooseparisregion.org/>.

■ Sectores con restricciones a las inversiones extranjeras

En principio, no existen restricciones administrativas a las inversiones extranjeras en Francia. Sin embargo, en algunos sectores estratégicos es necesario solicitar una autorización previa que se otorga en un plazo de dos meses. Se trata por ejemplo de los sectores de operaciones espaciales, sistemas electrónicos e informáticos específicos necesarios para ejercer misiones de seguridad pública, actividades de alojamiento de datos y actividades de investigación y desarrollo en ciberseguridad, inteligencia artificial, robótica, armamento y defensa, servicios de seguridad, equipamientos de interceptación de comunicaciones, apuestas, entre otros.

■ Organismos a contactar

<ul style="list-style-type: none"> Comerciantes Sociedades comerciales (SARL, SA, EURL, SNC...) sin objeto artesanal 	Cámara de Comercio e Industria (CCI) Web: www.cci.fr
<ul style="list-style-type: none"> Personas físicas y sociedades sometidas a la inscripción en el Repertorio de las profesiones (empresas artesanales) 	Cámara de Comercio y artesanía Web: www.artisanat.fr

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sociedades civiles (SCI, SCM, SCP...) ▪ Sociedades liberales (SELARL, SELAFA, SELCA) ▪ Agentes comerciales (personas físicas) ▪ Establecimientos públicos industriales y comerciales (EPIC) ▪ Grupos de interés económico 	<p>Escritanía del Tribunal de Comercio (Greffé du Tribunal de Commerce) Web: www.infogreffe.fr/societes/</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Miembros de una profesión liberal ▪ Empresarios cuya empresa no está matriculada en el RCS o inscrita en el Repertorio de las profesiones (ej. sindicatos profesionales) 	<p>Unión de recuperación de la seguridad social y asignaciones familiares URSSAF Web: www.urssaf.fr</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Artistas-autores ▪ Sometidos al IVA (TVA), al impuesto sobre las rentas (BIC, IS) y que no dependen de las categorías precedentes enumeradas. 	<p>Centro de impuestos Web: www.impots.gouv.fr</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personas físicas y morales ejerciendo, de manera principal, actividades agrícolas 	<p>Asamblea Permanente de cámaras de agricultura Web: https://chambres-agriculture.fr/</p>

La Embajada Argentina en Francia cuenta con un listado de profesionales con experiencia en cuestiones legales e impositivas que se encuentra a disposición de eventuales interesados.

4.3. . PRÁCTICAS COMERCIALES

■ Obligaciones generales de información, publicidad de los precios

Desde el 1 de enero de 1987 casi todos los precios están libremente determinados por los profesionales. Los precios de los productos o servicios disponibles para la venta deben estar expuestos de manera visible y legible, expresados en euros y con el IVA -impuesto al valor agregado- (TVA) incluido. El consumidor debe conocer el precio a pagar sin estar obligado a pedirlo. Los gastos de entrega o de envío de los productos deben estar incluidos en el precio de venta.

Cuando el precio anunciado no comprende un elemento o una prestación de servicios indispensable para el empleo o para la finalidad del producto o del servicio propuesto, esta particularidad debe estar indicada.

En el caso de la venta a distancia (Internet) el precio de todo producto o prestación de servicios debe estar indicado antes de la conclusión del contrato.

■ Presupuesto

Debe mencionar:

- el precio de piezas o materiales,
- llegado el caso, su cantidad y calidad,
- el precio de la mano de obra,
- el IVA,
- la fecha de inicio y la duración estimada de los trabajos,
- el período de validez de la oferta y eventualmente las condiciones de revisión del precio.

■ Contratos

Sus cláusulas deben ser presentadas y redactadas en forma clara y comprensible. En caso de duda, prevalece la interpretación favorable para el consumidor.

■ Factura

Para todas las prestaciones de un importe superior a 25,00 euros IVA incluido, el profesional debe entregar una factura que contenga:

- la identificación del prestatario,
- la fecha de la factura,
- la fecha y lugar de ejecución de la prestación,
- el detalle de cada prestación y/o producto en cantidad y en precio (ej. número de horas trabajadas),
- la suma total que hay que pagar libre de impuestos y con IVA incluido,
- el nombre del cliente, salvo oposición de éste.

La factura debe ser librada tan pronto como la prestación haya sido efectuada, y antes del pago. Se hace por duplicado y el original se le entrega al cliente.

■ **Propina y servicio**

Si bien es tradicional en ciertos gremios (mozos, acomodadores de teatro, playeros de estaciones de servicio) **la propina** siempre es opcional y a discreción del cliente. Ningún servicio puede exigirla a título de obligación.

