



Sección Económica Comercial  
Embajada de la República Argentina  
Islamabad

## **República Islámica de Pakistán**

### **Guía de Negocios**



**2019**

## **INDICE**

- 1.- Datos Básicos**
- 2.- Historia de Pakistán**
- 3.- Aspectos Generales: geografía, población, infraestructura y transporte**
- 4.- Organización política y administrativa**
- 5.- Coyuntura económica**
- 6.- Comercio Exterior entre Pakistán y Argentina: oportunidades**
- 7.- Acceso al Mercado**
- 8.- Viajes de Negocios: Transporte, Hotelería y visas**
- 9.- Consideraciones generales: Clima, Idioma, Comunicaciones y Horarios**
- 10.- Listado de Supermercados, Cámaras Empresas e instituciones**



## 1. Datos Básicos

**Nombre Oficial:** República Islámica de Pakistán

**Capital:** Islamabad

**Independencia Nacional:** 14 de Agosto de 1947

**Fiesta Nacional:** 23 de Marzo

**Tipo de gobierno:** Parlamentario

**Divisiones Administrativas:** 4 Provincias Punjab, Sindh, Khyber Pakhtunkhwa (KPK) y Balochistan.

Región autónoma: Gilgit-Baltistan and Tribal Areas.

Islamabad Capital Territory

Azad Jammu & Kashmir (Cachemira Libre)

**Superficie:** 769.095 km<sup>2</sup>

**Población:** 210.000.000 habitantes

**Densidad:** 273 h/km<sup>2</sup>

**Religión:** Musulmanes 97%

Cristianos y otras 3%

**Idioma Oficial:** Urdu e Inglés

**Moneda Rupia Pakistaní:** 1 USD = 155 PKR

## 2. Historia de Pakistán

El subcontinente indio hunde sus raíces en la historia aún antes de la invasión de las tropas helénicas de Alejandro Magno, quién llega a orillas del río Indo en el siglo III antes de Cristo. El Islam se afianza en la zona a partir del siglo VIII, y el Imperio Moghul ejerce influencia sobre buena parte del subcontinente hasta el siglo XVII cuando la llegada de exploradores europeos lo convierte en zona de expansión imperial.

Los británicos hacen de la India (incluyendo al actual Pakistán y Bangladesh) la joya del imperio, uniendo a las diferentes entidades políticas en un Raj, subordinado a la corona de Inglaterra. Debe consignarse que lo que para los historiadores ingleses es el “Motín de los Cipayos” de 1857, para los historiadores musulmanes e indios es la Primera Guerra de Independencia.

En 1947, luego de la Segunda Guerra Mundial, el subcontinente indio adquiere la independencia con la creación de dos nuevos estados, India y Pakistán. Fueron líderes del movimiento independentista de Pakistán Sir Syed Ahmad Khan, el Dr. Muhammad Iqbal (político y poeta) y Mohammad Ali Jinnah, considerado el Fundador de la Nación.

La división del subcontinente en líneas religiosas (un Pakistán musulmán y una India hindú) resultó en masivas migraciones a uno y otro lado de la frontera: se estima que 6 millones de musulmanes dejaron sus hogares para migrar a Pakistán, y otros 4,5 millones de sikhs e hindúes hicieron lo propio en dirección a la India. La “Partición” sufrió de gravísimos hechos de violencia y masacres en ambas comunidades en los que se calcula que 500.000 personas perdieron la vida. Esto ha dejado una marca permanente en las relaciones entre Pakistán y la India. Asimismo, la zona de Cachemira poblada por mayoría musulmán pero gobernada por un Maharajá hindú –que firmó la adhesión de su principado a la India- , fue objetivo de una disputa armada en 1948 que aún no se ha resuelto, y ha provocado otros dos conflictos bélicos y una permanente carrera armamentista. En el conflicto de 1971, la provincia pakistaní de Bengal se declaró independiente con el nombre de Bangladesh.

Su larga frontera con Afganistán convierte a Pakistán en un actor estratégico cada vez que en dicha zona las superpotencias se han encontrado en dicho campo de batalla. Luego de la invasión soviética de 1979, a través del país se canalizaron armas y dineros en apoyo de los Mujahadines islámicos que se resistían al control comunista.

Luego de Septiembre de 2001, el gobierno de Islamabad se convirtió nuevamente en un estimado aliado de los EE.UU., esta vez en el combate a Al-Qaeda. La extensa zona fronteriza entre Pakistán y Afganistán, de características montañosas, se ha convertido según analistas internacionales, en santuario de los grupos fundamentalistas y permanente campo de batalla.

Caído el gobierno de facto del General Musharraf, en febrero de 2008 luego de elecciones generales el PPP (Pakistan's Peoples Party) formó gobierno, y seis meses después Asif Ali Zardari (viudo de Benazir Bhutto, ex primer ministro asesinada) asumió la presidencia.

En Mayo de 2013, la Asamblea Nacional de Pakistán eligió a Nawaz Sharif como Primer Ministro, coronando una histórica transferencia de poder en un país asediado durante décadas por la inestabilidad política.

Sharif, de 63 años, es líder de la Liga Musulmana de Pakistán-N, y resultó electo por una abrumadora mayoría, al contar con el voto favorable de 244 de los 294 votos emitidos por los miembros de la Asamblea.

En Julio de 2018 resultó ganador de las elecciones generales el partido PTI, una nueva coalición política bajo el liderazgo de Imran Khan. El nuevo partido PTI (Pakistan Tehreek-e-Insaf – Movimiento por la Justicia en Pakistán), tiene entre sus principales objetivos modernizar la estructura productiva del país brindando mayores oportunidades al complejo exportador, turismo y nuevas tecnologías. Del mismo modo incrementar la transparencia y luchar contra la corrupción.

### 3. Aspectos Generales

Ubicado en una localización estratégica tiene fronteras con Irán, Afganistán, China e India. Con una superficie de 796.095 kilómetros cuadrados, es cuatro veces más pequeño que la República Argentina.



