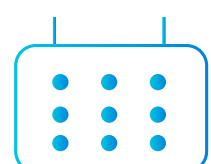
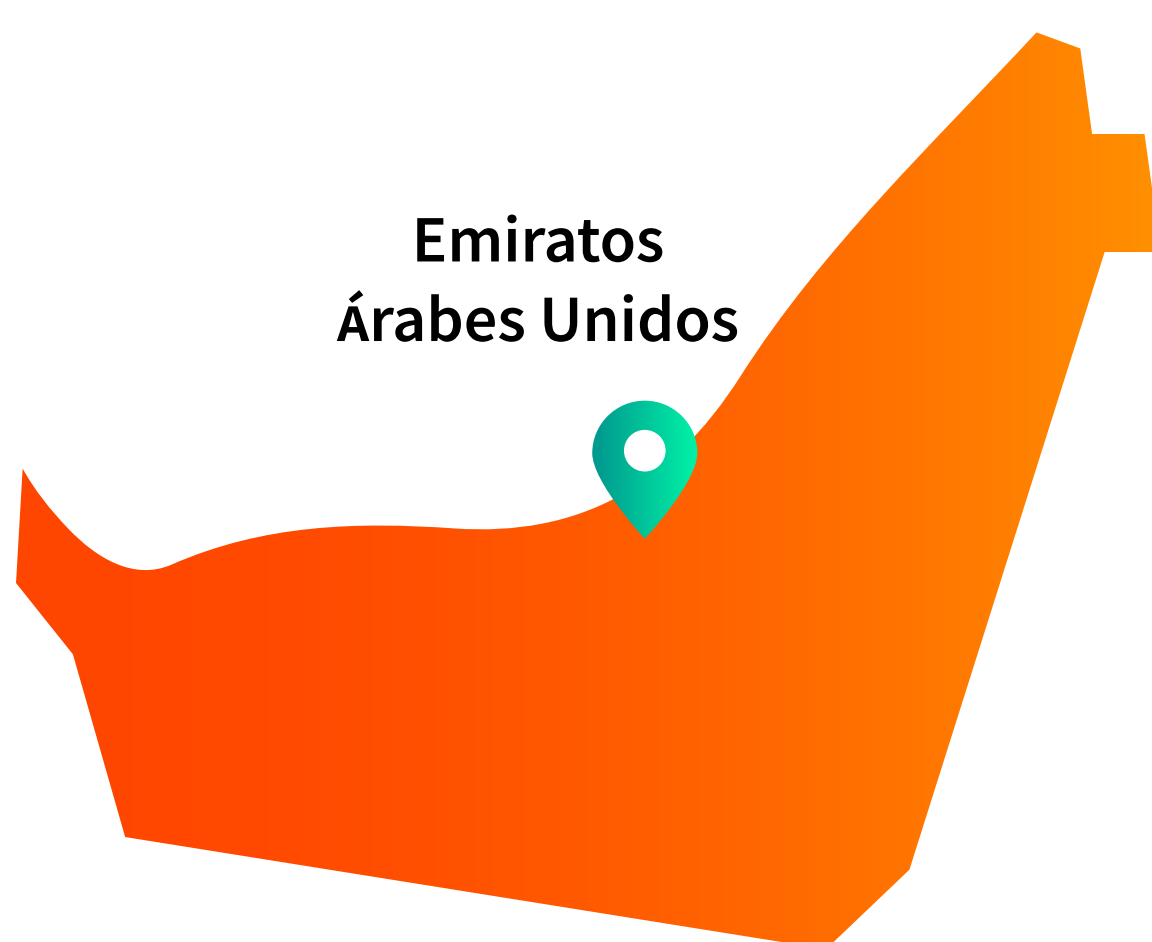


# Informe Final

## Misión de alimentos a Emiratos Árabes Unidos en el marco de la Feria Gulfood 2022 y de la Expo Dubái 2022



15 y 21 de Febrero



### DEAGI

Maria Laura Orfini  
Lucas Ottino  
Martin de Antueno

### Diseño Gráfico

Agostina Buchamer

Subsecretaría de Promoción del  
Comercio e Inversiones



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
**Argentina**

## INFORME FINAL

### “Misión Comercial Multisectorial Argentina – Emiratos Árabes”

Entre los días 15 y 21 de febrero 11 empresas del sector alimentos participaron la Misión Comercial de Alimentos organizada por la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Esta misión se organizó en el marco de la Gulfood .

