

INFORME FINAL

**MISIÓN TÉCNICA COMERCIAL DE LOS SECTORES DE
EQUIPAMIENTOS E INSUMOS PARA LA INDUSTRIA
LÁCTEA Y FRIGORÍFICA QUE SE DESARROLLÓ EN LA
REGIÓN SUR DE BRASIL.**

Estados de Paraná, Santa Catarina y Río Grande do Sul, Brasil.

22 al 27 de abril 2024



**Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina**

Desarrollo de la actividad

En el marco de la implementación del Plan de Anual 2024 de Promoción Comercial que desarrolla la Subsecretaría de Promoción de las Exportaciones, las Inversiones, la Educación, la Ciencia y la Cultura, la Dirección de Promoción de las Exportaciones de Bienes organizó junto a la Embajada Argentina en Brasil, los Consulados argentinos en Foz de Iguazú, Florianópolis y Uruguayana, el Gobierno de Santa Fe y CAFyPEL -cámara que representa a más de 60 empresas argentinas fabricantes de equipamiento para la industria láctea- una misión técnica comercial del sector de equipamientos e insumos para la industria láctea y frigorífica a la región sur de Brasil entre el 22 y el 27 de abril.

La delegación argentina estuvo compuesta por 8 empresas y 2 instituciones (Secretaría de Comercio Exterior -Santa Fe Global- y CAFyPEL) de las provincias de Santa Fe y Buenos Aires. Entre los productos promocionados por las PyMEs participantes se destacan: máquinas y aparatos para industria láctea, maquinaria y aparatos para llenado, sellado, captura, clasificación, máquinas automáticas y equipos para embalaje, válvulas y accesorios de acero inoxidable, probióticos para el consumo y medicamentos para uso veterinario,.

La comitiva estuvo acompañada por el Subsecretario de Comercio Exterior santafesino, Daniel Galaverna, y por el Director Ejecutivo de la Cámara Argentina de Fabricantes y Proveedores de Equipamientos, Insumos y Servicios para la Cadena Láctea – CAFyPEL -, Guillermo Ferrero.

Durante su estancia en Brasil, los empresarios visitaron plantas industriales y se reunieron con más de 20 empresas brasileñas seleccionadas especialmente, por ser potenciales demandantes de la oferta tecnológica nacional, a lo largo de un recorrido de más de 1300 km que incluyó a las ciudades de Medianeira, Cascavel y Veré, en el estado de Paraná; la ciudad de Chapecó en el estado de Santa Catarina; y las ciudades de Carazinho, Condor, Panambí, Cruz Alta y Santa Rosa, en el estado de Rio Grande do Sul.

Entre las visitas y reuniones que mantuvo la delegación argentina se destacaron el encuentro con el presidente y los directivos de FRIMESA, ubicada entre las cuatro principales productoras de carne porcina y entre las primeras diez



productoras de lácteos de Brasil, y la reunión con directivos de Piracanjuba, una de las principales industrias lácteas de Brasil.

De igual manera, fueron recibidos por el presidente y directivos de CCGL, una de las mayores cooperativas de Brasil, con más de 117 mil productores socios en Rio Grande do Sul. En dicha visita se realizó un recorrido por la planta industrial y por el centro tecnológico de la empresa. En ese encuentro, los empresarios argentinos presentaron su oferta tecnológica a directivos de CCGL y cooperativas asociadas, con quienes mantuvieron reuniones y exploraron posibilidades de negocios.

Asimismo, tuvo lugar una ronda de negocios celebrada en Chapecó, durante la cual las empresas argentinas se reunieron con empresas reconocidas en el sector de su interés, tales como Aurora Coop., destacado productor e industrializador de lácteos, carne porcina y aviar.

Por otra parte, la comitiva argentina mantuvo intercambios fructíferos con entidades empresariales de influencia en la región visitada, entre ellas la Asociación Comercial e Industrial de Cascavel, la Asociación Comercial e Industrial de Chapecó, el Sindicato Rural de Carazinho y la Asociación Comercial e Industrial de Panambí, donde conocieron el hub de innovación que esa Asociación desarrolla junto a sus empresas y al municipio de Panambí.

Resultados de la evaluación

Uno de los objetivos fijados por la Dirección de Promoción de Exportaciones de Bienes, es el de realizar un seguimiento y evaluación de las acciones de promoción comercial.

A tal fin, cuando concluyeron las rondas de negocios, reuniones y visitas a plantas industriales se procedió a distribuir entre las empresas argentinas participantes una encuesta de satisfacción para conocer la opinión de las mismas.



Para ello, se evalúan tres momentos: las actividades realizadas previas al viaje, durante la misión técnica comercial, aspectos relacionados al tipo de contrapartes y finalmente, se busca conocer si se pudieron concretar ventas.

Los resultados de las encuestas respondidas por el 100% de las firmas e instituciones participantes se presentan a continuación.

En cuanto a la asistencia recibida previa al viaje, se evaluaron tres aspectos. Acerca de la *información de mercado provista*, 8 firmas indicaron que fue Muy buena; 2 Buena. Sobre los *detalles logísticos y operativos*, 10 firmas indicaron que fue Muy buena. Respecto del *modo en que se dió respuesta a las inquietudes* 10 firmas indicaron que fue Muy buena.

Al momento de valorar la asistencia recibida por la Embajada y los Consulados durante la misión técnica comercial en particular fue evaluada: la *resolución de problemas* (Muy buena: 10); el *desempeño general* (Muy buena: 10) y el *desarrollo de las agendas* (Muy buena: 9 y Buena: 1).

En relación a la *calidad de las reuniones y visitas a plantas industriales, asociaciones y sindicatos*, todas las firmas e instituciones que respondieron la encuesta indicaron que las consideraron Muy buenas y en algunos casos Buenas.

En función de las reuniones y visitas concertadas, al momento de *calificar a las contrapartes*, las firmas argentinas evaluaron como Muy adecuada y en algunos casos Adecuada la trayectoria comercial; la pertinencia del sector y el poder de decisión de sus representantes.

En cuanto a las operaciones comerciales, 9 firmas vislumbran que hay *probabilidad de lograrlas en el futuro*.



Fotos de la Misión Técnica Comercial

