



# Embajada de la República Argentina Australia

Australia

Informe de mercado: 22030000 - Cerveza  
malta

---

## ARANCELES

Importación general  
0.00

Importación para Argentina  
0.00

Documentación exigida por la aduana local

**Documentación y requisitos para importaciones exigidos por la Aduana australiana y Servicio de Protección de Bordes:**

**No se requiere que empresas o particulares posean licencias de importación pero, según la naturaleza del producto e independientemente de su valor, los dueños pueden necesitar permisos para obtener el despacho a plaza y por sobre todo cumplir con ciertos requisitos de control aduanero.**

Para

informarse sobre costos de importación, valuaciones, declaraciones de origen, etc. se sugiere referirse a la página web de dicha organización:

<http://www.border.gov.au/Busi/Impo/Gen>

Para información adicional sobre cumplimiento con la



# Embajada de la República Argentina Australia

legislación y el reglamento aduanero también puede dirigirse

a:

<http://www.border.gov.au/Busi/Comp/Comp>

Observaciones

La Unidad de Medida es litro de alcohol y el monto varía conforme al porcentaje de alcohol y al volumen del recipiente.

Para mayor información ver documento adjunto.

---

## **NORMATIVA**

Requisitos Sanitarios

El Departamento de Código de Normas Alimentarias de Australia - Nueva Zelanda es el ente regulador que establece las normas sobre bebidas alcohólicas entre ellas la cerveza y también proporciona información acerca de la implementación del etiquetado.

Estándar de Alimentos de Australia y Nueva Zelanda N°

2.7.2 cubre los estándares de la cerveza,

?

<https://www.legislation.gov.au/Details/F2015L00384>



Requisitos Técnicos

**Etiquetado**

**Estándar 2.7.1      Labelling of alcoholic beverages and food  
containing alcohol**

?

<https://www.legislation.gov.au/Details/F2016C00176>

?

[https://www.foodstandards.gov.au/code/userguide/Documents  
/Guide%20to%20Labelling%20of%20Alcoholic%20Beverages.p  
df](https://www.foodstandards.gov.au/code/userguide/Documents/Guide%20to%20Labelling%20of%20Alcoholic%20Beverages.pdf)

.

---

## **CIFRAS TOTALES DE IMPORTACIONES DEL PRODUCTO**

Año	Unidad	Cantidad	Monto
2017	Litro	263943046.00	288832270.00
2016	Litro	255747733.00	323930680.00
2015	Litro	261335268.00	323556710.00
2014	Litro	242585754.00	326138590.00
2013	Litro	230772001.00	308421470.00



## CIFRA IMPORTACIONES DESDE ARGENTINA (5 AÑOS)

Año	Producto	Unidad	Cantidad	Monto
2017	Cerveza ma..	Litro	3239.00	105167.00
2016	Cerveza ma..	Litro	3113.00	95006.00
2015	Cerveza ma..	Litro	5145.00	158379.00
2014	Cerveza ma..	Litro	4930.00	206073.00
2013	Cerveza ma..	Litro	4259.00	145741.00

## RANKING DE ORÍGENES DE IMPORTACIÓN CON CIFRAS DE IMPORTACIONES TOTALES

Nro Orden	País/Región	Unidad	Cantidad	Monto
1	México	Litro	2661949.00	105972020.00
2	Países Bajos	Litro	848824.00	23966767.00
3	Alemania	Litro	950845.00	22092934.00
4	Nueva Zelanda	Litro	538580.00	19886091.00
5	China	Litro	656455.00	19333177.00

## PRECIOS DE MERCADO DEL PRODUCTO



# Embajada de la República Argentina Australia

Moneda

Precio

Descripción

AUD

Precios varios productos Supermarket

## DETALLE

Canales de Comercialización

### Mayoristas

Los mayoristas abastecen a los mercados minoristas, como bares y clubes, restaurantes y cafés, que no pueden o no desean establecer sus propios canales de logística.

Se prevé que los mayoristas van a ir perdiendo poder ante los minoristas en los próximos años, debido a la venta al por mayor derivada del creciente poder de negociación de los supermercados.

### Minoristas

Numerosos minoristas de licores independientes operan en Australia, y generalmente son atendidos por mayoristas como Metcash. La pequeña escala de estos minoristas generalmente no les permite tratar directamente con los fabricantes.

Se está volviendo cada vez más concentrado y los dos principales minoristas, Woolworths y Wesfarmers, están dominando cada vez más el segmento a través de sus



# Embajada de la República Argentina Australia

tiendas de bebidas alcohólicas (bottle shops) y filiales en línea.

En particular, Woolworths ha seguido expandiendo sus tiendas como Dan Murphy. El dominio de estos minoristas les brinda una ventaja competitiva al comercializar sus propias bebidas de etiqueta privada y el poder de negociación para negociar con los fabricantes, evitando a los mayoristas.

En cuanto a los otros mercados como bares, clubes y pubs especializados también obtienen cerveza directamente de los fabricantes.

---

## LISTADO DE IMPORTADORES CHEQUEADOS DEL PAÍS/REGIÓN

Código	Nombre
IMPEAUST0687	BEER CARTEL
IMPEAUST0686	BEER IMPORTERS & DISTRIBUTORS PTY. LTD.
IMPEAUST0507	MILANO FOODS TRADERS PTY. LTD

Recomendaciones para el exportador argentino

**Muchos fabricantes australianos han integrado**



# Embajada de la República Argentina Australia

operaciones que cubren múltiples canales de distribución, lo que hace que sea más difícil para los importadores extranjeros ingresar al mercado.

Como resultado, muchas cervecerías extranjeras han iniciado alianzas de distribución con cervecerías locales.

Los operadores de la industria cervecera tradicionalmente se establecen en áreas metropolitanas para reducir los costos de transporte entre las instalaciones de almacenamiento y producción, y los mercados descendentes.

Como resultado, las cervecerías están más concentradas en Victoria y Nueva Gales del Sur, representando más del 50% de los operadores del sector.