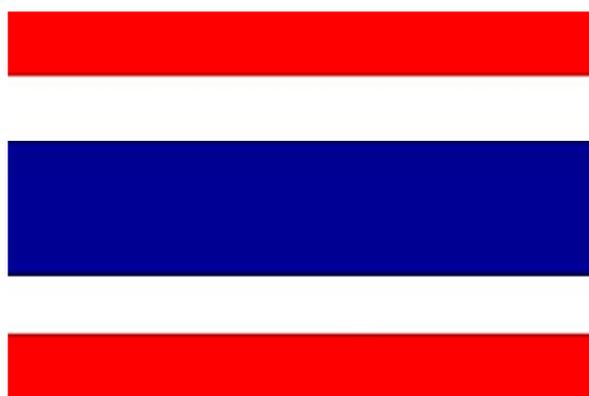


REINO DE TAILANDIA



GUIA DE NEGOCIOS 2019



Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

1. Principales Indicadores

TAILANDIA Ficha económica del país	
--	---

DATOS BÁSICOS
Nombre oficial: Reino de Tailandia
Superficie: 513.120 km ²
Situación geográfica Tailandia se encuentra situada en el Sudeste asiático, limita al este con Camboya y Laos, al oeste con Myanmar y al sur con Malasia.
Capital: Bangkok (12 millones de habitantes)
Otras ciudades relevantes: Chiangmai, Chonburi, Nakorn ratchasima, Rayong, Songkla, Phuket
Población: 69,1 millones de habitantes
Grupos de población: Alrededor del 75% de la población étnica es Thai, 14% es de origen chino, y el 3% es Malayo; el resto pertenece a grupos minoritarios.
Religiones: la más extendida es el budismo theravada, profesado por el 94% de la población. Existe una minoría musulmana en el sur (5%) y una comunidad cristiana de un millón de personas de los cuales unos 300.000 son católicos.
Lenguas: Tailandés (Oficial)
Moneda: thai baht (THB)
Índice de Desarrollo Humano: 0,755
Coefficiente GINI: 36,5

INDICADORES ECONOMICOS
PIB (mil millones USD): 505,2
PIB per cápita en USD: 7,447
Tasa de variación real: 4,1 %
Tasa de inflación: 1,1 %
Tasa desempleo: 1,1 %
Reservas (millones USD): 206.000
Deuda externa (millones USD): 211,67
Déficit público (% PIB): 3,5%
Deuda pública (% PIB): 41,9%

DISTRIBUCIÓN SECTOR POR PBI
Agricultura: 8,2%
Industria: 36,2%
Servicios: 55,6%

SECTOR EXTERNO
Exportaciones (millones USD): 252.486
Importaciones (millones USD): 228.886
Balanza por c/c (millones USD): 23.600

ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO
CHINA - TAILANDIA 2003
ASEAN-CHINA 2004
INDIA - TAILANDIA (AIFTA) 2004
AUSTRALIA - TAILANDIA (TAFTA) 2005
NUEVA ZELANDA - TAILANDIA (TNZCEP) 2005
JAPON - TAILANDIA (JTEPA) 2007
ASEAN-JAPAN 2009
ASEAN-KOREA 2010
ASEAN TRADE IN GOODS AGREEMENT 2010
ASEAN-AUSTRALIA - NEW ZEALAND 2010
ASEAN-INDIA 2010
PERU - TAILANDIA 2011
CHILE-TAILANDIA 2015
HONG KONG-TAILANDIA 2018

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES
EXPORTACIONES: CHINA (12%) - EEUU (11,1%) - JAPÓN (9,9 %) - VIETNAM (5,1%) - HONG KONG (5%) - MALASIA (4,6%) - AUSTRALIA (4,3%)
IMPORTACIONES: CHINA (20%) - JAPÓN (14,1%) - EEUU (6,1%) - MALASIA (5,4%) - EMIRATOS (4,3%) - COREA DEL SUR (3,6%)

2. Balanza Comercial Global (en millones de dólares)

AÑO	EXPORTACIONES AL MUNDO	IMPORTACIONES DESDE EL MUNDO	SALDO
2010	193.298	182.927	10.371
2011	222.579	228.779	-6.200
2012	229.084	249.114	-20.030
2013	228.498	250.416	-21.917
2014	227.461	227.748	-286
2015	214.309	202.652	11.656
2016	215.387	194.198	21.189
2017	236.634	221.518	15.115
2018	252.486	228.886	23.600

Fuente: Information and Communication Technology Center, Ministry of Commerce of Thailand y Customs Department of Thailand

3. Introducción al Reino de Tailandia

3.1 Geografía y clima

Tailandia se encuentra estratégicamente ubicada en el sudeste asiático, con 514.000 kilómetros cuadrados. Tailandia cuenta con cuatro regiones geográficas: el norte montañoso y boscoso, la llanura central fértil, el noreste árido y la larga costa del sur montañoso. Limita con Myanmar al oeste, Camboya y Laos al norte y al este, y Malasia al sur. También cuenta con casi 2.500 kilómetros de costa del golfo de Tailandia al este y el mar de Andaman al oeste. La capital del país es Bangkok.

