

Guía de **NEGOCIOS** Hong Kong & Macao 2022



Consulado General de la
República Argentina
Hong Kong- República Popular China



Hong Kong

Región Administrativa Especial de la República Popular China

1. DATOS BASICOS

(Fuente: Hong Kong Census and Statistics Department – www.censtatd.gov.hk, actualizado al año 2021)

Población: 7.291.600 habitantes

Densidad: 6.801 habitantes por km². Una de las densidades de población más elevadas del planeta.

Superficie total: 1.113,8 km², que comprende:

- La isla de Hong Kong, a tan sólo 1 kilómetro de la península de Kowloon y con una superficie de 80,7 km², donde están ubicados la mayor parte de los edificios oficiales y el distrito de los negocios;
- Kowloon, la península, es la parte continental que tiene una extensión de 46,9 km².
- Los Nuevos Territorios y más de 200 islas exteriores, ocupan un área de 986,1 km². Estos territorios abarcan las áreas de Kowloon hasta la frontera con el territorio continental de la República Popular China.

Idioma: el cantonés y el inglés son los idiomas oficiales de Hong Kong, mientras que el mandarín o putonghua es el idioma oficial en el territorio continental de la República Popular China.

Clima: Hong Kong tiene un clima subtropical con estaciones muy marcadas. Ocasionalmente, pueden generarse tifones (entre los meses de mayo y noviembre) que, según el grado de fuerza de la tormenta, paralizan la ciudad por razones de seguridad.

Contaminación: Debe destacarse que, lamentablemente, la contaminación del aire en Hong Kong se ha convertido en uno de los principales desafíos que enfrenta la ciudad. La visibilidad es menor a 8 kilómetros durante el 30% del año; de acuerdo a los expertos: ello se debe a la contaminación urbana a nivel de las calles, y al problema regional del smog que afecta a toda la zona del Delta del Río Perla (PRD) o Área de la Gran Bahía (GBA).

Información meteorológica: www.hko.gov.hk

Transporte

Hong Kong cuenta con uno de los sistemas de transporte público más seguros, eficientes y de mayor frecuencia del mundo así como un método de pago muy cómodo mediante la Tarjeta Octopus.

Nota: *Octopus Card* es una tarjeta electrónica con un valor monetario almacenado que se puede utilizar para pagar la mayoría de los medios de transporte público en Hong Kong. Las tarjetas Octopus están disponibles en los centros de atención al cliente del MTR y en kioscos

como 7-Eleven o Circle-K. Las mejores opciones para los visitantes son la *Sold Tourist Octopus Card* (comprada) a HK \$39 y la *On-loan Octopus card* (alquilada) que incluye un depósito reembolsable de HK \$50.

Conectividad dentro de la ciudad

Airport Express: Es la vía más rápida para desplazarse entre la ciudad y el aeropuerto. El trayecto es de 24 minutos a la isla de Hong Kong. Se puede realizar el check-in y el despacho del equipaje en las estaciones de “Hong Kong” y “Kowloon” hasta 24 horas antes de la partida del vuelo. A partir del 10 de abril de 2020, está suspendido el servicio del check-in en la ciudad por el Covid, hasta nuevo aviso.

http://www.mtr.com.hk/en/customer/services/complom_checkin.html

Subterráneo. MTR –Mass Transit Railway–: Hong Kong posee once líneas de subterráneos. Es un transporte rápido, económico, fácil y seguro.

www.mtr.com.hk

Taxi: Es el transporte más fácil para desplazarse por la ciudad y los taxistas suelen entender inglés.

Los taxis disponen de taxímetro, son relativamente baratos, están equipados con aire acondicionado y son limpios. Hay varias categorías de taxis en Hong Kong, que responden a tres colores diferentes, cada uno de los cuales indica un área geográfica. Taxis rojo para áreas urbanas, verdes para Nuevos Territorios y azules para la isla de Lantau.

Colectivos: Las rutas de los colectivos cubren casi todo Hong Kong. Para conocer los distintos itinerarios se puede consultar los siguientes grandes portales: www.nwstbus.com.hk, www.kmb.hk.

La tarifa se abona al subirse.

Minibuses: son pequeños colectivos que suelen llevar hasta unas 19 personas. Los minibuses verdes dan servicio en rutas específicas a precios fijos mientras que los rojos funcionan en rutas que no son siempre fijas y los pasajeros pueden subirse o bajarse en cualquier punto de la ruta. La tarifa se abona al subirse al minibús.

Tranvía –TRAM–: Recorre la isla de Hong Kong de Este a Oeste. Es un paseo agradable y económico. Se sube por la parte trasera del tranvía y se paga la cantidad exacta al bajarse por la parte delantera.

www.hktramways.com

Ferry: Existe una amplia conexión de ferries en la isla de Hong Kong: desde Wanchai o Central hasta Kowloon diariamente que incluye los días festivos. Asimismo, existen distintas conexiones con las islas adyacentes de Lamma, Lantau (Discovery Bay y Mui Wo), Cheung Chau, Peng Chau, etc.,

<https://www.sunferry.com.hk/en>, www.hkKF.com.hk.

Más información en: www.discoverhongkong.com/es/plan-your-trip/traveller-info/transport/index.jsp

Conectividad hacia otros destinos

Hong Kong está estratégicamente ubicado en el corazón de los principales mercados asiáticos, apenas un viaje aéreo de 4 horas de duración.

El tren de alta velocidad www.highspeed.mtr.com.hk conecta Hong Kong con las ciudades chinas de Shenzhen y Guangzhou en 50 minutos.

Se puede acceder a Macao y a diferentes ciudades de la provincia de Guangdong via ferry www.turbojet.com.hk, www.cksp.com.hk o por buses, los cuales reanudaron sus servicios a partir del 8 de enero de 2023, fecha en la cual China reabrió su frontera con Hong Kong y el mundo después de 3 años de estrictas normas frente al COVID-19.

La apertura reanuda los viajes sin cuarentena pero se hará de forma “gradual y ordenada”, según lo informó la Oficina de Asuntos de Hong Kong y Macao.

Etiqueta de negocios y cultura

Al momento de realizar negocios en Hong Kong es importante tener en cuenta ciertas características socio-culturales del hongkonés.

Comida: La hora de comer es sagrada. Al cerrar un trato, se invita a cenar a la contraparte como símbolo de agradecimiento.

Face o “Mianzi”: es una suerte de honor. Nunca hacer quedar mal a un chino en público, por el contrario, elogiarlo moderadamente para alimentar el mianzi.

Guanxi (network): Describe la dinámica básica de las redes de contactos e influencias personales, y que constituye un concepto central de la sociedad china.

