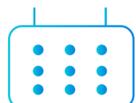


Informe Final

Misión Comercial



9 al 13 de Mayo



DNPEX

Juan Lavia

DEAGI

Carolina Soria
Maria Laura Orfini
Miriam Vassolo
Valeria Barrios

Diseño Gráfico

Agostina Buchamer

Equipo Sección Económica y Comercial

Consulado en Curitiba
Eduardo Alfredo Leone

Consulado en Florianopolis
Federico Eugenio Costa

Consulado en Porto Alegre
Jorge Enrique Perren

Subsecretaría de Promoción del
Comercio e Inversiones



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Del 9 al 13 de mayo, se realizó la “Misión Comercial Presencial del Sector Alimentos al Sur de Brasil”. La Subsecretaria de Promoción del Comercio y las Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, conjuntamente con la Embajada Argentina en Brasil y los Consulados en las ciudades de Porto Alegre, Florianópolis y Curitiba, coordinaron las agendas de negocios que llevaron adelante las veintitrés (23) empresas argentinas de las provincias de Tucumán, Santa Fe, Córdoba, Catamarca, Buenos Aires, Corrientes y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires de los sectores alimentos orgánicos y naturales, panadería, lácteos, aceite, cereales y legumbres.

Con el objetivo de incrementar las exportaciones de las empresas participantes en el mercado brasileño, se llevaron a cabo en la etapa de Porto Alegre un total de 142 reuniones con 16 contrapartes locales, entre supermercados, distribuidores e importadores de la jurisdicción. Además, contó con la presencia del presidente y representantes de la Cámara empresarial Argentino Brasileña en Río Grande do Sul.

La etapa Florianópolis, Santa Catarina, fue inaugurada por el Embajador Daniel Scioli y el Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Emb. Pablo Sivori. En esa plaza la delegación argentina mantuvo aproximadamente 200 reuniones de negocios y finalmente en la etapa Curitiba, se realizaron encuentros de negocios con 16 contrapartes locales.

En concreto, la comitiva empresarial argentina mantuvo más de 400 encuentros de negocios en el mercado brasileño, cumpliendo así su cometido.

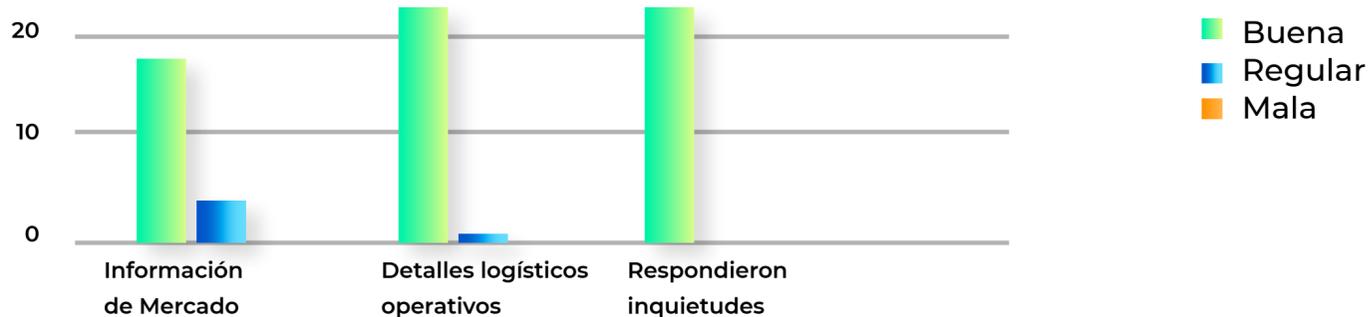
EVALUACIÓN

Uno de los objetivos fijados por la Dirección de Estrategia y Agenda de Inserción Internacional (DEAGI), ha sido poder realizar un seguimiento y evaluación de las acciones de promoción comercial. A tales fines, cuando concluyeron las rondas de negocios se procedió a distribuir entre las empresas argentinas participantes una encuesta de satisfacción confeccionada a tales fines.