Dentro de esta acción, se confeccionó una agenda intersectorial a fin de potenciar la participación de las empresas argentinas en Gulfood. Los siguientes sectores fueron miel, alfalfa, carne ovina, frutos secos, legumbres y yerba mate. - A continuación, se comparte una breve reseña de los casos más relevantes.

- La empresa Qnuts (frutos secos) son productos con un alto valor que no tienen mucha demanda en esa región. A su vez cómo existe limitado conocimiento en el mercado local sobre la nuez argentina, esta firma realizó una acción de posicionamiento ((Estados Unidos y Chile son los grandes vendedores). Se pudieron concretar 9 reuniones.
- En el caso del sector de maní, participaron Lorenzati y J.L. S.A con sus dos unidades de negocios, una dedicada a maní crudo y la otra a maní rostizado, logrando concretar un total de 9 reuniones.
- El interés por parte del mercado local en lo que respecta a yerba mate es limitado, siendo éste un producto nicho consumido por la comunidad latina local, palestina, libanesa y siria, se lograron realizar 5 reuniones para la empresa CBSé.
- En el sector de legumbres participaron Conexa S.A. y Pop Company. En este rubro fue que más reuniones se lograron 19 encuentros.

Las empresas que participaron en la misión provenían de 7 provincias las firmas fueron

Mieles Corpam, Conexa s.a., Pop Company, CBSé, Rosamonte, Frigorífico Hermoso, J.L. S.A., Lorenzati Ruetsh y CIA S.A., Qnuts, Agrozal S.A.P.E.M., y Mega Alfalfa Argentina S.A.

