# **Angola**

Informe de mercado: 19053100 - Galletas

dulces c/adición de edulcorante

#### **ARANCELES**

Importación general 20.00

Importación para Argentina 20.00

Documentación exigida por la aduana local

- ? Documento único de importación
- ? Certificado de calidad de la mercadería
- ? Certificado de origen de la mercadería

#### **NORMATIVA**

Requisitos Sanitarios

De acuerdo con el Decreto 34/02 del 28/6 y Despacho 192/02 del 09/08, esta mercadería debe contar con una inspección previa al embarque en el país de origen. De otra manera, estará sujeta a pagar una multa.

### CIFRAS TOTALES DE IMPORTACIONES DEL

## **PRODUCTO**

Año	Unidad	Cantidad	Monto
2017	Kilogramo	32302592.00	34775508.00
2016	Kilogramo	30600809.00	30545304.00
2015	Kilogramo	5659990364.00	48578230.00

# CIFRA IMPORTACIONES DESDE ARGENTINA (5 AÑOS)

Año	Producto	Unidad	Cantidad	Monto
2017	Galletas d	Kilogramo	0.00	1804447.33
2016	Galletas d	Kilogramo	0.00	963920.46
2015	Galletas d	Kilogramo	0.00	3127853.25

# RANKING DE ORÍGENES DE IMPORTACIÓN CON CIFRAS DE IMPORTACIONES TOTALES

Nro Orden	País/Regió	n <b>Wigea</b> d	Cantidad	Monto
1	India	Kilogramo	0.00	9791124.23
2	Portugal	Kilogramo	0.00	7563706.38

3	Brasil	Kilogramo	0.00	4809840.56
4	Turquía	Kilogramo	0.00	4177653.99
5	Sudáfrica	Kilogramo	0.00	1110502.56

## PRECIOS DE MERCADO DEL PRODUCTO

Moneda	Precio	Descripción
AOA	8640.00	Mayorista - Caja deerdee 200000000000000000000000000000000000

### **DETALLE**

Canales de Comercialización

En Angola prevalece la distribución mediante mercados informales y almacenes. Sin embargo, en los últimos años se han reestructurado los canales de distribución, lo que fue acompañado del crecimiento en el consumo privado. Específicamente, ha habido una tendencia a la implementación de los canales de distribución modernos como las cadenas de supermercados e hipermercados, con inversiones extranjeras realizadas en el país.

# LISTADO DE IMPORTADORES CHEQUEADOS DEL PAÍS/REGIÓN

Código Nombre

IMPEANGO0542 AFRICANA DISCOUNT

IMPEANGO0514 ANCOMEX- COMERCIO & INDUSTRIA,LDA

IMPEANGO0478 ANGOALISSAR,LDA

IMPEANGO0487 ARANDU TRADING LDA

IMPEANGO0486 ATLAS GROUP

IMPEANGO0498 CASA DOS FRESCOS

IMPEANGO0479 CONTICASH

IMPEANGO0495 DCG- DISTRIBUIÇÃO E COMERCIO GERAL

IMPEANGO0500 INTERMARKET, S.A.

IMPEANGO0490 MANGOLÊ

IMPEANGO0488 MARTAL S.A

IMPEANGO0497 MEGA CASH-COMERCIO E DISTRIBUICAO, S.A

IMPEANGO0318 NDAD - NOVA DISTRIBUIDORA ALIMENTAR LTD

IMPEANGO0552 SCORE-DISTRIBUICAO, S.A

Recomendaciones para el exportador argentino

Angola enfrenta desde finales de 2014 una crisis económica y financiera como consecuencia de la caída de sus ingresos petrolíferos. Esta coyuntura llevó a un desplome en la entrada de divisas y como consecuencia a limitaciones en su acceso dificultando entre otras cosas las importaciones. Además,

debido a la suspensión de acuerdos con bancos corresponsales norteamericanos desde 2016, la banca angoleña sólo consigue girar divisas a través de bancos europeos.

Algunas grandes empresas importadoras y cadenas de supermercados logran realizar el pago de las transacciones a través de socios europeos o árabes.

En Angola prevalece la distribución mediante mercados informales y almacenes. Sin embargo, en los últimos años se han reestructurado los canales de distribución, lo que fue acompañado del crecimiento en el consumo privado. Específicamente, ha habido una tendencia a la implementación de los canales de distribución modernos como las cadenas de supermercados e hipermercados, con inversiones extranjeras realizadas en el país.