Paciencia: Un factor a tener en cuenta con miras al éxito de las negociaciones es la paciencia. La tenacidad por parte del empresario argentino es primordial.

Relaciones personales: Resulta extremadamente importante cultivar las relaciones personales con el importador, cliente o socio.

Lenguaje corporal: es inexpresivo. El movimiento de cabeza afirmativo sólo significa que está prestando atención.

Puntualidad: Es importante ser puntual con los horarios de las reuniones ya que demuestra el respeto y la importancia que se la da a la misma.

Tarjeta de Negocios: Al entregar su tarjeta de negocios, hágalo con las dos manos colocando el texto en la dirección del receptor. Asimismo, cuando reciba una tarjeta, habrá que tomarla con las dos manos y leerla antes de guardarla.

Vestimenta: El ambiente de los negocios en Hong Kong es muy formal. Una correcta vestimenta es el traje para los hombres.

Idioma. Necesidad de Intérprete: En una ronda de negocios en Hong Kong o Macao se asume que el idioma utilizado será el inglés. En caso de no dominar el idioma, el empresario argentino debe ir acompañado de un intérprete. En el Consulado existe un listado de intérpretes de español-inglés; español-cantonés y mandarín.

Recomendaciones generales para el ambiente de negocios en Hong Kong

Hong Kong y la Provincia de Guangdong: Es importante tener en cuenta el alto grado de integración económica entre Hong Kong y el territorio continental chino, en particular con la Provincia de Guangdong. En efecto, las firmas hongkonesas no sólo se encuentran establecidas en el Delta del Río Perla - Guangdong- sino en toda China. Hong Kong es una excelente plataforma para exportar al mercado chino o invertir allí. Asimismo, se debe tener en cuenta que las firmas distribuidoras en Hong Kong suelen tener fábricas propias en el territorio continental chino, lo cual requiere bastante precaución al momento de la elección de un socio local.

Experiencia en comercio internacional: Hong Kong es uno de los diez mayores centros de exportación – importación a nivel mundial. Las firmas hongkonesas poseen una enorme experiencia en el comercio internacional y tienen una red amplísima de clientes en todo el mundo. La alta competitividad en el mercado hongkonés requiere un importante esfuerzo comercial no solo para establecerse sino para permanecer en él.

Creación de empresas: Es uno de los lugares del mundo más fácil y menos costoso para crear una empresa. En materia impositiva, el sistema legislativo y los trámites administrativos son simples y ejecutivos. Asimismo, existen agencias públicas locales encargadas de colaborar con la promoción de inversiones en Hong Kong – Invest Hong Kong por ejemplo – apoyan y asesoran a las compañías extranjeras que decidan establecerse en el territorio.

Imagen de marca: Es fundamental generar imagen de marca. Los consumidores suelen ser muy sensibles a las campañas de promoción. En contraste, los hongkoneses son relativamente poco fieles a una marca, dada la amplitud de la oferta a la que están expuestos. Por tal motivo, es muy importante no desatender la construcción de la propia marca/imagen del producto.

Resulta conveniente a los efectos de no perder innecesariamente competitividad, considerar la adaptación de la marca de acuerdo con las expectativas locales.

Visas

Los hombres de negocios argentinos no requieren visado para ingresar a la Región Administrativa Especial de Hong Kong por una estadía no superior a los 90 días y con declarados fines de turismo. Si deciden trabajar o establecerse en Hong Kong, la ley exige que se inscriban en el Departamento de Migración para obtener un documento de identidad en el plazo de 30 días de su llegada.

Es importante tener en cuenta que para ingresar a China continental sí se requiere la correspondiente visa, en la [Embajada China en Argentina](#), o en la [Oficina del Comisionado del Ministerio de Relaciones Exteriores de China en Hong Kong](#).

Los viajeros entrantes pueden consultar las diferentes medidas sanitarias vigentes en Hong Kong en la siguiente página:
www.coronavirus.gov.hk/eng/inbound-travel.html

Contactos y teléfonos útiles

Hong Kong Trade Development Council
Trade and Industry Department
Customs and Excise Department
Census and Statistics Department
Intellectual Property Department
Food and Environmental Hygiene Dpt.
Centro de Congresos y Exposiciones de HK
Asia World Expo
Gobierno de Hong Kong
Invest Hong Kong
Páginas amarillas

home.hktdc.com
www.info.gov.hk/tid
www.info.gov.hk/customs
www.censtatd.gov.hk/
www.info.gov.hk/ipd
www.fehd.gov.hk
www.hkcec.com
www.asiaworld-expo.com/
www.gov.hk
www.investhk.gov.hk
www.yip.com.hk

Emergencias: 999

Policía: (852) 2527-7177

Información Turística: (852) 2508-1234

Hospital Matilda (24hs): (852) 2849-0111

Aeropuerto: (852) 2181-8888

Taxis: (852) 2574-7311

Consulado Argentino: (852) 2523-3208 / 9673 1780 (guardia 24 hs – sólo emergencias) / E-mail: chong@mrecic.gov.ar

2. ORGANIZACIÓN POLÍTICA

Hong Kong fue una colonia británica desde 1841, hasta su devolución a China en 1997 (“handover”). Dicho proceso se originó en 1984 con la firma Firma de la Declaración Conjunta Sino-Británica.

Desde el 1 de julio de 1997, fecha del handover, la Ley Básica (Basic Law) entra en vigor, siendo en efecto la “mini Constitución” de Hong Kong. Su

creación estaba prevista en la Declaración Conjunta, y en ella se establece, entre otras cosas, que la política de China hacia Hong Kong se regirá por el principio **“un país, dos sistemas” hasta el 2047**, garantizando que los hongkoneses puedan mantener su estilo de vida y el sistema capitalista, así como también un alto grado de autonomía excepto en relaciones exteriores y defensa.

La Ley Básica fue sancionada en 1990 por la Asamblea Popular Nacional (APN) china, su interpretación final recae exclusivamente en el Comité Permanente de la APN, y el poder de modificarla/reformarla reside en la APN.

Jefe Ejecutivo de Hong Kong

El Jefe Ejecutivo (JE) de Hong Kong es el Presidente del Consejo Ejecutivo (Exco) de Hong Kong y del Gobierno de la RAEHK. El cargo fue creado para reemplazar al del Gobernador de Hong Kong, durante la administración británica. El actual Jefe Ejecutivo de Hong Kong es el Sr. John Lee Ka-chiu.