Tailandia tiene un clima tropical, con temperaturas que oscilan entre 19 y 38 grados Celsius. El clima es generalmente soleado, tropical y muy húmedo. Las lluvias monzónicas caen predominantemente entre mayo y julio, con un clima más fresco y seco entre noviembre y marzo.

3.2 Población

Según el Departamento de Administración Provincial, dependiente del Ministerio del Interior, a fines de 2017, Tailandia tenía una población total de 66.188.503 personas. Otras fuentes oficiales colocan dicha cifra en 69 millones en la actualidad. La tasa de crecimiento de la población se estimó en 0,2%. Bangkok es el área metropolitana más grande, con una población estimada de 10

millones. Otras ciudades importantes incluyen Chiangmai (norte), Konkaen (noreste), Nakornratchasima, (noreste), Phuket (sur) y Songkla (sur).

La población es relativamente homogénea y libre de conflictos raciales o religiosos.

3.3 Religión

La mayoría de los tailandeses practican el budismo Theravada, que representan el 94% del total. De los restantes, el 4% son musulmanes y el 2% son cristianos, hindúes, sikh y otras minorías.

3.4 Idioma

El tailandés es el idioma nacional y oficial de Tailandia. También hay una serie de variantes tailandesas que domina la gran mayoría de la población.

El uso del inglés es más común en las grandes empresas, particularmente en Bangkok, pero el dominio es bajo o inexistente en la mayoría de la población, incluidas muchas PYME y en áreas rurales.

3.5 Sistema Político / Gobierno

Tailandia es el único país del sudeste asiático que no ha sido colonizado. Tailandia ha sido una monarquía constitucional desde 1932 con una democracia parlamentaria. El Rey es el Jefe de Estado y también es jefe de las fuerzas armadas. El monarca actual es el Rey Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun, también conocido como el Rey Rama X de la Dinastía Chakri.

El Primer Ministro actúa como Jefe de Gobierno (el Primer Ministro generalmente es el líder de un partido político mayoritario). El poder judicial es independiente de los poderes ejecutivo y legislativo.

Tailandia se divide en 77 provincias (Changwat). Las provincias se subdividen en distritos (Amphur), subdistritos (Tambons) y pueblos (Mooban). Bangkok y Pattaya son distritos gobernados especiales.

3.6 Condiciones económicas

Tailandia es la 32ª economía más grande del mundo y la segunda economía más grande de las Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), representando el 17% del Producto Interno Bruto (PIB) de la ASEAN. Los principales sectores que contribuyen al PIB son los servicios (55,8%), la industria (35,8%) y la agricultura (8,3%). Su fuerza laboral representa aproximadamente 38,3 millones de personas. La tasa de desempleo ronda el 1,2%.

Según lo informado por el Banco Mundial, Tailandia ha progresado notablemente en el desarrollo social y económico. Ha pasado de ser un país de bajos ingresos a uno de altos ingresos en las últimas cuatro décadas. Tailandia es considerada una de las historias de éxito de desarrollo financiero en Asia. Este fue particularmente el caso en la década de 1980 con un fuerte crecimiento económico con una tasa de crecimiento promedio del 7 por ciento. Sin embargo, el crecimiento promedio se desaceleró a 3,5 por ciento en los últimos 10 años.

Según la Oficina de Desarrollo Económico y Social Nacional (NESDB) de Tailandia, el PIB tailandés fue de 505 mil millones de dólares con un crecimiento del 4,1% en 2018, mejorando del 3,8% en 2017, impulsado por la aceleración del consumo privado, un fuerte crecimiento de las exportaciones, la continua expansión de la inversión privada en maquinaria y equipo, mientras que los planes de inversión en infraestructura del gobierno experimentaron una contracción. Por el lado de la producción, los sectores de hoteles y restaurantes, comercio mayorista y minorista, transporte y suministro de electricidad, gas y agua se expandieron a un ritmo acelerado. El sector manufacturero continuó creciendo según lo esperado, mientras que los sectores agrícola y de construcción se contrajeron.

En el pasado, la economía de Tailandia estuvo dominada en gran medida por el sector agrícola. El arroz ha sido el principal producto agrícola para la exportación.

Tailandia ha disfrutado de un crecimiento constante como resultado de las exportaciones industriales y agrícolas. El país tiene una infraestructura bien desarrollada en comparación con sus vecinos y ofrece incentivos fiscales y no fiscales para la inversión en industrias clave, lo que resulta en un crecimiento económico en los últimos años. Las exportaciones incluyen principalmente productos

electrónicos, automóviles y sus autopartes, productos agrícolas y alimentos procesados.