Se extiende desde los picos del Himalaya, el Karakorum y el Hindukush en el norte, hasta el mar Árabe en el sur, surcado en su longitud por el río Indo. Su frontera con Irán es principalmente desértica y habitada por nómades, mientras que las zonas más populosas se ubican en la llanura punjabi, con la mitad de la población total.



Islamabad es el centro político y referente ineludible para cualquier empresario extranjero que quiera hacer negocios en Pakistán. Karachi, capital en la provincia de Sindh y antigua capital federal, es sede de la Bolsa de Valores y de gran parte de la industria farmacéutica, automotriz, y de alimentos siendo el principal centro comercial.

Sin embargo, las difíciles condiciones de vida han provocado que las empresas extranjeras que se radican en Pakistán basen sus operaciones en la ciudad de Lahore, que junto con sus ciudades satélites Sialkot y Faisalabad con su industria textil, manufacturera de cueros y artículos deportivos e instrumental médico, en la provincia del Punjab se está convirtiendo en el centro de la actividad industrial competitiva internacionalmente. Se destacan también Rawalpindi, ciudad gemela a Islamabad, y Peshawar en la frontera con Afganistán.

### **a) Población**

Hay cuatro grandes grupos étnicos: Punjabi (que compone más de la mitad de la población), Sindhi (alrededor del 12%), Pashtun (8%) y Balochi (3%). Sin ser estrictamente un grupo étnico debe incluirse a los "Muhajir", inmigrantes de la India con motivo de la partición y sus descendientes (8%). En adición, cerca de tres millones de refugiados afganos se encuentran en Pakistán (de origen Pashto, Balochi, Dari y Hazara entre otros).

El Urdu y el Inglés son las lenguas oficiales. La mayoría de la documentación oficial se escribe en inglés, particularmente la de la Administración Federal. Siendo el Urdu lengua oficial, es hablada sólo por el 8% de la población. Los segmentos más bajos de la población tampoco hablan inglés.

### **b) Infraestructura, transporte y comunicaciones**

La falta de infraestructura adecuada es un condicionamiento a la productividad de la economía. Existen 260.000 km de carreteras pavimentadas y 9.000 km de autopistas, aunque esto resulta insuficiente para la circulación de bienes y personas. Recientemente, a partir de inversiones chinas impulsadas por el CPEC (China Pakistan Economic Corridor) se ha mejorado considerablemente el estado de muchas autopistas que conectan Islamabad con Lahore y Karachi, entre otras ciudades productivas.

Islamabad, Karachi, Lahore, Peshawar y Sialkot cuentan con aeropuertos internacionales. Entre las empresas aéreas que realizan el transporte desde Islamabad hacia Buenos Aires se encuentran: Emirates Airlines y Qatar Airlines, con dos escalas intermedias en los aeropuertos de San Pablo y Dubai en el primer caso y en el segundo con escalas en Rio de Janeiro y Doha, con una duración de viaje aproximada, entre Buenos Aires y la ciudad de Islamabad, de 30 horas.

Los principales puertos marítimos son Karachi y Bin Qasim. Se encuentra en construcción el puerto de Gwadar, en la provincia de Balochistán, que permitirá un acceso directo a esa retrasada provincia y también a Afganistán e Irán.

#### 4. Organización política y administrativa

##### a) Sistema político

Pakistán es una República Federal dividida en cuatro provincias (Khyber Pakhtunkhwa (KPK), Punjab, Sindh y Balochistán) y la ciudad capital: Islamabad Capital Territory. La Cachemira Libre (Azad jammu & Kashmir) y la región de Gilgit-Baltistan poseen un gobierno autónomo.

De acuerdo a la Constitución de 1973 se trata de un sistema Parlamentario, pero con las reformas de 1985, 2003 y 2007 (particularmente la reforma del art. 52 (b) que permite la destitución simple del Jefe de Gobierno y del Parlamento), en la práctica, un Presidente fuerte (elegido por las Asambleas Nacionales y Provinciales) comparte el Ejecutivo con un Primer Ministro elegido por la Asamblea Nacional.

En cuanto al sistema de partidos éste es pluripartidista con tendencia al bipartidismo (PPP – Partido del Pueblo - y PML – Liga Musulmana de Pakistán-) y con el agregado de una baja fidelidad partidaria. En los últimos años ha surgido el partido político que actualmente ejerce el gobierno: el PTI (Pakistan Tehreek-e-Insaf – Movimiento por la Justicia en Pakistán).

El Parlamento funciona de manera bicameral. La Majlis-e-Shoora (Cámara Alta) es formada por 100 senadores elegidos por el voto de las Asambleas Provinciales por un período de seis años.

La Cámara Baja, también denominada Asamblea Nacional, se compone por 272 miembros elegidos de manera directa de acuerdo a un sistema de circunscripción uninominal más 60 escaños reservados a las mujeres y 10 por las minorías religiosas que se distribuyen proporcionalmente entre los partidos que accedieron al Parlamento.

#### 5. Coyuntura económica actual de Pakistán

La República Islámica de Pakistán está enfrentando diversos desafíos económicos y políticos en pos de superar el desequilibrio de su balanza de pagos, consecuencia de un importante déficit comercial y fiscal. Esta situación ya impactó negativamente el comercio bilateral con la Argentina y continuará afectándolo en el corto y mediano plazo. Del mismo modo está generando crecientes presiones inflacionarias. Se estima una inflación del 12% para el 2019.

#### Principales estadísticas macroeconómicas

| Indicators                                       | 2018                   |
|--|------------------------|
| GDP (current US\$)                               | USD 312.570.060.548    |
| Total Population                                 | 212.215.030 habitantes |
| Trade (% of GDP)                                 | 27 %                   |
| Exports of goods and services (current US\$)     | USD 26.661.402.111     |
| Imports of goods and services (current US\$)     | USD 60.763.266.727     |
| Total trade of goods and services (current US\$) | USD 87.424.668.838     |

|   |              |
|---|--------------|
| Inflation, consumer prices (annual %)             | 6%           |
| Foreign direct investment, net inflows (% of GDP) | 0,888760745% |

**Fuente: World Bank Statistics 2018**

La moneda de curso legal, la rupia pakistaní (PKR) sufrió una devaluación del 49% desde Diciembre de 2017 (104 PKR a 155 PKR en Agosto 2019). Esto se ha traducido en un leve incremento en las exportaciones pakistaníes pero no en la medida de lo esperado.