Es elegido de manera indirecta: por un comité electoral de 1.500 miembros. Está formado por políticos afines al régimen comunista chino, que incluye parlamentarios, representantes de organizaciones distritales, representantes de los sectores profesionales, empresarial y financiero, y laboral y religiones, y representantes de Hong Kong en las organizaciones nacionales. La duración de su mandato es de 5 años.

El gabinete del gobierno es responsable ante el JE y se compone de 13 ministros (Secretarios), asistidos por 18 altos funcionarios denominados "secretarios permanentes". En el orden jerárquico y después del JE, los tres puestos principales del gobierno son el Secretario en Jefe de Administración, el Secretario de Finanzas y el Secretario de Justicia. Si el JE estuviera incapacitado temporalmente para el ejercicio de sus funciones, éstas serían asumidas de acuerdo al mencionado orden jerárquico.

De acuerdo a la Ley Básica, el JE es asistido por el Exco, siendo el ámbito de elaboración de la política del gobierno, por excelencia. Todas las decisiones políticas de importancia se consultan con este Consejo, que se reúne una vez por semana, bajo la presidencia del JE, que deberá fundamentar sus decisiones cuando hubiere desacuerdo con la mayoría de los miembros del Exco.

El artículo 55 de la Ley Básica dispone que el JE elige a los miembros del Consejo Ejecutivo entre los principales funcionarios del elenco gubernamental, los miembros del Consejo Legislativo (LegCo) y otras figuras públicas relevantes. En la actualidad, el Exco está compuesto por 16 miembros oficiales (autoridades superiores del Gobierno, como el Secretario en Jefe de Administración, el Secretario de Gobierno y el Presidente del Comité de Políticas) y 16 miembros no oficiales (normalmente incluye los principales legisladores con mayor cercanía al gobierno).

Los miembros del Exco tienen que ser ciudadanos chinos, residentes permanentes de la RAEHK, y que no tengan ciudadanía extranjera.

La próxima elección del JE está programada para el 28 de marzo de 2027.

Calendario electoral reciente

8 de mayo de 2022 – El sexto mandato de la elección del Jefe Ejecutivo (JE). Carrie Lam, que fue elegida en 2017, declinó presentarse a un segundo mandato por motivos familiares y terminó su mandato el 30 de junio de 2022. En mayo de 2022 el entonces ex Secretario en Jefe de Administración, John Lee, recibió 1.416 votos electorales (99,44%) y asumió el cargo el 1° de julio de 2022.

18 de diciembre de 2022 – Día de votación de la circunscripción para el Comité Electoral del Consejo Legislativo (Legco).

26 de noviembre de 2023 – Elecciones de los 18 Consejos de Distrito (*District Councils*): Hay un Consejo de Distrito para cada uno de los dieciocho distritos. Los Consejos de Distrito tienen el mandato de asesorar al Gobierno en cuestiones que afectan al bienestar de la población, la provisión y el uso de instalaciones y servicios públicos, el uso de los fondos públicos asignados al distrito para obras públicas locales y actividades comunitarias. Los Consejos de Distrito también se encargan de la mejora del medio ambiente, la promoción de actividades recreativas y culturales, y las actividades comunitarias dentro de los respectivos distritos.

Consejo Legislativo (Legco): Composición

El Consejo Legislativo actual está formado por 90 miembros en virtud de los cambios electorales de 2021 en Hong Kong, iniciados por el Asamblea Popular Nacional China. El Consejo Legislativo se compone actualmente de la circunscripción del Comité Electoral, las circunscripciones funcionales y las circunscripciones geográficas por votación popular. La cantidad total de miembros puede variar levemente entre un mandato/legislatura y otro. Los actuales integrantes del Consejo Legislativo fueron elegidos en las últimas elecciones legislativas del 19 de diciembre de 2021; 59 de los 90 miembros fueron elegidos por primera vez en esta ocasión.

El Presidente del Legco es elegido por y entre sus miembros. Andrew LEUNG Kwan-yuen detenta la presidencia en la actualidad.

Objetivos del Consejo Legislativo

Los artículos 66 y 79 de la Ley Básica regulan la formación, mandato, atribuciones y funciones del Legco. Las principales: sancionar, modificar o derogar las leyes; examinar y aprobar los presupuestos, los impuestos y el gasto público; y plantear la agenda de trabajo del gobierno. El Legco también

tiene el poder para apoyar el nombramiento y remoción de los jueces de la Corte de Apelación y del presidente del Tribunal Supremo, así como el derecho de destituir al Jefe Ejecutivo.

Partidos políticos

Hong Kong tiene un sistema multipartidista, con numerosos partidos por lo que ninguna de las partes tiene por sí misma la oportunidad de dominar el Legco. Si bien el Jefe Ejecutivo ha sido elegido por un colegio electoral que no es partidario, depende de los partidos políticos en la legislatura para su apoyo, dando como resultado un gobierno de coalición. Los principales partidos representados en el Legco son:

- Alianza Democrática para la Mejora y el Progreso de Hong Kong (DAB): 13 bancas. Campo Pro-Beijing.
- Alianzas para empresas y profesionales de Hong Kong (BPA): 8 bancas. Campo Pro-Beijing.
- Federación de Sindicatos de Hong Kong (FTU): 4 bancas. Campo Pro-Beijing.
- Partido Liberal (LP): 4 bancas. Campo Pro-Beijing.

Las bancas restantes son ocupadas por partidos menores con 1 ó 2 bancas cada uno.

El gobierno depende directa o indirectamente del apoyo del parlamento, que a menudo se expresa a través del “voto de confianza”. El Jefe Ejecutivo no tiene el poder de negarse a firmar un proyecto de ley que haya sido votado por mayoría de dos tercios del parlamento, pero tiene el poder de disolver el parlamento una vez durante su mandato.

Circunscripciones geográficas, funcionales y del Comité Electoral

Según el nuevo método para la formación del Consejo Legislativo, el Legco tiene 90 miembros a partir del séptimo mandato, con 20 miembros de circunscripciones geográficas, y 30 miembros de circunscripciones funcionales y 40 miembros del Comité Electoral.

Circunscripciones geográficas: Los territorios de Hong Kong se dividen en diez circunscripciones geográficas, cada una tiene 2 bancas. Las circunscripciones geográficas incluyen: la Isla de Hong Kong Este y Oeste, Kowloon Este, Oeste y Central y los Nuevos Territorios Norte, Noroeste, Nordeste, Sudoeste y Sureste.

Circunscripciones funcionales: Un total de 30 miembros representan las circunscripciones funcionales. A la mayoría de las circunscripciones funcionales le corresponde 1 banca. Dichas circunscripciones incluyen, entre otras: Agricultura y Pesca, Seguros, Transporte, Educación, Trabajo, Finanza, Turismo.