La industria alimentaria de Tailandia es el mayor contribuyente al PIB del país. Tailandia es uno de los mayores productores y exportadores de alimentos del mundo. Arroz, azúcar, pollo, atún y camarones son las principales exportaciones de alimentos. Tailandia también ocupa el puesto 13 entre los mayores productores de alimentos halal del mundo. El gobierno tailandés ha reconocido la importancia del sector alimentario y ha brindado incentivos de inversión a los fabricantes de alimentos en las áreas de investigación y desarrollo e innovación alimentaria.

El sector automotriz es un buen ejemplo de que la industria manufacturera es un importante impulsor clave de la economía tailandesa. Tailandia tiene una infraestructura sólida y una amplia red de pequeños y grandes, locales y extranjeros a lo largo de la cadena de suministro de producción de automóviles. Con los incentivos a la inversión proporcionados por la Junta de Inversión de Tailandia (BOI), Tailandia ha sido un lugar atractivo para los fabricantes de automóviles multinacionales.

Tailandia posee buenas políticas proinversión establecidas por el gobierno. Tailandia se encuentra en el top 20 de los países incluidos en la "Encuesta sobre la facilidad para hacer negocios" del Banco Mundial, y es un centro para acceder a oportunidades en la subregión del Gran Mekong, incluidos Laos, Camboya y Myanmar.

3.7 Tipo de cambio

La unidad monetaria local de Tailandia es el baht tailandés (THB), y la subunidad es el satang. 100 satang equivalen a un baht. Hay cuatro denominaciones de monedas de baht (1,2,5,10) y los billetes vienen en denominaciones de 20,50,100,500 y 1,000. Las monedas Satang vienen en 25 y 50.

En agosto de 2019, el tipo de cambio rondó los 30,5 THB/USD.

4. Comercio bilateral entre Argentina y Tailandia

Durante el año 2018, las exportaciones argentinas a Tailandia representaron USD 585,4 millones FOB y las importaciones ascendieron a USD 1.216,30 millones CIF. En tal sentido, se generó

una balanza comercial deficitaria para nuestro país de USD 630,90 millones.

Comparado con el mismo periodo del año anterior, las exportaciones argentinas a Tailandia se redujeron 0,4% y las importaciones desde este país se incrementaron 9,8%

Entre los principales productos exportados durante el último año se destacan: Trigo (26%), Harina y Pellets de Soja (23,7%), Cueros y Pieles (16,4%), Camarones y Langostinos (11,7%), tubos de acero (3,6%), productos farmacéuticos (2,8%), entre otros.

Por el lado de las importaciones desde Tailandia, las mismas se encuentran concentradas principalmente en insumos para la industria automotriz: autopartes (22,7%), motores diesel o semidiesel (22,1%), entre otros.

En las siguientes tablas se señalan los principales productos que se exportaron a Tailandia y que se importaron desde ese destino en el año 2018, junto con el porcentaje que representan sobre el total exportado e importado en dicho periodo.

AÑO 2018		
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A TAILANDIA	USD millones FOB	%
Trigo	152,5	26,0%
Harina y "pellets" de la extracción del aceite de soja	138,9	23,7%
Cueros y pieles curtidos de bovino	95,8	16,4%
Los demás camarones, langostinos congelados excluidos los enteros	68,3	11,7%
Tubos s/costura,	20,9	3,6%
Medicamentos	16,2	2,8%
Alcoholes acíclicos y sus derivados	16	2,7%
Algodón	12,5	2,2%
Ostras	10,8	1,8%
Cueros y pieles de bovino excluido enteros	10,6	1,8%
Despojos de la especie bovina	7,7	1,3%
Cueros y pieles en bruto, enteras, de bovino o equino,	3,8	0,7%
Tubos múltiples de admisión o escape p/motores ncop.	2,6	0,4%
Sales e hidróxidos de amonio cuaternario	2,5	0,4%
Carne bovina, deshuesada, congelada	2,2	0,4%
Resto	24,1	4,1%
EXPORTACIONES TOTALES 2018	585,4	100%

Fuente: elaboración propia en base a datos del Ministerio de Comercio local

AÑO 2018		
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE TAILANDIA	USD millones FOB	%
Partes y accesorios de vehículos automóviles	275,6	22,7%
Motores de pistón de combustión interna de encendido por compresión	269,0	22,1%
Partes adecuadas para uso en motores	55,1	4,5%
Montajes de base metálica, accesorios y artículos similares	46,4	3,8%
Equipos eléctricos de alumbrado o señalización	45,7	3,8%
Rodamientos de bolas o de rodillos	34,6	2,8%
Bombas para líquidos,	32,6	2,7%
Artículos de caucho vulcanizado sin endurecer	32,1	2,6%
Pescado preparado o en conserva	31,3	2,6%
Los demás artículos de hierro o acero	25,2	2,1%
Asientos	24,8	2,0%
Tornillos, pernos, tuercas	24,5	2,0%
Máquinas de aire acondicionado	20,2	1,7%
Los demás artículos de plástico y manufacturas	18,9	1,6%
Resto	280,3	23,0%
IMPORTACIONES TOTALES 2018	1.216,30	100%