Las exportaciones alcanzaron los USD 23.228 millones en el período fiscal 2017/2018 contra USD 20.422 millones en el período 2016/2017 (un incremento de 13,74%) y se concentraron en textiles, arroz (basmati), frutas, cuero, minería e insumos deportivos y quirúrgicos. Sus principales mercados son EEUU, China, Reino Unido, Emiratos Árabes y Arabia Saudita.

Las importaciones, compuestas principalmente por maquinaria, petróleo y derivados, fertilizantes y alimentos, totalizaron los USD 60.898 millones, un 15,10% superior a los USD 52.910 millones del anterior período fiscal. China, Emiratos Árabes, Indonesia, EEUU y Japón son sus principales proveedores. En América Latina se destacan Brasil, Argentina y México. De esta manera el déficit comercial alcanzó los USD 37.670 millones.

El alza en los precios de los hidrocarburos está impactando muy negativamente en la balanza comercial del país pues existe un muy importante déficit energético, que la construcción de nuevas represas y la modernización de la red de distribución sólo permitirá reducir en el mediano plazo (el aumento en la producción de electricidad se origina en la entrada en funcionamiento de plantas de gas pero la red de distribución está operando al máximo).

China ha otorgado recientemente un préstamo de USD 2.500 millones con el objetivo de brindar mayor cobertura al Banco Central de Pakistán (SBP, por sus siglas en inglés). Las reservas han disminuido desde los USD 16.500 en 2017 a 9.000 millones nominales en la actualidad. El déficit fiscal de cuenta corriente que se espera es de USD 16.000 millones para el año fiscal en curso. Está en negociaciones un empréstito con el Fondo Monetario Internacional, por un monto cercano a los USD 6.000 millones.

El gobierno está impulsando un ajuste fiscal, como así también una reforma en la estructura gubernamental e impositiva del país, delegando aún mayores responsabilidades económicas en las provincias. Los ingresos impositivos del país representan un 12% del PBI, concentrados en el sector manufacturero, manteniéndose el resto de la economía en la informalidad

Es importante destacar el rol que tiene las remesas de dólares por partes de pakistaníes residentes en el exterior, que sumaron cerca de USD 18.000 millones para el periodo 2017-18. Se espera que tales montos se mantengan durante el próximo año fiscal (julio 2018-junio 2019). Entre los principales países emisores se encuentran Emiratos Árabes, Arabia Saudita, Reino Unido, Francia, entre otros.

## **Principales Socios comerciales de los cuales Pakistán importa sus productos**

| <b>Países</b>          | <b>2016</b>    | <b>2017</b>    | <b>2018</b>    |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|
| China                  | 13.680.153.113 | 15.383.397.803 | 14.544.686.752 |
| Emiratos Arabes Unidos | 6.202.089.915  | 7.523.994.442  | 8.668.637.104  |
| Indonesia              | 2.088.830.587  | 2.583.267.022  | 2.502.371.696  |
| USA                    | 2.006.823.022  | 2.842.546.760  | 2.946.714.821  |
| Japon                  | 1.961.395.062  | 2.293.951.028  | 2.273.024.490  |
| Arabia Saudita         | 1.843.133.472  | 2.730.371.304  | 3.242.349.399  |
| India                  | 1.644.387.679  | 1.696.136.475  | 1.928.465.308  |
| Kuwait                 | 1.271.957.775  | 1.468.124.908  | 1.407.720.594  |
| Alemania               | 996.461.634    | 1.111.487.582  | 1.298.939.056  |
| Malasia                | 944.632.236    | 1.101.004.511  | 1.159.948.180  |
| Tailandia              | 920.023.154    | 1.279.321.119  | 1.430.727.430  |
| Qatar                  | 774.255.729    | 1.608.304.627  | 2.386.182.592  |

*Fuente: UN Comtrade - All Values are in USD*

### **6. Comercio Exterior entre Pakistán y Argentina: Oportunidades y Desafíos**

Las exportaciones argentinas a Pakistán representaron el 0,30% del total exportado por el país en 2017 y alcanzaron un monto de USD 170.555.594 millones. La tendencia en la reducción del volumen de exportaciones se explica en parte por:

- la concentración de las mismas en commodities (porotos, aceite, pellets y harina de soja, legumbres, etc.) y la caída de los precios internacionales
- la sustitución parcial de los granos de soja y sus subproductos por importaciones desde Brasil y Estados Unidos (cuya soja es de más alto contenido proteico)
- las inundaciones en la zona productiva argentina de la campaña 2016-17 y la sequía que experimentó nuestro país.

Sin embargo, el superávit comercial continúa siendo significativo: USD 125.394.331 millones.

Entre los principales productos exportados por Argentina a Pakistán durante 2017 se encuentran:

- a) Aceite de Soja (USD 62,5 millones)
- b) Harina y Pellets de soja (USD 52 millones)
- c) Garbanzos secos para siembra (USD 28 millones)
- d) Porotos comunes para siembra (USD 10 millones)
- e) Sorgo en grano (USD 6 millones)
- f) Medicamentos y productos inmunológicos (USD 1,9 millones)
- g) Tubos sin costura – Acero (USD 850.000)
- h) Maíz en grano (USD 600.000)
- i) Semillas Girasol (USD 550.000)
- j) Extracto de Quebracho (USD 500.000)
- k) Cueros y Pieles Bovino (USD 500.000)
- l) Caballos de Polo (USD 270.000)

Se destacan los siguientes productos pakistaníes importados por Argentina:

- a) Tejidos y fibras de poliéster (USD 15 millones)
- b) Pelotas y artículos deportivos (USD 7 millones)
- c) Ropa de cama, guantes, pantalones, etc. (USD 8 millones)
- d) Instrumental odontología y medicina (USD 2 millones)

A continuación se brinda una síntesis estadística del comercio bilateral:

#### Flujos de comercio con Paquistán

| Exportaciones argentinas a Paquistán |                          |   |   |   |
|--------------------------------------|--------------------------|---|---|---|
| Periodo                              | Exportaciones -FOB- US\$ | Participación de Paquistán en las exportaciones de la Argentina (%) | Variación anual de las exportaciones argentinas a Paquistán (%) | Variación anual de las exportaciones argentinas totales (%) |
| 2015                                 | 397.883.877,99           | 0,70  | 41,54   | -16,99  |
| 2016                                 | 245.937.178,48           | 0,42  | -38,19  | 1,93  |
| 2017                                 | 170.555.594,72           | 0,29  | -30,65  | 0,87  |
| 2017*                                | 29.499.862,23            | 0,36  | -42,41  | 2,11  |
| 2018*                                | 5.658.245,74             | 0,06  | -80,82  | 10,17   |

Fuente CEI en base a INDEC

\*Enero - Febrero

n.c. = No Corresponde

#### Flujos de comercio con Paquistán

| Importaciones argentinas desde Paquistán |                          |   |   |   |
|--|--------------------------|---|---|---|
| Periodo                                  | Importaciones -CIF- US\$ | Participación de Paquistán en las importaciones de la Argentina (%) | Variación anual de las importaciones argentinas a Paquistán (%) | Variación anual de las importaciones argentinas totales (%) |
| 2015                                     | 56.052.506,49            | 0,09  | 1,68  | -8,42   |
| 2016                                     | 55.244.310,05            | 0,10  | -1,44   | -7,13   |
| 2017                                     | 45.161.263,16            | 0,07  | -18,25  | 19,65   |
| 2017*                                    | 8.273.220,19             | 0,10  | -0,07   | 2,87  |
| 2018*                                    | 8.766.874,63             | 0,08  | 5,97  | 29,29   |

Fuente CEI en base a INDEC

\*Enero - Febrero

n.c. = No Corresponde

#### Flujos de comercio con Paquistán

| Saldo comercial y comercio total con Paquistán |                                    |                               |   |  |               |
|--|------------------------------------|-------------------------------|---|--|---------------|
| Periodo  | Saldo comercial con Paquistán US\$ | Comercio bilateral (X+M) US\$ | Participación del comercio bilateral en el comercio total de la Argentina (%) | Variación anual del comercio bilateral (%) | Cobertura X/M |
| 2015   | 341.831.371,50                     | 453.936.384,48                | 0,39  | 35,01                                      | 7,10          |
| 2016   | 190.692.868,43                     | 301.181.488,53                | 0,26  | -33,65                                     | 4,45          |
| 2017   | 125.394.331,56                     | 215.716.857,88                | 0,17  | -28,38                                     | 3,78          |
| 2017*  | 21.226.642,04                      | 37.773.082,42                 | 0,23  | -36,52                                     | 3,57          |
| 2018*  | -3.108.628,89                      | 14.425.120,37                 | 0,07  | -61,81                                     | 0,65          |

Fuente CEI en base a INDEC

\*Enero - Febrero

n.c. = No Corresponde

## Flujos de comercio con Paquistán

| Saldo comercial y comercio total con Paquistán |                                    |                               |   |  |               |  |
|--|------------------------------------|-------------------------------|---|--|---------------|--|
| Período  | Saldo comercial con Paquistán US\$ | Comercio bilateral (X+M) US\$ | Participación del comercio bilateral en el comercio total de la Argentina (%) | Variación anual del comercio bilateral (%) | Cobertura X/M |  |
| 2015   | 341.831.371,50                     | 453.936.384,48                | 0,39  | 35,01                                      | 7,10          |  |
| 2016   | 190.692.868,43                     | 301.181.488,53                | 0,26  | -33,65                                     | 4,45          |  |
| 2017   | 125.394.331,56                     | 215.716.857,88                | 0,17  | -28,38                                     | 3,78          |  |
| 2017*  | 21.226.642,04                      | 37.773.082,42                 | 0,23  | -36,52                                     | 3,57          |  |
| 2018*  | -3.108.628,89                      | 14.425.120,37                 | 0,07  | -61,81                                     | 0,65          |  |

Fuente CEI en base a INDEC

\*Enero - Febrero

n.c. = No Corresponde

### A) Oportunidades comerciales por sector

Entre los sectores sensibles y deficitarios del país que podrían representar oportunidades de inversión y comercio para la República Argentina se encuentran:

**Obras de infraestructura:** Se destaca la iniciativa China Pakistán Economic Corridor (CPEC), que incluye una serie de inversiones en rutas, puertos, telecomunicaciones, energía eléctrica, suministro de agua y demás obras que posibiliten mejorar la infraestructura productiva del país a fin de poder crear un ambiente de inversiones favorable para capitales chinos tanto en el sector manufacturero como agro-industrial. Salvo pocas excepciones, todas las obras de cierta envergadura son realizadas por empresas chinas. Existen nichos en pequeñas centrales eléctricas descentralizadas (no conectadas a la red nacional) que, por ejemplo, está aprovechando Dinamarca (energía eólica).

**Productividad del sector agroalimentario:** La demanda de alimentos es poco elástica, algo muy relevante visto que la población crecería de los actuales 220 millones de habitantes a 300 millones en 2050. Por lo tanto, se impone volver más eficiente la producción agropecuaria visto la pobre tecnología, maquinaria y equipos utilizados para siembra, fumigaciones y cosechas, como los déficits existentes en materia de almacenamiento y transporte. Existen numerosas oportunidades en esos rubros pero se debe tener en cuenta que la agricultura se desarrolla en minifundios o establecimientos que pocas veces superan las 200 ha.

**Commodities:** Existe potencial para incrementar las exportaciones argentinas de commodities, especialmente soja y sus derivados, además de legumbres y aceite de girasol. Las importaciones de legumbres alcanzaron a USD 1.200 millones en 2017, registrándose un consumo de 2 millones de toneladas. Actualmente los principales proveedores son EEUU, Canadá, Australia, Argentina y Rusia. Se ha registrado un incremento sostenido de las importaciones de legumbres desde Argentina, especialmente de garbanzos, pero los empresarios señalan que Argentina debe mejorar sus estándares de calidad.