Comité Electoral: El Comité Electoral está formado por 1500 miembros que incluye parlamentarios, representantes de organizaciones distritales, representantes de los sectores profesionales, empresarial y financiero, y laboral y religiones, y representantes de Hong Kong en las organizaciones nacionales. El Comité Electoral tiene 40 bancas en el Legco.

Principales autoridades políticas de la Región Administrativa Especial de Hong Kong:

John Lee Ka-chiu. Jefe Ejecutivo
Eric Chan, Secretario en Jefe de Administración
Paul Chan, Secretario de Finanzas
Paul Lam, Secretario de Justicia

3. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

(Fuente: Hong Kong Trade & Industry Department, Hong Kong Census and Statistics Department)

Situación económica

Hong Kong es la segunda economía más libre del mundo según la Heritage Foundation, la tercera plaza financiera global, y está dentro de los 10 primeros puestos en términos de volumen de comercio exterior.

Hong Kong – Indicadores 2021

Superficie:	1,113.8 Km2
Población:	7.291.600
Moneda (Dólar hongkonés):	1 USD = 7.78 HKD
PBI	USD 366.870 millones
PBI per cápita:	USD 49.490
Tasa de desempleo:	5,2%
Crecimiento PBI	+7,0 %

La economía de Hong Kong está orientada hacia el exterior y depende en gran medida del comercio con el resto del mundo. En 2021, el valor del comercio total de mercancías de Hong Kong alcanzó 1.319,8 mil millones USD, o alrededor del 360% del PBI, un aumento del 25,3% con respecto a 2020.

El Aeropuerto Internacional de Hong Kong ocupa el primer lugar del ranking mundial por volumen de carga, mientras que el Puerto de Hong Kong es el noveno puerto mundial por volumen de contenedores.

El sector servicios es fundamental para la economía de Hong Kong, contribuyendo al 93,4% del PBI en 2020 y representando el 88,5% del empleo total en 2021. El comercio de servicios de Hong Kong creció de manera constante en la última década. El comercio total de servicios ascendió a HK \$ 1.076,3 mil millones (US \$138,3 mil millones) o alrededor del 38% del PIB en 2020. En 2021, Hong Kong ocupó el puesto 20 en la liga mundial de entidades

comerciales de servicios comerciales: 23º mayor importador y 21º mayor exportador.

Los sectores restantes que componen el PBI de Hong Kong son: construcción (4%); información y comunicaciones (3.6%); suministro de electricidad/gas/agua y gestión de residuos (1,3%); manufacturas (1%); agricultura (0,1%).

Dado el insignificante peso de las manufacturas, Hong Kong importa prácticamente la totalidad de los bienes que consume.

Integración con el Área de la Gran Bahía (Greater Bay Area-GBA)

La economía de Hong Kong está fuertemente integrada con el ecosistema productivo de la denominada Área de la Gran Bahía, que abarca a la provincia china de Guangdong y a la Región Administrativa Especial de Macao.

La importancia económica del GBA deriva de:

- Su población combinada de alrededor de 86 millones de personas;
- Su aporte al PBI de China, equivalente, al 12%. Si fuese un país, se encontraría en el top 15 mundial (algunas mediciones la ubican en el puesto 11).
- Economía diversificada, enfocada principalmente a la tecnología/innovación.
- El tráfico de carga aérea en el GBA es mayor que las cifras combinadas del área de las bahías de San Francisco, Nueva York y Tokio.

Los gobiernos locales de las ciudades y regiones involucradas están planificando grandes proyectos de integración con potencial para integrar y multiplicar de manera significativa en el medio plazo la capacidad productiva de la región.

Closer Economic Partnership Agreement

El 29 de junio de 2003 se firmó en Hong Kong el acuerdo bilateral denominado “*Closer Economic Partnership Agreement*” (CEPA) con la República Popular China, que abarca a Hong Kong, Macao y la provincia china de Guangdong.

Desde su firma, se firmaron diez suplementos entre 2004 y 2013 y varios acuerdos tendientes a ampliar y a enriquecer la integración del área.

Información ampliada: https://www.tid.gov.hk/english/cepa/cepa_overview.html

Derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas

El Departamento de Propiedad Intelectual de Hong Kong vela por el cumplimiento en Hong Kong de regímenes en materia de propiedad intelectual

de conformidad con su estatus de centro internacional de comercio y finanzas. Con este fin se cuenta con:

Ley de Patentes: Prevee la existencia de un régimen independiente de patentes en esta ciudad. A través de éste se podrán registrar patentes standard y de corto plazo. De abonarse los costos por renovación, una patente standard estará protegida por un plazo máximo de 20 años y una de corto plazo, por 8 años.

Ley de Marcas Registradas: Algunas marcas podrán registrarse bajo esta ley que establece los criterios y las bases de registro. El dueño de una marca registrada tiene el derecho exclusivo de utilizarla y puede demandar a quienes la utilicen sin su consentimiento. El uso fraudulento de una marca o su falsificación es penado por ley.

Ley de Copyright: Obras y actuaciones originadas en cualquier lugar del globo se hallan protegidas en Hong Kong sin que sea preciso que medien condiciones de reciprocidad. No hay necesidad de registrar un copyright.

Ley de Diseños Registrados: Se crea un “*Independent Designs Registry*” en donde se protege sólo la apariencia exterior del objeto. Se anota su forma, configuración u ornamentación lograda a través de un proceso industrial. El diseño debe ser estéticamente apetecible y novedoso. La protección dura 25 años como máximo y debe ser renovada cada quinquenio.

En los casos de conflictos comerciales entre gobiernos, Hong Kong aplica los procedimientos de la OMC. Es política del gobierno la expansión gradual de los IPPA (Acuerdos de promoción y protección de inversiones).

Como Hong Kong no cuenta con acuerdos preferenciales, no tiene reglas preferenciales de origen. Por lo general no se precisa Certificado de Origen alguno para el ingreso de bienes a la RAEHK.