Fuente: elaboración propia en base a datos del Ministerio de Comercio local

5. Consejos de permanencia

5.1 Requisitos de entrada

Los nacionales argentinos estarán exentos del requisito de visado para ingresar a Tailandia por motivo de turismo y están autorizados a permanecer por un plazo máximo de 90 días desde la fecha de ingreso.

Para evitar que la fiebre amarilla ingrese a Tailandia, el Ministerio de Salud Pública ha emitido regulaciones que los viajeros de los países que han sido declarados áreas infectadas con dicha enfermedad, incluyendo Argentina, deban presentar un Certificado Sanitario Internacional que acredite que recibió la vacuna contra la misma.

5.2 Leyes locales y Aduanas

Las condiciones en las cárceles y otros centros de detención en Tailandia suelen estar por debajo de los estándares internacionales, con acceso limitado a la atención médica. La recomendación es no involucrarse con drogas de ningún tipo. La

posesión de incluso cantidades muy pequeñas puede llevar a pagar una multa y encarcelamiento.

Es un delito hacer comentarios críticos o difamatorios en cualquier formato, incluso on-line, sobre el monarca u otros miembros de la familia real en Tailandia.

Es ilegal importar más de 200 cigarrillos por persona a Tailandia y esto se aplica en la aduana del aeropuerto a la llegada. Los que exceden el límite pueden ser multados diez veces el valor de los artículos y enfrentar la confiscación de los cigarrillos.

Es ilegal comprar, vender, matar o capturar cualquier animal salvaje protegido o intercambiar sus partes sin una licencia. Tailandia es signataria de la Convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestres (CITES). Tailandia también fortaleció la legislación nacional, prohibiendo el comercio de marfil. Aquellos atrapados comprando o traficando estos artículos podrían ser procesados y recibir penas de prisión o multas.

5.3 Seguridad y protección

5.3.1 Crimen

No obstante el riesgo es bajo, manténgase en guardia contra los carteristas. Ha habido casos de extranjeros a los cuales les han robado desde motocicletas cuando caminan por calles concurridas o tranquilas o viajan en transporte local abierto como tuk-tuk. Si viaja en colectivo, asegúrese de que los pasaportes, efectivo y objetos de valor se guarden de forma segura.

No entregue su pasaporte a terceros como garantía (por ejemplo: negocios de alquiler de motos o motos acuáticas). Se sabe que los propietarios inescrupulosos podrían intentar retener pasaportes contra daños reclamados.

5.3.2 Desastres naturales

Temporada de lluvias

La temporada de lluvias se extiende de mayo a octubre, y septiembre y octubre es la temporada alta de los monzones. Las fuertes tormentas durante el monzón pueden causar interrupciones y daños, incluidas inundaciones y deslizamientos de tierra.

5.4 Viajar y visitar Tailandia

5.4.1 Viaje aéreo

Hay dos aeropuertos en Bangkok. El aeropuerto internacional de Suvarnabhumi (BKK) es el principal aeropuerto internacional de la capital, mientras que el aeropuerto internacional de Donmuang (DMK) maneja vuelos nacionales y regionales y es utilizado principalmente por aerolíneas de bajo costo. Si se transfiere de un vuelo internacional a uno nacional, verifique si se trata del mismo aeropuerto.

Los vuelos nacionales para Thai Airways y Bangkok Airways llegan y salen del aeropuerto de Suvarnabhumi. Algunas aerolíneas de bajo costo, como Nok Air y Air Asia, utilizan el aeropuerto de Donmuang.

5.4.2 Viaje en tren

Muy utilizados tanto por pasajeros como para el transporte de mercancías. Desde Bangkok, los trenes circulan regularmente hacia las regiones circundantes, así como hacia destinos más al norte, sur, este u oeste.

Los servicios de trenes en Tailandia son buenos para mochileros y experiencias turísticas, pero no son comunes para viajes de negocios. Sin embargo, alrededor de Bangkok, el BTS Skytrain y el metro MRT ofrecen alternativas rápidas a la congestión del tráfico.

Estos medios de transporte cuentan con aire acondicionado y están bien gestionados. Los nombres de las estaciones, los mostradores de boletos y las señales de transferencia están claramente marcados en inglés y tailandés. Los boletos para el BTS y el MRT no se pueden usar en ambos modos de transporte.