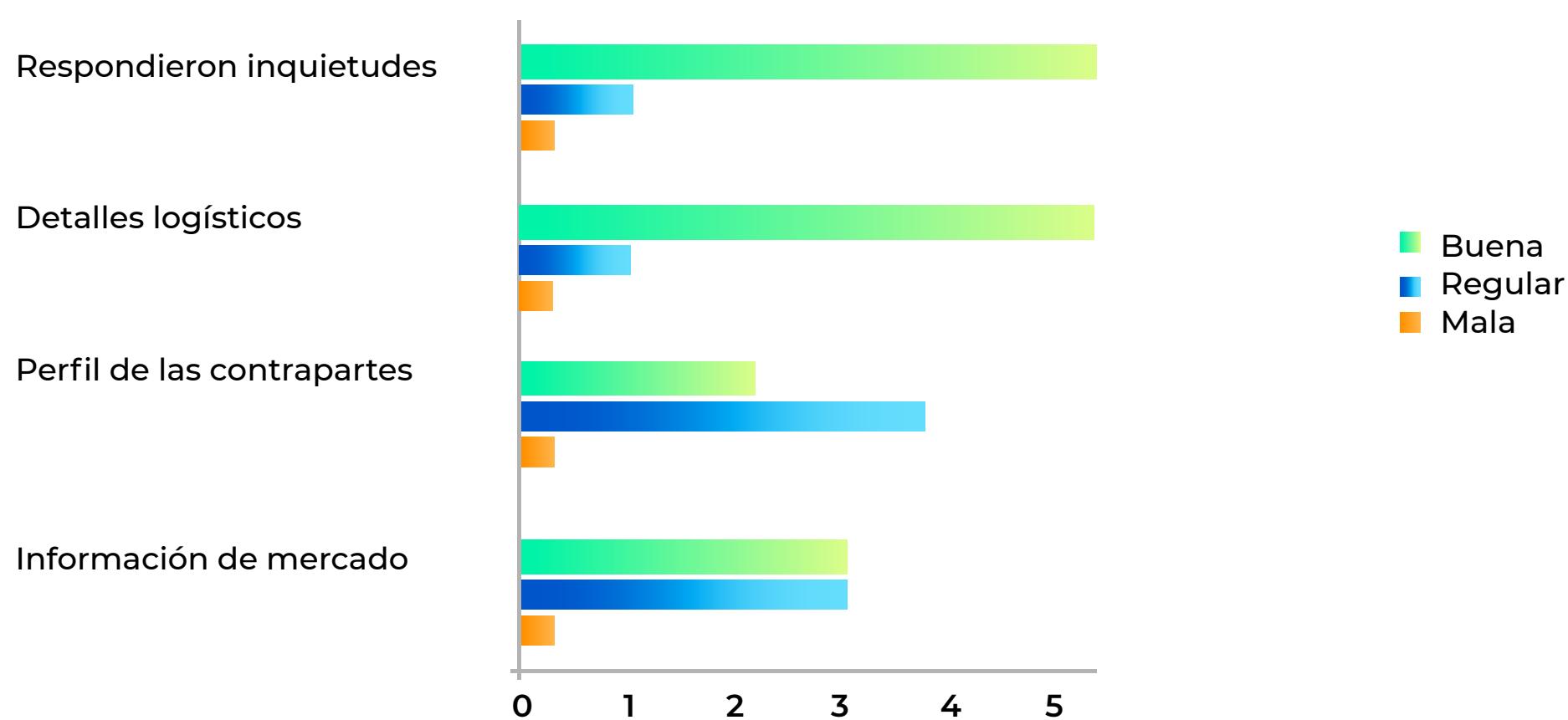
A lo largo de los días de la misión se concretaron en total 50 reuniones con 33 contrapartes locales.

#### Evaluación.

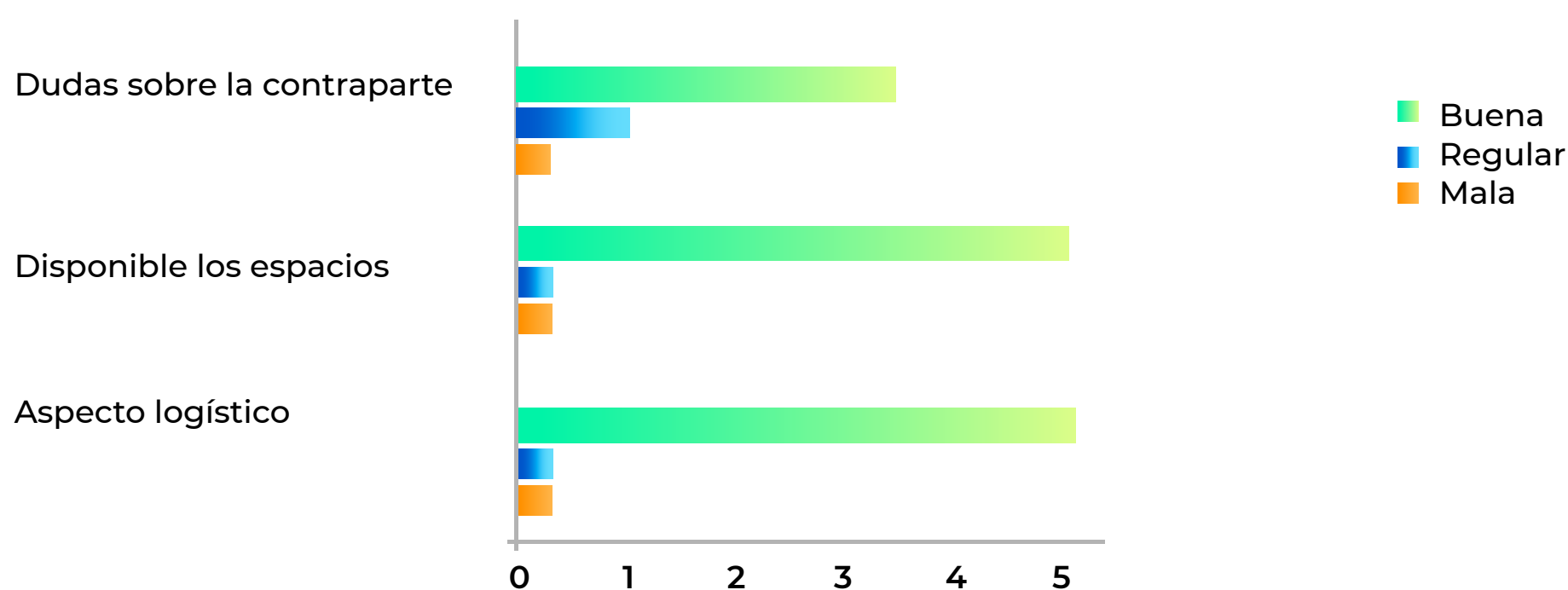
Uno de los objetivos fijados por la Cancillería ha sido poder realizar un seguimiento y evaluación de las acciones de promoción comercial, al finalizar las rondas de negocios los participantes recibieron un formulario de evaluación.