4. COMERCIO EXTERIOR

Concepto	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones totales (FOB)	496.910	533.090	512.651	504.822	637.617
Re-exportaciones	491.339	527.155	505.248	498.724	628.037
Exportaciones Domésticas	5.571	5.935	6.117	6.097	9.580
Importaciones (CIF)	558.590	605.257	566.082	548.811	682.235
Total Comercio de Hong Kong	1.055.500	1.138.398	1.078.733	1.053.633	1.319.852
Balanza Comercial	-61.680	-72.167	-53.431	-43.989	-44.618

(En millones de USD)

(Fuente: Hong Kong Census and Statistics Department –www.censtatd.gov.hk)



Composición de la canasta importadora de Hong Kong

Principales productos importados en 2021 (Standard International Trade Classification -SITC- a 2 dígitos)	Valor (Millones de USD)	Participación porcentual
Maquinaria eléctrica, aparatos y sus partes	298.468	43,7%
Equipamiento y partes de telecomunicaciones	97.172	14,2%
Máquinas de oficina y procesamiento de datos automático	58.757	8,6%
Artículos manufacturados (incluye juguetes y artículos deportivos)	39.685	5,8%
Manufacturas minerales no metálicas	21.471	3,1%
Aparatos y equipos fotográficos; productos ópticos; relojes	14.098	2,1%
Generadores de energía y equipos	14.250	2,1%
Instrumentos y aparatos científicos	13.929	2,0%
Aceites Esenciales y Resinoides y Materiales para Perfumes; Preparados para el Tocador, Pulido Y Limpieza	9.105	1,3%
Metales no ferrosos	11.693	1,7%
OTROS	103.610	15,4%

Presencia corporativa, servicios financieros y arbitraje

Hong Kong es sede regional (típicamente para Asia-Pacífico) de 1.457 empresas

Según la *Hong Kong Monetary Authority*, operan en la ciudad 160 bancos con licencia, 16 bancos con licencia restringida y 12 empresas de captación de depósitos, junto con 39 oficinas de representación locales de instituciones bancarias extranjeras. Estas instituciones provienen de 37 economías e incluyen a 78 de los 100 bancos más grandes del mundo.

Principales conglomerados con sede en Hong Kong:

Beijing Enterprises	Dah Chong Hong	IRC Limited	Orient Overseas (Int'l) Limited
Cheung Kong Holdings	Dickson Concepts	Jardine Matheson	Poly Property
China Merchants Group	Emperor Group	King Fook Holdings	Shanghai Industrial Holdings



China Resources	First Pacific	Lai Sun	Shenzhen Investment
China Resources Beer	Fung Seng Enterprises	Li & Fung	Shougang Concord International
China Travel Int'l Investment HK	Hang Lung Group	Lippo Limited	Sing Tao Holdings
Chinachem	Henderson Investment	Melco International Development	Swire
Chow Tai Fook	Hong Kong Ferry	Miramar Hotel and Investment	Techtronic Industries
CK Hutchison Holdings	Hutchison Whampoa	New World Development	Tianjin Development
COSCO (Hong Kong) Group	I.T	NWS Holdings	The Wharf (Holdings)

Se destaca el status de Hong Kong como **centro de arbitraje internacional**, teniendo aquí su sede el Hong Kong International Arbitration Centre.

5. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

(En miles de USD)

(Fuente: Hong Kong Census and Statistics Department –www.censtatd.gov.hk)

Comercio bilateral

	2018	2019	2020	2021
Exportaciones de HK a la Argentina	484.487	348.922	311.243	668.251
Importaciones de Argentina a HK	255.898	236.935	176.696	181.338
Re-exportaciones a la Argentina	484.230	348.787	311.205	668.251
COMERCIO TOTAL	740.385	585.857	487.940	849.589
Balanza comercial	228.589	111.987	134.547	486.913

Exportaciones argentinas a Hong Kong

	2018	2019	2020	2021
1 SITC 012 Otras carnes y menudencias enfriadas o congeladas	114.183	115.540	106.389	96.628
2 SITC 611 Cuero	95.014	86.016	33.854	30.782
3 SITC 011 Carnes (bovina) frescas, enfriadas y congeladas	10.650	9.585	14.332	7.534
4 SITC 057 Frutas y frutos secos	8.871	6.806	12.474	17.920
5 SITC 291 Materiales animales crudos	4.114	6.765	4.556	8.416
6 SITC 421 Grasas y aceites vegetales refinados o fraccionados	3.494	3.589	74	3.456



7	SITC 034	Pescado fresco, refrigerado o congelado	2.460	3.140	664	779
8	SITC 036	Crustáceo, molusco e invertebrados acuáticos	2.845	2.739	3.037	5.306
9	SITC 017	Carne y achuras comestible	1.925	1.844	1.471	2.234
10	SITC 667	Piedras preciosas y semi-preciosas, perlas trabajadas o no.	765	1.646	757	984
11	SITC 112	Vinos y bebidas alcohólicas	1.360	1.123	603	1028

Importaciones de Hong Kong a Argentina

			2018	2019	2020	2021
1	SITC 764	Telecomunicaciones	257.951	179.607	149.732	287.910
2	SITC 752	Computadoras	66.855	52.002	49.029	147.780
3	SITC 771	Maquinaria eléctrica	7.338	14.861	4.383	8.554
4	SITC 894	Juguetes y productos deportivos	25.459	13.143	5.002	11.662
5	SITC 751	Máquinas de oficina	15.346	9.817	19.080	24.329
6	SITC 773	Equipos para distribución de electricidad	7.935	9.276	3.022	20.083
7	SITC 772	Aparatos eléctricos para circuitos eléctricos	9.068	7.163	6.285	9.020
8	SITC 778	Maquinaria eléctrica y aparatos	11.497	5.856	9.001	13.040
9	SITC 874	Instrumentos y aparatos de medición, comprobación, análisis y control.	5.683	5.031	5.625	7.840
10	SITC 775	Equipos de uso domésticos, eléctricos y no eléctricos	6.577	4.704	3.166	3.629

Ver [Anexo 1](#) con análisis comercio exterior de Hong Kong en lo que respecta a productos de interés para Argentina.

6. ACCESO AL MERCADO

Es una de las **economías más libres del mundo**, conforme la encuesta de la Heritage Foundation anteriormente citada; toda importación goza de los beneficios que otorga un puerto libre. Existen algunos requisitos, mínimos, legales para el ingreso a la RAEHK, las cuales se detallan a continuación.



Licencias de importación y exportación: La importación de ciertas categorías de bienes se encuentra sujeta a la obtención, por parte del importador, de una licencia por adelantado. Se destaca que, para la mayoría de las categorías de productos alcanzados por medidas de control de comercio exterior, los requisitos son de fácil y ágil cumplimiento.

En el siguiente link del *Trade & Industry Department* de Hong Kong, se puede consultar el listado completo, la autoridad que interviene, el tipo de licencia o requisito requerido y los formularios correspondientes:

<https://www.tid.gov.hk/service/utf/EngArticle.do?locale=eng&mode=desktop&clang=y>

Toda operación de importación o exportación debe ser declarada, dentro de los 14 días de haberse efectivizado la operación, al *Commissioner of Customs & Excise* y, al hacerlo, debe abonarse una “tasa de declaración”.