5.4.3 Viaje por carretera

Tailandia tiene una vasta red de carreteras para todo tipo de clima que une todas las partes del país. Miles de camiones y autobuses transportan mercancías y pasajeros entre y dentro de las provincias. Tailandia es el segundo mercado más grande del mundo para camionetas.

Puede conducir en Tailandia con un permiso de conducir internacional o un permiso de conducir tailandés. Las motocicletas

también se usan ampliamente. Si conduce una motocicleta, tenga particular atención, dado que la mayoría de los accidentes de tránsito involucran motocicletas, lo que representa el 70% de todas las muertes en la carretera. De acuerdo con la ley tailandesa, se deben usar cascos de seguridad.

Los taxis son una forma popular de transporte en Tailandia. Muchos taxistas no dominan el idioma inglés, por lo que es mejor llevar la dirección de destino escrita en tailandés, y también tener un número de teléfono como respaldo. Debe preparar billetes pequeños como THB20, THB50 o THB100. Es posible que los taxistas no tengan suficiente efectivo para poder realizar cambios en denominaciones grandes como THB500 o THB1000.

Los tuk-tuk son vehículos de tres ruedas que pueden viajar más fácilmente a través del tráfico lento. Como no cuentan con buena protección, son relativamente inseguros. Suelen ser utilizados por turistas, se desaconseja hacerlo para viajes de negocios.

Los autobuses locales de la ciudad pueden tener aire acondicionado o no. Los autobuses interurbanos son mini furgonetas que se usan comúnmente para el transporte regional.

5.4.4 Viajes marítimos

Existen numerosos servicios de barcos de pasajeros que operan entre el continente y las islas en Tailandia. Evite viajar en embarcaciones que estén claramente sobrecargadas o en malas condiciones. Asegúrese de que los chalecos salvavidas estén disponibles.

Se estima que el 85% del comercio de Tailandia pasa por el puerto de Bangkok (Klongtoey) en el río Chaophraya. También hay puertos marítimos profundos en Mabtaphut y Laemchabang, en la costa este, y en Songkhla y Phuket, en el sur, que desempeñan papeles cada vez más importantes en el comercio internacional y costero.

5.5 Electricidad

En Tailandia, los enchufes eléctricos son de 220 voltios y con frecuencia no están conectados a tierra. Dos enchufes son comunes: un enchufe recto de dos clavijas y un enchufe redondo de dos clavijas.

5.6 Internet y comunicaciones

5.6.1 Teléfono

El código de país para Tailandia es +66.

5.6.2 Llamadas locales

Los números de teléfono en Bangkok cuentan con el prefijo 02 seguido de un número de siete dígitos, por ejemplo, 02-123-4567. Si marca desde el extranjero, no marque el cero (por ejemplo, +66 2 123-4567).

5.6.3 Llamadas internacionales

Las llamadas internacionales de marcado directo desde Tailandia se pueden hacer marcando "001" seguido del código de país y el número de teléfono.

5.6.4 Teléfonos móviles

Los servicios de alquiler están disponibles en el aeropuerto. Las tarjetas SIM locales están ampliamente disponibles y son baratas. Se necesita identificación del pasaporte. El servicio prepago puede recargarse en 7-11 y otras tiendas de conveniencia o quioscos automáticos de proveedores de redes móviles.

6. Servicios financieros

6.1 Bancos

El horario bancario es de 9 hrs. a 16 hrs. de lunes a viernes. Muchas sucursales bancarias en grandes almacenes, hipermercados y áreas de venta minorista están abiertas los siete días de la semana y con frecuencia hasta las 19.00 h.

6.2 Cambio de moneda internacional

Puede cambiar moneda extranjera por baht tailandés en bancos, casas de cambio y algunos hoteles.

6.3 Tarjetas de crédito

Las principales tarjetas de crédito como Visa, MasterCard, American Express y JCB son aceptadas en los principales hoteles, grandes almacenes y restaurantes más grandes. Las tiendas más pequeñas, incluidas las tiendas de conveniencia y el transporte

público (tren, taxi), generalmente no aceptan tarjetas de crédito. Se recomienda llevar dinero en efectivo.

7. Salud

7.1 Servicios médicos y hospitales

Tailandia tiene hospitales públicos y privados. Los hospitales privados en Bangkok son suelen ser excelentes y se recomiendan para extranjeros debido a su servicio superior y mejor nivel de inglés. Sin embargo, también pueden ser costosos, por lo que se recomienda viajar con seguros de viaje amplios.

8. Cultura y etiqueta comercial

8.1 Cultura tailandesa

La vida tailandesa se basa en la familia y es particularmente importante en las zonas rurales. La sociedad es jerárquica, y los niños son educados para respetar a sus mayores.