El total empresas argentinas participantes de esta comitiva han sido 11 firmas, 6 respondieron la encuesta. Al ser consultados sobre las acciones realizadas previamente al viaje, 3 firmas calificaron con la máxima puntuación a la información de mercado provista, mientras que las 3 la consideraron “regular”.

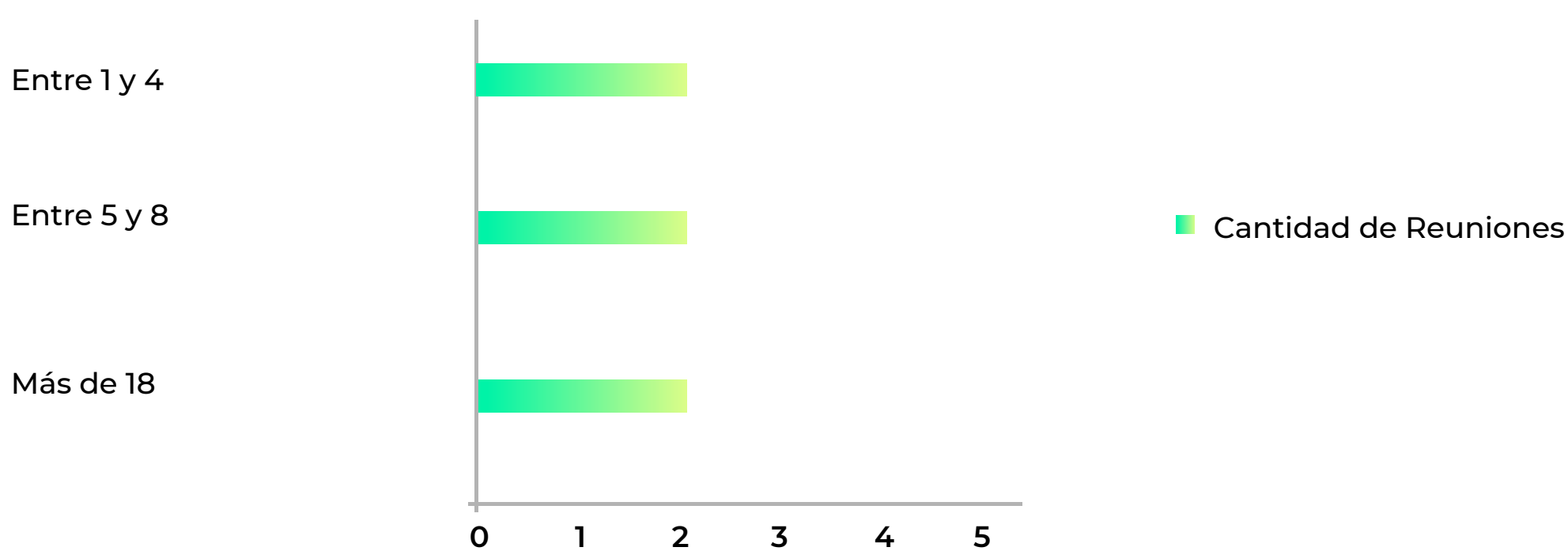
En cuanto al perfil de las contrapartes, más de la mitad las definieron como “regulares”, y el resto como “buenas”. Respecto al modo en que se brindó respuesta a las inquietudes y a los detalles logísticos y operativos, 5 de las 6 empresas que respondieron las evaluaron con la máxima calificación.