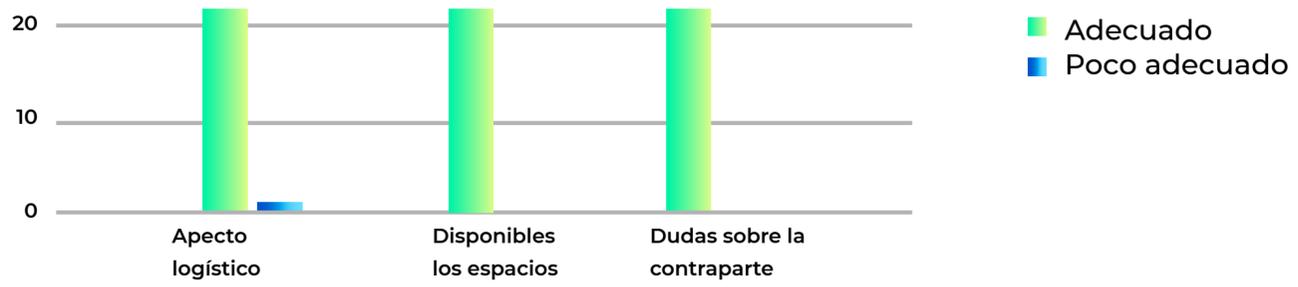
Esta encuesta pretende conocer la opinión que la delegación argentina tuvo en relación a la participación en esta misión comercial.

Para ello, se evalúan tres momentos: las actividades realizadas previas al viaje, durante la misión comercial, aspectos relacionados al tipo de contrapartes y, finalmente, se busca conocer si se pudieron concretar ventas.

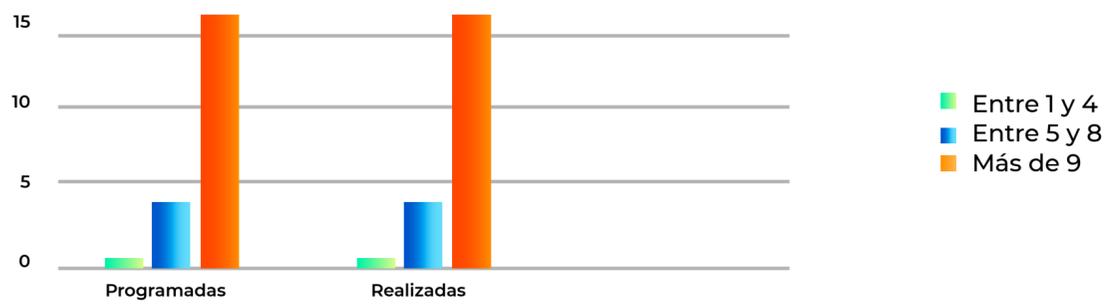
A la consulta "cómo considera la asistencia que se le ofreció, previa al viaje (sobre información de mercado, perfil de las contrapartes, detalles logísticos - operativos)?", respondieron:



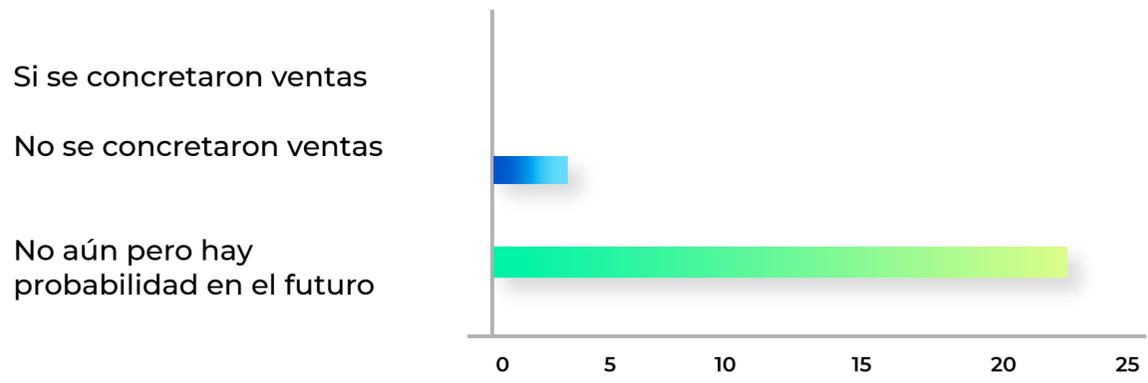
Respecto a la asistencia brindada por la Embajada /Consulados durante los días de la misión, las empresas señalaron:



