



**EMBAJADA ARGENTINA
EN SUDÁFRICA**

BOTSWANA: INFORME ECONÓMICO

**EMBAJADA ARGENTINA EN SUDÁFRICA
SECCIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL
TEL.: (2712) 430 351324
E-mail: comercial_esafr@mrecic.gov.ar**

A. DATOS BÁSICOS

- Nombre oficial: República de Botswana
- Superficie: 600.370 km²
- Límites: al norte con Zambia y Angola, al este con Zimbabwe, al sur con Sudáfrica y al oeste con Namibia.
- División política: Está constituida por 9 Distritos, equivalentes a provincias
- Población: 2,5 millones de habitantes
- Capital: Gabarone
- Idiomas: inglés, Setswana
- Grupos étnicos: Tswana 79%, Kalanga 11%, Basarwa 3%, otras minorías 7%.
- Religión: la mayoría profesa el cristianismo (71 %)
- Moneda: Pula
- Forma de estado:
Poder Ejecutivo: Presidente Mokgweetsi Eric Keabetswe Masisi. Es Presidente y Jefe de Estado y de Gobierno. El Presidente es el candidato nombrado por el partido que tiene la mayoría de apoyos de los miembros electos del Parlamento. Mandato de 5 años. Próximas elecciones: octubre 2024.
Poder Legislativo: Parlamento unicameral (Asamblea Nacional). Los mandatos legislativos son de cinco años. Próximas elecciones: 2024.
Poder Judicial: Corte Suprema; Corte de Apelaciones; Corte de Magistrados.

B. PRINCIPALES INDICADORES

i. Indicadores sociales

- Ingreso per cápita: 7758 USD (2023). Se estima que alcanzará los 8000 u\$s en 2024
- Índice Gini: 53,3. Es el noveno país con mayor desigualdad social en el mundo
- Desempleo: 25,4% a fines de 2022. El desempleo juvenil representa el 33%.
- Esperanza de vida: 65 años
- Porcentaje de alfabetización: 87% (fuente: UNESCO)

ii. Situación macroeconómica:

Botswana es un país sin salida al mar ubicado en el medio del África Austral. Su población es de 2,5 millones y su territorio de 566.730 km², por lo cual es uno de los países menos poblado del mundo. Esta particularidad hace que sea muy difícil y costoso para el estado hacer llegar sus servicios a los lugares más alejados y con muy poca población. El desierto de Kalahari, que comparte con Sudáfrica, cubre gran parte de su superficie, por lo cual se trata de un país semi-árido.

Es miembro del Commonwealth y del SADC (Comunidad para el desarrollo de África del Sur), cuya sede es su ciudad capital, Gaborone. Además, es miembro de la Unión Africana y el Acuerdo de Cotonou. Antes de su independencia, ocurrida en 1966, Botswana era uno de los países más pobres del mundo.

Desde ese momento, ha tenido un importante desarrollo económico, potenciado por la estabilidad democrática y por ello su standard de vida es uno de los más altos de África.

Botswana ha sido clasificada entre las economías de más rápido crecimiento mundial en los últimos 50 años. Su PBI fue en 2023 de u\$s 55.240 millones y ha crecido a un promedio del 7,10% entre 1972 y 2022.

En 1975 se establece el Banco de Botswana (banco central) y en 1976 se abandona el Rand como moneda nacional, pasando al Pula que se utiliza hoy en día. Dicho banco se encarga de fijar la política monetaria del país.

En 2022 el PBI creció el 5,5%, mientras que en 2023 fue del 3,2%, debido principalmente a una caída en la actividad minera. Botswana tiene una economía que durante varios años se centró fundamentalmente en la producción de diamantes, pero debido a una menor demanda mundial, esta se ha visto fuertemente afectada. Para 2024 se estima que el crecimiento del PBI será del 3,1%.

Se hace notar que el fenómeno del Niño ha afectado la agricultura con períodos de sequía, además de que el país es considerado como vulnerable a los efectos negativos del cambio climático.

Inflación: esta ha sido elevada en los últimos años durante la pandemia de Covid 19. En febrero 2024 fue del 3,9% interanual. Para el corriente año se estima que estará en el 4%. Se señala que el Banco de Botswana considera que el índice debe mantenerse en una brecha entre un 3% y un 6%.

Las exportaciones en 2022 fueron de 8415 millones de dólares y sus principales socios comerciales fueron Emiratos Arabes; Sudáfrica, Namibia, Bélgica y la India. El 80% de sus exportaciones corresponden a los diamantes.

