



Embajada de la República Argentina

República de Corea

Corea del Sur

Informe de mercado: 23091000 - Alimentos
p/perros o gatos, acondicionados p/venta
por menor

ARANCELES

Importación general
5.00

Importación para Argentina
5.00

Documentación exigida por la aduana local

Certificado de registro como importador

Factura Comercial (C/I)

Certificado de embarque B/L y Guía aérea (Air Way Bill)

**Descripción del proceso de manufactura y ficha técnica del
producto**

Lista de embarque (Packing list)

Certificado de Origen

Datos nutricionales (cuando corresponda)

Certificado sanitario

Etiqueta en coreano que cumpla los estándares coreanos

Certificado orgánica (cuando corresponda)

Registro previo online (directo o través del importador) del



Embajada de la República Argentina República de Corea

exportador

Observaciones

Se requiere la presentación de una declaración de importación ante las ?National Agricultural Cooperative Federation?, ?Korea Feed Association? o ?Korea Feed Ingredients Association?, las agencias de inspección acreditadas por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Asuntos Rurales (MAFRA) para su ingreso.

Plazos:

Documentos: 3 días

Encuesta de muestras: 18 días

Según la Ley de Administración de los Alimentos para Animales de Corea (Korea Feed Management Act www.law.go.kr), regulada por el MAFRA, los importadores de alimentos para animales (incluidos los alimentos para mascotas) deben presentar los documentos necesarios para el registro de ingredientes de piensos al gobernador del gobierno provincial (hay ocho gobiernos provinciales en Corea) o al alcalde de la ciudad para poder vender el producto



Embajada de la República Argentina República de Corea

en Corea.

Los importadores coreanos deben enviar los documentos requeridos (lista de ingredientes, información de la etiqueta en idioma coreano y lista de contenidos de medicina veterinaria) al gobierno provincial (o al gobierno de la ciudad) para vender los productos en Corea.

NORMATIVA

Requisitos Sanitarios

Se requiere la aprobación de la Animal and Plant Quarantine para el ingreso de los alimentos para mascotas que contienen ingredientes de origen animal.

Certificados requeridos para el ingreso de los productos argentinos que contienen ingredientes de origen animal:

Certificado de origen

Certificado sanitario expedido por SENASA

Certificado de libre de BSE (Encefalopatía Espongiforme Bovina) expedido por SENASA



Embajada de la República Argentina

República de Corea

Certificado de productos ecológicos cuando corresponda

Certificado de NonGMO (Organismo modificado genéticamente) cuando corresponda

Certificado de registro de ingredientes de alimentos para ganado

Certificado de análisis y de proceso de producción

Certificado de lista de contenidos de medicinas veterinarias añadidas

Requisitos Técnicos

En el Certificado sanitario debe manifestarse que la materia prima de origen animal con la que se elaboró el producto fue sometida a una temperatura en el centro de 70°C durante un tiempo no menor a 30 minutos.

Han sido elaborados mediante un proceso de extrusión térmica y sometidos a una temperatura 121°C (calor húmedo) durante al menos de 20 minutos.

En el Certificado de libre de BSE

En el certificado debe manifestarse que el producto no deriva de materiales asociados a los siguientes productos prohibidos procedentes de los países designados (37 países):



Embajada de la República Argentina República de Corea

Animales rumiantes, carne y órganos y los productos de origen rumiante

Semen bovino, embriones y óvulos bovinos

Harina de carne y hueso, plasma deshidratado y otros productos de sangre, proteína hidrolizada, harina de pezuña, harina de cuerno, harina de víscera aviar, harina de pluma, harina de pescado, chicarrones desecados

Fosfato dicálcico, gelatina y otras mezclas (alimento, aditivos alimentarios, y

premezclas que contenga los productos listados)

En el certificado de registro de ingredientes deben registrarse los siguientes seis elementos:

Cantidad mínima (%): Proteína cruda / Grasa cruda / Calcio

Cantidad máxima (%): Ceniza cruda / Fibra cruda / Fósforos

Nota: La utilización de la palabra ?cruda? responde a que la cantidad mínima o máxima que se especifica está determinada por ensayos de laboratorio y no por la cantidad ingerida por el animal. En consecuencia, las cifras que aparecen en los



análisis garantizados no indican necesariamente un nivel de equilibrio nutricional o características del producto.