Para el ingreso de alimentos en general, se debe respetar la legislación local en materia de:

- Colorantes en los alimentos
- Regulaciones sobre el ingreso de leche en polvo
- Adulteraciones (productos metálicos y azúcares artificiales)
- Sustancias peligrosas en los alimentos
- Aceites minerales en los alimentos
- Conservantes en los alimentos
- Composición y etiquetado de productos alimenticios, medicamentos y drogas.

Etiquetado: En los siguientes links se encuentra disponible la regulación vigente en materia de etiquetado de productos alimenticios:

https://www.cfs.gov.hk/english/food_leg/food_leg_cl.html

Es de interés para la Argentina saber que el gobierno de Hong Kong no impide el ingreso de **alimentos genéticamente modificados** respetando los informes de la OMS y la FAO que establecen que “el uso de biotecnología en la elaboración de comidas no significa que éstas sean menos seguras que las producidas tradicionalmente o en forma convencional”.

7. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

Es de interés para el sector exportador argentino conocer que, en lo que respecta al canal retail B2C para bienes de alta rotación (FMCG), se observa un virtual duopolio constituido por las cadenas de supermercado “*Wellcome*” y “*Parknshop*”, que concentra casi el 80% de las ventas totales, lo cual impacta en las condiciones que imponen a sus proveedores.

Los formatos más pequeños (negocios de cercanía) presentan la misma estructura competitiva, encontrándose el mercado dominado por cadenas cuya franquicia detiene pocos grupos económicos.



En la venta directa el principal obstáculo es el logístico. Los importadores suelen exigir entrega “*just in time*” y no siempre por contenedor completo. Esta es la forma que suelen acordar con los exportadores extranjeros de productos frescos como carnes.

Hábitos de compra del hongkonés

Tradicionalmente los chinos prefieren comer productos frescos, en particular pescados y aves. Sin embargo esta tendencia, se ha ido restringiendo debido, por un lado, a la presencia de distintos virus y enfermedades en los animales a ser consumidos y por otro al incremento en la venta de productos congelados que son mucho más higiénicos.

También un creciente cambio del consumidor local, acentuado luego de 1997 (*handover* de Reino Unido a China), lo induce a dejar de lado sus tradicionales hábitos de compra de productos frescos de los “*wet market*” y visitar los super e hipermercados.

En lo que respecta a sus decisiones de compra, el hongkonés típico suele guiarse por el precio. De allí la preferencia por los vinos de menos de 100 HK\$, (13 US\$) o el hábito de comprar luego de las 20.00 hs.; cuando ciertos productos a punto de vencer se comercializan a precios muy reducidos tanto en los mercaditos en general como en los supermercados.

MACAO

Región Administrativa Especial de la República Popular China

1. DATOS BASICOS

(Fuente: Macao Statistics and Census Serviv, <http://www.dsec.gov.mo>, actualizada al año 2021)

Aspectos generales

Población

Habitantes: 683.200

Densidad de habitantes por km²: 20.700

Proporción de hombres: 47,0%

Proporción de mujeres: 53,0%

Estructura por edades: 0-14 años: 14,5%; 15-64 años: 73,3%; más de 65 años: 12,2%

Fuerza laboral: 389.900 (57,0%)

Tasa de desempleo: 2,9%

Idioma: cantonés –dialecto chino– y el portugués son los idiomas oficiales. El cantonés es el más hablado por la población, mientras que el portugués está prácticamente extinguido, y son pocos los que mantienen un uso activo de este idioma. El mandarín ha ido tomando fuerza progresivamente debido a la gran cantidad de turistas provenientes de China continental.

Infraestructura, transporte, telecomunicaciones y hoteles

Rutas y caminos públicos: 453,4 km con 3 puentes que conectan a la península de Macao con las islas de Taipa y Coloane.

Licencias de vehículos: 247.603 (127.197 motocicletas, 120.406 vehículos de transporte y otros)

Movimiento de aviones por año: 13.966

Movimiento portuario de carga por año: 94.600 contenedores de 6 pies.

Movimiento de ferry (pasajeros) por año: 24.675

Teléfonos celulares (usuarios): 1.274.747

Suscriptores a internet: 671.805

Turismo: 7.705.900 turistas

Ingreso bruto de la Industria del Casino: MOP 87.555 millones (USD 10.931 millones)

Organización política y administrativa

Sistema político

Macao goza del status de una Región Administrativa Especial –RAEM– de la República Popular China, con su propia mini-constitución denominada “Ley Básica”.

El Jefe Ejecutivo es la máxima autoridad de la RAEM y es elegido por un Comité aprobado por el Gobierno Central. El Consejo Ejecutivo asiste al Jefe Ejecutivo como cuerpo consultivo.

La Asamblea Legislativa (AL), compuesto por 33 miembros, es totalmente autónomo, dicta leyes, aprueba el sistema impositivo y el gasto público.

Desarrollo político

La implementación de la fórmula “un país, dos sistemas” a partir de 2000 se ha desarrollado también de manera armónica y ordenada.

El gobierno de la RAEM funciona básicamente libre de interferencias de Beijing.

Se mantiene la independencia entre los sistemas legales de la RAEM y el territorio continental chino.

El gobierno Central de la República Popular China es responsable de la defensa y de las relaciones exteriores de Macao, aunque también goza de ciertas libertades en materia de relaciones exteriores.

Principales autoridades políticas de la RAEM:

Ho Iat Seng, Jefe Ejecutivo

Cheong Weng Chon, Secretaria en Jefe de Administración y Justicia

Sam Hou Fai, Presidente de la Corte

Kou Hoi In, Presidente de la Asamblea

2. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

(Fuente: Macao Statistics and Census Service, <http://www.dsec.gov.mo>, actualizada al año 2021)

Situación económica

A pesar de que la economía de Macao es relativamente pequeña, mantiene una política económica abierta. Es uno de los dos puertos internacionales libres en China y mantiene estrechas relaciones económicas con la Unión Europea y especialmente con los países de habla portuguesa, por lo cual Macao juega un rol muy importante en la economía regional, como una de las principales puertas y puentes que une China con los mercados internacionales.

Datos de la economía

- PIB = US\$ 29.888 millones
- PIB crecimiento real = -4,3%
- PIB per cápita = US\$ 44.071
- Inflación = 1%
- Desempleo = 3,1%
- Recursos naturales: Puerto de aguas profundas
- Industrias: Textil, Alimenticia, Turismo, Hotelera, Juego
- Tipo de Cambio USD 1 = MOP 8.01 (pataca)

Principales sectores de actividad

Servicios	: 92,3%
Industrial	: 7,7%

La industria líder en Macao es la industria del juego. Este sector ha experimentado un crecimiento sin precedente desde el retorno de Macao a la República Popular China. Según estadísticas del “Statistics and Census Service de Macao”, el Gobierno de Macao suele recaudar en impuestos al juego alrededor del 80% del total de la recaudación impositiva.