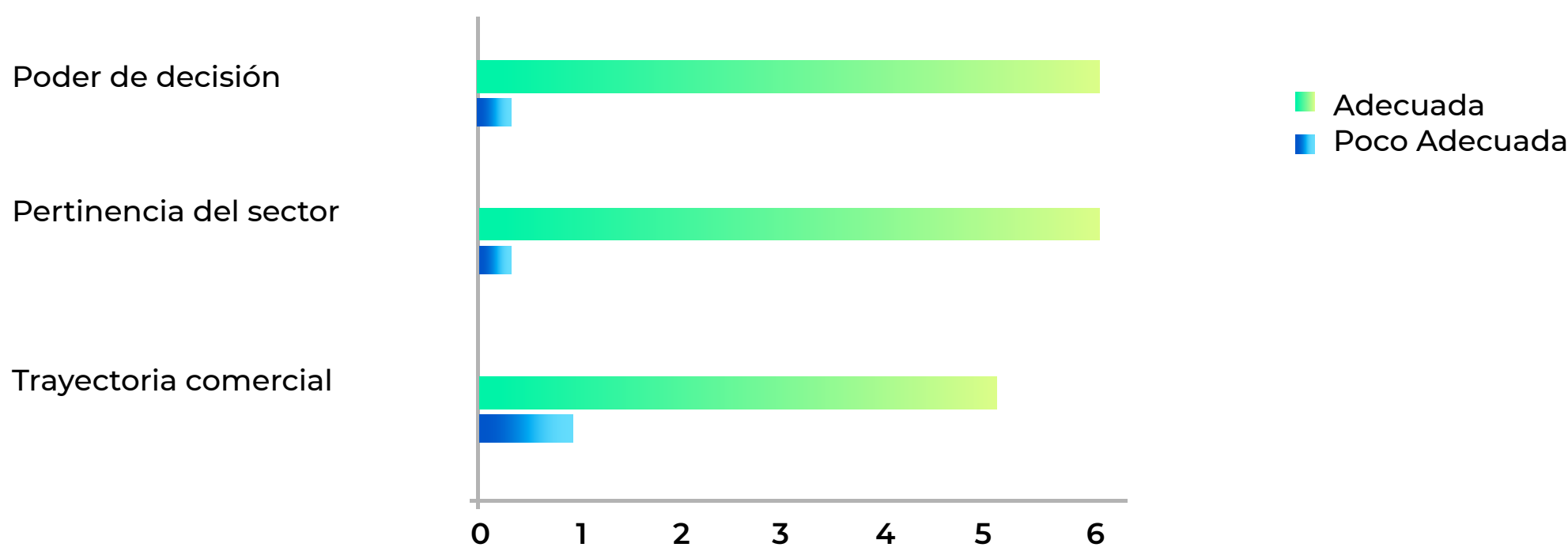
Al momento de evaluar el desempeño alcanzado en el país de destino en particular la calidad de las **contrapartes**, el espacio físico en el que tuvieron lugar las reuniones y los aspectos logísticos vinculados con la realización del evento, el 83% de las respuestas han indicado a cada aspecto como bueno, es decir la máxima calificación.