ARANCEL PAGADO POR PRINCIPALES ORÍGENES COMPETIDORES

País/Región	Arancel	Acuerdo
Estados Unidos	0.00	Tratado de Libre Comercio
Francia	0.00	Tratado de Libre Comercio
China	3.60	Tratado de Libre Comercio

CIFRAS TOTALES DE IMPORTACIONES DEL PRODUCTO

Año	Unidad	Cantidad	Monto
2013	Tonelada	39478.00	124419.00
2014	Tonelada	41954.00	132866.00
2015	Tonelada	47865.00	147945.00
2016	Tonelada	53292.00	171327.00
2017	Tonelada	60598.00	209877.00



RANKING DE ORÍGENES DE IMPORTACIÓN CON CIFRAS DE IMPORTACIONES TOTALES

Nro Orden	País/Región	Origen	Cantidad	Monto
1	Estados Unidos	Tonelada	18546.00	48644.00
2	Francia	Tonelada	11636.00	27394.00
3	China	Tonelada	9446.00	58849.00
4	Tailandia	Tonelada	7270.00	21214.00
5	Australia	Tonelada	4653.00	9554.00

PRECIOS DE MERCADO DEL PRODUCTO

Moneda	Precio	Descripción
WON	15000.00	Doméstico/ LG H & H/1 kg./ADULT/
WON	42500.00	Australia/ Nestlé Purina/7,5 kg./ Carne
WON	29900.00	Tailandia/ Nestlé Purina/8 kg./ Meno
WON	80600.00	Reino Unido/ Canagan /6 kg./ Carne
WON	11000.00	Doméstico/ Daejoo Ind./1.5kg/ Hasta
WON	12000.00	EE.UU./ Natural Balance/227 gr./ L.I
WON	29800.00	China/ Puppy Friend/400 gr./ Carne
WON	33200.00	EE.UU./ Nestlé Purina Cat Chow/11



Embajada de la República Argentina República de Corea

WON	19900.00	Doméstico/ Cargill Agri Purina/6 kg.
WON	19900.00	Argentina/The Green Dog/ 3kg./ 100

DETALLE

Canales de Comercialización

Cabe destacar que los principales hipermercados y tiendas de conveniencia de 24 horas están prestando creciente atención al mercado de alimentos para mascotas. E-Mart, el minorista más grande en Corea, lanzó una cadena de tiendas multipropósitos ?Molly? Pet Shop? en 2015. Fue la marca privada más prominente en el mercado que se consideró como "choque cultural" en la industria para mascotas.

Entre una gran variedad de productos, los alimentos de las enormes colecciones para una dieta saludable para mascotas fueron: cartílago de pato, alas de pato, huesos de cordero, goma de cerdo y envolturas de pollo y pasteles de cumpleaños. La tienda también incluye un centro de adopción, un hotel y un café. Actualmente hay 35 sucursales en todo el país.



Embajada de la República Argentina

República de Corea

Homeplus, el segundo hipermercado más grande de Corea con 113 sucursales en el país, empezó recientemente comercializar su propia marca 'Good Balance' en cooperación con cadena de TV 'Channel A'.

CU, la cadena de franquicias más grande de tiendas de conveniencia de 24 horas en Corea, lanzó una marca 'Howlgo' un tipo snack en cooperación con 'Howpot', compañía de los suministros de mascotas de primera calidad.

Costco, una cadena multinacional de venta a socios. Se venden diversos productos importados. Posee 14 puntos de venta en Corea.

Lotte Mart, la segunda cadena más grande siguiendo a E-mart.