El servicio es, por su parte, un porcentaje percibido en adición al precio. Debe obligatoriamente ser incluido en el importe de la factura. Los precios fijados deben ser los que efectivamente tiene que pagar el cliente (esto es, servicio incluido).

■ **Plazos de pago**

Los plazos contractuales comprendidos entre 60 y 90 días pueden extenderse, en la práctica, hasta los 120 días. El 46,8% de los comerciantes paga sus facturas con más de 14 días de retraso con tendencia a prolongarse por más tiempo.

■ **Ventas a distancia**

En caso de venta a distancia (catálogo, Internet), la ley permite devolver al vendedor todo producto para su cambio o reembolso, sin penalidad, en el plazo de siete días a partir de la entrega. Sólo los gastos de envío están a su cargo.

■ **Saldos, liquidaciones y promociones**

Los saldos tienen una duración limitada y una definición precisa. Son ventas aceleradas de mercancías en existencia, las que deben estar a disposición del cliente por lo menos un mes antes de la fecha de su inicio. Los períodos son limitados a dos veces al año, con una duración máxima de seis semanas cada uno. Las fechas son fijadas en cada Departamento por los prefectos después de consultar con los profesionales pero pueden ser armonizadas a nivel nacional. Tienen lugar en enero y julio.

En una tienda, la distinción entre los artículos saldados y no saldados debe aparecer claramente a los ojos de los consumidores sino constituye publicidad falsa. Un artículo saldado goza de las mismas garantías en materia de defectos no aparentes de fabricación o de servicio posventa que otro artículo.

Las liquidaciones se efectúan cuando un comercio cesa o cambia su actividad o cuando modifica sustancialmente sus condiciones de explotación que pueden necesitar trabajos importantes. Están sometidas a una autorización previa del Prefecto, teniendo como base un inventario de mercancías que debe liquidar a precio reducido.

Las operaciones de saldos o de liquidaciones ilegales, detectadas por los servicios de la DGCCRF son sancionadas con una multa de 15.000 euros.

Las promociones corresponden a reducciones efectuadas por un comerciante fuera de los períodos de saldo, y deben respetar un marco regulatorio firme en materia de etiquetado y publicidad. Contrariamente a los saldos, está prohibida la venta "a pérdida". Desde 2011 existe en Francia el "Black Friday", el último viernes del mes de noviembre. Este concepto, importado de Estados Unidos, lanza las ventas de navidad. Se considera legalmente un día de promociones.

■ **Uso del idioma francés**

La ley del 4 de agosto de 1994 relativa al empleo del idioma francés establece un principio: el uso del francés es obligatorio para la denominación, la oferta, las presentaciones, bienes, productos y servicios así como en los anuncios destinados al público. La ausencia de traducción a la lengua francesa está admitida en ciertos casos:

- cuando los bienes y productos contienen inscripciones grabadas o bordadas en otro idioma, términos y expresiones que forman parte del lenguaje corriente o resulten de convenios internacionales (por ejemplo *off/on, made in, copyright*),
- cuando son utilizados otros medios de información al consumidor, tales como símbolos o pictogramas, que pueden estar acompañados por menciones en otro idioma no traducidos al francés y las menciones estén o sean equivalentes o complementarias, con la condición que no sean de naturaleza que induzca a error a los consumidores.

<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Publications/Vie-pratique/Fiches-pratiques/emploi-langue-francaise>

4.4. DERECHOS DE PROPIEDAD, PATENTES Y MARCAS

Francia forma parte del Convenio de París para la protección de la propiedad industrial y también de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). En materia específica de patentes, es un país signatario del Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT) y del Convenio de Múnich sobre Patentes Europeas (Oficina Europea de Patentes). En lo que a marcas se refiere, es signatario del Acuerdo de Madrid relativo al registro internacional.

El INPI (Instituto Nacional de la Propiedad Industrial) es el organismo encargado de controlar los asuntos relativos a derechos de la propiedad industrial. Es posible extender en Francia y en Europa una protección jurídica adquirida en el exterior, a saber: las denominaciones sociales, los nombres comerciales, las insignias y nombres de dominios, que están igualmente resguardados desde su primera utilización.

Web: <http://www.inpi.fr/>

4.5. COMPRAS GUBERNAMENTALES

La importancia en la economía de las compras estatales (110 mil millones de euros al año) justifica un cuerpo de reglas claras y comprensibles. El Código de compras gubernamentales²⁷ fusiona las reglas aplicables al Estado y a las colectividades territoriales y armoniza las reglas nacionales con las reglas de origen comunitario. Está organizado en seis títulos, que trazan las principales etapas del otorgamiento y de la ejecución de un mercado público.

Las compras estatales respetan los principios de libertad de acceso, igualdad de tratamiento de los candidatos y transparencia de los procedimientos.

