

INFORME FINAL

MISIÓN COMERCIAL DE LOS SECTORES **AUTOPARTES Y MAQUINARIA AGRICOLA**

Ciudad de Panamá (República de Panamá), Ciudad de San Pedro
Sula (Honduras) y Ciudad de San Salvador (El Salvador)

2 al 6 de diciembre



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina

Desarrollo de la Actividad

En el marco de la implementación del Plan de Anual 2024 de Promoción Comercial que desarrolla la Subsecretaría de Promoción de las Exportaciones, las Inversiones, la Educación, la Ciencia y la Cultura, la Dirección de Promoción de las Exportaciones de Bienes organizó junto con nuestras Embajadas en Panamá, Honduras y El Salvador, una **Misión Comercial de empresas argentinas fabricantes de autopartes y maquinaria agrícola, que se desarrolló entre los días 2 y 6 de diciembre.**

La actividad comenzó en Panamá el día 2 de diciembre con una Ronda de Negocios y contó con la presencia de **más de 21 contrapartes panameñas**, que se hicieron presentes para conocer la oferta exportable argentina y concretar, a lo largo de la jornada **más de 107 reuniones de negocios** con las firmas argentinas, que continuaron con la realización de visitas a empresas locales que no pudieron asistir a la actividad.

A partir del día 3 de diciembre las firmas argentinas arribaron a la Ciudad de San Pedro Sula (Honduras) para continuar con la segunda etapa de esta Misión. Entre los días 4 y 5 de diciembre en el marco de la Ronda de Negocios, se reunieron con las firmas argentinas **16 importadores hondureños del sector de maquinaria agrícola y 15 del sector de autopartes**, como asimismo compartieron ambas las reuniones con organismos locales de interés para concretar las importaciones argentinas a ese país, concretándose un total de **110 reuniones.**

El día 5 de diciembre la delegación argentina arribó a la Ciudad de San Salvador (El Salvador), última etapa de la actividad. Allí el 6 de diciembre se realizó la Ronda de Negocios con la asistencia de 31 importadores locales que mantuvieron 36 reuniones de trabajo.

La misión permitió a pequeñas y medianas empresas nacionales visibilizar su oferta exportable -con el objetivo tanto de integrarse a cadenas globales de valor como de satisfacer la demanda de consumidores finales ecuatorianos y mexicanos- así como destacar la calidad y el diseño de la industria argentina.



Resultados de la Evaluación

Uno de los objetivos fijados por la Dirección de Promoción de Exportaciones de Bienes, es el de realizar un seguimiento y evaluación de las acciones de promoción comercial.

A tal fin, cuando concluyeron las rondas de negocios, reuniones y visitas a empresas locales se procedió a distribuir entre las empresas argentinas participantes una encuesta de satisfacción para conocer la opinión de las mismas.

Para ello, se evalúan tres momentos: las actividades realizadas previas al viaje, durante la misión técnica comercial, aspectos relacionados al tipo de contrapartes y finalmente, se busca conocer si se pudieron concretar ventas.

Los resultados de las encuestas respondidas por el 100% de las firmas participantes se presentan a continuación.

En cuanto a la *asistencia recibida previa al viaje*, se evaluaron tres aspectos. Acerca de la *información de mercado provista*, 6 firmas indicaron que fue Muy buena y dos la calificaron como buena. Sobre los *detalles logísticos y operativos*, todas las firmas indicaron que fue Muy buena, menos una que la considero buena. Respecto del *modo en que se dio respuesta a las inquietudes* todas indicaron que fue Muy buena.

Al momento de valorar la *asistencia recibida por nuestra Embajada Panamá durante la misión comercial*, los resultados fueron los siguientes: la *resolución de problemas* (Muy buena: para todas las empresas); el *desempeño general* (Muy buena: para todas las empresas menos dos que la consideraron buena) y el *desarrollo de las agendas* (Muy buena: 3 empresas, para otras 3 fue buena).

En función de las *reuniones y visitas concertadas en la etapa Panamá*, al momento de *calificar a las contrapartes*, las firmas argentinas evaluaron como Muy Adecuada la *trayectoria comercial*; en lo que refiere a la *pertinencia del sector* y el *poder de decisión de sus representantes*, fueron calificados como Muy Adecuados y Adecuados.



Sobre las operaciones comerciales, las firmas vislumbran que hay probabilidad de lograrlas en el futuro.

En cuanto a la ***Etapa Honduras***, los resultados fueron los siguientes: **la resolución de problemas, el desempeño general y el desarrollo de las agendas fueron calificados como Muy buenos.**

En lo que refiere a las ***reuniones realizadas en la etapa Honduras***, al momento de *calificar a las contrapartes*, las firmas argentinas evaluaron como Muy Adecuada la *trayectoria comercial*; en lo que refiere a la *pertinencia del sector* y el *poder de decisión de sus representantes*, fueron calificados como Muy Adecuados y Adecuados.

Sobre las operaciones comerciales, las firmas vislumbran que hay probabilidad de lograrlas en el futuro.

Finalmente en lo que respecta a la ***Etapa El Salvador***, los resultados fueron los siguientes: la ***resolución de problemas, el desempeño general y el desarrollo de las agendas*** fueron calificados como Muy buenos y solo para una empresa estos aspectos fueron buenos.

En lo que refiere a las ***reuniones realizadas en la etapa El Salvador***, al momento de *calificar a las contrapartes*, las firmas argentinas evaluaron como Muy Adecuada la *trayectoria comercial*; en lo que refiere a la *pertinencia del sector* y el *poder de decisión de sus representantes*, fueron calificados como Muy Adecuados y Adecuados.

Sobre las operaciones comerciales, las firmas vislumbran que hay probabilidad de lograrlas en el futuro.



Fotos de la Misión Comercial

PANAMA



HONDURAS



EL SALVADOR