Pakistán promueve la actividad de molienda y refinación de granos de soja, maíz y girasol a fin de desarrollar un sector aceitero y de fabricación de balanceados capaz de satisfacer la demanda doméstica y, de ser posible, exportar a mercados regionales. En este momento, una de las más grandes molineras de Pakistán, Khalis Oil & Ghee Industries Ltd, tiene una capacidad de 2.000 tn diarias.

**Maquinaria industrial:** Es importante asegurar la competitividad del sector manufacturero argentino, especialmente de fabricación de maquinarias y equipos, orientado a nichos que no estén siendo cubiertos por la producción masiva china o por multinacionales lácteas como Nestlé o Friesland Campina (Países Bajos).

Maquinaria y tecnología Agropecuaria: Durante 2017-2018 Pakistán importó cerca de USD 125 millones en distintos tipos de maquinaria agropecuaria. El nuevo gobierno electo del Pakistán Tehreek-i-Insaf (Movimiento por la Justicia o PTI) apunta a optimizar los niveles de productividad del sector. Esto presenta oportunidades para Argentina en la exportación de maquinaria y equipos, incluyendo silos, bolsas y tecnología relacionada, entre otras.

Cueros: De acuerdo a la Asociación de Exportadores de Manufacturas de Cueros Nacional, el sector no logra la industrialización en el país resultando en una creciente importación de productos con alto valor agregado como carteras, calzado, indumentaria para el sector médico o defensa. Si bien, se producen mercancías que son exportadas a Argentina como guantes, etc; las empresas locales consideran que existe un potencial mayor para incrementar el volumen.

Sector farmacéutico y veterinario: La Trade Development Authority of Pakistán (TDAP) ha anunciado el avance de las negociaciones en curso para establecer un joint-venture entre la empresa argentina BIOMED y la empresa pakistaní SEARLE COMPANY. En 2005 la empresa BAGO S.A., realizó un joint-venture con su contraparte local FEROSONS para la producción de medicamentos genéricos en el campo de la oncología y hepatología (Hepatitis B y C) a través de la constitución de BG BIOSCIENCES LIMITED. Esta sede considera que el sector de medicamentos presenta un importante potencial para incrementar las exportaciones de Argentina hacia Pakistán a través de asociaciones estratégicas y su inserción en cadenas globales de valor. El sector farmacéutico local está integrado por más de 700 empresas, con ventas cercanas a los USD 3.200 millones y exportaciones por USD 200 millones a más de 60 países.

## **B) Principales obstáculos**

En cuanto a los desafíos identificados, se pueden mencionar los siguientes:

Empresarios argentinos no viajan a Pakistán: La imagen negativa de Pakistán como un país inseguro debido a las actividades terroristas, concentradas en Baluchistán y la zona vecina a Afganistán, ha generado entre nuestros empresarios una percepción sobredimensionada del supuesto peligro existente en el resto del país, particularmente en los centros económico-financieros de Lahore y Karachi. En cambio, empresarios de China, Australia, Suiza, Países Bajos, Alemania, Italia y Hungría –por nombrar algunos de ellos- visitan regularmente cuando no residen por períodos largos en Pakistán.

Supuestas barreras idiomáticas: La ignorancia de muchos empresarios argentinos respecto de Pakistán los lleva a inferir que existen barreras idiomáticas cuando la absoluta mayoría del empresariado local que mantiene relaciones comerciales con el exterior habla inglés con fluidez (muchos de ellos estudiaron en universidades del Reino Unido y EEUU, mientras que en Pakistán los estudios terciarios en universidades con cierto nivel de excelencia son conducidos exclusivamente en inglés).

Sitios web, folletos de promoción y manuales de uso no traducidos al inglés: Si bien algunas empresas tienen sitios web en español e inglés, la mayoría carece de ellos o el sitio en inglés ofrece menos información que la versión en español. Peor es la situación con los folletos de promoción y manuales con instrucciones de uso y mantenimiento (especialmente en el sector agroindustrial): la mayoría está disponible exclusivamente en español.

Virtual inexistencia de servicios de post-venta: La exportación de maquinarias y equipos (agroalimentarios u otros), debe estar atada a garantizar servicios de post-venta adecuados (entrenamiento en su uso, suministro de partes y brindar opciones para reparaciones). Esto es

algo que el empresariado argentino no logra visualizar con claridad. Va de suyo que los competidores de otros países que exportan a Pakistán han sabido superar estos desafíos.

### **C) Inversiones**

El potencial importante para inversiones extranjeras en el sector agroalimentario está siendo aprovechado principalmente por China, Australia, Suiza y los Países Bajos. Se descuenta que China es la principal fuente de inversiones, que se concentran en obras de infraestructura y proyectos industriales no directamente relacionados con el sector agroalimentario. Gran parte de la obra pública se financia a través de empréstitos chinos bajo condiciones preferenciales a partir de diferentes acuerdos firmados entre ambas naciones.

La satisfacción de las necesidades alimentarias y de bioenergía domésticas así como la ubicación geográfica (acceso directo a los países de la península arábiga y China Occidental) convierten a Pakistán en un país atractivo en el largo plazo para las inversiones en el sector agro-industrial.

El sector agroalimentario no solo comprende granos, carne, leche y otros bienes; sino también maquinarias, repuestos y equipos de capital para la industria alimentaria, productos veterinarios, fertilizantes, etc.

En la actualidad, una joint venture argentino-pakistaní (ARPACO) está promoviendo la importación y uso de silo bolsas IPESA y maquinaria para su llenado, a fin de brindar opciones más baratas y flexibles para solucionar el alto déficit en materia de almacenamiento de cosechas existente en Pakistán.

## **7. Acceso al Mercado**

El sistema arancelario de Pakistán es proteccionista respecto de productos producidos en el país, y de la industria local. Con aranceles del 25% se protegen todos los productos primarios que produce la agricultura local. Existe, también una fuerte protección a la industria automotriz, con aranceles del 80% a los vehículos completos, y de entre 35% y 60% a las autopartes.

Los aranceles son, en general, expresados en un porcentaje del valor del producto (ad valorem), y solo en algunos casos existen tarifas planas por cada tonelada métrica, por ejemplo en los aceites comestibles.