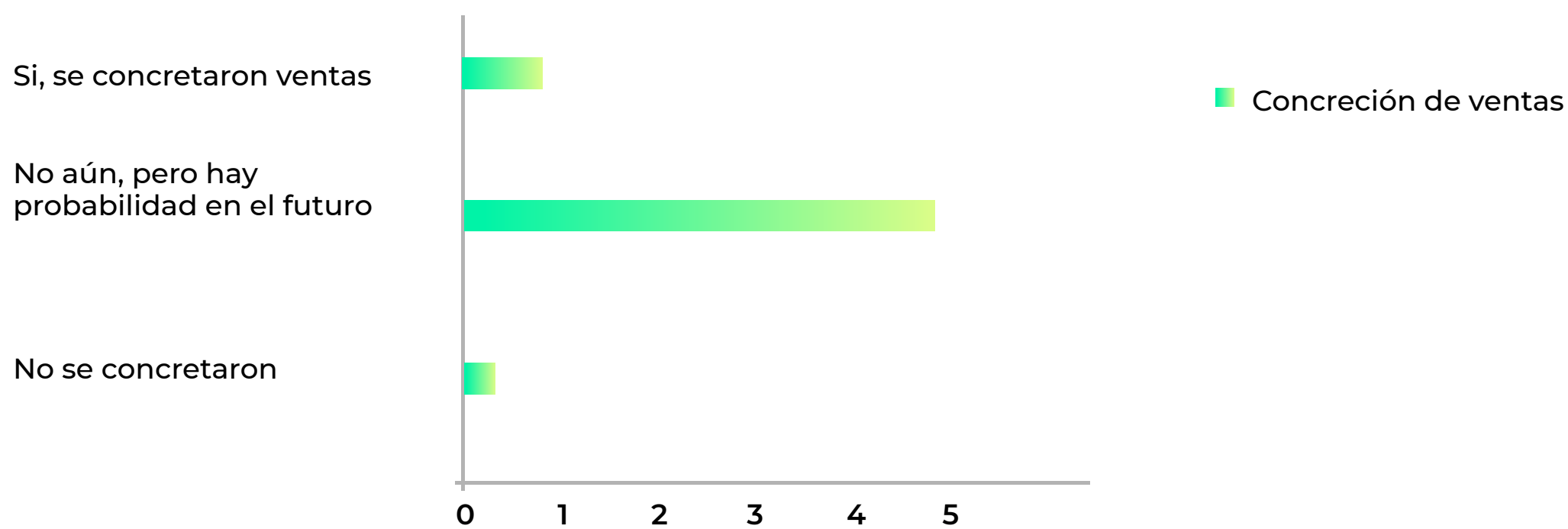
En relación a la **cantidad de reuniones**, las firmas fueron con un número de reuniones programadas, que en términos generales se mantuvieron conforme al número original. **En promedio se programaron unas 7 reuniones para cada empresa.**



Al momento de calificar a las contrapartes, un aspecto central de toda misión, más del 80% de las empresas señalaron que ha sido **“adecuado”** el perfil de las contrapartes locales, en cuanto a la trayectoria comercial, la pertinencia del sector y el poder de decisión de sus representantes.



En cuanto a la posibilidad de concretar operaciones comerciales, más del 65% de los consultados respondieron que vislumbran una **“alta probabilidad”** de lograrlo. En particular al momento de responder si se **habían concretado ventas**, **1 de los encuestados** confirmó que sí, y todas las restantes afirmaron que preveían **“posibilidad de hacerlo”** en el futuro. Al analizar el monto de la venta confirmada, la empresa que mencionó hacerlo confirmó haber vendido por un monto **mayor a 50 mil dólares**.