Las importaciones fueron principalmente de Sudáfrica, Namibia, Bélgica e India. De América Latina, importó bienes y servicios de Brasil, México, Chile y Uruguay, aunque en cantidades muy pequeñas.

C. ESTRUCTURA ECONÓMICA

Los principales sectores económicos son la minería; el agrícola-ganadero y el turismo. Luego de la pandemia de COVID19, otros sectores que mejoraron fueron la construcción y las manufacturas.

a) Minería:

La minería representa un 25% aproximadamente de su PBI y está considerada por el Fraser Institute report de Canadá, que clasifica países y regiones mineras del mundo, en el puesto número 10 a nivel mundial para invertir.

Es el principal productor de diamantes por su valor en el mundo, aunque también es muy rico en cobre, níquel, carbonato de sodio, mineral de hierro, potasio, oro, zinc, plomo, uranio y plata. También produce cables eléctricos en base a cobre. El principal problema que presenta la producción de diamantes es que se extrae y exporta en bruto, sin ningún tipo de industrialización o procesamiento posterior.

No obstante, las minas de diamantes de Botswana están entre las más grandes del mundo a cielo abierto (open-pit) y su descubrimiento comenzó en la década de 1960, luego de su independencia. Algunas de ellas se encuentran a 30 metros de profundidad en el desierto de Kalahari. En 2021/2022 el sector tuvo un boom que le permitió recuperarse de la pandemia de Covid 19, siendo el principal destino de las exportaciones, Estados Unidos.

En 2023, en cambio, sufrió una caída por una menor demanda, menores precios y una mayor competencia de los diamantes sintéticos.

La recaudación impositiva que recibe el estado de Botswana hace que tenga una dependencia importante de estos minerales que representan el 80% de sus exportaciones, pero el gobierno es consciente que es necesaria una mayor diversificación en la explotación minera para poder sortear de mejor manera los abruptos cambios en los precios internacionales que a veces se registran. Por ello, las autoridades promueven inversiones en otros minerales que no sean diamantes.

La empresa de diamantes De Beers ha celebrado un acuerdo por 10 años con el gobierno de Botswana, para que el país sea un lugar competitivo a nivel internacional, en materia de comercio de diamantes puros y tallados. Actualmente, hay 16 empresas que cortan y pulen diamantes, y la intención del gobierno es llegar a 24 empresas.

El Botswana Diamond Hub, que incluye al Diamond Technology Park, fue creado en 2008 y busca atraer inversiones que mejoren la tecnología en la producción y procesamiento de los diamantes. Se destaca que gracias a estas acciones de posicionamiento comercial, la empresa De Beersmudó

En 2014, Namibia y Botswana hicieron un acuerdo para crear una empresa que se encargue de la construcción de la red ferroviaria Trans-Kalahari. Si bien se pensó originalmente para el transporte de carbón, ahora se lo piensa como un medio que permitirá el transporte de múltiples productos y que atraerá inversiones. En noviembre de 2023 se presentaron 12 empresas internacionales para construir este proyecto que se realizará en un formato de asociación público-privado (PPP).

b) Turismo

Si bien no hay estadísticas sobre el tema, se estima que el turismo representa menos del 10% del PBI pero presenta grandes potencialidades, atento a sus recursos naturales, que posibilitan la realización de safaris y eco-turismo, visita al delta de Okavango (es el delta interior más grande del mundo y está inscripto en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO). Hasta el presente, el turismo en Botswana se ha concentrado en el segmento de altos ingresos, con numerosos visitantes de EEUU y Sudáfrica. Sin embargo, el gobierno quiere que se apunte también al turismo de nivel medio, para tener mayor cantidad de visitantes. Cuenta con buenas facilidades logísticas y alojamientos para safaris cerca de las principales atracciones. En la capital, Gabarone, se han construido hoteles internacionales para hacer conferencias. Este sector se considera como uno de los más promisorios para la economía de Botswana.

c) Agricultura

Del total del territorio de Botswana, un 46% se estima que es apto para la actividad agrícola. Sin embargo, esta actividad representa apenas un 2% del PBI. La ganadería por su parte, representa aproximadamente el 80% del total producido a nivel agro-ganadero. Desde la pandemia de COVID 19 se han hecho esfuerzos para asegurar las cadenas de aprovisionamiento de alimentos para tener seguridad alimentaria y auto abastecimiento. Por ello, se han establecido programas para incrementar la producción agraria con énfasis en los alambrados de los campos, provisión de agua potable, semillas y fertilizantes, y acceso al crédito.