El gobierno federal está llevando a cabo la centralización e informatización del control aduanero. Sin embargo, esta todavía no ha sido completada, lo que puede ocasionar demoras.

La importación de cualquier está sujeta a la obtención de una licencia de importación, y para obtener la misma su contraparte comercial deberá ser miembro de alguna cámara de comercio y estar sujeta al impuesto a las ventas y al ingreso.

Se sugiere a cualquier empresario que esté interesado en algún producto en particular, remita un mail a [secom\\_epaki@mrecic.gob.ar](mailto:secom_epaki@mrecic.gob.ar) especificando la correspondiente posición arancelaria a efectos de que la Sede pueda proveer los requisitos arancelarios y para-arancelarios de estos. En la actualidad se encuentran disponibles estudios de mercado del sector soja, legumbres, productos farmacéuticos y veterinarios.

## **8. Viajes de Negocios**

### **a) Transporte y Hotelería**

Por el momento no existe una línea aérea que realice una conexión directa con Buenos Aires. La forma más rápida de acceso es vía Dubai-San Pablo en Emirates Airlines o via Qatar Airlines, con una combinación de dos vuelos de una duración total de más de 25 horas. Desde las principales capitales europeas existen vuelos directos a Pakistán.

Para movilizarse dentro de las ciudades existen innumerables taxis y rickshaws que pueden transportarlo. Existe un sistema app de servicios de transporte tipo Uber denominado Careem. Sin embargo, por seguridad, se recomienda a los empresarios argentinos alquilar un automóvil con chofer bilingüe (urdu-inglés). Los listados de empresas pueden solicitarse a la Embajada Argentina.

No existe una amplia oferta de hoteles intermedios, caracterizando por un alto costo. En el segmento de hoteles de 5 estrellas se destacan en Islamabad:

- ✓ **Serena Hotel**
- ✓ **Pearl Continental Hotel Rawalpindi**
- ✓ **Marriot Hotel**

Entre los hoteles de rango medio:

- ✓ **Hotel Crown Plaza**
- ✓ **Best Western Hotel**
- ✓ **Envoy Continental Hotel Hotel**
- ✓ **Shalimar**
- ✓ **Hotel Margala**

Para mayor información en hoteles en otras ciudades como Lahore o Karachi se sugiere utilizar la aplicación <https://booking.com> como <https://tripadvisor.com>.

### **b) Visas de negocios**

El Ministerio de Relaciones Exteriores de Pakistán ha implementado recientemente el sistema de visados electrónicos. Sin embargo, y para evitar inconvenientes, se sugiere consultar y tramitar la visa en la Embajada de la República Islámica de Pakistán en

Buenos Aires. Se requiere Carta de Invitación de Cámara de Comercio o empresa invitante.

**Embajada de Pakistán en Buenos Aires (ARGENTINA)**

<http://www.mofa.gov.pk/argentina/>

**Dirección:** Olleros 2130, (1426) Buenos Aires, Argentina

**Teléfono:** (0054-11) 4775-1294, (0054-11) 4773-8081

**Fax:** (0054-11) 4776-1186

**Email:** [parepbuenosaires@mofa.gov.pk](mailto:parepbuenosaires@mofa.gov.pk)

**Asuntos Consulares:** [pakistan2130@gmail.com](mailto:pakistan2130@gmail.com)

**Sección Comercial:** [pakcommar@gmail.com](mailto:pakcommar@gmail.com)

## **9. Consideraciones Generales**

### **Consideraciones en materia de salud**

Para viajar al subcontinente indio es habitual que los médicos recomienden realizar profilaxis contra la malaria, y la vacunación contra la Fiebre Amarilla. Sin embargo, solo las ciudades de Karachi y Lahore se encuentran en las zonas endémicas de estas enfermedades. Recientemente, se han detectado en 2019 casos de Dengue.

Evitar comer verduras y hortalizas crudas y comprar bebidas de marcas conocidas, son medias prudentes que todo viajero internacional de negocios conoce. Por el mismo motivo, analgésicos, antidiarreicos, curas para las heridas, rozaduras y pomadas para las picaduras, y solar no deben faltar de ninguna manera en el equipaje.

### **Consideraciones en materia de seguridad**

Mientras que Islamabad es una ciudad relativamente segura y tranquila, toda vez que es una ciudad administrativa planificada para ser capital, nunca debe bajarse la guardia con respecto a carteristas y arrebataadores. En Karachi y Lahore, mucho más populosas, el consejo es doblemente válido.

Durante su estadía debe andar con cuidado sobretodo en los lugares de culto a las horas de rezo, para no faltar el respeto a las costumbres locales. Se recomienda, por supuesto, evitar las manifestaciones y mítines políticos, así como peregrinaciones religiosas.

Los hombres armados, fuera de alguna institución o entidades bancarias no deben sorprenderle, tampoco los controles policiales que lo único que te harán perder son unos pocos minutos.

La situación en la frontera con Afganistán es inestable. Se recomienda consultar con la Embajada Argentina antes de emprender un viaje a las provincias de North Western Frontier y de Balochistán, así como a la zona del valle de Swat.

## **Clima**

Invierno: Mediados de noviembre a fin de febrero. Frío, pero moderado con temperaturas que oscilan entre los 7° centígrados durante el día y los 0° centígrados por la noche- en la zona de Islamabad.

Primavera: Marzo-mediados de abril. Templado y agradable.

Verano seco: Mediados de abril a fin de junio, clima seco y temperaturas sumamente calurosas que oscilan entre los 35° y 45° centígrados excepto en las zonas de alta montaña.

Verano (temporada de monzones): Julio-mediados de septiembre, estación de lluvias. Baja algo la temperatura pero esta baja se ve compensada por el aumento de la humedad ambiental.

Otoño: De mediados de septiembre a mediados de noviembre, otoño con temperaturas agradables.

## **Idioma**

Solo el segmento mejor educado de la población habla inglés, mientras que son pocos los traductores de español que pueden contactarse. El idioma utilizado para transacciones comerciales es el inglés, mientras que en la calle se habla urdu, pashto, punjabi, sindhi, y otras.