3. COMERCIO EXTERIOR

(Fuente: Macao Statistics and Census Service, <http://www.dsec.gov.mo>)

(En millones de USD)

	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>
<i>Exportaciones totales (FOB)</i>	1.508,34	1.603,6	1.349,94	1.618,51
• <i>Re-exportaciones</i>	1.318,94	1.414,03	1.154,68	1.368,52
• <i>Exportaciones Domésticas</i>	189,39	189,99	195,13	249,99
<i>Importaciones (CIF)</i>	11.146,19	11.294,36	11.555,43	19.210,60
<i>Total Comercio de Macao</i>	12.654,53	12.897,96	12.905,38	20.829,12
<i>Balanza Comercial</i>	-9.637,85	-9.690,76	-10.205,52	-17.592,09

Composición del comercio

Principales productos de exportación (en millones de USD):

- Máquinas, aparatos y sus partes 299,13 (+34,8%)
- Relojes 207,87 (+48,0%)
- Prendas de vestir 192,50 (-0.5%)

(En millones de USD)

Exportaciones domésticas

Los principales productos de exportación doméstica corresponden a (en millones de USD):

- Cobre y sus manufacturas	52,06 (+32,8%)
- Tabaco y bebidas alcohólicas	62,55 (-58,5%)
- Productos farmacéuticos	50,81 (+17,6%)

(En millones de USD)

Los principales destinos para la exportación son Hong Kong y China, cubriendo aproximadamente un 84% del total de las exportaciones. Otros destinos importantes son Estados Unidos y la Unión Europea.

4. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

(Fuente: Macao Statistics and Census Service, <http://www.dsec.gov.mo>)

Intercambio comercial bilateral

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>
Total Exportaciones a la Argentina	226.567	537.262	913.857
Importaciones de la Argentina	4.869.393	3.863.029	4.494.007
Total Comercio con la Argentina	5.095.930	4.400.291	5.407.864
Balance	4.642.826	3.325.767	3.580.150

El total del comercio bilateral entre nuestro país y la RAEM en el año 2021 llegó a los US\$ 5.407.864, cifra que representó un aumento del 22,9% en valor con respecto al año 2020 (US\$ 4.400.291).

Las importaciones de Macao desde la Argentina representaron para el mismo período US\$ 4.494.007 lo que significó un aumento del 16,33% mientras que las exportaciones de Macao a nuestro país representaron US\$ 913.857, un incremento del 70% en comparación con la cifra de US\$ 537.262 del 2020.

En el 2021, los principales productos que se exportan desde la Argentina al mercado de esta RAEM son:

HS 02 - Carne y despojos comestibles frescos o congelados (US\$ 2.966.629)

HS 05 – Productos de origen animal, no expresados ni incluidos en otra parte (US\$ 809.284)

HS 03 - Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos (US\$ 394.932)

HS 22 – Bebidas, bebidas alcohólicas y vinagre (US\$ 156.535)

HS 08 - De Frutas y Frutos Secos (US\$ 63.047)

HS 11 – Productos de la molinería; malta; almidones; inulina; gluten de trigo (US\$ 37.694)

(En millones de US\$)

5. ACCESO AL MERCADO

Se aplican los mismos principios establecidos por Hong Kong para el acceso de los productos al mercado de Macao. Macao es un mercado libre en el que, a excepción de las bebidas de alto contenido alcohólico y cigarrillos, no se aplican aranceles ni derechos de importación a los productos alimenticios.

Es de interés para la Argentina saber que el gobierno de Macao no impide el ingreso de **alimentos genéticamente modificados** respetando los informes de la OMS y la FAO que establecen que "el uso de biotecnología en la elaboración de comidas no significa que estas sean menos seguras que las producidas tradicionalmente o en forma convencional".

La distribución para los productos de consumo es a través de los siguientes canales:

- Importadores que son también mayoristas y minoristas (que son a la vez dueños de supermercados)
- Importadores que compran directamente de China y otros países asiáticos; que revenden el producto a mayoristas y supermercados pequeños.
- Compradores con agentes de Hong Kong; al final el producto sale más costoso.

Con relación al ingreso de **carnes** enfriadas o congeladas provenientes de ganado bovino, ovino, porcino o carne aviar o de caza interviene el Instituto para los Asuntos Cívicos y Municipales de la Región Administrativa Especial de Macao.

Este departamento tiene bajo su responsabilidad, las políticas de control de la seguridad alimentaria para lo cual exige a los organismos reconocidos que emitan los correspondientes certificados sanitarios que acompañen el ingreso de los productos mencionados. En el caso argentino es el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), que cumple esta función. A partir de agosto de 2008, el impuesto a los vinos (con graduación alcohólica menor a 30%) y al diesel es de 0%.

6. ESTRUCTURA DEL MERCADO INTERNO

Conforme a las últimas estadísticas disponibles del Departamento de Servicios de Censos y Estadísticas, funcionan en Macao 2.529 establecimientos de alimentos y bebidas en 2021.

El turismo es la columna vertebral de la economía de Macao. La industria del turismo tuvo un crecimiento en el año 2021, recibiendo 7.705.900 turistas, un incremento del 30,7% sobre el año 2020 (5.896.800). Los turistas normalmente provienen de los tres siguientes mercados: China continental (91%), Hong Kong (7,6%) y Taiwán (0,9%).

De acuerdo con la información disponible, la industria hotelera cuenta con un total de 132 hoteles de 2 a 5 estrellas y 42.000 cuartos de huéspedes. El promedio de habitaciones ocupadas en el año 2020 cayó a 28,6% debido a la pandemia, y en 2021 alcanzó al 50.1%.

La economía de Macao está concentrada principalmente en los juegos de azar. Este sector ha experimentado un crecimiento desde el retorno de Macao a la República Popular China. Según estadísticas del “Statistics and Census Service de Macao”, Macao recaudó 33.910 millones de patacas (US\$ 4.233 millones) procedentes de los impuestos directos sobre el juego, en el año 2020, representando el 37,7% de los ingresos totales del gobierno de Macao y un aumento del 13,8% en comparación con la cifra en el 2020.

Los ingresos públicos totales en la RAEM disminuyeron a 89.833 millones de patacas (US\$ 11.215 millones) en 2021, representando una reducción interanual del 11,6%.

