Vietnam

Informe de mercado: 22060010 - Sidra

ARANCELES

Importación general 55.00

Importación para Argentina 55.00

Documentación exigida por la aduana local

Dependiendo de cada producto, la Administración de Alimentos (VFA), dependiente del Ministerio de Salud Pública (MOH), puede requerir el Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura (Good Manufacturing Practice - GMP) o el Certificado Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (Hazard Analysis and Critical Control Points - HACCP) o Certificado de ISO (ISO Certificate); y Certificado de Análisis para importar alimentos procesados o ingredientes/aditivos alimenticios.

En el caso de primera importación de un producto pueden pedirse certificados adicionales. En el caso de los vinos, cuando se desea importar una nueva marca, antes de realizar los trámites de importación comercial se debe contar con el Certificado de Seguridad Sanitaria Alimentaria emitido por

autoridades competentes.

Observaciones

El sistema de importación de bebidas alcohólicas de Vietnam es complejo ya que requiere que el importador cuente con una licencia especial que no es sencilla de obtener puede llegar a costar hasta usd 50.0007. Además es necesario hacer un análisis de cada tipo/marca/cepa de bebida, incluso antes de poder ingresar muestras.

Para realizar los trámites aduaneros de importación, se debe contar los siguientes documentos:

- 1. Declaración aduanera.
- 2. Contrato comercial firmado por ambas partes legales.
- 3. Factura comercial.
- 4. Bill of lading.

Otros documentos adicionales, son, por ejemplo y no de modo exhaustivo (ya que los requisitos varían de acuerdo al tipo de producto del cual se trate):

- 1. Listado de empaque (en caso de importación de diferentes mercaderías).
- 2. Declaración del valor de importación (si es necesario).

- 3. Certificado de Origen (para gozar de arancel preferencial de importación).
- 4. Permiso de importación (si es necesario).
- 5. Contrato de importación por comisión (en caso de importación por comisión).
- 6. Certificado del control de calidad.
- 7. Cuota de importación (en caso de importación por cuota).
- 8. Permiso sanitario vegetal/animal de importación (en caso de plantas, animales y sus productos).

Se recomienda enfáticamente que los exportadores argentinos consulten con sus compradores extranjeros los requerimientos aplicables a cada caso, para cada producto y su posición arancelaria, antes de que los bienes sean embarcados. Ello se debe a que dicha regulación cambia frecuentemente sin darse a conocer con la antelación suficiente, y los compradores locales son los primeros en enterarse de dichas novedades.

NORMATIVA

Requisitos Técnicos

El Decreto del Gobierno No. 43/2017/N?-CP del 14 de abril de 2017, regula sobre etiquetado de mercaderías, y subraya que todas las mercaderías que están en circulación en el mercado local, tanto producidas localmente como importadas, deben llevar etiquetas. La información que deberá contener una etiqueta de botella de vino deberá contemplar lo siguiente:

- Nombre del producto.
- Productor: nombre y dirección
- Importador: Nombre y dirección
- Procedencia
- Números de Registro de Estándar y Sanitario.
- Distribuidor
- Ingredientes
- Volumen
- Nivel de alcohol

Según las características específicas de cada producto, en el anexo 1 de la misma Circular se detallan otros contenidos que se deben poner en el etiquetado.

En el caso de bebidas alcohólicas, la información mínima que se debe incluir incluye:

- Volumen (Cuantitativo)
- Porcentaje de etanol
- Fecha de vencimiento (si hay)
- Instrucciones para conservación (en el caso de vino)
- Información de advertencia (si hay)
- Código de identificación del lote (si hay)

Según el punto 3 del Artículo 7 de la Circular 43/2017/ND-CP, las mercancías importadas a Vietnam que no contienen en su etiqueta los contenidos obligatorios en vietnamita, deben tener una etiqueta auxiliar que muestre los contenidos obligatorios en vietnamita, conservándose las etiquetas originales de los productos. El contenido en vietnamita debe corresponderse al contenido de la etiqueta original.

CIFRAS TOTALES DE IMPORTACIONES DEL PRODUCTO

Año	Unidad	Cantidad	Monto
2016	Unidades	0.00	5475000.00
2015	Unidades	0.00	4501000.00
2014	Unidades	0.00	3275000.00

2013 Unidades 0.00 2553000.00

RANKING DE ORÍGENES DE IMPORTACIÓN CON CIFRAS DE IMPORTACIONES TOTALES

Nro Orden	País/Región Wigea d		Cantidad	Monto
1	Corea del SurUnidades		0.00	1830000.00
2	Singapur	Unidades	0.00	1545000.00
3	Japón	Unidades	0.00	1521000.00
4	Bélgica	Unidades	0.00	222000.00
5	Francia	Unidades	0.00	155000.00

PRECIOS DE MERCADO DEL PRODUCTO

Moneda	Precio	Descripción
USD	2.50	Producción la Pr
USD	3.00	Producción la rriedades: Manz
USD	1.70	Origen: Irlanc 🕍 ortado de Corea
USD	0.90	Origen: Singa ariedades: Manz
USD	2.20	Origen: Gran 🕯 🕯 🖆 a. Importado de
USD	3.40	Origen: Suec 📤 ortado de Japón

DETALLE

Canales de Comercialización

Para importar bebidas alcohólicas a Vietnam se requiere un permiso de importación especial. Las empresas que cuentan con estos permisos de importación luego venden a las distribuidoras, quienes venden abastecen a los retailers, supermercados, bares y restaurantes.

Muchas veces estos actores se superponen y una misma empresa realiza toda la cadena de comercialización, desde la importación hasta la venta minorista.

Recomendaciones para el exportador argentino

El mercado todavía está dominado por las marcas importadas. Las más importantes son Magners, Rekordeling, Strongbow y Bruntys.

En el caso de Magners, ha estado disponible durante años en Ciudad Ho Chi Minh y Hanoi, pero solo ahora está pasando de bares de extranjeros a un mercado más amplio. Rekorderlig también está incursionando en los bares más vietnamitas, al igual que Westons y Bruntys, una sidra británica importada de Camboya.

Las botellas siguen siendo la norma, pero algunos bares



ofrecen sidras de barril.

La producción local comenzó hace pocos años, de la mano del aumento del consumo de cervezas artesanales. Dado que la misma se realiza en pequeña escala, no hay un número oficial de producción de sidra de Vietnam.

Estos productos locales también se encuentran en clubs, bars, pubs y restaurants, compitiendo con sidras importadas y con cervezas artesanales en general.

Las principales marcas de producción vietnamita son Hanoi Cider, en la región norte y Saigon Cider en el sur del país.