Se recomienda movilizarse con un chofer bilingüe (urdu-inglés), que cumpla las funciones de traductor.

Los carteles indicadores en las calles y autopistas de las principales ciudades están en urdu e inglés.

## **Comunicaciones**

Debe tenerse en cuenta que la diferencia horaria con la República Argentina es de +8hs. El acceso a Internet desde hoteles es rápido y barato. Del mismo modo el sistema de telefonía móvil. Existen restricciones para acceder a diversos sitios de Internet.

## **Costumbres locales (recomendaciones prácticas)**

### **Saludo**

Entre caballeros es usual utilizar el apretón de manos a modo de saludo, mientras que las mujeres pueden también saludarse mutuamente con un abrazo. Un hombre extranjero nunca debe dar un apretón de manos a una mujer pakistaní, a menos que ella extienda su mano primero.

El nombre de un Pakistání puede tener hasta cuatro partes componentes: el primer nombre, el patronímico, el nombre de la casta y el nombre honorífico. En un ambiente de negocios es apropiado preguntar a la contraparte como desea que se la llame. "What is your good name?" por ejemplo, al cual debe anteponerse el prefijo Mister. Tome nota del nombre utilizado. Es considerado una falta de respeto dirigirse hacia otra persona utilizando únicamente el primer nombre.

Cuando entregue o reciba una tarjeta personal utilice únicamente la mano derecha. La mano izquierda es considerada impura.

### **Tiempo**

En el Asia la concepción del tiempo es diferente a la Argentina. Los pakistaníes consideran que las personas y las relaciones son más importantes que el reloj. Su contraparte puede hacerlo esperar si tiene que atender a otros visitantes inesperados o alguna emergencia familiar. Su retraso puede deberse a un sin número de razones importantes.

### **Estilo de Negociación**

Un negociador pakistaní tratará de evitar la confrontación y evitará decir directamente que no frente a usted. Trate de evitar el lenguaje frontal.

Asimismo, su contraparte pakistaní esperará obtener grandes concesiones de su parte durante la negociación. Esté preparado para una larga conversación y prepare su oferta inicial con amplio margen de maniobra. Ceda solo con gran dificultad y lentitud y demande una concesión similar de su contraparte.

Una negociación en Pakistán es un proceso que lleva su tiempo. Sería un error táctico presionar por un resultado rápido.

### **Reuniones**

Tanto en las reuniones grandes como en las pequeñas el té es un elemento infaltable. Es una importante característica de la hospitalidad pakistaní: sería descortés rechazar el ofrecimiento. Este consistirá en "chai": leche de búfala, mucha azúcar y un poco de té; o en "green tea", té verde.

Evite marcar encuentros durante la temporada de monzones (entre junio y julio) y durante el Ramadán (coincidente con calendario lunar, varía cada año: chequear fuente actualizada).

### **Vestimenta**

Para las reuniones de negocios no es indispensable el traje. Durante los meses de verano será necesaria la ropa liviana.

### **Horarios laborales y calendario de vacaciones**

Los comercios se mantienen abiertos hasta tarde en la noche, durante la temporada de verano; pero abren sus puertas relativamente tarde por la mañana. Se recomienda no agendar reuniones muy temprano por la mañana, y tener en cuenta que el viernes es el día de oración.

Siguiendo la temporada estival del hemisferio norte, durante los meses de junio, julio y agosto, se realiza el receso escolar por lo que habitualmente es el período de vacaciones.

### Días feriados

23 de marzo: Pakistan Day (Día de la República)

14 de agosto: Día de la Independencia

25 de diciembre: Natalicio del Quaid-i-Azam (Padre de la Patria) Mohammad Ali Jinnah

Eid Milad-ur-Nabi (10 de Noviembre de 2019, Día del Natalicio del Profeta

Mahoma)\* Eid-ul-Fitr (Fin del mes de Ramadán, 5 de Junio de 2019)\*

Eid-ul-Azha (Día 10 de Hadj, 10 de noviembre de

2019)\* Ashura (9 de Septiembre de 2019)\*

*\* Fiestas que se rigen de acuerdo al calendario lunar islámico*

Días feriados durante la semana: Viernes por la tarde para la Administración pública solamente. No se trabajan sábados ni domingos.

## 10. Contactos útiles

### Listado de Supermercados

| Nombre                     | Datos de Contacto   |
|----------------------------|---|
| Metro Cash & Carry         | Address: Plot 1-A, Adjacent Railway Carriage Factory, Faqir Aipee Road Sector Islamabad, Islamabad<br>Web: <a href="https://www.metro.pk">https://www.metro.pk</a><br>Phone: 92-51-4020073<br>Contact person: Ms. Onaiza Usman<br>Phone: 92324-5000256<br>Email: <a href="mailto:onaiza.usman@metro.pk">onaiza.usman@metro.pk</a><br>Mr. Zohaib Hussain Shah<br>Phone: 92324-5000342<br>Email: <a href="mailto:zohaib.shah1@metro.pk">zohaib.shah1@metro.pk</a> |
| Best Price Shopping Centre | Address: Block 7, F-6 Markaz, Super market Islamabad<br>Phone: 92-51-2270062<br>Contact person: Mr. Muhammad Iqbal<br>Email: <a href="mailto:bestpricef6@gmail.com">bestpricef6@gmail.com</a>   |
| Al-Fatah                   | Address: Centaurus Mall, 1 Jinnah Avenue F8, Islamabad<br>Web: <a href="http://www.alfatah.pk">http://www.alfatah.pk</a><br>Email: <a href="mailto:support@alfatah.pk">support@alfatah.pk</a><br>Phone: 92-51-2701065<br>92-51-2701067  |
| GN Store                   | Address: Shop # 7, Kohsar Market, F 6/3   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Islamabad<br/> Phone: 92-51-2875476<br/> Contact person: Mr. Ghulam Murtaza<br/> Email: <a href="mailto:gnstores@hotmail.com">gnstores@hotmail.com</a></p> |
|--|---|