Se producen algunos cereales como sorgo, maíz y mijo, además de girasol, legumbres, algodón, vegetales y algunas frutas. Se debe tener en cuenta que el 70% del país corresponde al desierto y a suelos de muy baja calidad con poca o ninguna irrigación.

La carne vacuna es el producto que más se exporta a la Unión Europea y a EEUU. Para ello han importado animales para mejorar la genética y también han construido recientemente una planta frigorífica de alto nivel para mejorar las exportaciones de carne, cordero, cabras y carne salvaje. Si bien es un sector altamente controlado por el gobierno, se está trabajando para constituir una autoridad regulatoria para la carne, cuyo mandato será liberalizar el sector.

D. OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA ARGENTINA

- Se ha detectado interés en genética animal, para lo cual se han realizado negociaciones de certificados sanitarios. La ganadería ha tenido un especial crecimiento en ese país, lo cual ha llevado a mantener contactos en ese tema. Se podría explorar la exportación de maquinaria agrícola.
- Vinos: Botswana importa vinos de Sudáfrica, Europa y una pequeña cantidad de Chile. Este podría ser un mercado a desarrollar, atento a que existe interés en los vinos, alentado principalmente por el turismo internacional. Se tendrá en cuenta que Sudáfrica cuenta con varios importadores de vinos argentinos y que se podría hacer contactos para interesarlos en abastecer este mercado.
- Turismo: Botswana recibe gran cantidad de turistas que visitan la región del delta del Okavango y cuenta con una muy buena infraestructura de alojamientos y hoteles para hacer safaris. Atento a los nuevos vuelos que parten de Johannesburgo a San Pablo, Brasil y que Gabarone no está muy lejos de Johannesburgo (Aprox.400 km), se podrían hacer acciones de promoción turística.
- Otros sectores en los cuales existe demanda: medicamentos, equipamiento hospitalario, servicios informáticos (software y hardware)

E. COMERCIO EXTERIOR

- i. Comercio exterior 2017-2022

INDICADORES SOCIO-ECONÓMICOS	Promedio 2013-2017	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones Totales (millones US\$)	7.217	6.590	5.313	4.287	7.473	8.415
Importaciones Totales (millones US\$)	7.624	6.333	6.657	6.508	8.459	8.115
Saldo comercial (millones US\$)	-407	257	-1.345	-2.221	-986	300

Fuente: FMI, Comtrade (ONU). * Estimado.

ii. Principales socios comerciales 2022

ORIGEN IMPORTACIONES 2022			DESTINO EXPORTACIONES 2022		
1	Sudáfrica	62,8%	1	Emiratos Árabes Unidos	27,2%
2	Namibia	7,2%	2	Bélgica	18,8%
3	Bélgica	5,6%	3	India	15,2%
4	India	4,4%	4	Sudáfrica	10,1%
72	Argentina	0,0%	-	Argentina	-
ORIGENES IMPORTACIONES DESDE A. LATINA 2022			DESTINOS EXPORTACIONES HACIA A. LATINA 2022		
En millones de US\$			En millones de US\$		
1	Brasil	100,7	1	Brasil	0,0
2	Mexico	1,7	2	Perú	0,0
3	Uruguay	0,2	3	Mexico	0,0
4	Argentina *	0,2	4	Jamaica	0,0
5	Chile	0,1	-	Argentina *	-

* Valores declarados por el país extranjero. Estos valores atribuidos a Argentina probablemente difieran de los valores declarados por Argentina.

F. RELACIÓN ECONÓMICA BILATERAL

i. Comercio bilateral 2017-2023

COMERCIO BILATERAL DE BIENES, ARGENTINA - BOTSWANA (millones de U\$S)					
Año	Exportaciones de Argentina	Var. %	Importaciones de Argentina	Var. %	Saldo
2017	0,0	-	0,0	-	0,0
2018	0,0	-100,0%	0,0	-	0,0
2019	0,0	-	0,0	-	-0,0
2020	0,0	-	0,0	-75,0%	-0,0
2021	0,0	-	0,0	519,5%	-0,0
2022*	0,0	-	0,0	80,8%	0,0
Enero-Nov. 2023*	0,0	-	0,0	-	0,0