Es posible tener acceso a las licitaciones públicas en los sitios:

<https://www.boamp.fr/recherche/avancee>

<https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.AccueilEntreprise>

27

<https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?cidTexte=LEGITEXT000005627819&idSectionTA=&dateTexte=20160331>

Es también posible inscribirse como potencial proveedor en el siguiente sitio:
<https://www.economie.gouv.fr/dae/guichet-unique-achats-letat>

5. VIAJES DE NEGOCIOS

5.1. VISAS

En virtud del Acuerdo de Exención de Visas de Turismo vigente entre Argentina y Francia, los ciudadanos argentinos titulares de pasaportes ordinarios no requieren visa para ingresar a Francia por motivos de turismo, para estadías no superiores a los 90 días (dentro de un plazo de 180 días corridos). Este plazo es aplicable a todo el espacio Schengen.

La exención de visa no exime de la verificación migratoria realizada en el punto de ingreso a Francia donde el ciudadano argentino deberá acreditar su condición de turista. A tal efecto, deberá contar con la siguiente documentación al momento de su ingreso a Francia:

- **Pasaporte vigente** hasta 3 meses después de la salida del espacio Schengen
- **Pasaje de regreso** dentro del plazo de 90 días desde el primer ingreso al espacio Schengen.
- **Comprobante de seguro médico:** cobertura individual o colectiva por un monto mínimo de 30.000 € para repatriación y hospitalización, durante toda la estadía y válido para todo el espacio Schengen
- **Comprobantes de solvencia económica** suficientes para la totalidad del período de su estadía, debiendo acreditar como mínimo 65€ (euros) por día o 32,50€ (euros) por día en caso de estar alojado por un particular
- Comprobante de alojamiento, según el caso:
Particular: original de la "attestation d'accueil" emitida por la municipalidad del lugar de residencia del hospedador, copia de su documento de identidad o de su "carte de séjour" vigente.

Hotel: reserva del mismo para toda la estadía en el espacio Schengen.

5.2. TRANSPORTE Y HOTELERÍA

■ *Transportes*

Prácticamente todas las compañías aéreas del mundo hacen escala en el territorio francés con una gran frecuencia de vuelos directos desde más de 150 ciudades. Desde la Argentina la única compañía que realiza este tipo de vuelos es Air France, con un servicio diario cuya duración oscila las 13 horas.

Francia cuenta con una extensa red ferroviaria caracterizada por los Trenes de Alta Velocidad (TGV) con alcance nacional. Estos últimos años se viene desarrollando también un servicio de ómnibus para viajes internos.

■ *Hotelería*

Francia tiene una infraestructura hotelera de primer nivel internacional, así como hospedajes que cubren todas las necesidades de los viajeros de negocios o turistas en general. A lo largo del territorio nacional la gama de servicios varía de los más modestos a los de mayor categoría. Recibe más de 88 millones de visitantes por año, lo que la transforma en el primer país del mundo en cuanto a flujo de extranjeros.

■ *IVA*

Los turistas mayores de 16 años que residen fuera de la UE pueden, bajo ciertas condiciones, recuperar el IVA pagado al momento de comprar ciertos productos. La compra debe ser de una mercadería adquirida al por menor y en carácter turístico (no comercial). No se puede comprar más de 15 unidades de un mismo artículo, y los objetos comprados tienen que

viajar de vuelta con el comprador (se pueden realizar controles). Las prestaciones de servicios, el tabaco, las armas, las municiones, los bienes culturales y los productos petroleros son excluidos de este mecanismo.

Las compras tienen que realizarse el mismo día, en la misma tienda, con un piso de 175 euros (IVA incluido). El comerciante puede realizar la venta directamente sin el IVA, bien entregar al comprador un documento a ser presentado en la aduanas para su validación y posterior reembolso a la salida del país.

En lo que concierne el reembolso del IVA a los profesionales, se puede realizar en ciertos casos particulares tales como los gastos de alojamiento en hoteles o en restaurantes efectuados para un cliente o un socio durante un viaje de negocios. Será solicitado un documento que demuestre que la empresa paga el IVA en su país de origen. Será también necesario presentar todas las facturas correspondientes a los gastos efectuados, que incluyan los datos completos de la empresa argentina. El monto mínimo para solicitar un reembolso del IVA es de 200 euros por trimestre. Para poder obtenerlo es necesario contar con un representante fiscal en Francia, y efectuar la presentación antes del 30 de junio del año siguiente.

5.3. CLIMA, SEGURIDAD, IDIOMA, COMUNICACIONES

■ *Clima*

Francia presenta principalmente 4 tipos de clima: oceánico, continental, de montaña y mediterráneo. Las temperaturas son clementes durante todo el año: ni muy calurosas ni muy frías, y las precipitaciones son abundantes. Cada región posee sus particularidades climáticas: más fresco y húmedo al norte y al oeste, y más cálidas en las regiones cercanas al Mediterráneo.