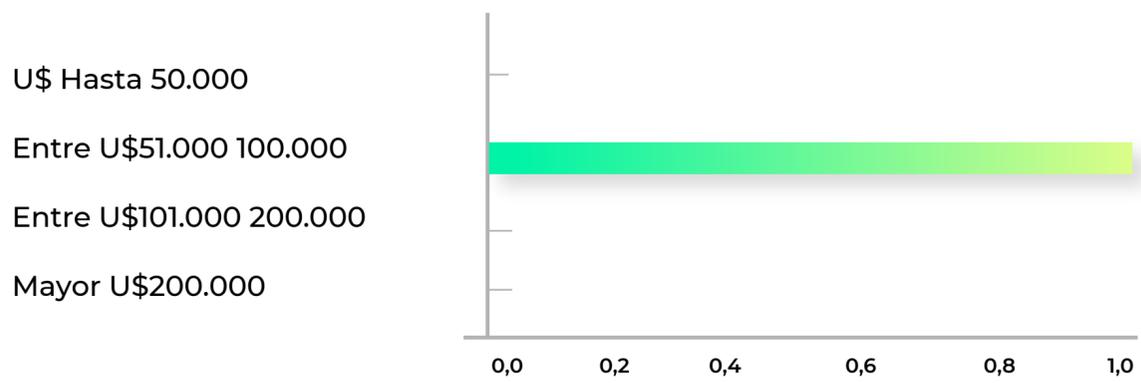
En relación a cuántas reuniones tenían definidas y cuántas reuniones se pudieron concretar, se obtuvo siguiente respuesta;



Cuando se consultó si pudieron concretar ventas, los 22 encuestados indicaron



En los casos de haber concretado ventas una empresa respondió



COMENTARIOS

“Excelente asesoramiento y colaboración”.

“Muchas gracias a ustedes. Fue mi primera participación en una Misión Comercial. Por mi parte aprendía mucho y espero poder concretar negocios en un futuro. Considero muy importante que se trabaje sobre equivalencias de certificación orgánica al menos para el Mercosur”.

“Recomendaría que las muestras del producto puedan ingresar al país para la reunion”.

“Muchas gracias a todo el equipo de Cancillería, Embajada y Consulados de Argentina en Brasil por todo el trabajo realizado y por la asistencia brindada a cada momento”.

“Todo estuvo excelentemente organizado!!!! Muchas gracias!”.

“En la última etapa hubo faltaron reuniones, entendemos que es un estado con gran potencialidad”.

Fotos de la Misión



COBERTURA DE PRENSA

- <https://ndmais.com.br/economia-sc/embaixador-da-argentina-no-brasil-anuncia-parceria-comercial-com-santa-catarina/>
- <https://fecomercio-rs.org.br/2022/05/03/porto-alegre-recebe-missao-comercial-de-alimentos-de-forma-presencial/>
- <https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/fecomercio-pr-e-parceira-em-rodada-de-negocios-com-empresas-da-argentina/>

Subsecretaría de Promoción del
Comercio e Inversiones



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO E INVERSIONES

**Pablo Sivori, Subsecretario de Promoción del
Comercio e Inversiones**

**Fernando Nicolás López, Dirección Nacional de Promoción de
Exportaciones**

**Sandra Emilce Panes, Dirección de Estrategia y Agenda de
Inserción Internacional**