### Cámaras de Comercio e Industria de Pakistán

| Nombre                                   | Datos de Contacto  |
|--|--|
| Islamabad Chamber of Commerce & Industry | <p>President: Mr. Sheikh Amir Waheed<br/> Aiwan-e-Sanat-O- Tijarat Road, Sector G-8/1,<br/> Mauve Area Islamabad<br/> Email: <a href="mailto:icci@brain.net.pk">icci@brain.net.pk</a><br/> <a href="mailto:info@icci.com.pk">info@icci.com.pk</a><br/> Web: <a href="http://www.icci.com.pk">http://www.icci.com.pk</a><br/> Phone: 92-51-2250526</p>      |
| Karachi Chamber of Commerce & Industry   | <p>President: Mr. Muffasar Atta Malik<br/> Address: Awan-e-Tijrat Road off Shahrah-e-<br/> Liaqat Karachi-Pakistan<br/> Email: <a href="mailto:info@kcci.com.pk">info@kcci.com.pk</a><br/> <a href="mailto:secretary@kcci.com.pk">secretary@kcci.com.pk</a><br/> Web: <a href="http://kcci.com.pk/">http://kcci.com.pk/</a><br/> Phone: 92-21-99218001</p> |
| Lahore Chamber of Commerce & Industry    | <p>President: Mr. Malik Tahir Javaid<br/> Address: Industry 11-Shahra-e-Aiwan-e -<br/> Tijarat, Lahore-Pakistan<br/> Email: <a href="mailto:sect@lcci.org.pk">sect@lcci.org.pk</a><br/> Web: <a href="http://www.lcci.com.pk/">http://www.lcci.com.pk/</a><br/> Phone: 92-42-111-222-499</p>   |

### Asociaciones de Empresas e Importadores

| Nombre                                | Datos de Contacto   |
|---------------------------------------|---|
| Pakistan Poultry Association          | <p>Chairman : Dr. Muhammad Aslam<br/> Address: Khalid Plaza 1st Floor, Jinnah<br/> Avenue Blue Area Near D Chowk Islamabad<br/> Email: <a href="mailto:ppacentral@gmail.com">ppacentral@gmail.com</a><br/> Web: <a href="https://pakistanpoultrycentral.pk">https://pakistanpoultrycentral.pk</a><br/> Phone: 92-51-2801469</p> |
| Pakistan Pulses Importers Association | <p>Chairman : Mr. Muhammad Ahmad<br/> Address: MR-1/86, Suite No.302, Kaas Trade<br/> Centre (K.T.C) , Daryala Street, Jodia Bazar<br/> Karachi, Pakistan<br/> Email: <a href="mailto:info@ppia.com.pk">info@ppia.com.pk</a><br/> Web: <a href="https://ppia.com.pk/">https://ppia.com.pk/</a></p>                              |

|  |  |
|--|--|
|  | Phone: 92-21-32713434  |
| Pakistan Pharmaceutical Manufacturers' Association | Executive Director: Mr. Nawaz Ahmed<br>Address: House No: 474, Street No.34, Sector I/8-2, Islamabad Pakistan.<br>Email: <a href="mailto:info@ppma.org.pk">info@ppma.org.pk</a><br>Web: <a href="https://www.ppma.org.pk">https://www.ppma.org.pk</a><br>Phone: 92-51-4435103                  |
| All Pakistan Solvent Extractors' Association       | Chairman : Mian Shakil Ashfaq<br>Address: Shujabad Agro Industries (Pvt.) Ltd., 10-L, Block-6, P.E.C.H.S., Shakra-e-Faisal, Karachi.<br>Email: <a href="mailto:shakil@eva.com.pk">shakil@eva.com.pk</a><br>Web: <a href="http://apsea.com.pk">http://apsea.com.pk</a><br>Phone: 92-21-34531210 |

### Oficinas del Gobierno de Pakistán

| Nombre  | Datos de Contacto  |
|---|--|
| Ministry of Foreign Affairs                       | Foreign Minister: Mr. Makhdoom Shah Mahmood Qureshi<br>Address: Constitution Ave, G-5/1 G-5, Islamabad, Islamabad Capital Territory<br>Email: <a href="mailto:dgp@mofa.gov.pk">dgp@mofa.gov.pk</a><br>Web: <a href="http://www.mofa.gov.pk">http://www.mofa.gov.pk</a><br>Phone: 92-51-9210335 |
| Ministry of Commerce                              | Adviser to the Prime Minister: Mr. Abdul Razak Dawood<br>Address: Block-A, Pak Secretariat, Islamabad<br>Email: <a href="mailto:mail@mashraf.com">mail@mashraf.com</a><br>Web: <a href="http://www.commerce.gov.pk">http://www.commerce.gov.pk</a><br>Phone: 92-51-9205745                     |
| Ministry of Finance, Revenue and Economic Affairs | Adviser to the Prime Minister: Dr. Abdul Hafeez Shaikh<br>Address: Q-Block, Finance Division, Pak Secretariat, Red Zone, Islamabad<br>Web: <a href="http://www.finance.gov.pk">http://www.finance.gov.pk</a><br>Phone: 92-51-9213204   |
| Trade Development Authority                       | Address: 3rd Floor, Block A, Finance & Trade Centre, Shakrah-e-Faisal, Karachi<br>Email: <a href="mailto:tdap@tdap.gov.pk">tdap@tdap.gov.pk</a><br>Web: <a href="http://www.tdap.gov.pk">http://www.tdap.gov.pk</a><br>Phone: 92-21-99206487   |
| Pakistan Drug Regulatory Authority                | CEO: Mr. Asim Rauf<br>Address: TF Complax G-9/4, Islamabad<br>Email: <a href="mailto:ceo@dra.gov.pk">ceo@dra.gov.pk</a><br>Web: <a href="https://www.dra.gov.pk">https://www.dra.gov.pk</a><br>Phone: 92-51-9107316  |

State Bank of Pakistan

Governor: Dr. Reza Baqir  
Address: I.I. Chundrigar Road, Karachi  
Email: [cpd.helpdesk@sbp.org.pk](mailto:cpd.helpdesk@sbp.org.pk)  
Web: <http://www.sbp.org.pk>  
Phone: 92- 21-111727273