E-mart <http://mollys.emart.com/index.jsp>

Homeplus <http://www.homeplus.co.kr>

CU <http://cu.bgfretail.com/en/index.do>

Costco <https://www.costco.co.kr>

Lotte Mart <http://www.lottemart.com>

Cabe señalar que la mayor parte de las ventas de los animales para mascotas se realiza a través del comercio minorista por internet (30%), hipermercados (35%), supermercados



Embajada de la República Argentina República de Corea

generales (15%), tiendas de mascotas y centros de venta de clínicas veterinarias (15%). Según los operadores locales, la introducción de una nueva marca requiere de una costosa campaña publicitaria entre los comercios especializados.

Las principales plataformas de mercado abierto on linea en el mercado coreano son:

11STREET <http://global.11st.co.kr/>

Una plataforma de mercado abierto proporcionada por SK Planet, corporación de TI líder en Corea.

GMARKET <http://global.gmarket.co.kr>

Una marca de eBay Corea, líder del comercio electrónico en el mercado local

COUPANG <http://www.coupang.com/>

Una de los minoristas en línea más grande de Corea, con más de \$ 3 mil millones en ventas anuales

Entre una gran variedad de productos, los alimentos de las enormes colecciones para una dieta saludable para mascotas fueron: cartílago de pato, alas de pato, huesos de cordero,



goma de cerdo y envolturas de pollo y pasteles de cumpleaños. La tienda también incluye un centro de adopción, un hotel y un café. Actualmente hay 35 sucursales en todo el país.

LISTADO DE IMPORTADORES CHEQUEADOS DEL PAÍS/REGIÓN

Código	Nombre
IMPECORE1711	DOGGY PARK
IMPECORE2079	INTERPET KOREA CO., LTD.
IMPECORE1710	NATURE'S VARIETY KOREA

Recomendaciones para el exportador argentino

Argentina comenzó a colocar alimentos para perros acondicionados para la venta al por menor en el mercado coreano en 2004, abasteciendo el 2,73% de la demanda local. Dicha participación disminuyó a 1,87% en 2005, 0,12% en 2006, 0,16% en 2007 y 0,02% en 2008.

Los productos provenientes de Argentina que se



Embajada de la República Argentina

República de Corea

comercializaron a través de Purina Korea se consideraron en el mercado coreano como alimentos de grado ?grocery Brand? que contienen subproductos de origen animal y harina, grasas animales y colorantes, etc., vendiéndose a precios económicos en supermercados y a través de Internet.

Uno de ellos es por ejemplo el siguiente

Marca: Puppy Chow

Origen: Argentina

Importador: Purina Korea

**Contenido neto y precio al nivel consumidor: 15 kg /43.000
wones**

**Composición: Proteína cruda 27%, grasa curda 13%, fibra
cruda 5%**

**Ingredientes: Maíz amarillo molido, harina de gluten de maíz,
harina de subproductos de pollo, digesto animal (pollo),
fosfato dicalcio, suero seco, carbonato de calcio, sal, cloruro
de potasio, B-12, D-3, sulfato de manganeso, etc.**

**A partir de 2009 la Argentina no efectuó exportación a este
mercado bajo la clasificación tarifaria local 2309.10 (alimentos
para perros acondicionados para la venta al por menor).**



Embajada de la República Argentina

República de Corea

Si bien este informe se focalizó en dicha partida arancelaria, se detectó que existen exportaciones argentinas de preparaciones para la alimentación de animales bajo la partida 2309.90 (alimentaciones suplementarias para animales; principalmente sobre la base de sustancias inorgánicas o minerales, y otros).

Cabe destacar que recientemente la empresa argentina Bio Producciones S.A. introdujo en el mercado coreano su marca ?The Green Dog?. Según la información provista por el importador ?Interpet Korea? la importación se realizó bajo la partida 2309.90 y la venta constituyó un contenedor de 40 pies por un valor aproximado de u\$s 50.000.

Se trata de un alimento de proteínas vegetales al 100%. Una bolsa de 3 kg se vende a un precio aproximado de u\$s18,5 dólares a través de internet.