## Conclusión

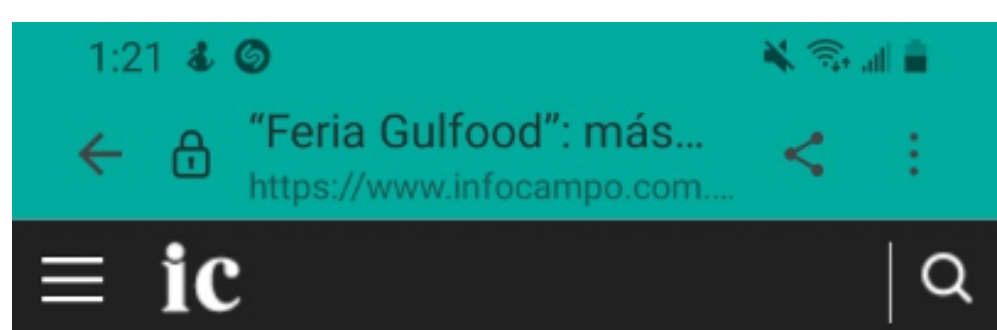
La misión a Dubái se enmarcó como parte de la estrategia de abordaje de la región del Golfo, que presenta una altísima complementariedad económica con nuestro país y es una región que por sus características climáticas importa productos agroalimentarios, especialmente aquellos de altísima calidad. Asimismo, la región es una gran demandante de servicios y se destaca en el campo de las inversiones, especialmente en aquellos países complementarios como es el caso de la Argentina . **Repercusiones en los medios**

## COBERTURA EN PRENSA:

<https://www.infocampo.com.ar/feria-gulfood-mas-de-70-empresas-agroalimentarias-argentinas-estan-en-emiratos-arabes/>

<http://www.santafeglobal.gob.ar/blog/2022/02/18/con-balance-positivo-cerro-la-participacion-de-13-empresas-santafesinas-en-la-feria-gulfood-en-dubai/>

<https://www.losagusti.com/articulo.php?id=577>



**infocampo.com.ar**

HACÉ CLIC EN ESTE BANNER Y ENCONTRÁ TODOS LOS PRODUCTOS EN NUESTRO SITIO WEB O BUSCALOS EN QIRAGLOBAL.

**G** GENERAL

## “Feria Gulfood”: más de 70 empresas agroalimentarias argentinas están en Emiratos Árabes

Se trata de mayor expo de Oriente Medio y África dedicada a la alimentación. Además, los argentinos harán una misión a la



SANTA FE GLOBAL

TEST EXPORTADOR

NOTICIAS /

Friday 18 de February de 2022

## CON BALANCE POSITIVO, CERRÓ LA PARTICIPACIÓN DE 13 EMPRESAS SANTAFESINAS EN LA FERIA GULFOOD EN DUBÁI

*Se trata de una exposición internacional del rubro alimenticio en la cual los empresarios santafesinos tuvieron la posibilidad de afianzar nuevas alianzas en los mercados.*



1:22



Masiva participación...

<https://www.losagusti.com/a...>



Los Agustí  
.com



**RESPALDAN NUESTRO NOMBRE**

Dubai, Emiratos Árabes Unidos

# Masiva participación de empresas argentinas en la feria Gulfood en Emiratos Árabes Unidos



Son 73 empresas en la mayor expo de Oriente



Subsecretaría de Promoción del  
Comercio e Inversiones



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
**Argentina**

**Pablo Sívori, Subsecretario de Promoción del  
Comercio e Inversiones**

**Fernando Nicolás López, Dirección Nacional de Promoción de  
Exportaciones**

**Sandra Emilce Panes, Dirección de Estrategia y Agenda de  
Inserción Internacional**