En invierno la nieve se concentra esencialmente al norte del Loira y es muy inusual en París.

La primavera presenta temperaturas superiores a los 20° C al sur del país.

El verano es caluroso con temperaturas que oscilan alrededor de los 30° C al sur y de 25°C al norte.

El otoño se caracteriza por las constantes lluvias y una baja en las temperaturas en todo el territorio.

■ *Seguridad*

Como en cualquier gran ciudad, se recomienda a los viajeros que arriban a París prestar atención a sus objetos personales, especialmente al desplazarse en el transporte público y las zonas turísticas.

■ *Idioma*

El idioma oficial es el francés, pero actualmente es más frecuente encontrar personas que hablan inglés o español. Sin embargo, los trámites administrativos se realizan en francés.

■ *Comunicaciones*

Correo postal

En Francia, el correo postal sigue siendo muy utilizado en todo lo que respecta a trámites administrativos. En muchas oficinas de correos se encuentran disponibles distribuidores automáticos de estampillas y fotocopiadoras.

Telefonía

Los números de teléfono franceses están compuestos por 10 cifras de las cuales las dos primeras indican las 5 grandes zonas geográficas:



- 01 para París y la Ile-de-France,
- 02 para el noroeste,
- 03 para el noreste,
- 04 para el sudeste y Córcega,
- 05 para el sudoeste.

Los números de teléfono celulares empiezan por 06 o 07.

Los números que empiezan por 08 requieren generalmente un pago adicional (servicios post venta).

Se encuentra cada vez más números que empiezan con 09 que corresponden a líneas telefónicas fijas en todo el país.

Para llamar a Francia desde el extranjero, hay que marcar (00), luego el código de Francia (33), seguido por el número de teléfono sin el primer cero.

Para llamar al extranjero desde Francia hay que marcar (00), seguido por el código del país, luego el de la ciudad y por último el número del abonado.

Existen tarjetas prepagas para llamar a ciertos países. Para llamadas telefónicas internacionales la gente tiende a utilizar aplicaciones móviles tal como WhatsApp.

[Venir a Francia con su teléfono celular](#)

Existen cuatro grandes operadores franceses: Orange, SFR, Bouygues Télécom y Free, compañías estas que cuentan con convenios con operadores de numerosos países extranjeros con el fin de que los teléfonos celulares sean utilizables en otros países diferentes al de la suscripción del abono. Se sugiere informarse con su operador para saber si existe un acuerdo de colaboración con una de estas cuatro sociedades de telecomunicaciones francesas. Si la respuesta es positiva, el teléfono funcionará sin problemas en la red del operador francés concernido.

[Se puede igualmente comprar una tarjeta SIM nueva](#), que proporciona un número de teléfono francés. El teléfono debe haber sido previamente desbloqueado, lo que se puede hacer también en una tienda de comunicaciones local a un costo de entre 20 y 30 euros.

5.4. OTRAS INFORMACIONES ÚTILES

■ Moneda

Es el EURO, emitido en monedas de 1, 2, 5, 10, 20, 50 centavos, 1 y 2 euros y en billetes de 5, 10, 20, 50, 100, 200 y 500 Euros.

■ Horario local

GMT más una hora en invierno y más dos horas en verano.

■ Horario laboral

- *Bancos*: muy variable, cada vez con mayor frecuencia de lunes a viernes, de 09.00 a 17 horas. Algunos permanecen cerrados los lunes para atender los sábados.

- *Administración pública*: lunes a viernes de 09.00 a 12.00 horas y de las 13.30 a las 17.30 horas.

- *Comercios*: variable. En general de lunes a sábado de 10.00 a 19.00 horas (excepto algunos que han fijado un día de "atención nocturna" hasta las 21 horas).

- *Oficinas*: lunes a viernes de 09.00 a 12.00 horas y de las 14.00 a las 18.00 horas.

■ Días festivos

El único día festivo del año que los empleadores deben respetar es el 1 de mayo (Día del Trabajo). Sin embargo, la mayor parte de las empresas cierran sus puertas 11 días al año, a saber: 1 de enero (Año Nuevo), Lunes de Pascuas, 1 de mayo, 8 de mayo (Aniversario de la

Victoria de 1945), Ascensión, Lunes de Pentecostés, 14 de julio (Fiesta nacional de Francia), 15 de agosto (Día de la Asunción), 1 de noviembre (Todos los Santos), 11 de noviembre (Aniversario del Armisticio de 1918) y 25 de diciembre (Navidad).