7. VIAJES DE NEGOCIOS

Visas

Los ciudadanos argentinos requieren de visado para ingresar a la RAEM. Dicho visado se debe tramitar al momento de llegar a Macao (“visa on arrival”) y se autoriza una estadía de 30 días presentando solvencia económica.

Costo del visado HK\$/MOP 100 (aprox. USD 15,00).

Pasaporte válido por 6 meses como mínimo.

Contactos útiles

Se sugiere, para todo tipo de consultas sobre los distintos capítulos que comprende este trabajo respecto de Macao, acceder a las siguientes direcciones:

Gobierno de la RAEM
Macao Customs Service
Macau Government Tourism Office
Statistics & Census Service
Macao Trade & Investment Promotion Institute
Government Information Bureau
Economic Bureau
Civic and Municipal Affairs Bureau

www.gov.mo
www.customs.gov.mo
www.macautourism.gov.mo
www.dsec.gov.mo
www.ipim.gov.mo
www.gcs.gov.mo
www.economia.gov.mo
www.iacm.gov.mo



ANEXO I

Importaciones de Hong Kong – productos exportados por Argentina

De Pieles (excepto la Peletería) y Cueros (HS 41)

Valor: Miles de USD

Fuente: Census and Statistics Department

Posición	País	2019	2020	2021
	Importación Total	971.205	565.319	639.235
1	China Continental	172.655	137.359	152.993
2	Italia	199.216	119.836	123.062
3	Tailandia	72.744	54.696	53.464
4	Brasil	58.535	25.732	50.648
5	Vietnam	61.547	38.455	48.234
6	India	72.962	26.963	31.388
7	ARGENTINA	85.796	33.853	30.865
8	Corea del Sur	45.517	15.977	21.915
9	Taiwán	25.506	14.977	17.179
10	Pakistán	20.654	8.595	14.532

19	México	7.474	5.127	3.992
20	Ecuador	2.650	2.953	3.868
25	Colombia	1.639	881	1961
33	Uruguay	3.199	1.667	652

De Carne y Despojos Comestibles (HS 02)

Valor: Miles de USD

Fuente: Census and Statistics Department

Posición	País	2019	2020	2021
	Importación Total	5.431.082	5.254.047	4.709.329
1	Brasil	1.902.688	1.868.401	1.548.068
2	China Continental	561.619	525.605	685.887
3	EE.UU.	1.346.905	854.982	588.416
4	Australia	200.366	207.420	218.627
5	Alemania	104.387	165.391	191.827
6	India	8.434	102.043	131.833
7	Países Bajos	112.135	120.844	122.619
8	Tailandia	57.052	167.867	120.630
9	ARGENTINA	123.832	120.842	104.183
10	Canadá	113.657	129.051	101.741



18	Uruguay	37.802	36.324	49.545
19	México	41.592	37.943	41.051
25	Paraguay	1.397	12.337	15.934
32	Colombia	572	2.802	5.916
38	Chile	7.026	4.541	2.356

De Frutas y Frutos Secos (HS 08)

Valor: Miles de USD

Fuente: Census and Statistics Department

Posición	País	2019	2020	2021
	Importación Total	4.596.276	4.017.920	4.794.244
1	Chile	1.390.632	1.249.415	1.864.305
2	Tailandia	604.544	832.229	930.643
3	EE.UU.	1.018.141	456.215	404.763
4	Perú	129.452	145.349	248.552
5	Australia	280.387	260.226	244.938
6	China Continental	162.576	179.715	217.755
7	Sudáfrica	241.499	216.510	189.328
8	Japón	100.340	109.485	141.084
9	Nueva Zelanda	94.905	78.009	92.767
10	Filipinas	84.935	56.301	89.770

15	Ecuador	25.504	33.039	25.763
16	México	22.719	19.691	19.929
18	ARGENTINA	7.259	16.835	17.929
38	Brasil	3.666	1.222	677
42	Colombia	1.333	598	316
46	Paraguay	389	237	230

De Grasas y Aceites Animales o Vegetales, Productos de su Desdoblamiento; Grasas Alimenticias Elaboradas, Ceras de Origen Animal o Vegetal (HS 15)

Valor: Miles de USD

Fuente: Census and Statistics Department

Posición	País	2019	2020	2021
	Importación Total	213.350	197.085	256.191
1	China Continental	102.854	75.519	81.952
2	Tailandia	3.734	9.400	22.739
3	Canadá	20.621	24.639	21.548
4	Malasia	14.330	17.435	20.430
5	EE.UU.	6.856	5.489	16.933
6	Italia	11.872	15.010	14.523
7	Taiwán	1.988	2.006	7.877
8	Nicaragua	4.187	4.984	7.119



9	Países Bajos	6.371	3.831	5.735
10	Japón	5.592	5.945	5.243

12	ARGENTINA	3,508	83	3.457
22	Brasil	1.365	291	606

De Vino de Uvas Frescas, incluso encabezado; Mosto de Uva, excepto el de la partida 2009 (HS 2204)

Valor: Miles de USD

Fuente: Census and Statistics Department

Posición	País	2019	2020	2021
	Importación Total	1.131.817	965.340	1.362.684
1	Francia	711.936	626.708	837.224
2	Australia	119.398	105.910	244.994
3	Reino Unido	105.198	88.305	109.167
4	EE.UU.	80.712	50.823	43.152
5	Italia	30.125	26.843	36.093
6	Nueva Zelanda	9.057	11.927	14.570
7	España	16.479	8.677	14.214
8	Chile	18.746	11.039	11.326
9	Bélgica	3.700	2.106	10.635
10	Alemania	9.617	8.934	10.014

17	Uruguay	151	4.050	1.298
19	ARGENTINA	1.908	1.189	1.028
38	Brasil	111	24	27

Carne de la Especie Bovina, Congelada (HS 0202)

Valor: Miles de USD

Fuente: Census and Statistics Department

Posición	País	2019	2020	2021
	Importación Total	1.645.748	1.659.275	1.366.407
1	Brasil	687.718	763.933	622.118
2	EE.UU.	619.318	525.324	377.568
3	India	5.560	62.438	68.301
4	Canadá	109.830	73.864	61.422
5	Japón	13.930	21.565	31.967
6	México	31.538	27.886	30.556
7	China Continental	21.104	26.500	26.588
8	Irlanda	40.228	23.322	23.810
9	Japón	13.944	20.998	23.094
10	Australia	49.159	30.011	21.845

13	Uruguay	4.028	4.024	7.486



14	ARGENTINA	8.916	13.173	6.488
16	Paraguay	40	3.084	5.110
24	Colombia	68	1.698	1.160



Consulado General de la

República Argentina

Hong Kong- República Popular China