Por lo tanto, la cortesía es muy importante para los tailandeses. Ser cortés y respetuoso con los demás se considera esencial para mantener una buena relación comercial. Aunque las costumbres tailandesas pueden parecer muy conservadoras para algunos occidentales, los tailandeses son generalmente muy relajados y tranquilos y rara vez se ofenden si un extranjero no sigue la etiqueta tailandesa. Los tailandeses le dan gran importancia a la cortesía y a la no confrontación. Se recomienda evitar alzar la voz, enojar o insultar a los demás.

8.2 Etiqueta general

Es difícil para la mayoría de los tailandeses criticar o dar una respuesta directa de "sí / no" a las preguntas sobre la toma de decisiones, así que trate de evitar poner a los tailandeses en una posición incómoda. La imagen de Buda debe ser tratada con extremo respeto.

Como la cabeza se considera sagrada, no se debe tocar ni pasar objetos sobre la cabeza de nadie. El pie es la parte más baja y menos respetada del cuerpo. No debe usar su pie para abrir o cerrar puertas o mover algo en el piso. Nunca apunte sus pies a una persona u objeto ni ponga los pies en una silla o mesa.

8.3 Etiqueta de negocios

La cultura tailandesa ejerce una influencia significativa en los negocios. Aunque los tailandeses son tolerantes con diferentes comportamientos, se recomienda siempre cuidar la cortesía y el respeto sin perder los estribos o alzar la voz. Los conflictos deben resolverse con cortesía.

Existe una identidad tailandesa única, que da lugar a "la forma tailandesa" de hacer las cosas. Los lazos personales y la confianza también son importantes para los tailandeses. La construcción de relaciones y confianza es muy importante cuando se trata de hacer negocios con los tailandeses. Prefieren construir relaciones personales antes de hablar de negocios.

Muy a menudo, las decisiones comerciales se toman en muchos niveles diferentes. Esto significa que la presentación de propuestas de negocios puede necesitar llevarse a cabo repetidamente y discutirse con diferentes personas. También significa que pueden realizarse muchas reuniones antes de llegar a la decisión.

8.4 Saludo

Es probable que la mayoría de las empresas tailandesas ofrezcan un apretón de manos, pero siempre se lo agradecerá si intenta wai, un saludo típico tailandés también. Para wai, se levantan las manos con los dedos apuntando hacia arriba como en oración, y la cabeza se inclina ligeramente.

8.5 Reuniones

Las reuniones deben organizarse con mucha antelación y confirmarse el día anterior. Llegar a tiempo también muestra respeto. Las citas programadas son importantes. Deje tiempo para la congestión del tráfico en Bangkok, especialmente en condiciones climáticas adversas, que a veces pueden causar embotellamientos.

Las relaciones comerciales se desarrollan lentamente en Tailandia, por lo que puede llevar muchas reuniones durante meses o incluso años forjar una asociación exitosa, tal como fuera subrayado anteriormente.

Al ser una sociedad jerárquica, los asuntos pueden necesitar una discusión extensa en todos los niveles antes de que la alta gerencia tome las decisiones finales. De hecho, el propósito de las discusiones no será tanto sobre los negocios como sobre la

profundización de la relación. La comida casi seguramente será pagada por su anfitrión tailandés, así que no insista si se lo invita.

8.6 Tarjetas de presentación

Es común intercambiar tarjetas de presentación cuando se reúnen por primera vez. Cuando reciba una tarjeta de visita, tómese el tiempo de leer y observar el nombre y el título de la persona con quien se va a reunir. Nunca arroje una tarjeta de negocios sobre la mesa.

Los tailandeses respetan la autoridad, el título y la edad. Al recibir o dar regalos, tarjetas de presentación u otros artículos, los tailandeses tienden a usar ambas manos como un signo de cortesía.

9. Entidades comerciales disponibles para extranjeros

Tailandia reconoce varios tipos de entidades comerciales legales:

- Asociaciones
- Compañías limitadas
- Empresas conjuntas
- Otras formas de entidades corporativas.

9.1 Asociaciones

Hay tres tipos de asociaciones en Tailandia, que difieren principalmente por la responsabilidad que se asocia a cada una.

1. Las sociedades ordinarias no registradas tienen socios que son solidarios y responsables de todas las obligaciones de la sociedad. Esta forma de sociedad no es una entidad legal y, por lo tanto, a efectos fiscales, es tratada como un individuo.
2. Las sociedades ordinarias registradas ante Registrador Comercial son entidades legales, separadas y distintas de los socios individuales, y son gravadas como una entidad corporativa.
3. Las sociedades limitadas consisten en uno o más socios, cuya responsabilidad individual está restringida a la cantidad de capital aportado a las sociedades, y uno o más de los socios serán responsables

conjuntamente, sin ninguna limitación, de todas las obligaciones de la sociedad. Una sociedad limitada debe estar registrada y tributar como entidad corporativa.

9.2 Compañías limitadas

Existen dos tipos de sociedades anónimas: sociedades anónimas privadas y sociedades anónimas. El primero se rige por el Código Civil y Comercial, el segundo por la Ley de Sociedades Anónimas.

9.2.1 Sociedad de responsabilidad limitada

Una sociedad limitada privada tailandesa tiene características básicas similares a las corporaciones occidentales. Una sociedad anónima privada se forma a través de un proceso que lleva al registro de un Memorando de Asociación (Artículos de Incorporación) y Artículos de Asociación (Estatutos). Estos son los documentos constitutivos registrados de la empresa.

9.2.2 Compañía pública limitada

Los procedimientos para establecer una sociedad anónima son similares a los de una sociedad anónima privada. Una sociedad anónima tailandesa puede, sujeto al cumplimiento del prospecto, la aprobación de la Comisión de Bolsa y Valores (SEC) y otros requisitos, ofrecer acciones, obligaciones, y puede solicitar que sus valores coticen en la Bolsa de Valores de Tailandia (SET).

9.2.3 Nombramiento de directores

Cada empresa debe designar al menos un director para que actúe como agente de la empresa. El número de directores de una empresa privada no está fijado por la ley tailandesa, sino que lo establece la junta general de accionistas. Un director es designado o removido solo por una junta general de accionistas. Para las empresas públicas, debe haber al menos cinco directores, de los cuales tres deben ser ciudadanos tailandeses.

Los directores son conjuntamente responsables de garantizar que el pago de las acciones por parte de los accionistas se realice, así como de la distribución adecuada de cualquier dividendo o interés, según lo dispuesto por la ley tailandesa. Además, los directores tienen la obligación legal de conservar los libros y

documentos prescritos por la ley tailandesa y de hacer cumplir la resolución de las reuniones generales.

9.3 Empresas conjuntas no incorporadas

Una empresa conjunta no incorporada puede describirse, de acuerdo con la práctica general, como un grupo de personas (residentes y / o no residentes) que firman un acuerdo para realizar una actividad comercial en conjunto. Todavía no se reconoce como una entidad legal bajo el Código Civil y Comercial de Tailandia. Sin embargo, los ingresos de una empresa conjunta no incorporada están sujetos a impuestos corporativos según el Código de ingresos tailandés, que lo clasifica como una entidad única.

9.4 Otras formas de entidades corporativas

9.4.1 Sucursal de una corporación extranjera

Las empresas extranjeras pueden realizar ciertas actividades comerciales en Tailandia a través de una sucursal. Las sucursales deben mantener cuentas solo relacionadas con la sucursal establecida en Tailandia.

Es importante aclarar antes de establecer una sucursal qué constituye el ingreso sujeto al impuesto tailandés. Esto se debe a que el Departamento de Ingresos puede considerar que los ingresos obtenidos directamente por las fuentes de la oficina central extranjera en Tailandia están sujetos al impuesto tailandés.

Una condición para la aprobación de una licencia comercial extranjera para una sucursal de una corporación extranjera es que se debe traer a Tailandia un capital mínimo de al menos THB 3 millones. Este monto puede estar sujeto a cambios en los Reglamentos Ministeriales posteriores.

9.4.2 Oficina de representación de una corporación extranjera

Las corporaciones extranjeras pueden establecer oficinas de representación en Tailandia para participar en actividades limitadas que no generan ingresos. Estas actividades están restringidas a:

1. Aprovechamiento de bienes o servicios en Tailandia para la oficina central, o inspección y control de la calidad de los bienes que la oficina central compra en Tailandia

2. Asesoramiento en diversos campos relacionados con productos directamente vendidos por su oficina central a distribuidores o consumidores locales.

3. Difundir información sobre nuevos productos y servicios de la oficina central.

4. Informar a su oficina central sobre desarrollos y actividades comerciales locales

La contribución mínima de capital de 3 millones de baht para sucursales también se aplica a las oficinas de representación.

10. Configurar y administrar entidades comerciales

10.1 Procedimientos de registro corporativo

10.1.1 Sociedad de responsabilidad limitada

1. Antes de formar una sociedad anónima, el nombre corporativo elegido primero debe ser registrado y aprobado por el Registrador Comercial de Tailandia.
2. Se debe presentar un Memorando de Asociación, que contiene el nombre aprobado de la empresa, su dirección comercial, sus objetivos, los datos personales sobre los promotores y las acciones suscritas por cada uno, y datos sobre el capital autorizado de la empresa.
3. El siguiente paso es celebrar una reunión estatutaria de accionistas, durante la cual:
 - Los artículos de incorporación y estatutos son aprobados;
 - Se elige la junta directiva;
 - Las transacciones y gastos de los fundadores son ratificados; y
 - Se nombra al auditor autorizado.
4. Los directores pueden entonces registrar la empresa con el Registrador Comercial

Una compañía limitada que tenga un capital registrado de más de 5 millones de baht debe presentar evidencia emitida por un banco comercial para demostrar que los pagos de acciones se han realizado en la cuenta bancaria de la compañía, a más tardar 15 días después de la constitución.

10.1.2 Sucursal, oficina de representación

Las corporaciones extranjeras que desean hacer negocios en Tailandia a través de una sucursal u oficina de representación deben presentar los documentos requeridos, incluida la solicitud de una licencia extranjera. Los documentos emitidos por la Oficina Central deben ser notariados por un notario público o certificados por el consulado o la embajada tailandesa local.

11. Aduana

11.1 Importar

Tailandia no cuenta con una sola legislación principal de control de importaciones. Existen muchas leyes y reglamentos que se ocupan del control de importaciones en Tailandia. La mayoría de ellos están cubiertos por leyes específicas que tratan asuntos o propósitos específicos.

La Ley de importación y exportación (1979), una de las leyes generales que rigen los controles de importación y exportación, especifica una serie de productos que están sujetos a control de importación. Los controles suelen tomar la forma de permisos y licencias, o prohibiciones. Específicamente se requieren licencias para la importación de ciertos productos agrícolas y sustancias químicas.

Existen otras leyes y regulaciones locales que requieren que se obtenga una aprobación de las autoridades relevantes antes de la importación de ciertos bienes. La importación de ciertos alimentos, productos farmacéuticos y cosméticos, o sustancias químicas o venenosas requiere la aprobación de la Administración de Alimentos y Medicamentos; la importación de tabaco y licor requiere la aprobación del Departamento de Impuestos Especiales; y la importación de armas y municiones requiere la aprobación del Ministerio de Defensa.

11.2 Derechos de aduana y aranceles

El Departamento de Aduanas, dependiente del Ministerio de Finanzas, valora los bienes en función del valor CIF para las importaciones

y el valor FOB para la exportación. Tailandia implementa un sistema de aranceles aduaneros basado en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (HS Code). Esta lista arancelaria es aplicable a todos los bienes importados y exportados desde Tailandia.

11.3 Arancel aduanero de importación

Los aranceles aduaneros varían según la clasificación de las mercancías. Estas tarifas se ajustan periódicamente para cumplir con varios tratados o requisitos de política fiscal. Los bienes importados también están sujetos al 7% del Impuesto al Valor Agregado (IVA), que se aplica a la suma total del valor CIF, el arancel de importación y el impuesto al consumo (si correspondiera).

Se imponen impuestos especiales sobre ciertos bienes, como bebidas alcohólicas, tabaco, aceites de petróleo, perfumes y automóviles de pasajeros.

11.4 Despacho de aduana

Los procedimientos de despacho de aduanas en Tailandia son similares a los que se encuentran en la mayoría de los países. La práctica normal del despacho de aduanas es similar a un "sistema de entrada avanzado" donde la entrada de mercancías debe ir acompañada de documentos de respaldo ya presentados y procesados antes de la llegada de las mercancías.

El Departamento de Aduanas introdujo sistemas electrónicos sin papel para la exportación e importación de bienes. Los exportadores e importadores pueden enviar información de exportación / importación con su firma electrónica al Departamento de Aduanas a través de métodos electrónicos en lugar de enviar copias impresas de los documentos y la firma antes de la exportación / importación de mercancías.

La mayoría de las empresas utilizan agentes de aduanas y agentes de carga para ayudar en el proceso aduanero.

12. Acuerdos de libre comercio

CHINA - TAILANDIA 2003

ASEAN-CHINA 2004

INDIA - TAILANDIA (AIFTA) 2004
AUSTRALIA - TAILANDIA (TAFTA) 2005
NUEVA ZELANDA - TAILANDIA (TNZCEP) 2005
JAPON - TAILANDIA (JTEPA) 2007
ASEAN-JAPAN 2009
ASEAN-KOREA 2010
ASEAN TRADE IN GOODS AGREEMENT 2010
ASEAN-AUSTRALIA -NEW ZEALAND 2010
ASEAN-INDIA 2010
PERU - TAILANDIA 2011
CHILE-TAILANDIA 2015
HONG KONG-TAILANDIA 2018

13. Sitios web relevantes

The Bangkok Post (periódico en idioma inglés)

www.bangkokpost.com

Bank of Thailand

www.bot.or.th

Customs Department

www.customs.go.th

Federation of Thai Industries

www.fti.or.th

Ministry of Commerce

www.moc.go.th

Ministry of Finance

www2.mof.go.th

Ministry of Foreign Affairs

www.mfa.go.th

Office of the National Economic and Social Development Board
(NESDB)

www.nesdb.go.th

Thailand Board of Investment (BOI)

www.boi.go.th

Thai Chamber of Commerce

www.thaichamber.org

The Nation (English newspaper and online media)

www.nationmultimedia.com

Immigration Bureau

www.immigration.go.th

Tourism Authority of Thailand

www.tourismthailand.org